

P13. 농촌민박 실태 및 경영 개선 방안연구

박은식*, 고정숙, 조록환, 조영숙, 황대용
농촌진흥청 농업과학기술원 농촌생활연구소

WTO 농업협상 이후 농촌지역의 새로운 소득원발굴을 위해 농촌관광에 대한 수요가 증대하고 있다. 이를 위해 '02년부터 정부의 정책적 지원하에 농촌관광사업이 전국적으로 추진되고 있으며, 공급주체인 참여 농업인 및 지역주민에게는 민박운영, 체험프로그램 운영 등의 새로운 시장환경에 적응하기 위한 다각적인 경영활동이 요구되고 있다.

본 연구에서는 정부 정책사업 또는 자생적으로 농촌민박 경영에 참여하는 농가들을 대상으로 민박 경영활동이 적절한 수익모델을 갖추고 지속가능한 구조로 정착될 수 있도록 농촌민박의 실태를 분석하여 정책적 지원과 관리운영에 대한 개선방안을 제시하고자 한다. 실태조사는 '02년도의 정책사업 시범마을 10개 마을과 일반 민박마을 12개 마을 계 22개 마을을 선정하여, 해당마을의 민박농가, 내방객, 지역주민을 각각 4~5명씩 312명 대상으로 설문조사하였다.

주요 연구결과는 다음과 같다.

1. 농촌민박 실태조사 결과, 민박소득은 평균 연간 480만원이며, 숙박료는 성수기와 비수기에 차등요금을 설정하여 3만원~6만원으로 차이가 크고, 숙박기간은 1박2일이 많았다. 또한 민박의 주 고객은 장년층이면서 가족단위로 많이 이루어지며, 민박 선택시 우선순위에 대해 내방객은 시간, 거리, 유인자원 등의 순이며, 민박농가는 비용, 유인자원 등의 순으로 응답하였다.
2. 농촌민박은 현행 법규하에서는 농업생산활동을 영위하는 농민이 운영하는 '농촌관광'으로서의 농촌민박과 농업생산과 직접적으로 연계없이 농촌지역에서 수행하는 광의의 '농촌민박'과 구별되지 않고 있다. 이러한 법규의 미비는 농촌지역에서 비농민이 민박을 운영하는 경우에 적절한 규제를 할 수 없도록 하고 있어, 많은 지역에서 농촌경관과 농촌지역 공동체의 건강성 훼손 등의 문제점들을 초래하고 있다. 또한 농촌민박의 등급화는 경영주체들의 자발적인 합의를 토대로 농촌관광 시장에서의 '품질차별화'와 '소비자 고객에 대한 신뢰 증진'을 도모해 나가야 할 것이다.
3. 농촌민박 관리운영 개선방안으로 농촌관광 마을 민박농가들이 고객들의 요구에 부응하는 향토음식을 개발하고 합리적인 비용구조 속에서 식사 서비스를 제공할 수 있도록 교육 지원해야 한다. 또한 농촌민박 경영체의 문제점에 대해 우선순위를 설정하고, 자본투하가 적으면서도 고객의 요구 빈도가 높은 것부터 개선되어야 할 것이다. 내방객의 자가 취사시설, 침구류 비위생 등의 문제는 민박농가들이 생각하는 것보다 고객 만족도에 큰 영향을 미치기 때문이다.