

## P12. 한국적 에스닉 스타일을 응용한 아트 메이크업에 관한 연구

이송림

동덕여자대학교 패션전문대학원

메이크업 문화의 경우 1950년대까지는 이상적이라고 설정된 여성미가 획일적으로 일반인들에게 모방되었다. 그러나 1960년대 이후부터는 미에 대한 기존의 가치개념에 변화가 이루어지면서 메이크업은 사회구성원에 따라 다양하게 등장하는 미의 표출 수단으로 새롭게 전개 되었다.

또한 20세기의 패션 산업, 향장 산업, 광고산업, 영화를 포함한 각종 영상산업, 문화산업, 예술산업 등의 발달을 통하여 메이크업의 역할이 중요한 자리매김 되어가고 있다.

이들에 대한 재 해석을 통한 현대 예술의 상상력은 메이크업의 영역을 확대 시켰다. 한국적 전통에 바탕을 둔 메이크업 역시 새로운 해석과 예술적 기술을 접목 시켜 현대의 미를 창조 함으로써 한국적인 에스닉 스타일을 개발하는데 의의 있는 일이다.

따라서 연구의 목적은 한국적 전통에 바탕을 둔 메이크업을 이용하여 개발된 메이크업의 실태를 조사하고 그 미적 가치를 연구하여 한국적 에스닉 스타일 개발에 초석이 되고자 한다

연구 방법은 선행 연구를 통한 문헌 조사와, 콜렉션, 패션 잡지, 광고 등에 나타난 아트 메이크업을 중심으로 표현된 pattern, color, motif 이미지, 그리고 변천과정등을 연구 하였다.

결과는 다음과 같다.

첫째, 아트 메이크업은 인간의 육체를 재 조명한 예술의 한 분야로써 독창적인 표현과 기법의 발달로 또 다른 메이크업의 장르를 구축하였다

둘째, 아트 메이크업이 패션에 도입된 것은 얼굴을 정리하는 차원에서 머물던 메이크업에서 예술의 영역으로 확장된 아트 메이크업이 기교의 화려함 뿐만 아니라 더 많은 예술적 표현이 가능하기 때문이었다. 패션에서의 아트 메이크업은 패션의 이미지를 극대화 하기 위해서 또는 패션의 미적 표현을 극대화 하기 위해서 사용되었다.

셋째, 동양의 전통 화장법, 아프리카 화장법, 인디언의 화장법 등이 에스닉 스타일의 아트 메이크업의 모티브로 사용되는 것은 미에 대한 전통적인 개념이 붕괴되는 또 다른 예시라고 할 수 있다. 특히 한국적 전통을 이용한 아트 메이크업은 한국적 에스닉 스타일을 창조 하는데 기여 하였다.