

남성의 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색의 이미지 지각과 선호도 연구

최유진* · 이명희

성신여자대학교 의류학과 석사졸업* · 성신여자대학교 의류학과 교수

본 연구의 목적은 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색과 지각자의 성별에 따른 남성 정장착용자의 이미지 지각의 차이를 밝히고, 성별 및 연령에 따른 남성 의복의 색 선호도의 차이를 조사하는 데 있었다.

연구방법은 준실험방법이며, 피험자간(between-subjects) 실험설계를 사용하였다. 2×2×2×2의 요인설계로서 지각자의 성별(2), 재킷 색(2), 와이셔츠 색(2), 넥타이 색(2)을 독립변인으로 사용하였다. 재킷 색은 진남색과 회색을 택하였고, 와이셔츠 색은 흰색과 파란색이었으며 넥타이 색은 빨강과 파랑이었다. 이미지 지각을 측정하는 문항은 6개 차원의 7점 양극 형용사 쌍으로 구성된 의미미분척도였으며, 그 차원은 능력, 품위, 활동성, 선호평가, 남성성, 현시성이었다. 피험자는 서울 시내에 거주하는 20, 30대 남녀 각각 132명씩 총 264명이었다. 자료분석은 SPSS 프로그램을 사용하였으며, 통계분석방법은 Cronbach의 α -신뢰도 계수 산출, t-검정, 사원변량분석, 이원변량분석, 일원변량분석과 Duncan의 다중범위검증을 실시하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색과 지각자의 성별에 따른 남성 정장착용자의 이미지 지각의 차이를 조사한 결과, 재킷은 남색이 능력, 품위, 선호평가, 남성성 차원에서 회색 재킷보다 더 긍정적으로 지각되었다. 파란색 셔츠는 흰색 셔츠보다 남성성이 높게 평가되었으며, 빨강 넥타이는 현시성 차원에서, 파랑 넥타이는 품위 차원에서 긍정적으로 지각되었다. 지각자의 성별에 따른 이미지 지각에는 유의한 차이가 없었다.

둘째, 현시성 차원은 재킷 및 와이셔츠 색에 따른 유의한 상호작용효과가 있었으며, 능력 및 선호평가 차원은 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색에 따른 유의한 상호작용효과가 있었다. 회색 재킷에 흰색 셔츠는 현시성이 가장 낮았다. 흰색 셔츠는 남색 재킷에 빨강 넥타이와 배색될 때, 파란색 셔츠는 남색 재킷에 파랑 넥타이와 배색될 때 가장 능력이 많이 지각되었고, 매력있게 지각되어 선호평가가 높았다.

셋째, 지각자의 성별과 연령에 따른 양복, 와이셔츠, 넥타이 색 선호의 차이를 조사한 결과, 남자가 여자보다 검정색 양복과 검정색 와이셔츠를 더 선호하였고, 25세 이상의 집단이 24세 이하보다 남색 양복을 더 선호하였다.

넷째, 베이지색 계열 양복, 검정색 와이셔츠, 회색 계열 넥타이의 선호도는 성별 및 연령에 따른 상호작용효과가 있었다. 18~20세의 연령이 낮은 여자는 21~36세의 연령이 높은 여자보다 베이지색 계열의 양복을 선호하지 않았고, 검정색 와이셔츠를 선호하지 않는 정도가 더욱 높았다. 20대 후반 및 30대 연령층의 여자는 18~20세의 연령이 낮은 여자보다 회색계열 넥타이를 더 선호하였다.

이상의 결과를 종합적으로 볼 때, 재킷, 와이셔츠, 넥타이의 색은 남성 정장착용자의 이미지 지각에 영향을 주는 의미있는 의복단서가 되었다. 이와 같은 의복단서 중에서도 재킷, 즉 양복의 색이 가장 우선하는 단서로 사용되어 이미지 지각시 큰 영향을 미치는 것으로 나타났고, 같은 양복에서도 와이셔츠와 넥타이 색의 배색을 달리함으로써 각기 다른 이미지를 연출 할 수 있을 것이다.