

현대패션에 나타난 밀리터리 룩의 조형성 분석

제기연* · 이경희

부산대학교 의류학과 대학원 석사과정* · 부산대학교 의류학과 교수

I. 서론

현대 복식의 변화에 있어서 1, 2차 세계대전과 여러 규모의 전쟁, 그리고 테러 등의 요인은 밀리터리 룩이 나타나는 배경을 형성해 왔다. 1990년대 이후 급격한 정보화 현대화가 진행되면서 많은 갈등과 혼란, 테러와 전쟁의 기운 등으로 패션계에는 또 다른 변화가 예견되고 있다.

밀리터리 룩도 이제 기능성과 활동성의 편안함과 강한 이미지로 하이 패션에서 주요한 테마로 꾸준히 나타나고 있으며, 세계 유명 디자이너들의 컬렉션에도 밀리터리 룩이 매년 등장하고 있다. 디자이너의 독창성은 미적 경험과 가치관 그리고 시대를 읽는 통찰력에 의해 표현되어지고 디자이너의 Identity가 중요시되는 지금 개성과 특징이 담긴 다양한 의상이 선보이고 있다.

따라서 밀리터리 룩의 조형성을 디자이너별로 분석하여 봄으로써 밀리터리 룩이 디자이너에 따라 어떻게 해석되어지고 어떠한 상징적 의미를 지니는지를 분석하는데 본 연구의 목적이 있다. 디자이너에 따른 밀리터리 룩의 조형성 분석은 앞으로 밀리터리 요소들을 디자인 발상으로 응용하여 업체의 상품기획 시 디자인 개발을 하는데 도움을 주고자 한다.

II. 연구방법

문헌자료와 선행연구를 바탕으로 사회 문화적 환경을 알아본다. 선행연구, 컬렉션지를 중심으로 밀리터리 룩을 많이 발표하는 디자이너들 중 특징 있는 디자이너 막스마라, 샤넬, 세린느, 장 폴 고티에, 크리스찬 디올을 선정한다. 연구범위는 1995년도부터 2002년도까지로 하여 선정된 디자이너의 작품을 컬렉션지와 firstview.com에서 사진을 수집한다. 수집한 사진을 내용분석을 통해 디자이너별 밀리터리룩의 조형성을 형식성, 표현성, 상징성으로 분류하여 분석한다.

III. 결론 및 요약

첫째, 밀리터리 룩의 형성 배경이 되는 사회 문화적인 요인은 전쟁, 테러, 저항 등을 들 수 있고 문화 코드로는 공포감, 반항, 기대감, 허무감, 혼란, 희망, 자유 등을 뽑을 수 있다.

둘째, 밀리터리 룩의 조형성을 디자이너별로 분석한 결과는 다음과 같다.

막스마라는 도시적 여성의 지적인 삶의 표현을 주요 컨셉으로 여성의 매력을 표현하는 디자이너로 형식성은 H실루엣, Y자형 실루엣, 아웃 포켓으로 심플하고 현대적, 매니쉬한 표현성을 나타내며 보수성과 남성성의 상징성을 지닌다. 샤넬은 군복의 장식적 특성을 현대 디자인에 차용함에 있어 상류사회에 대한 동경과 장식적인 치장에 집중하여 형식성은 금장의 포켓단추와 여밈 단추, 금장버클로 과시적, 여성적인 표현성을 나타내며 고급감과 기대감의 상징성을 지닌다. 세린느는 우아하면서 모던하고 입기 편한 옷을 만드는 디자이너로 형식성은 가죽소재와 편안한 실루엣, 카키색, 총알벨트 등의 악세사리로 세련되고 활동적인 표현성을 나타내며 도전과 강인함의 상징성을 지닌다. 장 폴 고티에는 평범함을 거부한 독특한 개성을 지닌 디자이너로 형식성은 fitted 실루엣과 간결한 라인, 군복의 디테일 요소로 색시함과 중석적 이미지의 개성적인 표현성을 나타내며 여성성과 반항의 상징성을 지닌다. 크리스찬 디올은 여성미를 강조하는 요란스럽고 다종족적인 디자이너로 형식성은 fitted 실루엣, 카마플라주, 카키색 등으로 아방가르드하고 색시, 핑키, 혼란한 표현성을 지니며 공포감과 저항의 상징성을 지닌다.

셋째, 밀리터리 룩을 표현한 디자이너들의 공통적인 디자인 특성은 군복에서 모티브를 딴 포켓, 에폴렛 장식, 카키색, 카마플라주, 단추, 벨트 등을 들 수 있다. 차별적인 특성은 공통적인 디자인 요소들로 밀리터리 룩을 표현함에 있어 각 디자이너마다 개성과 고유의 철학이 담긴 스타일로 상징하는 의미가 각각 다르게 나타나는 것을 알 수 있다.