

현대 호텔의 디자인 접근방법에 관한 연구

- 디자인 호텔 사례를 중심으로 -

A Study on the design access method of the modern hotel

- Focus on the case study of design hotel -

김호정* / Kim, Ho-Jung

이정욱** / Lee, Jeung-Wook

Abstract

Since late 20th century, modern society formed various thinkings. Therefore, moderns wished to exuviat law and standardization. Together, fast economic growth increased moderns' travel, These phenomenons became development opportunity of the hotel. Moderns want new culture and experience. Also, moderns preferred the special design hotels which can do different experience. I choos three typical designer of the design hotel and Wish to study about their design access method design hotel. Because their design's character have effect on other design hotel design. Therefore, this study should like to become design access method of design hotel.

키워드 : 디자인 호텔, 다원주의적 가치관, 귀족주의, 글로벌화 현상

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

19세기에서 20세기 초에 걸쳐 산업사회의 발달과 함께 대형화, 체인화된 호텔들이 생겨났으나, 현재의 대형호텔과 더불어 디자인의 차별성과 다양성을 무기로 한 중소규모호텔들이 형성되었다. 이는 호텔 규모가 대형화되고 체인화 되면서 다양성의 가치에 대한 개인의 욕구를 해소할 수 있는 부분이 제한적일 수 밖에 없다는 것에 대한 인식과 그 대안으로서 모색된 결과이다.¹⁾

더불어, 사회적으로 나타나는 다원주의적 가치관 형성으로 획일성에서 탈피한 다양성의 추구로 개인 디자이너의 활발한 활동은 Design Hotel이 출현하게 되는 계기가 되었다.

이에, Design Hotel의 출현과 함께 현재의 Trend를 반영하며, 활발하게 디자인 활동을 하고 있는 디자이너들이 점차적으로 늘어나고 있다. 이러한 개성적인 디자이너들은 건축에서부터 제품디자인에 이르기까지 폭넓은 디자인 활동을 하고 있으며, 호텔분야까지 영역을 넓히고 있다. 따라서, 그들이 Design

Hotel의 설계를 하면서 보이는 그들만의 특별한 디자인 접근 방법에 대해 분석하여, 앞으로의 디자인 호텔의 방향성에 대한 밑거름이 되고자 하는 것을 이 논문의 목적으로 삼는다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 논문의 연구 목적인 현대 Design Hotel의 디자인 접근 방법을 효과적으로 나타내기 위해, 다음과 같은 연구의 범위와 방법을 선정한다.

1장에서는 연구의 배경과 목적, 범위와 방법에 대해 서술하며, 2장에서는 Design Hotel의 출현 배경과 Design Hotel의 개념을 재정립하고, 3장에서 현재 Design Hotel의 대표적인 디자이너 3명을 선정하여 그들의 디자인 경향을 분석한다. 4장에서는 3장에서 선정한 디자이너들의 Designer Hotel중에서 7개를 선정, 분석하여 각각 디자이너들의 디자인 경향과의 상관성에 관해 연구하며, 마지막으로 5장에서는 현대 Design Hotel의 디자인 접근 방법에 대해 정리, 요약한다.

2. 디자인 호텔의 이론적 고찰

* 정회원, 경원대학교 일반대학원 실내건축학과 석사과정

** 이사, 경원대학교 실내건축학과 부교수

1) 김혜영, 디자인호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건대 석론, 2001, p.7

2.1. 디자인 호텔의 출현 배경

1980년대 이후에 주로 나타나고 있는 디자인 호텔의 등장 배경 요인으로는 건축사적 배경을 들 수 있다. 디자인 사조의 획일성에서 탈피하고자 한 다양성의 추구로 개성있는 개인디자이너들의 활발한 디자인 활동 등을 들 수 있으며, 사회적인 현상에서 볼 때는 경제발전과 더불어, 글로벌 유랑민 세대들(한 지역에 정착하지 않고 각 지역에 몇 개월씩 거주하며 세계 곳곳을 돌아다니는 사람들)은 정제된 삶의 '따분함'에서 벗어나기 위해 주요 도시들을 오가며 생활하고 있다.²⁾ 더불어, 그들은 삶의 질을 중요시하며 여가 생활과 휴식을 즐기기 위해 새로운 경험을 찾기를 원하며, 다른 사람들과 차별화된 곳을 경험하기를 원한다.³⁾

이러한 현대인들의 관심은 세계적으로 체인화, 대량화된 호텔이 아니라 중소규모의 호텔이지만, Trend를 반영하며 다양한 볼거리와 체험을 할 수 있는 Design Hotel이 출현하게 된 계기가 되었으며, 계속적으로 증가하고 있는 추세이다.

2.2. 디자인 호텔의 재정립4)

호텔을 이용하는 고객층, 고객성향은 매우 다양하다. 고객의 수준과 욕구에 따라 호텔의 서비스 방식의 차이를 가져오며 고객이 서비스의 대가로 지불하는 가격에까지 영향을 주기 때문에 사업 초기부터 투자 수익성과 직결되는 중요한 부분으로 작용한다. 따라서, 호텔 이용에 따른 분류를 알아보면, 체재기간에 따라서 단기간 체재에 의한 호텔은 트랜지트 호텔(Transit Hotel)과 장기 체재일 경우는 레지덴셜 호텔(Residential Hotel)로 분류되며, 장소에 따라서는 도시에 위치한 시티호텔(City Hotel)과 휴양지에 위치한 리조트 호텔(Resort Hotel)로 나뉜다. 또, 사업상의 목적으로 투숙한 고객을 대상으로 하는 비즈니스 호텔, 각종 회의나 집회를 유치하기 위해 지어진 컨벤션 호텔 혹은 커뮤니티 호텔, 카지노나 오락을 위한 카지노 호텔 등이 있다.

그러나, 20세기 후반 근대 모더니즘의 쇠퇴 이후 예술 영역 뿐 아니라 건축, 실내디자인 영역에서 예술과 디자인에의 다양한 개념과 방법적 접근의 시도-규율과 표준화라는 고정성에서 탈피하려는 노력-가 이루어졌다. 그것은 여러 분야에서 다양한 모습으로 나타나고 있으며 호텔 디자인에 있어서도 예외는 아니다. 그 한 예로 체인화, 대량화된 똑같은 대형호텔이 아니라, 이용목적과 장소에 관계없이 새롭고, Trend를 반영하여 이용객이 직접 공간을 체험할 수 있는 사회 문화적 가치로서의 호텔

이 등장한 것이다. 특히, 이러한 호텔의 등장 배경에는 세계적으로 유명한 디자이너가 자신의 이름을 내세워 디자인을 하게 됨에 따른 높은 인지도의 작용이라 할 수 있다. 따라서, 본 논문에서는 디자이너나 디자이너 그룹이 현대인들의 욕구를 충족시켜줄 컨셉으로 디자인한 호텔을 Design Hotel이라고 정의한다.

현대 Design Hotel에서 나타나는 몇 가지 유형을 분류할 수 있는데, 우선, 디자이너 호텔이란 디자이너의 일관된 디자인 언어가 호텔 공간에서 다양한 표현 방식을 통해 적용된 호텔을 말한다. 따라서, 호텔의 기업적 이미지보다는 디자이너의 이름이 호텔을 대표할 수 있는 특성을 가지고 있다. 부티크 호텔은 항상 새로운 것을 발견하고 탐험하기 좋아하는 젊은 고객을 중심으로 겨냥하여 Trend를 주도하며 고품격, 고급문화를 지향하는 호텔이라고 말할 수 있다. 대부분 개인이 소유한 호텔로 호텔을 새로 짓기보다는 오래된 건물을 개조하여 새롭게 단장했다는 점이 대표적인 특징들이다. 또, 아트 호텔은 실내디자인과 예술 영역간의 결합에 의한 호텔로, 예술을 '바라봄'이 아닌 '경험함'의 단계로 진척시킬 수 있는 아트 환경을 제공하는 호텔이라고 말할 수 있다. 아트 호텔이 회화와 조각의 한계를 넘어 타 예술 장르와의 상호 교류를 통해 의미의 확장과 변화의 가능성을 보이는 것은 예술 영역간의 상호 교류 현상과 건축의 영역 확장, 실내디자인의 중간 장르적 경향에 기인한다.

3. 디자이너의 디자인 접근방법

20세기 후반에 들어서면서 사회적으로 나타나는 다원주의적 가치관 형성으로 획일성에서 탈피한 다양성의 추구로 커다란 디자인 사조의 출현보다는 개인의 독특한 성향을 가진 디자이너들이 출현하고 있는 상황이다. 따라서, 개인 디자이너의 활발한 활동은 Design Hotel이 출현, 발전시키는 계기가 되었다.

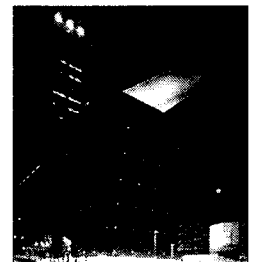
그 중 현재 활발한 호텔 디자인 활동을 하고 있는 디자이너는 필립 스타크, 장 누벨, 앙드레 푸트만 등을 꼽을 수 있으며, 이들의 공간 디자인 기본 개념을 살펴서, 이들의 디자인 개념이 호텔 설계에 반영된 방법에 대하여 분석하고자 한다.

(1) 필립 스타크 (Phillippe Starck)

1988년 뉴욕의 로얄톤 호텔 (Royalton Hotel)은 스타크의 디자인 성향에 중요한 기점이 된 호텔이다.

스타크의 디자인은 제품디자인에서부터 건축 외관 디자인까지 형태적으로 표현주의적인 성향을 보이고 있다.

시공의 초월을 표현하는 것과 초현실주의적 이미지를 표현하는 것, 또, 유



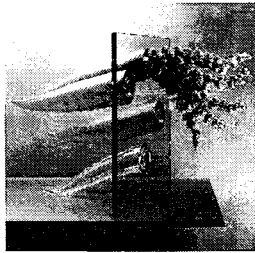
<사진 1> Asahi Beer Hall 외부전경

2) 김혜영, 디자인호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건대 석론, 2001, p.5

3) 스텐 스톨레이커, 비즈니스 정글-허브, 북스넷, 2003

4) 김혜영, 디자인호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건대 석론, 2001, p.5

연한 곡선을 이용한 제품디자인에서의 상징성 등이 스타크의 디자인을 대표할 수 있는 어휘들이다. 스타크의 디자인 중 가장 중요한 부분은 디자인의 체험자로 하여금 경험을 통한 상상력을 발휘하게끔 만들어 준다

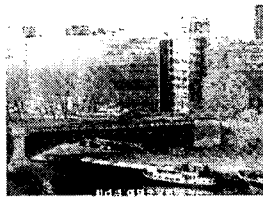


<사진 2> Vase, Daum, 1988

는 것이다. 이는 공간을 연극무대처럼 만들어서, 마치 공간 체험자가 연극의 주인공처럼 되게 만드는 것이다. 또한, 제품디자인에서는 그 자체가 오브제적 기능을 담고 있으며, 사용자에게 유머를 선사한다.

(2) 장 누벨(Jean Nouvel)⁵⁾

프랑스를 대표하는 국제적인 현대 건축가 장 누벨은 1976년 31세의 나이로 프랑스의 건축가 운동인 Mars를 공동으로 꾸려가는 등의 화려한 경력을 가진 건축가이다.



<사진 3> 아랍문화원

장 누벨의 디자인 특성은 모더니즘의 다양한 이미지를 실험하되 최소한도로 절제된 형태를 조합하는 기법을 사용함과 아울러 그의 건축 작품적 특성인 정갈함과 투명함을 더욱 고양하는 수단으로 섬세한 금속 재료를 활용함으로써 긴장감있는 공간을 표현한다는 것으로 요약할 수 있다.

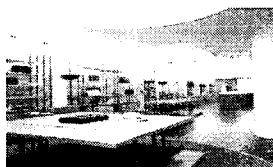


<사진 4> Less Table, 1994

그의 건축 작품에는 이중적 조화 내지는 이중주의 해석을 끊임없이 찾아볼 수 있다. 더불어, 그가 추구하는 세밀한 감각의 기능주의적 미학과 유추적 개념의 설계요소화의 진수라 할 수 있다.

(3) 앙드레 풋만 (Andree Putman)⁶⁾

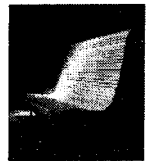
부유한 인텔리 가정에서 태어나 부족함 없는 지적인 가정의 관습적인 분위기 속에서, 프랑스의 브루조아 문화에 대한 지나친 선호, 자부심에 의구심을 품어, 앙드레 풋만은 다른 곳의 문화에 대한 동경을 갖고, 세계의 많은 예술가들과 접촉을 갖게 된다. 이는 그녀의 디자인에서 Zen Style의 특성이 보이는 것으로 설명되어진다.



<사진 5> Connolly Shop, London

풋만의 인테리어 디자인을 보면, 빛과 넓은 공간을 좋아하며

단순하면서도 일종의 엄격함을 추구하고 있는 것을 느낄 수 있다. 그녀의 설계의 성향을 보면 신축보다 옛건물을 개조하여 사용함으로써, 과거의 현재의 경계를 두지 않는 디자인 특성을 느낄 수 있다.



<사진 6>
Furniture & Co.
New York

4. Design Hotel의 사례 분석

앞서 3장에서는, 디자인 호텔의 한 분류인 디자이너 호텔을 대표하는 디자이너들의 디자인 성향을 언급하였다. 그들은 각자 자신들의 디자인 특성으로 건축에서부터 제품디자인까지 다양한 분야에서 활동을 하고 있으며, 이러한 성향은 호텔설계에서도 보여진다. 따라서, 각 디자이너들의 디자인 호텔 몇 곳을 선정하여, 각각의 디자이너들의 호텔 디자인의 특성에 관한 분석을 목적에 둔다.

4.1. 필립스타크의 디자인 호텔

(1) 로얄톤 호텔(Royalton Hotel)⁷⁾

스타크의 디자인 성향 중 주목해 봐야 할 점은 로얄톤 호텔(Royalton Hotel)을 시작으로 1980년대 후반 미국에서 행해진 그의 인테리어 작품들이다. 미국 고위층에게 강한 흥미를 불러일으켰던 스타크는 로얄톤 호텔의 로비에서 보여준 여성적이며 부드럽고 화려하고 품위있는 문화의 특징을 환기시켰고, 이것은 자연스럽게 당시 뉴욕의 “귀족주의적”문화에 대한 선호에 어필할 수 있었다.

위치 : New York, U.S.A. 1988



Facade 전경



Royalton의 로비



Restaurant

(2) 딜라노 호텔 (Delano Hotel)

해안가에 위치한 딜라노 호텔은 그리스의 섬이라는 컨셉으로 디자인 된 도시형 리조트 호텔이다. 따라서, 호텔내부에 전반적인 색채가 화이트 칼라이며, 곳곳에 스타크의 제품디자인이 놓여 전반적으로 로맨틱하고 우아한 디자인 성향을 가지고 있다.

위치 : Miami Beach, U.S.A., 1995

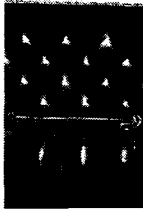
5)박철수, 세계의 현대건축가, 장누벨 (Jean Nouvel), Internet
<http://my.dreamwix.com>

6)Internet, www.ganaparis.com

7)Judith Cafmel-Arther, Pillope Starck, Carlton, 1999, pp.14-15



호텔 외부전경



호텔 내부



Restaurant

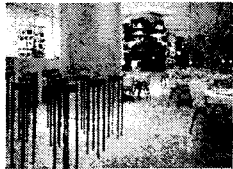
(3) 세인트 마틴스 레인 호텔 (St. Martin Lane Hotel)

세인트 호텔은 스타크의 디자인 호텔 중 초현실주의적 표현이 확실히 나타난 호텔 중의 하나로 꼽힐 수 있다. 조명과 상징적 오브제를 이용한 마치 영화의 한 장면과 같은 공간 구성은 체험자로 하여금 상상력을 불러 일으키게 하는 스타크만의 유머를 느낄 수 있는 호텔이다.

위치 : London, The United Kingdom, 1999



호텔의 로비전경



Restaurant



Bar

4.2. 장 누벨의 디자인 호텔

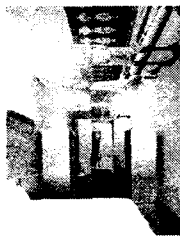
(1) 더 호텔 (The Hotel)⁸⁾

호텔이 공원 내에 위치하고있어 주위에 자연적 요소가 많이 자리 잡고 있다. 그러한 지리적 조건을 이용한 장 누벨의 자연주의적 성향은 거울시스템을 이용하여 내외부의 경계를 모호히 하여 상호작용을 유도하고 있다. 또, 객실 천장에 영화장면을 마치, 천장벽화를 연상시키듯 프린팅한 기법은 이용자로 하여금 선택적 상황을 연출한다.

위치 : Lucerne, Switzerland, 2000



Facade 전경



객실



Restaurant

(2) 세인트 제임스 호텔 (Saint James Hotel)

포도밭 가운데 위치한 세인트 제임스 호텔은 지역 특성상의 강렬한 태양빛을 차단하기 위해 철 프레임을 이용하여 장 누벨

8) 김혜영, 디자인호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건대 석론, 2001, p.66

특유의 이중주의적 디자인 성향을 볼 수 있는 호텔이다. 더불어, 이중의피는 자연환경을 내부로 유입시키려 한 의도로 파악할 수 있다. 호텔은 외부의 차갑고 딱딱한 metal을 내부로 들어오면서 가변은 목재와 흰 천의 조화로 완화시키고 있다.

위치 : Bouliac, France, 1990



외부 전경



Facade Detail



객실

4.3. 앙드레 풋만의 디자인 호텔⁹⁾

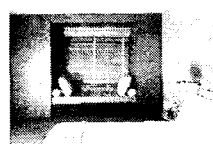
(1) 모르간 호텔 (Hotel Morgans)

풋만의 특유의 여성스럽고 우아한 디자인 성향이 공간에서 많이 보여진다. 과거와 현대의 접목을 공간 특성과 장식적 요소의 현대적 재해석을 통해 보여주고 있으며, 이는 객실의 창을 이용한 벽감(Nich) 공간 구성과 로비에서 사용된 고전 마루양식과 클래식 이미지를 상징하는 체스 보드판의 흑과 백의 그래픽적 이용에서 나타나고 있다.

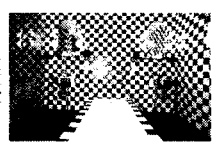
위치 : New York, U.S.A., 1997



로비 전경



객실



욕실 부분

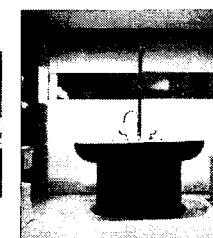
(2) 르 락 (Hotel Le Lac)

소규모의 호텔로 유럽과 일본문화가 통합적, 현대적으로 표현되는 공간 연출이 호텔 디자인의 기본 컨셉이다. 일본의 전통 가옥의 가변성을 도입하였으며, 장식을 절제하고, 구조를 단순화시켜 공간 구성화시켰다.

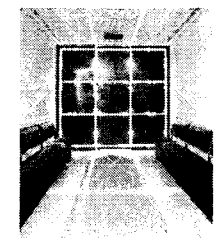
위치 : Kawaguchiko-cho, Japan, 1990



객실



객실 내부 욕실



출입구 빛 패턴

4.4. 소결

Design Hotel들의 대표적 디자이너 - 필립 스타크, 장 누벨, 앙

9) 김혜영, 디자인호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건대 석론, 2001, p.66

드레 풋만-의 디자인 성향을 분석해보면, 디자이너 각자의 독특한 디자인 성향이 호텔 설계에서도 보여 지는 것을 알 수 있다.

이를 분석 및 정리하면, 다음 <표1>과 같다.

<표 1> Design Hotel의 디자인 접근 방법에 관한 분석

디자이너	키워드	디자이너 성향	호텔 디자인 접근 방법
필립 스타크 (Phillippe Starck)	초현실주의적	공간 사용자 하여금 꿈과 무의식을 상기시켜, 상상력을 불러일으키는 초현실주의적 표현 방법	호텔의 공간마다 연극 무대의 한 장면과 같은 분위기 연출로 호텔 이용객으로 하여금 주인공이 된 듯한 느낌을 갖도록 표현하였다. - 세인트 마틴스 라인 호텔
	유기적 상징주의	유기적 곡선형과 색채를 사용하여, 자연적 요소나 사물의 형태를 상징하는 디자인 표현 방법	스타크는 직접 디자인한 상징적 가구와 집기를 호텔 내부공간 안에 Display하여, 공간 내부의 디자인 언어를 통일하고 있다.
	귀족주의	여성스럽고 우아한 색조와 실내분위기를 연출하는 방법	다채로운 조명과 고급스러운 천소재를 사용하여 호텔의 분위기를 보다 여성스럽고 우아하게 처리하고 있다. - 딜라노 로얄톤 호텔
장 누벨 (Jean Nouvel)	테크놀로지의 이용	건축물과 실내공간의 특성에 따라 테크놀로지의 활용으로 미래적인 공간 연출을 유도	'The Hotel'에서의 사선으로 처리한 거울시스템의 활용은 내외의 경계를 무너뜨려 공간의 확장성을 유도하고 있다.
	이중 주의	건축물에 이중 외피를 사용하여 외부와 내부의 경계를 무너뜨려 내부에 외부의 자연적 요소나 도시의 경관을 끌어들이는 경향	장 누벨은 자연과 건축물 사이의 경계를 짓지 않고 함께 어우러질 수 있게끔 이중 외피를 사용하고 있다. - 세인트 제임스 호텔
안드레 풋만 (Andree Putman)	문화적 교류	다국가의 문화를 한 공간 안에서 연출하여 호텔 내부에서 여러 나라의 문화를 경험할 수 있다.	서양 문화 속에서 동양적 요소를 디자인에 반영하거나, 반대의 디자인으로 공간을 연출하여 문화적 경계를 짓지 않는다. - 르락
	절제된 우아함	여성 작가 특유의 디자인 특성으로 빛과 장식을 철저히 절제하여, 보다 여성스럽고 우아한 디자인을 표현	호텔의 공간 내부에 곡선과 Fabric의 사용으로 여성스러운 디자인을 추구하며, 빛을 의도적으로 절제하여 공간을 과감히 노출시키는 그녀만의 디자인 성향이 엿보인다.

5. 결론

20세기 이후, 사회적으로 다원주의 가치관이 형성되어 획일성, 고정성에서 탈피하고자 하는 현대인들은 남들과 차별화된 경험을 하길 원한다. 더불어, 그들은 삶의 질을 중요시하게 되었으며, 급속한 경제 발전은 세계를 '일일 생활권'으로 만들었다. 이러한 사회적, 경제적 현상은 현대인들의 여행을 증가시켰으며, 숙박시설 발달의 계기를 만들었다.

새로운 Trend와 문화를 이끌어 가는 현대인들은 체인화, 대량화되어 장소에 상관없이 유사한 형태의 대형 호텔이 아니라,

중소규모의 호텔이지만, 디자인되어 그들의 다양한 욕구를 충족시켜주는 Design Hotel을 더욱 선호하게 되었다.

이러한 Design Hotel의 대표적 디자이너들의 디자인 접근 방법의 공통점을 살펴보면,

- I. 극적인 공간 연출로 호텔 사용자로 하여금 특별한 공간 - 연극무대의 한 장면, 영화의 한 장면- 을 경험하게끔 디자인한다.
- II. 일상 생활에서 접하기 힘든 고품격, 고급 문화를 지향한 귀족적인 공간을 디자인한다.
- III. 글로벌화 현상으로 인하여, 다양한 국가 사람들이 방문하는 호텔의 성격상 한 장소에서도 다양한 국가의 문화가 공존한다.

지금까지, 유명한 디자이너들이 호텔을 설계하면서 접근하는 그들만의 디자인 방법을 분석, 요약하였다.

세계적으로 Design Hotel은 점차적으로 증가하고 있으며, 이러한 호텔들은 독특한 디자인으로 차별화된 Hotel문화를 형성해 나간다. 따라서, 이 논문을 Design Hotel의 차별화된 디자인 방향성을 위한 밑거름이 될 것이다.

참고문헌

1. 김혜영, 디자인호텔에 있어 개념과 디자인 상관성에 관한 연구, 건대석론, 2001
2. 스탠 스틸네이커, 비즈니스 정글-허브, 북스넛, 2003
3. Judith Cafmel-Arthur, Phillippe Starck, Carlton, 1999,
4. 박철수, 세계의 현대 건축가, 장 누벨 (Jean Nouvel) <http://mydreamwiz.com>
5. Internet, www.ganaparis.com