

란제리 디자인의 이미지유형과 디자인 특성

위 은 하

(전남대학교 생활과학연구소)

최근 홈쇼핑이나 인터넷쇼핑을 이용한 구매율이 높아지고 있는 란제리는 겉옷의 맵시를 좋게 해주는 속옷으로 최근 실내복까지 겸하고 있다. 본 연구는 란제리디자인의 시각적 이미지효과를 알아보고 이미지유형별 디자인특성을 규명하기 위한 목적으로 란제리디자인의 이미지 구성요인은 무엇이며 이미지 유형에 따른 유형별 디자인 구성요소와의 관계는 어떠한지 살펴보고자 하였다.

20대 중반에서 30대 중반을 타겟으로 하는 최근 3년간의 란제리디자인 사진을 패션잡지, 카탈로그, 인터넷, 직접촬영 등에 의해 수집하여 얼굴을 제외한 사진을 회색 배경지에 붙이고 스캔하여 이미지자극물로 제작하였다. 의류학과 대학원생 7명에게 이미지자극물을 보여주며 자유롭게 형용어로 표현하도록 하는 자유연상방법과 패션잡지, 선행연구 등을 참고하여 먼저 형용어 259개를 추출하였고 반복, 유사한 용어 등을 고려하여 17개로 축소한 후 반대어를 쌍으로 하는 SD법의 의미구성척도를 이용한 평가도구를 제작하였다. 그리고 의류학과 3,4학년을 대상으로 1명당 4-6개의 자극물을 평가하였고 자극물 1개에 대해 15번의 평가가 이루어지도록 평가를 실행하였다. 그리고 의류학과 대학원생이상으로 구성된 전문인집단 5명이 이미지자극물의 디자인 요소를 분석, 분류하여 코드화 하였다. 그 결과자료를 이용하여 SPSS+ 통계패키지의 요인분석과 군집분석을 통해 이미지를 유형화 하였으며 이미지유형별 디자인요소의 특징차이에 대해 분산분석과 scheffe에 의한 사후검증, 상관관계 판별분석 등을 실행하여 알아보았다.

그 결과를 보면 다음과 같다.

1) 란제리디자인의 이미지 구성요인은 심미적요인, 품위성요인, 젊음요인의 3가지로 나타났으며 이 세요인의 전체설명력은 76.8%였다.

2) 구성요인의 요인값을 이용하여 4가지 이미지유형으로 분류되었으며 심미적 스타일, 품위있는 스타일, 발랄한 스타일, 실용적인 스타일로 명명되었다.

3) 이미지유형 간의 디자인요소의 특징 차이를 살펴본 결과 의복의 종류(원피스, 투피스), 전체 옷길이, 전체 실루엣, 상의 옷길이, 브래지어 형태, 색채 수, 보조색의 톤, 배색방법, 무늬의 유무 등에서 유의한 차이를 볼 수 있었다.

4) 유형별 특징차이를 판별하는데 기여하는 디자인요소는 상의길이와 보조색 톤 그리고 소재의 투명도, 의복의 종류(원피스, 투피스)였다.