

# 국내 대표 미술관의 전시 연출 기법에 관한 연구 - 입체 전시 기법 중심으로

A study on exhibition techniques of representative Gallery within the country - 3-dimensional exhibition techniques

**변지영**

숙명여자대학교 디자인대학원 제품공간연출디자인전공

**Byun, Ji-Young**

Graduate School of Design, Sook-Myung Woman's Univ.

**김흥렬**

숙명여자대학교 디자인대학원

**Kim, Heung-Ryeol**

Graduate School of Design, Sook-Myung Woman's Univ.

• Key words: 3-dimensional exhibition techniques, exhibition techniques, representative Gallery

## 1. 서론

### -일반적인 미술관의 공간 개념과 전시 연출 기법

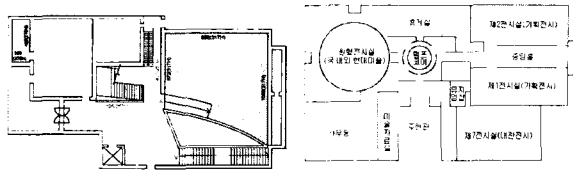
#### 1-1. 일반적인 미술관의 공간 개념

일반적인 미술관의 기본적인 공간구성은 공적영역인 현관과 전시갤러리, 준공적 영역인 회의실과 편성된 활동을 위한 홀, 준사적 영역인 자료실과 전문가들을 위한 연구실, 사적 영역인 감독과 과학, 기술, 행정 담당자의 사무실, 기계장비 창고와 수장고 등이다.

[ 표1 미술관 기본 구성도 ]

영역분류	부분구성
공적영역	진입부, 미술관 Shop, Café, 전시갤러리
준공적영역	회의실, 활동가를 위한 홀
준사적영역	자료실, 전문가들을 위한 연구실
사적영역	사무실, 수장실, 기계 장비실

[ 그림1 미술관 평면도 ]



#### 1-2. 미술관의 입체 전시 연출을 위한 구성 기법 및 사례

##### (1) 입체 전시의 개념

입체전시는 사차원 혹은 다차원적인 공간연출이 요구되는 시각적 조형과 과정이며 이러한 조형화 과정은 전시의 기술적인 여러 기법들에 의해 다양하게 연출될 수 있다. 또한 이벤트적인 요소를 가미하기도 하며 시각적인 조화와 질서를 창출하여 감흥을 불러 일으킨다. 전시매체가 입체적으로 독립하여 전시하는 방법으로 시각이 두 방향에서 개방되며 관객의 접근된 시각성과 입체성을 가질 수 있으며 접근을 유도하는 전시기법이다.

##### (2) 입체 전시의 구성 기법의 사례

[ 사진1 현대갤러리/ 부산시립미술관/서울시립미술관 ]



전시케이스(Showcases), 가동전시벽(Screens) 스탠드전시(Stand), 전시판 전시 등이 있다.

## 2. 본론

### -국내 대표 미술관의 전시 연출 기법의 현황 분석

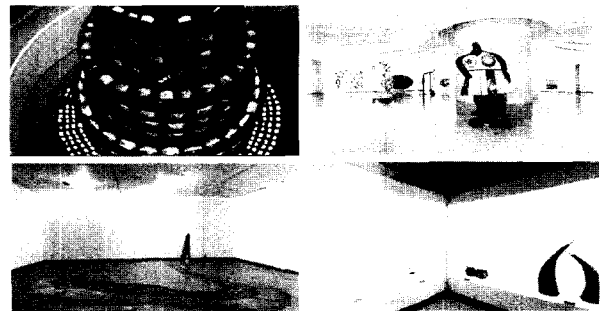
#### 2-1. 「국립현대 미술관」 전시 연출 기법의 현황 및 특징

##### (1) 현황

국립현대 미술관은 공간 구성부터 중앙과 주변을 나누어 중앙과 연결되어 있는 전시관 형태를 갖추고 있다. 1층에는 원형 전시실과 대전시실, 기획 전시실을 두개로 나누어 상설 전시장을 관람하는 관객들에게 정리된 동선을 유도했다. 원형 전시실은 현대미술의 역사적 흐름과 다양한 모습들을 살펴 볼 수 있도록 아일랜드식 배치를 했다.

##### (2) 특징

[ 사진2-1 / 2-2 / 2-3 / 2-4 국립현대 미술관 ]



- 전시물을 고정함으로써 관람자 움직임중심의 전시방식을 선호
- 관람자가 전시물 주변을 돌면서 보는 전시방식
- [사진2-1]과 같이 인상적인 전시물은 1층 현관에 램프코어
- [사진2-2]와 같이 바닥에 전시하는 독특한 기법으로 작품의 의미를 해석하는데 도움이 되는 전시형태
- [사진2-3]와 같이 넓고 원형의 공간에서 기둥을 중심으로 입체 전시를 효과적으로 진행
- [사진2-4] 박물관에서 흔히 볼 수 있는 전시케이스(Showcases) 형 전시구조를 보이면서 공예품의 가치를 높여주는 역할
- 3층, 4층, 5층은 즐거리파악 위주의 공간 구성과 배치된 전시물 모두 볼 수 있도록 교차전시, 주요 전시물을 조망하여 좌우경로를 유도한 전시 계획

<http://moca.go.kr/>, <http://seoulmoa.seoul.go.kr/>

램프코어는 지름이 13.8m인 원통형에 22.8m 높이의 원추형 천창 지붕으로 이루어진 공간으로 미술관 건물의 중앙에 위치해 있다. 램프코어는 밖에서 보면 아름다운 미술관 건물의 중심축이 된다. 한편 기능상으로 이곳은 모든 전시실로 들어가는 관람이자 각 전시실을 잇는 연결통로 구실을 한다. 램프코어 한 가운데에는 1988년에 설치된 작가 백남준의 비디오탑 <다다익선>이 관람객들을 맞는다. 우리나라의 개천절인 10월 3일을 상징하는 숫자인 1,003대의 TV 수상기가 지름 7.5m의 원형에 18.5m의 높이로 설치되어 장관을 이루는 이 첨형 비디오탑은 중앙현관을 들어설 때 만나게 되는 첫 작품이며, 램프코어의 경사를 따라 오르내리며 감상하게 되어 있다. 천창을 통해 들어오는 자연의 빛과 백남준의 <다다익선>이 빛어내는 전자예술이 어우러진 램프코어는 단순히 전시실을 잇는 통로가 아니라 그 자체로 매우 아름다운 전시공간이다.

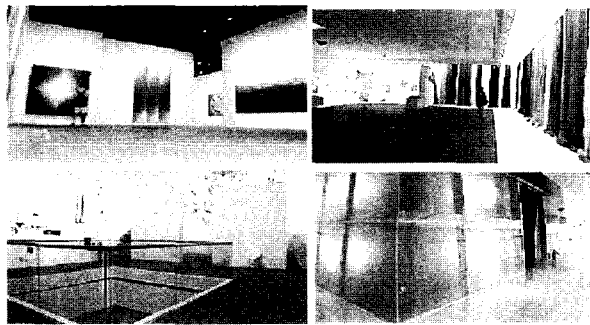
## 2-2. 「서울 시립 미술관」 전시 연출 기법의 현황 및 특징

### (1) 현황

서울 시립 미술관은 영상 정보실과 예술 체험공간을 구성함으로써 관객을 위한 개방공간을 마련했다는 특징이 있다. 설명회 및 다양한 영상물 시청이 가능한 공간과 영화, 영상, 음악, 소공연, 퍼포먼스, 마임 등이 상영 또는 공연될 수 있는 다목적 공간을 구성했다는 점이 미술관의 현대적인 면모를 보여준다.

### (2) 특징

[ 사진3-1 / 3-2 / 3-3 / 3-4 서울 시립 미술관 ]



- [사진3-1]과 같이 전시물 관람의 적정거리인 5m 7m의 모듈화된 일정간격의 트랙 및 이동 전시용 파티션을 설치하여, 기획 전시시 신속적으로 사용할 수 있도록 공간의 가변성을 최대한 부여
- [사진3-2]는 2층 우측에 위치한 전시실로서, 천정의 중앙부에 4m각으로 개구부를 만들어, 상부 3층 전시실 천창을 통하여 유입되는 자연광을 끌어들여, 마치 일광 하에서 전시작품을 감상하는 것처럼 느낄 수 있도록 설계
- [사진3-3]은 천정의 중앙부분에 피라미드 형상의 천창이 설치되고, 이 천창을 통하여 자연광이 전시실 중앙부분으로 유입되도록 설계되어 있어, 전반적으로 밝고 시원한 느낌을 주며, 높은 천정고를 이용한 대형 작품전시에 알맞는 공간
- [사진3-4]는 사다리꼴 모양의 전시실로서, 형태뿐만 아니라 외피 재료(유리) 또한 특별하게 디자인되었고, 전시실 내벽과 외

피사이의 공간에 조명기구를 설치하여, 그 전체 덩어리 자체가 빛을 발하도록 설계되어 있으며, 이를 중앙 전시홀 쪽에서도 감상 가능. 시립미술관을 소개할 수 있는 모형의 전시 등, 큐레이터의 상상력에 의한 전시계획을 위하여 특별히 공간마련

## 2-3. 국내 대표 미술관 전시 연출 기법에 따른 결과

	국립 현대 미술관	서울 시립 미술관
공간 계획	시대흐름과 장르별 구성	관객위주의 구성
입체 계획	전시부분만 계획	건축,인테리어, 전시부분에 계획
전시 계획	작은 공간의 집합	공간 가변성 부여, 자연광의 조화
색채 및 재료 계획	밝은 톤의 마감재	다양한 마감재

[ 표2 전시 연출 기법에 따른 결과 분석표 ]

## 3. 결론

### -국내 대표 미술관 전시 연출 기법의 향후 전망

#### 3-1. 국내 대표 미술관의 전시 기법의 향후 전망

현대의 전시공간은 다양한 전시 대상과 관람자의 요구가 다양해져 적당히 변화가 가능한 융통성 있는 시설과 전시기획이 필요하다. 또한 전시는 그 기능의 특성상 연출기법에 의하여 관람객의 시지각 작용을 이끌어 내어 공간을 표현한다. 국내 대표 미술관은 전시대상물의 분석과 생성과정에 대한 연구는 충실했지만, 전시 연출 과정에서 변화 없는 구조와 형태를 특징과 관객과의 관계를 현대적으로 재구성하는데 부족하다. 향후 강조,안정(Stability),스퀀스(Sequence)형 등으로 주제의 분위기과 느낌을 표현되도록 기술의 합리적인 조절이 가능하다면 전시 연출 기법에서 높은 평가를 받을 것이라 생각된다.

#### 3-2. 결론

전시공간은 작품의 성격과 가치에 적합한 조건을 제시하여, 관람자에게 자유로운 행위에 의해 작품을 접하고 관심을 집중할 수 있도록, 스스로 작품이 주는 메시지와 의미들을 이해할 수 있는 자발적인 경험을 창출해야한다. 따라서, 국내 미술관의 전시 연출 기법은 시각전달 뿐만 아니라,본질적인 기능을 전달하기 위하여 물건(Object),장소(Space),관객(Person),때(Time)의 4개 요소의 조합에 따라 그 형상화의 방법도 다양하게 나타내야 한다.

#### 참고문헌

- \* 강봉원, 미술관의 전시공간 계획에 관한 연구,서울대 석론,1982
- \* 임채진, 전시계획 및 응용연구에 관한 연구 -전시방법 및 Showcase를 중심으로,(주)국영유리공업,1989
- \* 조정숙, 전문 전시의 디스플레이 디자인에 관한 연구,홍대 석론,1988
- \* 「미술관 박물관」 건축공학연구회 편역,건우사,1982.4
- \* Margert Hall, 「On Display」,1987