

# 글로벌 네비게이션에서의 레이블링 시스템에 관한 연구 - 고등학생 대상 교육사이트를 중심으로

The Study on Label Labeling System of Global Navigation - focused on education sites for high school students

김혜경

경희대학교 아트퓨전디자인대학원

Kim, Hye-Kyung

Graduate school of Art-fusion-Design. Kyung-hee univ.

전애란

경희대학교 아트퓨전디자인대학원

Jeon, Ae-Ran

Graduate school of Art-fusion-Design. Kyung-hee univ.

• Key words: Labeling System, Global Navigation,

## 1. 서론

온라인 교육(e-Learning)이 새로운 교육수단으로 급속히 확산 되면서, 멀티미디어 기술을 활용한 교육 사이트들이 많이 생겨나고 있다. 교육환경의 변화와 교육 자료의 다양화로 인한 새로운 교육환경이 디지털 기술의 발전에 힘입어 다양한 교육 방법을 효과적으로 적용하고 있다. 하지만 많은 양의 교육 콘텐츠가 학습자의 요구를 충분히 수용하여 효율적으로 운영되기 위해서는 합리적이고 체계적인 정보의 설계와 구축이 중요하다.

인터넷은 인터페이스 화면을 통하여 사용자와 상호작용을 하게 되며, 네비게이션 링크를 통하여 정보를 탐색할 수 있다. 따라서 인터페이스 화면 디자인의 적절성에 따라 사용편의성은 크게 달라지게 되며, 웹 사이트의 방문 회수에도 큰 영향을 끼치게 된다. 하지만 웹 사이트를 통해 제공하고자 하는 엄청난 정보량을 몇 개의 단편적인 메뉴 구조로 표현하는 일은 쉽지 않다. 그렇기 때문에 디자인과 기술이 조화를 이룬 메뉴 설계와 그에 따른 레이블링 시스템은 콘텐츠 기획단계와 디자인의 출발점에서부터 고려되어야 한다. 웹사이트의 레이블링 시스템은 짧은 시간에 효과적으로 정보의 내용을 판단하게 하는데 주요한 수단으로 작용한다. 이러한 맥락에 따라 본 연구에서는 인터페이스 디자인에서 가장 분명하고 1차적인 선택의 대상이 되는 글로벌 네비게이션에서의 레이블링 시스템의 주요 문제를 체계적으로 파악하고자 한다. 특히 방대한 정보량을 가지고 있는 고등학생 대상 교육사이트에서의 레이블링 시스템 사례를 중점적으로 연구하며, 교육적인 측면에서 사이버 커뮤니케이션을 효과적으로 운용하기 위한 대안을 제시하는데 그 목적이 있다.

연구방법은 고등학생을 대상으로 한 설문조사로 조사대상의 특성과 인터넷의 활용범위에 대해 알아보고, 교육 사이트 이용에 관련한 특징과 글로벌 네비게이션에서의 레이블링 시스템에 대한 인식 양상을 설문을 통해 도출하고자 한다. 또한 고등학생 대상 교육 사이트 20개를 선정하여 글로벌 네비게이션을 유형별로 분석하고, 그에 해당하는 레이블링 시스템의 유형과 내용을 자세히 분석하고자 한다.

## 2. 레이블링 시스템의 개념

네비게이션 시스템의 설계가 완료되면, 네비게이션 시스템과 관련이 깊은 레이블링 시스템 설계에 들어간다. 레이블링의 사전적인 의미로는 표제어를 뜻하는 말로, 네비게이션 시스템

에 포함된 메뉴의 표현을 말한다. 웹 사이트에서는 메뉴 이름, 서브메뉴 이름, 버튼 이름, 페이지 타이틀, 개별 콘텐츠 등을 표현하는 한 형식으로, 정보를 빠르고 효율적으로 이해 시키는 수단이다.

레이블링 시스템의 표현방법으로는 한글 레이블링, 영문레이블링, 이미지 레이블링, 이미지+텍스트 레이블링으로 나눌 수 있다. 한글 레이블링은 가장 일반적으로 많이 쓰이는 유형으로 문자로 이루어진 레이블링이다. 불특정 다수를 대상으로 서비스를 제공하는 많은 사이트에서는 사람들이 쉽게 알아볼 수 있는 한글 레이블링이 가장 바람직하고 보편적으로 사용된다. 영문 레이블링은 한글 레이블링과 마찬가지로 문자로 이루어진 레이블링으로, 비주얼적인 측면을 강조할 때 많이 사용된다. 디자인적으로 다양한 시도가 가능한 영문으로 레이블링을 제공하여 시각적으로 세련된 느낌을 줄 수 있다. 직관적으로 정보를 이해하기 어려운 것이 단점이다. 이미지 레이블링은 이미지만으로 정보를 표현하는 방식으로 명확한 아이콘을 고안할 수만 있다면 매우 훌륭한 레이블링이 될 수 있다. 이미지+텍스트 레이블링은 이미지 레이블링과 텍스트 레이블링이 상호 보완적인 역할로 함께 쓰인 경우를 말한다.

## 3. 인터넷 활용 및 교육사이트에 대한 인식 연구

### 3-1. 조사 대상자의 특성 및 교육 사이트에 대한 인식

대다수의 학생이 가정에서 인터넷을 사용하고 있었고 일주일에 평균 7시간씩 인터넷을 사용하는 것으로 조사되었다. 이는 우리나라의 초고속통신망의 발달로 인터넷을 활용한 교육 시장의 형성이 가능하다는 것을 반증한다고 할 수 있다. 고등학생들은 인터넷 접속의 기회가 많기 때문에 교육과 관련된 사이트를 방문한 경험을 대다수의 학생들이 가지고 있었다. 인터넷 교육사이트를 이용하기 위한 목적으로는 '원하는 정보의 습득'을 뽑았다. 하지만 인터넷 교육 사이트에 대해 흥미를 갖고 있지만, 아직은 웹을 통한 공부방법에 대해 회의적인 반응을 나타내고 있는 것으로 조사되었다. 교육 사이트의 활용성에 대해 긍정적으로 생각하면서도 그 실효성에 대해서는 확신하고 있지 못하고 있기 때문이다.

학생들의 인터넷 사용목적은 '학습'이기보다는 '커뮤니케이션', '게임/오락', '정보검색'등이 높은 것으로 조사되었다. 학습정보 습득 욕구와 커뮤니케이션의 점목하여, 교육에 커뮤니케이션 요소를 많이 활용하는 방향도 논의해 볼 수 있다.

### 3-2. 글로벌 네비게이션과 레이블링 시스템에 대한 인식

교육사이트에서 메뉴 표현 방법에서 가장 고려되어야 할 사항을 묻는 질문에 '메뉴 디자인의 아름다운 조형성'보다 '눈에 쉽게 들어오는 메뉴 구조와 이름의 사용'이 가장 높게 나타나, 글로벌 네비게이션에서의 레이블링을 중요성을 인식하고 있는 것으로 조사되었다.

글로벌 네비게이션에서의 레이블링 시스템의 표현 방법에서는 '아이콘 이미지와 텍스트 이미지가 함께 메뉴를 표현 하는 것'을 가장 선호하는 것으로 나타났다.

"메뉴 위로 마우스를 롤오버 했을 때, 메뉴가 선택된 것을 표현하는 가장 좋은 방법은 무엇이라고 생각하십니까?"라는 질문에는 '메뉴 이미지의 크기가 커지거나 작아지는 애니메이션으로 표현'이 가장 높게 조사되었다. 고등학생들이 선호하는 글로벌 네비게이션의 롤오버 변화 유형은 작은 애니메이션으로 레이블링 시스템의 변화를 표현하는 것을 선호하는 것으로 나타났다.

고등학생을 대상으로 한 교육 사이트를 활성화시키기 위해서는 이들의 특징과 성향을 연구하여, 좀 더 쉽게 학습에 흥미를 느낄 수 있는 인터페이스 디자인이 요구된다고 하겠다.

#### 4. 메뉴의 표현방식과 레이블링 시스템 분석

##### 4-1. 글로벌 네비게이션의 표현방법과 롤오버 변화유형

글로벌 네비게이션 영역은 전체적으로 웹 사이트의 기본 골격을 이루는 레이아웃이 중요한 구조를 이루는 것이 선행되어야 한다. 레이아웃은 화면의 기본적인 요소로써 인터페이스의 일관성을 부여한다는 점에서 네비게이션의 중요한 하나의 축을 담당하고 있다.

본 연구의 분석대상인 20개 사이트를 페이지의 그리드 베이스 상에서 네비게이션 영역별로 레이아웃을 분석하여 글로벌 네비게이션과 로컬 네비게이션의 위치와 형태를 파악하였다. 12개의 사이트(60%)로 가장 많이 사용된 레이아웃은 상단 우측의 글로벌 메인 메뉴와 왼쪽 하단의 로컬 메뉴로 교육 사이트에서 흔히 사용하는 레이아웃 방법으로 조사되었다.

글로벌 네비게이션 메뉴의 표현방법으로는 이미지화된 문자의 단독사용이 14개의 사이트(70%)로 가장 많이 쓰였다. 웹 사이트의 첫 번째 계층구조의 카테고리의 메뉴가 되는 부분으로, 클릭이 유도되어야 하기 때문에 매우 중요한 영역이다.

##### 4-2. 메뉴의 표현방식과 레이블링 시스템 연구

1 depth 단계의 글로벌 메뉴 네비게이션의 내용은 사이트의 세부 목적과 타겟에 따라 조금씩 방향성을 달리 했으며, 대부분이 명사형의 텍스트 레이블링을 사용하였다.

메뉴의 개수는 최소 5개부터 11개까지의 메뉴명을 사용하였으며, 평균 7개의 메뉴명을 가장 많이 사용하였다. 사용자에게 가장 명확하게 인지되는 메뉴의 개수는 밀러의 매직넘버로 알려져 있는 7개에서 플러스 마이너스 2(즉 5개-9개, 평균 7개)이다.<sup>1)</sup>

구체적 레이블링의 사례에서는 '/'의 사용이나 한글과 영문의 일관성 없는 혼용, 명사형과 동사형의 일관성 없는 혼용, 언어의 중의성과 모호성으로 인한 자의적인 해석 문제, 띄어쓰

기의 사용, 가독성의 문제 등이 발견되었다. 향후 개발되는 고등학생 대상 사이트의 글로벌 네비게이션 레이블링에서 개선되어야 할 문제점으로 지적된다.

#### 5. 결론

본 논문에서 고등학생을 대상으로 한 설문조사와 글로벌 네비게이션에서의 레이블링 시스템을 중심으로 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, 교육 사이트에서 가장 중요한 문제는 학습 정보의 제공으로 교육을 받는 사람이 쉽게 클릭할 수 있는 메뉴 구조와 이름의 사용이 중요하다. 학습정보를 체계적으로 제공하기 위해서는 주어진 정보들에 대한 명확한 이해와 분석으로 잘 디자인된 정보를 화면 속에 적절하게 배치하고 조화시켜 표현하는 레이블링 시스템이 중요하다.

둘째, 지금까지의 고등학생 대상 사이트에서는 가독성을 높이기 위해 문자 이미지만 사용하는 것을 선호해왔으나, 아이콘 레이블링과 텍스트 레이블링의 혼용을 원하는 것으로 조사되었다. 아이콘 레이블링에 명확한 메시지 전달을 위해 텍스트 레이블링을 보완하거나 텍스트 레이블링에 시각적 주목성을 부여하기 위해 아이콘 레이블링을 보완하는 방식이 바람직하다. 특히 변화에 민감하고 새로운 기술을 받아들이는데 망설임이 없는 계층으로 정적인 이미지보다는 애니메이션 되는 이미지에 높은 호응을 나타내는 것으로 확인할 수 있었다. 하지만 지나치게 복잡한 애니메이션이나 화려한 신기술보다는 '텍스트의 크기 변화'같은 작은 애니메이션 효과만으로 시각적으로 주목받는 효과를 원하는 것으로 나타났다.

셋째, 현재 운영중인 고등학생 대상 교육 사이트의 구체적 레이블링 시스템에서 일관성이 결여된 사례가 상당수 발견되었다. 레이블링 시스템 설계 원칙에서 벗어나 보편타당하지 않은 언어의 선택이 사용성에 문제가 있는 것으로 연구되었다. 향후 개발되는 고등학생 대상 사이트의 글로벌 네비게이션 레이블링 시스템에서 개선되어야 할 문제점으로 지적된다.

웹 사이트의 종류가 다양해지고 다루는 콘텐츠의 양도 방대해지면서 정보를 체계적으로 구조화하는 방법에 대한 다양한 평가와 연구가 활발히 진행되고 있다. 그러나 네비게이션 시스템에 대한 연구는 많이 부족한 상황이고, 특히 그 중에서도 메뉴 네비게이션의 레이블링 시스템에 대한 연구는 거의 이루어지고 있지 않다. 이에 본 논문은 온라인 교육 시장을 타겟으로 글로벌 네비게이션 영역에서의 레이블링 시스템에 관한 연구를 하여 향후 연구의 발판이 되고자 한다. 또한 앞으로 만들어지는 고등학생 대상 교육 사이트에서 레이블링 시스템 설계 단계에서의 명확한 가이드라인의 연구와, 실질적인 디자인 연구 방법으로 이어나갈 것으로 기대한다.

#### 참고문헌

• 배운선 · 이현주, 웹사이트의 유형분류에 따른 정보설계 및 메뉴디자인의 특성 연구, 디자인학연구, 제51권, 제1호, 2003.

• 김미애, 웹기반 수업(WBI)을 위한 학습용 웹디자인의 방법론에 관한 연구 : 중학교 미술 교육과정을 중심으로, 홍익대 산업대학원 광고디자인과 석사학위 논문, 2002. 08

1) <http://www.web-biz.pe.kr>