

섬유패션·유통 산업의 창업요소가 기업성과에 미치는 영향 연구

신 상 무*
김 태 동**

<p>목 차</p> <p>I. 서 론</p> <p>II. 연구방법</p> <p>III. 결과</p> <p>IV. 결 론</p>

I. 서 론

오늘날 세계 각국은 유망산업 분야의 창업기업 육성을 통해서 산업구조를 고도화하고, 이로 인한 고용창출과 수출증대로 국가경제의 활성화를 도모하려는 노력이 활발해지고 있다. 새로운 창업형태의 하나인 벤처중소기업은 국내 경제에 있어서도 기술 수준의 향상과 산업구조의 고도화, 신규 고용의 창출 등 중요한 경제적 의미를 지니며, 한국의 경제 위기를 극복하는 새로운 주체로서 창조와 혁신, 모험과 불확실성에의 도전에 의한 기업가 정신을 바탕으로 산업구조의 고도화, 수출증대, 고용창출, 기술혁신 등에 상당한 공헌을 할 수 있을 것으로 기대되고 있다(한태인, 2001).

섬유연감(2000)에서는 2000년대의 패션소비의 중심이 중국을 포함한 동아시아로 옮겨질 것이라고 전망하고 있는데, 이러한 면에 비추어 볼 때 섬유패션·유통 산업 분야는 비록 위험 부담율이 높은 산업이지만, 소비자들의 패션 욕구의 증가, high-tech 섬유 및 각종 신 섬유 복합소재의 개발, 대체소재, 새로운 용도 개발이 무한한 분야로서 패션관련 상품뿐만 아니라

* 숭실대학교 섬유공학부 부교수

** 숭실대학교 대학원 섬유공학부

합섬원료, 염료, 섬유기계의 공급 등으로 인하여 후방연관효과(Backward linkage effect) 또한 크며 각종 섬유패션관련 산업이 등장함으로써 전·후방 연관성이 높은 산업이라고 할 수 있다(통상산업부, 1995).

지금까지 선행연구를 살펴보면 창업 요소에 대해서는 각각 분야별로 개별적으로 연구가 수행되었고, 타 산업분야로의 통합적 연구는 진행이 되었으나 섬유패션·유통 분야로의 연구는 미비한 실정이다. 따라서 본 연구에서는 섬유패션·유통 산업의 창업 요소인 창업가, 사업아이디어, 자본 요인들을 각각 분석하고 산업의 역동성을 고려하여 창업기업의 성과에 어떠한 영향을 미치는지를 규명하여 섬유패션·유통 산업의 창업활성화를 도모할 수 있는 자료를 제공하고자 한다.

II. 연구방법

1. 연구문제

연구문제 1. 창업가 특성과 산업의 역동성은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-1 : 창업가 특성은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2 : 창업가 특성은 산업의 역동성에 영향을 받아 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

연구문제 2. 사업아이디어와 산업의 역동성은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-1 : 사업아이디어는 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-2 : 사업아이디어는 산업의 역동성에 영향을 받아 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

연구문제 3. 자본과 산업의 역동성은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-1 : 자본은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-2 : 자본은 산업의 역동성에 영향을 받아 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

연구문제 4. 창업의 3요소와 산업의 역동성은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 4-1 : 창업의 3요소는 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 4-2 : 창업의 3요소는 산업의 역동성에 영향을 받아 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

2. 설문지 개발

국내 섬유패션·유통 산업 분야의 현 창업가와 해당기업의 경영층, 창업관련자를 대상으로 전문가 설문조사를 실시하고 결과를 SPSS 10.0(windows) 프로그램을 이용하여 다중회귀 분석을 하였다.

설문 문항들은 선행연구들(Fischer 외, 1993; 서정환 외, 2002; 박상필, 1998; 장영주, 1997; 김완식, 1999; 김유석, 1998)의 문항 발췌하여 창업가 관련문항, 사업 아이디어 관련 문항, 창업자본 관련 문항, 산업의 역동성 관련 문항, 창업기업 성과 관련 문항, 인구 통계적 문항으로 구성되었으며, 1점을 '전혀 그렇지 않다'로, 7점을 '매우 그렇다'로 표시되는 리커트(Likert) 7점 척도로 구성하였다. 총 200부의 설문지를 배부하고 122부가 회수되어 61%의 회수율을 보였다.

신뢰도 분석 결과 창업가(0.8465), 사업 아이디어(0.8204), 자본(0.8974), 산업의 역동성(0.6527), 창업기업생성(0.9117) 등 모든 항목의 Chronbach's α 값이 0.6을 넘었다.

Ⅲ. 결과

연구문제 1 : 창업가 특성과 산업 역동성은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-1 : 창업가 특성은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

회귀분석의 결과 모형 적합도는 유의수준 0.001에서 F값이 123.32, 결정계수가 0.675로서 통계분석에 이용된 사례들의 68%가 표본회귀선에 적합하였다.

조절변수를 배제한 상태의 창업가 특성과 창업기업의 성과 간에는 유의수준 0.001에서 볼 때 통계적으로 유의한 것으로 나타났으며, B값이 0.385, T값은 5.381나타나 가설 1-1은 채택되었다.

가설 1-2 : 창업가 특성은 산업 역동성에 영향을 받아 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

조절변수의 역할을 하는 산업 역동성 항목을 창업가 특성과 연계하여 독립변수로 사용하였으며, 회귀 분석한 결과 유의수준 0.001에서 통계적으로 유의하게 나타났다. 모형의 적합도는 0.675로서 68% 설명량을 가짐을 알 수 있었다.

B값은 0.059, T값은 4.496으로서 유의수준 0.001에서 유의하였으므로 가설 1-2는 채택되었다.

연구문제 2 : 사업아이디어와 산업 역동성은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-1 : 사업아이디어는 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

회귀분석의 결과 모형 적합도를 나타내는 결정계수(R²)의 값이 0.767로서 통계분석에 이용된 사례들의 77%가 유의수준 0.001에서 표본 회귀선에 적합하였으며, F값은 195.419로 나타났다. 조절변수를 배제한 상태에서 사업아이디어와 창업기업의 성과 간에는 B값이 0.592, T값이 8.607로 나타났으며, 유의수준 0.001에서 유의하여 가설 2-1은 채택되었다.

가설 2-2 : 사업아이디어는 산업 역동성에 영향을 받아 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.
회귀분석의 결과 모형 적합도가 유의수준 0.001에서 77%로 나타나 적합하였고 B값은 0.028, T값은 2.325로 나타났고, 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의하여 가설 2-2는 채택되었다.

연구문제 3 : 자본과 산업 역동성은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-1 : 자본은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

회귀분석의 결과 모형 적합도가 유의수준 0.001에서 0.709, F값은 145.020으로 나타났다. 자본과 창업기업의 성과 간에는 유의수준 0.001에서 볼 때, B값이 0.676이었고 T값이 8.410으로 유의한 관련성이 있다는 것을 알 수 있었으며 가설 3-1은 채택되었다.

가설 3-2 : 자본은 산업 역동성에 영향을 받아 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

결정계수는 71%로서 표본회귀선에 적합하였으나 회귀분석의 결과 산업의 역동성이라는 조절변수와 연계한 창업 기업의 성과 간에는 통계적으로 유의하지 않게 나타나 가설 3-2는 기각되었다.

연구문제 4 : 창업의 3요소와 산업 역동성은 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 4-1 : 창업의 3요소는 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

회귀분석의 결과 결정계수가 유의수준 0.001에서 0.934로서 통계분석에 이용된 자료들의 93%가 표본회귀선에 적합하다는 높은 설명량을 나타내었고, F값은 558.115로 나타났다.

창업가 특성의 B값은 0.260, T값은 9.996으로 유의수준 0.001에서 유의하였으며, 사업아이디어의 B값은 0.313, T값은 10.258로 역시 유의수준 0.001에서 유의한 경향을 보였으며, 마지막으로 자본 항목의 B값은 0.350, T값은 13.254로 유의수준 0.001에서 유의하여 가설 4-1은 채택되었다.

가설 4-2 : 창업의 3요소는 산업 역동성에 영향을 받아 창업기업 성과에 영향을 미칠 것이다.

산업 역동성과 연계한 창업의 3요소 모두에 대한 회귀분석의 결과 결정계수가 유의수준 0.001에서 0.942로 높은 설명량을 보였으며, F값은 308.793으로 나타났다.

산업 역동성과 연계한 창업가 특성 항목은 B값이 0.459, T값은 2.989로 유의수준 0.05에서 유의하였으며, 산업 역동성과 연계한 사업아이디어 항목은 B값이 0.524, T값은 3.115로 역시 유의수준 0.05에서 유의하였으며, 산업 역동성과 연계한 자본 항목의 B값은 0.298, T값은

2.357로 유의수준 0.05에서 유의하여 가설 4-2는 채택되었다.

IV. 결 론

창업의 3요소를 각각 산업 역동성을 배제한 상태에서 창업기업의 성과에 미치는 영향을 살펴보았을 때, 창업가 특성, 사업아이디어, 자본 모두 창업기업의 성과에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 산업 역동성과 연계해서는 창업가 특성, 사업아이디어가 영향을 미치는 것으로 나타났다. 자본은 산업 역동성과 관계없이 창업기업의 성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 창업의 3요소 모두를 산업 역동성을 배제한 상태에서 창업기업의 성과에 미치는 영향을 분석한 결과 자본, 사업아이디어, 창업가 특성의 순으로 기업성과에 영향을 미치는 것으로 나타난 반면 섬유·패션 산업의 역동성이 고려되었을 경우 사업아이디어, 창업가 특성, 자본의 순으로 기업성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

급변하는 산업의 역동적 특성을 지닌 섬유·패션 유통 산업 분야로의 창업을 희망하는 예비창업가들에게 창업활동에 대한 이론적 이해와 창업기업의 성과를 분석하여 섬유·패션 유통 분야로의 창업을 활성화하는데 기여할 수 있을 것이라 사료된다.

참고문헌

- 한태인 (2001). 한국벤처기업의 경영자 특성과 성과와의 관계에 관한 연구, 동아대학교대학원.
섬유연감 (2000).
통상산업백서 (1995). 통상산업부, 1995, 12.
김완식 (1999). 우리나라 중소기업의 판매형태, 경영전략과 성과와의 관계 연구: 섬유의류 산업을 중심으로, 연세대학교 경영대학원.
김유석 (1997). 창업가의 개인적 특성 창업환경 창업기업의 특성이 창업기업의 성과에 미치는 영향, 연세대학교 대학원.
박상필 (1998). 창업아이디어의 원천과 창업가의 개인적 특성에 관한 실증적 연구, 한양대학교 대학원.
서정환 외 (2002). 성공/비성공 벤처기업 창업자 성공요인 추출과 비교에 관한 연구, 한국 생산성학회, 생산성논집 16(1), 57-72.
장영주 (1997). 창업중소기업의 성공요인에 관한 연구: 벤처기업을 중심으로, 서강대학교 경영대학원.
Fischer E. M, A. R. Reuber, and L. S. Dyke (1993). Atheoretical overview and extension of research on sex, gender, and entrepreneurship, *Journal of Business Venturing*, 8, 151-168.