

창업요인분석을 통한 패션·유통산업의 활성화에 관한 연구

A Study on Activating Fashion·Distribution Industry Based upon
Analyzing the Entrepreneurial Factors

윤 현 덕*
신 상 무**

목 차
I. 서론
II. 연구방법
III. 결과
IV. 정책적 시사점과 결론

I. 서론

현대사회의 산업은 기술의 라이프사이클이 짧고 기술혁신도 급격하여 기존의 방대한 기업 체제로는 적응하기가 어렵다. 21세기의 성장을 주도할 산업의 기업체제는 현재와 같은 방대한 규모의 기업체제 보다는 짧은 시간 안에 개발팀을 구성할 수 있고 혁신적인 아이디어를 개발해 낼 수 있는 유연한 기업조직의 구성이 우선되며, 통상 마찰이 없으면서 부가가치 또한 높고 새로운 노동수요를 창출할 수 있는 신 시장으로의 접근이 필요하다. 이러한 기업 조직으로는 상대적으로 규모가 작고 고부가가치의 상품을 취급하며 첨단 기술력과 정보망, 시장 대응력이 신속한 중소 기업형 기업조직이 필요하다(심재호, 2000). 패션 산업은 비록 위험 부담률이 높은 산업이지만, 아이디어와 제품을 기획할 능력만 있으면 적은 자본으로도 전 세계를 상대로 상품을 개발 할 수 있는 첨단 정보 산업이며, 그 제품의 수명 주기가 짧아 회소

* 숭실대학교 벤처중소기업학부 교수

** 숭실대학교 섬유공학부 부교수

가치가 중요시되며 대기업에 의한 독점율이 낮고 환경의 변화에 유연하게 대처할 수 있는 중소기업의 경쟁력이 높은 산업 분야이며, 이미지를 중요시하는 고부가가치 산업으로(안광호외, 1999) 다른 산업에 비해 매출 원가율이 50%에 불과하고 각종 부대비용을 감안하더라도 순이익율이 10~15% 이상인 고 수익 업종으로 꼽히고 있다. 통계청(2003)에 따르면 정부의 창업자금 지원 등의 창업기업 활성화 정책을 통하여 2000년도 및 2001년도의 신설 법인 수를 보면 섬유 및 의류를 포함하는 제조업의 경우 2000년도에는 9,999개, 2001년도에는 10,009개로 증가하는 추세이며, 전체 제조업 부문 중 섬유(의류업체 포함)업체의 2000년도 신설 법인 수는 1,497개, 2001년도에는 1,501개로 역시 증가하고 있는 추세이다.

따라서 본 연구의 목적은 패션·유통 산업의 법적·정치적 환경과 경제·기술적 환경, 사회·문화적 환경 속에서 창업체제 여건을 파악하고 이것이 창업기회와 창업능력에 어떻게 영향을 주는지 규명하여 패션·유통의 활성화에 필요한 기초 자료를 제시하고자 한다.

II. 연구방법

1. 연구문제 및 연구모형

중소벤처 산업으로서 발전가능성이 크고 한국의 근대화추진 과정에서 노동력을 가장 많이 흡수 할 수 있는 산업으로서 공헌을 한 패션·유통 산업에 초점을 맞춰 GEM(2001)의 이론적 개념을 중심으로 창업체제 여건이 패션·유통기업의 창업기회와 창업능력에 미치는 영향과, 창업기회와 창업능력 사이의 연관성을 규명하고자 한다.

본 연구의 연구 가설은 다음과 같다.

연구 가설 1 : 패션·유통 산업의 창업 체제 여건은 패션·유통 산업의 창업기회에 영향을 미칠 것이다.

연구 가설 2 : 패션·유통 산업의 창업 체제 여건은 패션·유통 산업의 창업능력에 영향을 미칠 것이다.

연구 가설 3 : 패션·유통 산업의 창업 기회와 창업 능력은 상호관련성이 있을 것이다.

2. 연구 방법

1) 표본 추출과 설문지 구성

국내 패션·유통 산업 분야의 창업가와 경영 관리자와 실무담당자를 전문가 집단으로 선정하여 그들을 대상으로 직접 설문을 실시하는 전문가 조사를 하였다.

GEM(Global Entrepreneurship Monitor)연구(2001)의 설문문항과 선행연구들 문항의 발체로 구성된 설문지는 사회·문화적, 법적·정치적, 경제·기술적 환경을 포함한 9가지 주제의 49문항으로 구성된 창업체제 부분과 4가지 주제의 20문항으로 구성된 창업기회부분, 2가지 주제의 7문항으로 구성된 창업능력부분, 6가지 문항으로 구성된 회사관련 부분, 마지막으로 인구통계학적 특성을 파악하기 위한 11가지 문항으로 구성되어 있다.

2) 자료 수집

본 연구를 수행하기 위하여 총 350부의 설문지를 배부하였고, 그 중에서 310부가 회수되어 89%의 회수율을 보였으며 그 가운데 응답이 부실하거나 본 연구에 적합하지 않은 경우를 제외한 총 301부를 본 연구의 최종 분석 자료로 사용하였다. 통계분석은 SPSS 10.0(windows)을 사용하여 빈도분석, 신뢰도분석, 요인분석, 다중회귀분석, 상관관계분석을 하였다.

신뢰도를 분석한 결과 창업체제 문항 전체의 Cronbach's Alpha(α) 계수 값은 0.8529, 창업기회 문항 전체의 Cronbach's Alpha(α) 계수 값은 0.6944, 창업능력항목은 Cronbach's Alpha(α) 계수 값이 0.6551로서 분석에 이용할 수 있었다.

Ⅲ. 결과

1. 가설1의 검정

가설 1 : 창업체제여건이 창업기회에 영향을 미칠 것이다.

회귀분석의 결과 패션·유통산업에서 8개의 창업체제 항목의 요인과 창업기회 간에는 유의수준 0.05에서 정부지원, 자금지원, 사업적/전문적 인프라의 3개 요인과 유의수준 0.10에서 국내시장 개방성이라는 1개 요인이 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 위 결과 채택된 4개 요인 중 자금지원 요인이 가장 좋은 설명력을 가지고 사업적/전문적 인프라, 정부지원, 국내시장 개방성의 순으로 영향을 미치고 있음이 밝혀졌다. 따라서 자금지원이 많을수록, 사업적/전문적 인프라가 잘 되어 있을수록, 정부지원이 많을수록, 국내시장 개방성이 클수록 창업기회에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

2. 가설2의 검정

가설 2 : 창업체제여건이 창업능력에 영향을 미칠 것이다.

회귀분석의 결과 선형모형의 적합도가 전체 설명력에서 5%로 낮게 나타났다. 8개의 체제 항목의 요인과 능력항목 간에는 유의수준 0.10에서 정부정책요인이 유의하게 나타났다. 창업

체제 기반여건에서 영향을 미치는 것으로 밝혀진 정부정책 요인의 질문항목은 우리나라의 정부정책과 세금, 지원순위, 기존 기업들로부터의 부당한 압력에 대한 시장진입시의 보호조치 등에 관련된 것으로 창업가의 창업에 관련한 능력은 패션·유통 정부정책에 따라 영향을 받는 것으로 나타났다.

3. 가설 3의 검정

가설 3 : 패션·유통산업에 대한 창업기회와 창업능력은 상호관련성이 있을 것이다.

상관관계 분석결과, 기회의 6개 항목과 능력의 3개 항목이 각각 관련이 있는 것으로 나타났다. 8가지의 상관성 중 기회항목의 '초고속 성장기업이 나올 수 있는 많은 기회가 있다'는 기회 인식 항목과 능력항목의 '모험적, 도전적인 사람들이 체계적이고 순서적인 사람들 보다 더 잘 된다'는 능력 항목이 6가지의 양(+의 상관관계를 가지는 항목 중 가장 높은 양(+의 상관성을 나타내었고, 기회항목의 '발명에 대한 발명가의 권리가 보호 되어져야 한다고 인식한다'는 항목과 능력 항목의 '낮은 수준의 확실한 수입 보다는 높은 위험의 높은 수익을 더 선호 한다.'는 항목이 2가지의 음(-)의 상관관계를 가지는 항목 중 가장 낮은 음(-)의 상관관계를 갖고 있음을 알 수 있었다.

IV. 정책적 시사점과 결론

패션·유통산업에서 창업체제 요건 중 창업 시 정부의 지원을 가장 중요한 요인으로 생각하고 있었으며, 다음으로 자금지원, 정부정책, 공공기반 시설, 창업관련 교육과 훈련, 사업적/전문적 인프라, 마지막으로 국내시장의 개방성으로 나타났다.

창업기회에 관련한 분석 결과, 본 연구의 응답자들은 창업기회를 갖는데 개인의 기회 반응성을 가장 중요한 요인으로 고려하였고, 지적재산권과 권리보호가 각각의 독립된 요인을 이루어 소유권과 관련된 권리를 중히 여기고 있으며, 기회이용과 진로선택의 인식, 사회적 평판 등을 중요한 요인으로 고려하고 있는 것으로 나타났다.

창업체제여건이 창업기회에 미치는 영향을 분석한 결과 창업기회를 갖기 위해서는 자금지원, 사업적/전문적 인프라, 정부지원과 국내시장의 개방의 순으로 유의한 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 그러나 상대적으로 정부정책이나, 공공기반시설, 교육과 훈련, 연구개발 이전의 요인들은 창업기회를 갖는데 직접적인 영향을 미치고 있지 못함을 알 수 있었다.

창업체제여건이 창업능력에 미치는 영향을 분석한 결과 우리나라의 정부정책과 세금, 지원순위, 기존 기업들로부터의 부당한 압력에 대한 시장진입시의 보호조치 등에 관련된 정부

정책 요인이 유의한 것으로 나타났으나 전체적인 모형 적합도가 낮았다.

창업능력과 창업기회 간에는 모험적, 도전적, 진취적이고 리더쉽을 갖춘 성향의 패션·유통 창업가가 지적재산권, 발명에 대한 권리보호 등의 사회적 보호조치와 함께 그들이 창업기회의 포착과 고속성장 기업의 등장 등에 대하여 긍정적인 반응을 보인다고 볼 수 있다.

따라서 본 연구를 통하여 제시하는 정책적 시사점은 다음과 같다.

- (1) 기업이 정신을 전파하고 창업의 중요성 및 창업이 제공하는 기회와 혜택을 알리는 일은 경제성장 촉진에 중요한 일익을 담당할 수 있다.
- (2) 정부정책은 무엇보다도 사회의 창업능력(기회를 포착하고자 하는 동기와 기술을 포함) 제고에 맞추어져야 한다.
- (3) 지속적인 경제발전을 추진하고자 하면 경제시스템의 모든 부분들이 창업활동을 장려하고 지원해야 한다.
- (4) 정부정책은 벤처캐피탈의 발달을 장려하고 개인들이 창업단계의 사업에 직접 투자하도록 인센티브를 개발 제공해야 한다.
- (5) 창업능력을 제고하는 교육시스템, 창업활동을 장려하고 지원하는 인센티브시스템과 지원 인프라, 사회적 문화적 가치 또한 창업활성화의 필수적인 요소들이다.
- (6) 패션·유통산업의 창업기회에 영향을 주는 요인으로 자금지원도 중요하고 정부의 지원 또한 중요한 요인으로 나타나 고부가가치 산업으로 육성 발전시킬 수 있는 정부지원 프로그램 개발이 필요하다.
- (7) 패션·유통산업의 산업 역동성을 고려한 지적재산권 등의 사업아이디어에 대한 권리보호가 정부정책 측면에서 이루어져야 하겠다.

참고문헌

- 박윤재 · 윤현덕 · 김영수 (2001). 한국의 창업여건과 활성화에 관한 국제비교연구, 중소기업 연구, 23(3).
- 박윤재 · 윤현덕 · 김영수 (2000). 창업활성화의 영향요인에 관한 연구: GEM 국제공동연구를 중심으로. 공공정책 연구, 제 8호.
- 심재호 (2000). 한국벤처기업 육성 정책에 관한 비교연구, 성균관대학교 대학원.
- 안광호 외 (1999). 패션 마케팅, 수학사.
- 윤현덕 (2000). 세계속에서 본 한국의 창업 - GEM2000 국제비교연구를 중심으로 -, 숭실대학교 세미나집.
- 통계청 : www.nso.go.kr
- Global Entrepreneurship Monitor (2001). 2001 Executive Report.