

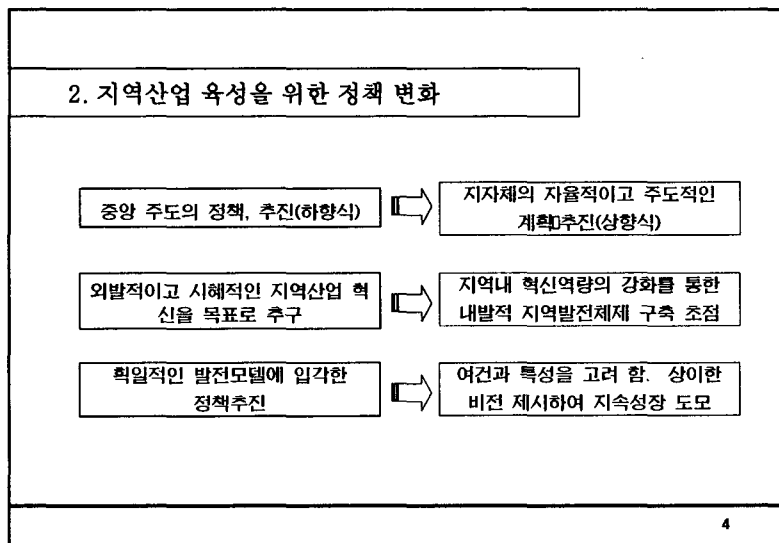
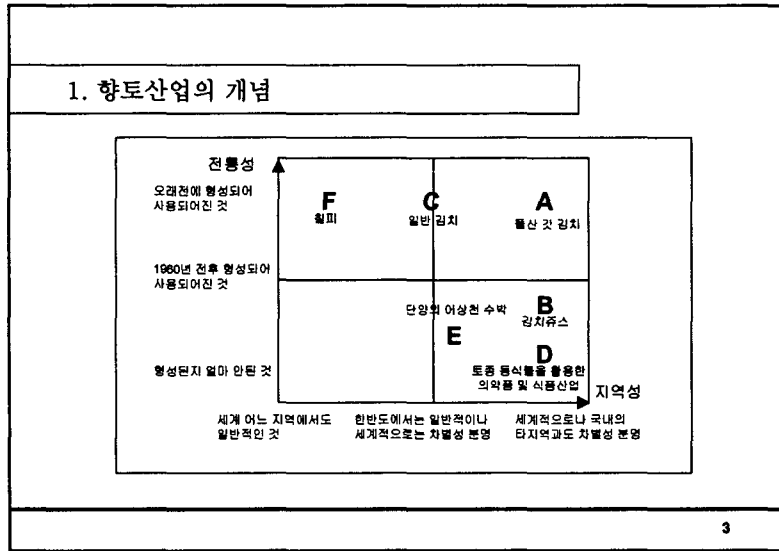
향토산업 육성전략에 관한 연구

황 중 환*
변 명 식**
운 재 한***
서 윤 정****

<h2 style="margin: 0;">향토산업육성을 위한 기본 전략</h2> <p style="margin: 20px 0;">2003. 11</p>
--

1. 향토산업의 개념								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; padding: 2px;">향토산업</td> <td style="padding: 2px;">향토성이 자원이나 생산과정, 또는 산출물의 성격에 존재하는 산업</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">향토성</td> <td style="padding: 2px;">향토란 '일정한 지역으로서 오랫동안 생활하던 곳'으로서 향토성에는 크게, 지역성과 전통성의 두 팩터가 있음</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">지역성</td> <td style="padding: 2px;">지역의 특성으로 인해 특정지역에만 존재하거나 타지역도 존재하지만 차별화되는 특성</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">전통성</td> <td style="padding: 2px;">지역적 생활과정을 통해 생성, 소멸, 진화되어온 특성</td> </tr> </table>	향토산업	향토성이 자원이나 생산과정, 또는 산출물의 성격에 존재하는 산업	향토성	향토란 '일정한 지역으로서 오랫동안 생활하던 곳'으로서 향토성에는 크게, 지역성과 전통성의 두 팩터가 있음	지역성	지역의 특성으로 인해 특정지역에만 존재하거나 타지역도 존재하지만 차별화되는 특성	전통성	지역적 생활과정을 통해 생성, 소멸, 진화되어온 특성
향토산업	향토성이 자원이나 생산과정, 또는 산출물의 성격에 존재하는 산업							
향토성	향토란 '일정한 지역으로서 오랫동안 생활하던 곳'으로서 향토성에는 크게, 지역성과 전통성의 두 팩터가 있음							
지역성	지역의 특성으로 인해 특정지역에만 존재하거나 타지역도 존재하지만 차별화되는 특성							
전통성	지역적 생활과정을 통해 생성, 소멸, 진화되어온 특성							
2								

* 한국지적재산관리재단
 ** 장안대학 교수
 *** 숭실대학교 겸임교수
 **** 한국지적재산관리재단



3. 향토산업 문제점
<ul style="list-style-type: none"> - 적극적 시장 개척 노력 부재 <ul style="list-style-type: none"> □ 한산세모시, 남원 목기, 무안 양파 - 리더 조직의 부재 <ul style="list-style-type: none"> □ 대부분의 경우 해당. 단, 남원 목기의 경우는 잠재적 리더가 존재 하였음 - 적절한 기능 및 사업적 지원 조직 부재 <ul style="list-style-type: none"> □ 남원 목기, 영광 굴비, 한산세모시 - 행정에서의 지원이 지닌 태생적 한계(비영속성 등) <ul style="list-style-type: none"> □ 담양 대나무, 한산 세모시, 영광 굴비
5

4. 향토산업 성공사례 조사 및 시사점
<ul style="list-style-type: none"> - 선도 기업(개척자) 존재 <ul style="list-style-type: none"> □ 장생도라지 : 芻장생도라지로 인하여 지역농가의 소득향상 도모 □ 순창 고추장 : 대상으로 인하여 순창의 새로운 산업기반 형성 □ 진주 상황버섯 : 芻머쉬가이가 상황버섯 재배 농가들의 선도기업이 되어서 보다 본격적인 산업화에 박차를 가하도록 촉진 □ 정선 대리석 : 芻정선대리석으로 인하여 정선지역 대리석의 존재와 질을 외부에 알리게 되었음 - 중재자(구축자) 존재 <ul style="list-style-type: none"> □ 함양 옥 : 함양군 옥 산업화를 위한 숨은 기술을 찾고 연결 시켜 준 중재자 존재 □ 진주 상황버섯 : 芻머쉬가이가 기술이전을 받고, 판로를 뚫고, 생산을 할 수 있으며 법인화 할 수 있도록 해준 구축자 및 중재자 존재 □ 보성 녹차 : 지리적 표시제에 등록 할 수 있도록 생산자 단체를 한군데로 모으고 이해관계를 조정해 준 중재자 존재
6

5. 미국의 사례 및 시사점

- 미국적 자본주의와 상업중심의 마케팅적 발전

- 자본주의적 투입과 산출에 따른 수익성 논리
- 지역경제, 생산품, 환경 특성에 맞도록 상품개발 마케팅
- 정부가 주도하는 방안이 아닌 기업체 스스로의 경쟁적 논리에 따라 성장, 발전
- 단, 주정부는 기본인프라 부문에서 기업에게 유인요소(대출금리, 세제감면 등) 제공
- 각 주마다 지역여건에 맞는 상이한 운영

사례> 초콜렛 공장→아이스크림, 초콜렛 매장으로 운영
우체국 →Post & Grill 식당(정통 미국 고급식당)
낙농농장 →낙농제품 종합판매장

- 지역별 시장경제 논리로 발전

- 경쟁력있는 생산품의 상품화 및 특화상품 차별화
 - 경제성이 떨어지면 즉시 폐쇄, 전환(적자생존 경쟁논리 적용)
 - 투입과 산출의 경제성, 생산성, 수익성 논리 적용
 - 지역에 따라 주변집포 동업자들간의 철저한 협력과 차별화 마케팅 추구
- ex) 동일 컨셉상품이라도 차별화와 특화된 디자인, 다양한 구성상품

7

6. 유럽의 사례 및 시사점

- 시사점

- 임파나토리의 조정(총괄 역할이 세분화 된 생산체계의 긴밀한 연계협조를 가능케 한 원동력
- 프라토는 지역적으로 특화 된 산업의 오랜 전통과 장인정신으로 중소기업간 협력적인 네트워크가 번영의 근간
- 다양한 수요변화에 신속하고 유연하게 대응할 수 있는 능력을 갖게 하여, 1940년대와 50년대의 경제위기를 극복하고 지역경제를 성장시키는데 기여
- 1982년의 프라토군의 지원은 재정적 지원 및 컨소시엄을 장려하여기업간 연계를 강화
- 프라토 기술혁신시스템(SPRINT)이라는 프로젝트를 실시하여 정보제공 및 업체간 거래관계를 원활하게 하여 위기를 극복하고 현재의 번영을 누릴 수 있도록 한 아주 적절한 정책이었다고 판단됨

8

7. 일본의 사례 및 시사점

- 시사점

- 자생적 형성 및 자발적 발달과정
- 중앙의 지원정책도 이러한 지역주민들의 자발적 의지를 촉진하는 하나의 매개체적 기능에 불과하다는 극단적인 평가도 가능할 정도라 할 수 있음
- 중앙의 지원도 현의 노력없이, 현의 지원도 마을의 노력없이 우선 지원하는 경우는 없었음
- 현의 기능으로부터 분리된 자원조직 마련 - 재단 설립
- 일촌일풍운동으로 유명한 오이타현의 경우, 2003년 초 부터 현내에서는 더 이상 이사업을 지원하지 않고 있음. 대신 국제교류센터(현이 80% 출자)에서 우수 市町村 표창, 국제교류, 해외홍보 등의 업무를 추진하고 있음

9

8. 향토산업발전단계

향토산업 발전단계	형성기		성장기	안정기	혁신기
리더제품수명주기	아이디어	도입기	성장기	성숙기	쇠퇴기
지역진반에 걸친 필요역량	Epitome	Cultivation	Vision troviking & Sharing	Networking	Flourish
산업의 구조적 측면	1차, 2차, 3차 산업중 하나의 산업으로 축적		관련 산업과 연계	6차 산업으로 확산	진화
산업의 기능적 측면		터 기관과 연계시작	터기관과 연계강화	기능적 분화와 확산	진화

10

9. 향토산업 육성을 위한 주요 방향

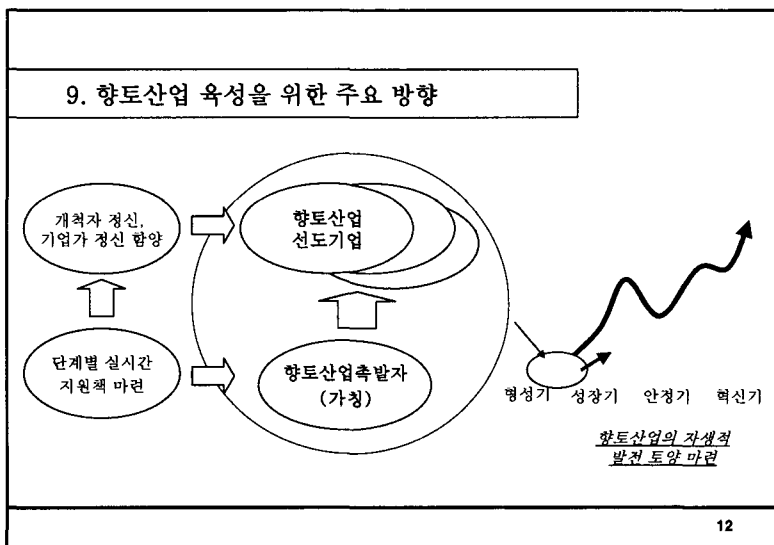
- 개척자 정신, 기업가 정신 함양

- 향토산업을 육성하기 위해서는 남다른 시야를 가지고 시행착오를 묵묵히 하는 개척자정신이 확산되도록 해야 함
- 예를 들면, 40여년간 연구개발을 해온 장생도라지나, 20여년간 연구해온 황칠의 골드파낙스, 또는 집안의 전통지식을 사업화한 동빙고자연식소금 등이 많이 만들어 질 수 있도록 해야함
- 개척자 정신이 신념을 가지고 그 아이디어(착안점)를 현실화 하기 위하여 위험을 감수하면서 노력하는 것인 반면 기업가 정신은 기업활동을 할 수 있도록 내외부적인 경영자원을 잘 활용하는 것이 필요함

- 단계별 실시간 지원

- 향토산업발전의 주역이 되는 리더기업을 형성하고 육성하기 위해서는 기업 성장 단계별 실시간 지원이 필수적임
- 대부분의 중소기업육성책의 문제로 지적되고 있는 것이 one-stop service가 이루어지지 않고 있다는 점과 함께 스피드를 요하는 기업의 요구에 부응하지 못하고 있다는 점임

11



<p>10. 향토산업 육성을 위한 핵심전략</p>
<p>향토산업선도기업 육성</p>
<p>- 향토산업 선도기업의 정의</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 기업규모에 상관없이 지역에 긍정적인 영향을 끼칠수 있는 기업으로서 향토산업의 복합연계성의 핵심이 될 수 있는 기업
<p>- 향토산업 선도기업의 역할</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 개척자 정신과 사업가 정신의 전파자로서 향토산업선도기업 향토산업선도기업은 성장기때 지역내 향토산업이 국내외적 경쟁력을 갖추 수 있도록 하는 비전제시자가 되어야 함 □ 자발력과 자생력의 구심점으로서의 향토산업 선도기업 지역 내·외적인 산업 네트워크를 구축하기 위해선 우선 하나의 구심점을 중심으로 하여 여러 노력을 응집시킬 필요성이 있으며, 지역내 여러 주민 및 조직들의 참여를 유도할 수 있도록 하여야 함
<p>13</p>

<p>10. 향토산업 육성을 위한 핵심전략</p>
<p>향토산업 촉발자(가칭) 육성</p>
<p>- 향토산업촉발자(가칭)의 정의</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 전문기능의 조직화 역할과 기업 성장 단계별로 실시간 지원을 하여 향토선도기업 등을 구축해주는 조직 □ 시장에 민감하며 정보력이 강한 후견적 핵심조직
<p>- 향토산업촉발자(가칭)의 역할</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전문성과 지역성에 근거한 향토기업은 기술력, 고급 인력 확보, 마케팅, 정보 등의 확보 및 활용에 어려움이 있음(미국의 center for rural entrepreneurship) • 단계별 육성자 · 경영기능의 배열자 • 지식 전파자
<p>14</p>

17. 향토산업육성방안

10. 향토산업 육성을 위한 핵심전략

향토산업 촉발자(가칭) 육성

- 단계별 육성자 · 경영기능의 배역자로서의 향토산업 촉발자
 - 경영기능을 계열화 시키는 대표적인 모델은 중소기업의 천국이라 부를 수 있는 이탈리아에서 기획 및 조정기능을 하는 「임파나토리」라고 불리는 1인 상인 기업이어서 파악 될 수 있음. 이 조직은 공정별, 제품별로 전체 생산과정을 다양하게 조정하는 기능을 수행
 - 단계별 육성자로서는 세계적 기술 상용화 기관으로 유명한 영국의 「BTG(British Technology Group)」에서 볼 수 있는데 이는 단순한 기술의 이전을 넘어서, 기술발굴, 기술개발, 상업화, 수익실현 이라는 단계를 거치고 있음

15

