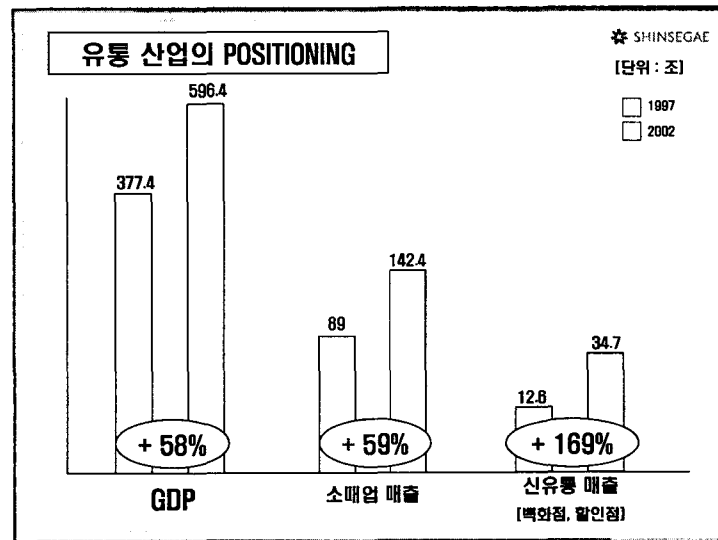
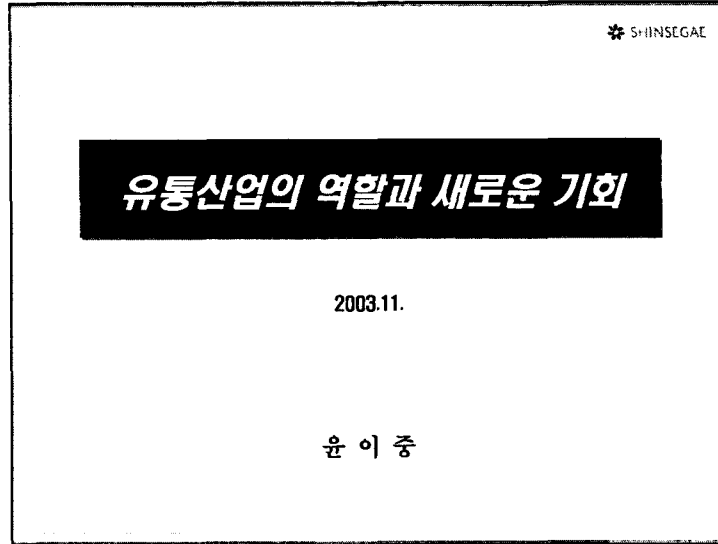
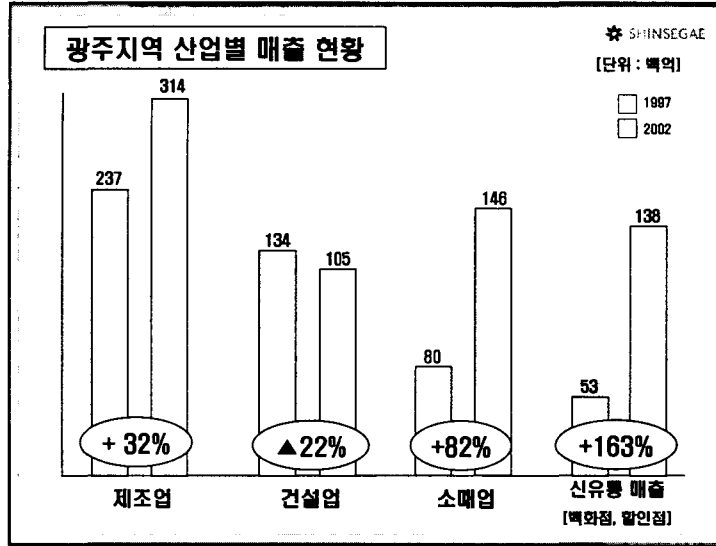


유통 산업의 역할과 새로운 기회

윤 이 중*




* 광주 신세계 마케팅 팀장



WAL-MART 이야기와 유통산업의 역할

SHINSEGAE



WAL-MART

■ 샘 월튼 [Sam-Walton]

세계 최대 유통업체인 월마트는 1962년 미국 아칸소(Arkansas) 주의 로저스(Rogers)에서 'Wal-Mart'라는 상호의 소매점을 시작하면서 그 역사가 시작되었습니다.

* "소매점의 성공은 소비자가 원하는 것을 제공하는나"에 달려있다

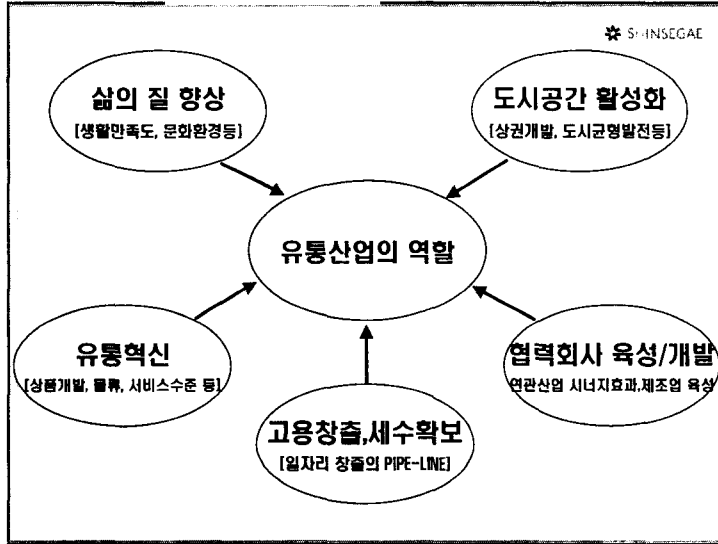
■ WAL-MART

- Fortune誌 선정 세계 최대 기업 → 매출액 기준 2년 연속 세계 1위

구 분	매출액	점포수	직원수
2001년	US 2,189억	4,289	124만명
2002년	US 2,465억	4,414	138만명

(출처: Wal-mart Annual Report)

- 월스트리트 저널 발표 주식시가 총액 기준 세계 3위(2002년 6위)



* SHINSEGAE

지역 상품 판로 확대 사업	
전문 BUYER 운영	<ul style="list-style-type: none"> 농산, 수산, 축산, 가공식품 등 분야별 최고 전문가를 지역 상품 발굴 BUYER로 운영 식품류 1년 총매출의 90%(170억)가 지역상품 매출
방도 특산물 대전	<ul style="list-style-type: none"> 전라남도의 우수 농특산물을 발굴하여 중간 유통없이 소비자와 생산농가를 직접 연결해 주는 통로 역할 우수 농산물의 판로 개척 및 홍보를 통한 직거래 활성화 및 농가 소득 향상
ON-LINE 상담	<ul style="list-style-type: none"> 지역 업체들이 수시 상담과 문의를 할수 있는 인터넷 상담실 운영 - 투명하고 공개적인 모임을 통하여 입점 관련 정략 원천적 불거 협력회사 상담 내용의 데이터 기록을 통한 거래 투명성 향상
유통망 확대지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역 우수 협력업체 발굴을 통한 신세계 백화점 및 E-MART 점포와 연계한 전국적 판로 확대 지원 EX) 학사농장, 오성연식품, 수림유통, 청림농원 등 → 농산물 10여개 업체 먹거리, 양념육, 우성식품 등 → 축산물 3개 업체

유통산업의 새로운 기회

★ SHINSEGAE

■ 유통 노하우 선점과 연관산업 육성 PIPE-LINE

과거 인식	교통유발, 과소비, 소비산업, 장사꾼, 재래상인 보호
미래 인식	삶의질 향상, 도시공간, 고용창출, 세수확보, 협력회사 육성

■ 노하우가 존중되는 유통 시장과 정책구축

과거 방식	사은품 경쟁, 협력회사 의존, 과다 출혈경쟁
미래 방식	상품개발, 인재 육성, 협력회사 육성, 효율적 시스템 구축, 지역 친화

광주신세계 VISION

★ SHINSEGAE

VISION	지역 친화 모델 기업 / 호남의 생활 문화 명소
---------------	----------------------------

■ 지역친화 모델 기업 구축

- 지역 진출 → 광주법인 설립 → 기업 공개
- 지역 친화 4대 사업 지속 전개

항 목	지역 사업 내용
장학 사업	- 광주 전남 고교 효행, 선행 학생 및 소년소녀 가정 등 (6억4천5백만)
사회 봉사 사업	- 사랑의 자원 봉사단, 걸연 활동, 사회단체 후원 등 (8억5천8백만)
문화 예술 체육 발전 사업	- 비엔날레 후원, 신세계 미술제, 지역 체육발전 기금 (19억1천만원) - 광주 연고 여자 프로농구단 '플래닛' 운영
지역 생산물 판로확대	- 지역 생산물 전국적인 유통망 확대 - 식품 부문별 전문 바이어 제도 운영