

중소기업 베트남 진출에 관한 조사연구(II) - 베트남 정보자료 분석중심 -

전용진 · 김중옥*

청운대학교 신소재응용화학과, *청운대학교 베트남학과

A Research on the Promoting for Korean Small and Medium Enterprise in Vietnam(II)

Chun, Yong Jin · Kim, Jong Ouk*

Dept. of Mat. Sci. & Appl. Chemistry, *Dept. of Vietnamese Studies, ChungWoon Univ.

요 약

우리나라 중소기업의 베트남 진출에 도움이 될만한 국내의 베트남에 대한 자료를 생산주체, 시기, 형식, 주제, 목적, 전문성에 따라 분류하였으며, 이에 대한 내용을 분석하였다. 한국-베트남 국교 수립된 1992년 이후 정부 부처를 비롯한 유관기관에서 발행한 53건의 투자관련 문서자료를 분석하였으며, 15건의 인터넷 자료를 검색하였다. 각 기관, 단체가 생산한 관련 자료들은 타 기관과의 정보 및 자료 교환이 이루어지지 않아 내용상의 중복을 가져왔으며, 대부분 1990년대 초반에 작성되어 노후된 정보들이다. 최근 인터넷상에 작성된 베트남 투자 진출 관련 자료들은 web master 운용세정 및 관리 인력상의 한계로 올려진 정보를 방치한 상태이므로 정보 사용자가 의사결정시 잘못된 판단을 내릴 위험성을 노출하고 있다. 분석결과 자료양과 내용이 충실하지 못한 실정으로 성공적인 우리나라 중소기업의 베트남 진출을 위해 장기적, 안정적으로 지원할 우리 정부내 진담 지원기구와 보다 접근이 용이하고 유용한 지원정보를 계속적으로 제공할 필요성이 있다.

1. 개 요

경제발전이 따른 기업발전은 새로운 투자기회가 창출되어야 한다. 인건비 상승 등 국내여건의 악조 건과 국제통상에서 무역 및 투자장벽이 낮아짐에 따라 기업의 해외투자는 확대되고 있다. 특히 경제 개방이 늦었던 베트남은 세계 어떤 나라보다도 외국 기업들에게 투자 잠재력이 풍부한 시장이다. 베트남에 대한 중소기업의 해외투자는 결정동기 및 필요성을 배경으로 진출목표를 분명히 정해야 하며, 운영의 묘책을 필요로 한다. 베트남 기 진출 및 진출희망 중소기업에서는 기업의 흥망이 바로 직결 될 수 있는 문제이므로 보다 정확하고 합리적인 조사가 선행되어야 한다.

중소기업의 베트남 진출을 지원·관리는 정부 부처 및 관련 기관에서 기 생산한 각종 자료를 수집 종합하여 생산주체, 시기, 형식, 주제, 목적, 전문성에 따라 분석하여, 향후 중소기업에서 자료활 용에 도움이 될 정부의 대책을 촉구하고자 한다.

2. 조사분석 내용 및 범위

분석대상 정보자료의 내용과 범위는

- ① 정부 부처 5개 기관(중소기업청 등)에서 편찬한 기존 자료의 목록작업 및 내용 분석
- ② 15개 유관기관 (대한무역투자진흥공사(KOTRA) 자료의 목록작업 및 내용 분석
- ③ 8개의 개인, 민간기관에서 발행된 자료에 대한 목록작업 및 내용 분석 등의 자료를 표 1, 2, 3에 분류하여 각각 나타내었다.

기초 정보자료는 1992년 한-베 공식 국교 개선을 계기로 한국 기업의 베트남 투자 진출을 위한 각종 조사 사업과 관련 자료의 출판이 시작되었으며, 이후 10년간 여러 기관, 단체가 다양한 목적을 바탕으로 베트남과의 경험 관계를 위한 기초 자료를 생산하였다. 최근 정보 산업의 발달에 힘입어 기존의 단행본, 논문 그리고 각종 보고서 등 뿐 만 아니라 인터넷 사이버 상에 다양한 관련 콘텐츠가 개발되고 있다.

2003년 한국산화기술학회 춘계 학술발표논문집

표1. 자료의 생산주체 및 발간년도

구분	기관 및 단체명	자료수량		문서자료 발간년도										
		인터넷	문서	91	92	93	94	95	96	97	97	99	00	01
정부부처	산업자원부	-	1			1								
	외교통상부	-	3									1		2
	중소기업청	1	1											1
	관세청	1	2			1						1		
	통계청	1	1						1					
유관기관 및 단체	중소기업진흥공단	-	1			1								
	중소기업협동조합중앙회	1	2					1	1					
	대한무역진흥공사	1	7			1					2	1	1	2
	대외경제정책연구원	1	10	2	1	2		2	1	1			1	
	대한무역협회	-	3			1	1							1
	대한상공회의소	-	5			2	1		1	1				
	산업연구원	-	2	1			1							
	아시아개발연구원	-	5						1	4				
	한국노동연구원	-	1						1					
	해외건설협회	-	1						1					
	대한주택건설사업협회	-	1						1					
	한국금융연구원	-	1						1					
한국국제노동재단	-	2											2	
금융기관	한국은행	1	-											
	한국수출입은행	-	2		1									1
여행사	굿모닝베트남	1	-											
무역, 컨 설팅회사	유장무역	1	-											
	스카이벤처	1	-											
선교단체	베트남제자선교회	1	-											
개인	베트남연구원	1	-											
	I LoveVietnam	1	-											
	HelloViet	1	-											
기타	기타	-	2			1			1					
총계	28	15	53	3	2	10	3	4	10	6	3	1	2	9

표2. 자료의 주제 및 작성의 전문성

구분	기관 및 단체명	자료수량		자료작성의 전문성		문서자료 주제				
		인터넷	문서	전문가	비전문가	기초 정보	통상	투자	문화	기타
정부부처	산업자원부	-	1		1		1			
	외교통상부	-	3	3		1		2		
	중소기업청	1	1		1					1
	관세청	1	2		2	1	1			
	통계청	1	1		1	1				
유관기관 및 단체	중소기업진흥공단	-	1		1			1		
	중소기업협동조합중앙회	1	2		2			2		
	대한무역진흥공사	1	7		7	1	1	5		
	대외경제정책연구원	1	10	3	7	4	1	5		
	대한무역협회	-	3		3			3		
	대한상공회의소	-	5		5	2	1	2		
	산업연구원	-	2		2	1		1		
	아시아개발연구원	-	5		5	1		4		
	한국노동연구원	-	1		1	1				
	해외건설협회	-	1		1			1		
	대한주택건설사업협회	-	1		1	1				
	한국금융연구원	-	1		1	1				
한국국제노동재단	-	2		2			2			
금융기관	한국은행	1	-							
	한국수출입은행	-	2		2			2		
여행사	굿모닝베트남	1	-							
무역, 컨설팅회사	유창무역	1	-							
	스카이벤처	1	-							
선교단체	베트남제자선교회	1	-							
개인	베트남연구원	1	-							
	I LoveVietnam	1	-							
	HelloViet	1	-							
기타	기타	-	2	2		1		1		
총계	28	15	53	8	45	16	5	31		1

2003년 한국산학기술학회 춘계 학술발표논문집

표3. 자료의 형식 및 발간목적

구분	기관 및 단체명	자료수량		문서자료 발간형식				문서자료 발간목적			
		인터넷	문서	단행본	연간물	자료	보고서	일반자료	편람	참고자료	연구보고
정부부처	산업자원부	-	1				1				1
	외교통상부	-	3				3				3
	중소기업청	1	1				1				1
	관세청	1	2	1		1		1		1	
	통계청	1	1	1				1			
유관기관 및 단체	중소기업진흥공단	-	1			1				1	
	중소기업협동조합중앙회	1	2	2				2			
	대한무역진흥공사	1	7	5		2		5		2	
	대외경제정책연구원	1	10	5	1	1	3	5	1	1	3
	대한무역협회	-	3	2		1		2		1	
	대한상공회의소	-	5	5				5			
	산업연구원	-	2			1	1			1	1
	아시아개발연구원	-	5	5				5			
	한국노동연구원	-	1				1			1	
	해외건설협회	-	1	1				1			
	대한주택건설사업협회	-	1	1				1			
	한국금융연구원	-	1	1				1			
한국국제노동재단	-	2	2				2				
금융기관	한국은행	1	-								
	한국수출입은행	-	2	2				2			
여행사	굿모닝베트남	1	-								
무역, 컨 설팅회사	유창무역	1	-								
	스카이벤처	1	-								
선교단체	베트남제자선교회	1	-								
개인	베트남연구원	1	-								
	I LoveVietnam	1	-								
	HelloViet	1	-								
기타	기타	-	2	1		1		1		1	
총계	28	15	53	34	1	5	9	34	1	5	9

3. 조사 결과 및 분석

3.1 기초 정보자료의 생산 주체 및 수량

총 28개 기관, 단체가 베트남 경험 및 국가정보에 대해 53건의 문서자료와 인터넷 사이트 15건의 다양한 정보를 생산했지만, 그 작업은 결코 지속성을 갖지 못하고 산발적으로 진행되었다. 원인은 각 단체가 자료를 자체 생산에 치중한 반면 타 기관과의 정보 및 자료 교환이 이루어지지 않아 자료 내용상의 중복을 피하지 못하고 있다. 특히 베트남 경험 및 중소기업 지원을 해야 할 정부 부처 및 유관 단체는 자료생산과 내용이 빈약한 실정이었다.

3.2 기초 정보자료(문서)의 생산연도 (정보의 시적절성)

표1에서 보면 1992년 한-베 국교체결이후 약 10년에 걸쳐 베트남과의 경험 관련 자료를 꾸준히 생산하였던 반면에 그 대부분은 90년대 초반에 만들어 졌으나, 자료 개정이 이루어지지 않아 정보의 노후성으로 나타나고 있다. 최근 인터넷상에 작성된 베트남 투자진출 관련 자료들도 web master 운용재정 및 관리 인력상의 한계로 대부분 낙후된 정보를 방치한 상태에서 정보 사용자가 의사 결정시 잘못된 판단을 내릴 위험성을 노출하고 있었다.

3.3 기초 정보자료의 주제

현재까지 베트남 통상 및 투자 진출과 관련하여 생산된 대부분의 자료들은 표2처럼 베트남의 일반 기초정보, 뉴스, 관련 제도 및 법규, 전통 음식, 사회와 문화 등 다양한 주제를 담고 있지만, 중소기업체들이 베트남 투자 진출과 관련하여 반드시 알아야 할 필수적인 정보에 대해서 자료 건수는 많지만, 실제 도움이 될만한 적절한 자료가 부족한 실정이었다. 또한 기업의 외국진출에 필수적인 그 나라 문화이해에 대한 자료는 전무한 상태이었다.

3.4 기초 정보자료 작성의 전문성

정부 부처 및 지방 자치 단체의 각 유관 기관과 단체들은 비교적 다양하고 많은 자료를 생산하여 왔던 반면에 대외 경제 정책 연구원(KIEP)을 제외한 대부분의 기관들이 베트남 통상 및 투자 업무와 관련하여 전문 인력을 보유하고 있지 못하다. 반면에 이들이 작성한 자료의 목적은 주로 상위 정부 부처 및 지방 자치 단체들이 중소기업의 베트남 진출을 위한 정책 결정에 참고할 연구 및 조사 자료로 사용하기 위함인데 반해 자료의 전문성이 떨어져 의사 결정에 차질을 빚을 가능성이 있었다.

3.5 기초 정보자료의 형식

1990년대 중반까지 한국과 베트남간의 경제 협력이 정부 및 대기업체 위주로 진행될 때까지만 해도 관련 자료들은 대부분 정책 보고서, 연구 자료, 통계 자료 등 비정기 간행물로서 각 기관 내부에서 주로 사용되었으나, 90년대 후반부터 정보 기술의 발전과 인터넷 보급의 증가와 함께 늘어난 인터넷 웹 사이트 상의 베트남 통상 및 투자 관련 자료들은 표3처럼 증가하는 추세를 뚜렷이 보이고 있다. 최근에는 정부 부처, 지방 자치단체 그리고 유관 기관들로 자신들이 과거에 출판한 자료들을 인터넷 웹 사이트에 올리고 있어 베트남 진출을 희망하거나 이미 현지 진출한 중소기업체는 원하면 국내 또는 베트남에서 쉽게 자료를 사용하게 되어 있었다.

3.6 기초 정보자료의 생산 목적

정부 부처, 지방 자치단체 및 유관 기관들이 생산하는 자료들은 대부분이 베트남 통상 및 경험과 관련된 의사결정을 위한 정책 보고서, 연구 자료, 편람 및 통계 자료 등으로써 이들은 실제로 베트남 진출을 희망하거나 이미 현지 진출한 중소기업들을 위해 생산된 것으로 보기는 어렵다. 반면에 인터넷 웹 사이트에 게재되어 있는 자료들은 그 이용 대상에 제한을 두고 있지 않음에 따라 정책 담당자, 연구자, 중소기업체 등에게 다양한 목적으로 활용되고 있으며, 활용 정도는 각 사이트 게시판에 올라 있는 중소기업자들의 질의 응답을 통해서도 간접적으로 확인되었다.

4. 결론

중소기업의 베트남 진출관련 각종자료(일반 참고도서, 연구보고서, 정책자료, 편람 및 통계자료, 인터넷자료 등)에 대해 기관별 상호중복과 독정을 배제하고 기관간 자료교환과 공유로 보다 충실한 정보자료를 되어야 한다. 성공적인 우리나라 중소기업의 베트남 진출을 위해 장기적, 안정적으로 지원할 우리 정부내 전담 지원기구와 보다 접근이 용이하고 최신의 유용한 베트남 진출관련 지원정보를 계속적으로 제공할 필요성이 있다.