

한국문화와 농촌관광

한상열 이장(강원도 화천군 상서면 신대리)

1. 마을 현황

- 위치 : 강원도 화천군 상서면 신대리
- 면적 : 총 382ha(전 35, 답 53, 기타 294)
- 가구수 : 82가구(농가 58호, 비농가 24호)
- 인구 : 398명(남 214, 여 184)
- 주 재배작목 : 호리쌀, 오이, 호박, 달래, 토종꿀 등
- 마을공동 시설물
 - 마을회관 : 1동 52평
 - 노인정(경로당) : 1동 28평
 - 토고미 자연학교 : 부지 3,000평, 건평 300평
 - 농기계 보관창고 : 1동 50평
 - 농산물 간이집하장 : 1동 50평
 - 정미소 : 1동 60평 등이 있으며 현재 농촌체험마을로 쉼터, 펜션 등이 있고, 소규모 물놀이장, 산책로, 초가집 등을 개보수하고 있으며 5월말이면 모두 완공 계획이며, 이들이 모두 완공된다면 지금보다 더 알찬 농촌체험마을이 될 것이다. 도시의 소비자들의 방문자수가 현재 연 4,000명에서 7,000명 정도로 수가 급증할 것을 예상하고 있다.

2. 마을 가꾸기 추진배경

가. 배경

- 1) 대내외적 여건 변화에 따른 새로운 농촌 발전방향 요구
- 2) 자연 보존과 소득 증대를 조화시키는 지역 개발이 바람직함
- 3) 환경친화적인 생산방식, 녹색관광 등을 통한 판로 확보 및 소득증대

나. 마을 가꾸기

자연과 조화되는 생활양식, 생산양식을 바탕으로 자원, 에너지가 경제적으로 자립되고 마을 고유의 역사와 문화를 간직하며 가꾸어 가는 마을 가꾸기를 함

다. 우리 아이들의 미래

부모님이 물려주신 농촌 그리고 삶의 터전인 토고미 마을을 주민 스스로 살기 좋고 풍요로운 곳으로 가꾸고 지키어, 다음 세대인 우리 아이들에게 물려줄 흔들리지 않는 그리고 지속가능한 토고미마을 가꾸기

3. 토고미 마을 가꾸기 목표

가. 서로 돕고 사는 마을(공동체가 살아있는 마을)
어린이에서 노인에 이르기까지 자기가 할 일을 스스로 하며 이웃이 못하는 부분을 서로 돕는 인정이 넘치는 마을

나. 생태계 보전과 소득증대가 조화를 이루는 마을

자연환경을 중요시 여기며 보전하고 지키며 그것을 바탕으로 소득을 올릴 수 있는 마을

다. 물질과 에너지가 순환되고 절약하는 마을
물질문명의 발달로 풍부해진 물질을 마구 사용하는 것보다 현재에 자연에너지와 물질을 사용하여 소비성 물질을 줄이는 마을

라. 전통과 문화가 계승되는 마을

젊은이뿐 아니라 노인들도 여가를 이용하여

문화를 접할 수 있도록 전통 문화를 계승 발전시키는 마을

마. 주변지역, 도시와 함께 농사지며 공생하는 마을

도시 소비자에게는 농촌을 알리고 그들이 체험으로 농촌을 이해하고, 농민들은 농촌의 아름다운 자연을 잘 보존하고 안전한 먹거리를 제공함으로써 소비자와 생산자가 서로 돕고 사는 마을을 조성해 나갈

4. 마을 가꾸기 추진단계

가. 주민제도 및 의식의 전환 교육

직장에서와 마찬가지로 사람이 바뀌지 않고 조직이나 체제만 바뀌어서는 어려운 농촌에서 회생할 수 없다는 각오 하에 우리가 주민 스스로 잘사는 마을을 만들겠다는 발상전환 교육을 상시로 받고 있다.

나. 새로운 소득원 개발

아무리 아름다운 마을을 가꾸고 만들어도, 새로운 소득원이 개발되지 않아 농산물 생산과 판매에 어려움을 겪는다면 주민 모두는 지칠 수밖에 없으며 결국 잘사는 마을이 못되고 지속가능한 마을로 이어져갈 수 없다.

다. 마을환경 개선 및 경관조성

도시 소비자들이 마을을 방문했을 때 마을 곳곳이 어지럽혀져 있고 지저분하다면 그들은 우리 토고미 마을을 다시 찾고 싶은 마음이 생기지 않을 것이다. 그래서 마을환경을 자연을 보존하면서 깨끗이 가꾸고 경관을 잘 조성하여 다시 찾는, 그리고 돌아오는 마을로 만들어야 한다.

라. 지식정보 기반 구축

우리 마을에선 60~70년대는 땅을 가진 지주들이 잘사는 시기였고 그 후론 힘이 있고 일손

많은 농가가 잘사는 시대였다. 하지만 이제는 힘가지고는 안되는 세상이 되어버렸다. 여러 가지 정보를 빨리 접하고 생산 판매 등 새로운 지식이 없다면 경쟁에서 우리 마을은 뒤질 수밖에 없다. 그래서 주민 모두에게 새로운 지식기반을 구축하기 위해 컴퓨터 교육 등 정보 지식기반을 구축하고 있다.

마. 지속 가능한 마을 조성

한번 해보고 마는 농사가 아닌 한번 만들어놓고 마는 사업이 아닌 한번 했으면 그 기술과 노하우로 농업소득을 올릴 수 있고 한번 만들어놓은 사업이라면 그 사업을 잘 경영하여 높은 소득을 올릴 수 있는 그래서 가정이 잘살고 마을이 잘사는, 우리 아이들의 미래가 있는 지속적이고 영원히 살아 발전하는 마을을 조성하고자 노력하고 있다.

5. 조직체계

가. 주민

마을의 뿌리인 주민이 스스로 의견을 제시하고 토론하고 자립할 수 있는 있어야 한다.

나. 향우회

- 1) 구성 : 초등학교 동문으로 기수별로 구성됨
- 2) 성격 : 마을에서 크고 자란 출향인사들의 조직을 잘 이용하여 그분들이 홍보에서부터 자문, 지도 등 다방면으로 마을의 발전을 도울 수 있도록 협력함

다. 자문단

- 1) 구성 : 대학교수, 박사 등으로 우리 마을을 잘 아는 분들로 구성
- 2) 성격 : 바깥세상을 보지 못한 우리 농민이 계획을 세우기란 극히 힘들고 계획서를 만든다고 해도 과연 그 계획서대로 실천하기란 쉬운 일이 아니다. 그래서 그분들의 견해와 지식으로 우리

토고미 마을의 그림을 그려 주민이 보고 실천할 수 있도록 하였음

라. 행정

행정의 지도에 잘 대응하면서 행정에서 모든 사업과 방법 등 긴밀히 협조하여 발전의 활로를 잡음

마. 도시소비자

- 1) 구성 : 전국의 대도시 470여 회원으로 구성되어 있음
- 2) 사후관리 : 소비자 없이는 생산자가 있을 수 없기에 소비자들을 잘 모시고 서비스 등으로 사후관리에 역점을 두어 소비자와 생산자가 같이 공생함

6. 추진현황

가. 정신 분야(교육)

- 1) 파머컬처 교육(호주 크리스털 워터즈 모래 갬블, 이반레이몬 초청 교육)
- 2) 그린투어리즘 교육(삼성경제연구원 강신경 박사 초청 교육)
- 3) 친환경농업교육(충남 홍성 문당리 주형로)
- 4) 농업경영교육(박영범)
- 5) 농업 정보화교육(농업정보119)

나. 소득 분야

1) 농업소득

○ 흙 살리기 추진

소득을 높이기 위해 토양 살리기 일환으로 전면적에 호맥을 파종하여 화학비료 대신 녹비로 사용, 친환경 농자재인 목초액과 키토산등을 사용함

○ 무농약 농산물 품질 차별화

- 오리쌀(재배면적 25ha, 생산량25t)
- 건고추(재배면적 12a, 생산량 7,500근)

- 감자, 서리태, 메주, 토종꿀 등

2) 농외소득

○ 그린투어리즘

- 오리농 축제 : 오리일꾼 일터 보내기 축제를 전국의 도시소비자 1,200명을 대상으로 6월 6일 실시하며, 이들이 눈에 오리를 직접 넣고 간 후 오리가 1년 동안 병충해 방제와 제조작업을 대신하여 지은 무농약오리쌀 햅쌀을 추석에 이들에게 보내드린다.
- 농촌문화체험 : 초가지붕 해 잇기 및 옛 농기구 관찰, 봉숭아 물들이기 등 다양한 전통문화 체험으로 소비자들을 만족시킨다. 그리고 할아버지들이 만드시는 짬신 만들기, 새끼 꼬기, 가마니 짜기는 어린이들이 시간가는 줄 모르고 열심히 배우는 체험교육장이기도 하다.
- 전통음식 만들기: 전병 만들기, 두부 만들기는 어린이, 어른 모두가 즐거워하며, 만들기 체험 외에도 콩을 소비할 수 있어서 아주 좋은 체험 프로그램이다.
- 숙박 및 음식제공 수입 : 폐교를 임대하여 숙박시설, 샤워장, 식당, 주방시설 등을 만들어 자연학교를 운영하여 농촌체험을 오는 도시민들에게 숙박료와 식대를 받아 소득을 올린다.

7. 브랜드 및 포장재 개발

가. 브랜드 개발

토고미는 신대리의 옛 지명으로, 이 마을에서는 옛부터 부자가 많아 품을 팔면 품삯을 반드시 쌀로 주었다 하여 토고미라 불리었다. 토고미 오리쌀은 특허청에 상표 출원 중에 있으며 앞으로 소비자들에게 더욱 친근감있게 다가갈 것이다.

나. 포장재 개발

- 1) 종류 : 20kg, 10kg, 4kg, 세 종류이며 20kg는

지대로 만들었고, 10kg는 한지를 사용했고, 4kg는 광목과 박스로 선물용을 만들어 판매한다.

8. 소비자 관리 및 서비스

가. 소비자 관리

1) 전국에 토고미 소비자 가족으로 470여 가족이 있으며 이들에게는 매달 1회 영농일기를 보내드리며, 회원에게는 무농약 농산물 가격을 10% 할인하여 판매한다.

2) 홈페이지 운영 새 소식 및 상품소개

(www.sindae.org)

- 마을을 알리고 홍보하는 일을 함
- 홈페이지를 통해 농산물을 신청할 수 있음
- 시기별로 생산되는 농산물을 가격과 함께 홈페이지에 올림
- 이곳에서 일어나는 일 등 이 곳 소식을 전함

9. 향후계획

○ 농촌체험학교 운영 : 농촌체험학교를 운영하여 도시 어린이들에게 환경과 건강에 대해 산교육장으로 사용

○ 그린투어리즘 확대 : 연중 10,000명이 다녀갈 수 있는 토고미 마을로 만들

○ 군 장병면회객 자원화 : 3개 사단이 주둔한 이 지역에 장병 면회객을 유치하여 농산물 판매에 더욱 주력

○ 도시민과 함께 사는 마을 : 소비자 없이는 생산자도 있을 수 없다는 각오로 도시와 농촌이 함께 공생하는 꿈과 희망이 넘치는 마을을 만들