

농촌관광 발전을 위한 농촌여성과 노인의 역할

이한기 박사(농촌생활연구소)

I. 머리말

농촌관광은 농촌지역의 전통문화와 지식, 자연 자원, 그리고 농업 체험을 도시민에게 제공함으로써 도시민(수요자)에게는 새로운 체험과 건전한 여가생활, 저렴한 안전 농산물을 제공하고, 농업·농촌(공급자)에게는 소득증대, 환경보전, 고용기회 창출을 통한 농촌지역 활성화에 기여하는 것을 목적으로 한다. 농촌관광 사업은 WTO, 뉴라운드 등 대내외의 여건 악화로 위기에 처한 농촌문제를 해결하기 위한 하나의 대안으로 범국가적으로 도입 추진되고 있는 농촌지역사회개발사업의 하나이다. 이 사업은 또한 국민소득수준의 향상과 주 5일 근무제의 도입에 따른 여가수요 증대 추세에 발맞추어 급속히 확대되고 국민적인 관심사가 되어가고 있을 뿐만 아니라 새로운 관광, 여가문화 패션을 형성해 나가는 데에도 하나의 전환점이 되고 있다. 2003년 현재 농촌관광(혹은 특색있는 농촌지역 개발)을 목적으로 중앙정부에서 추진되거나 완료된 마을이 221개 마을이며, 이외에도 농협중앙회의 팜스테이마을, 강원도 새농어촌건설운동¹⁾, 전남의 아름다운 그린농촌마을 조성사업²⁾이나 지방자치단체 등이 추

진하고 있는 마을을 종합하면 대략 300여 마을이 된다.

그러나 농촌관광관련 사업은 그 추진 역사가 일천하여 현장 경험이 부족할 뿐만 아니라 농촌관광에 대한 정의, 범위를 비롯하여 일반관광과의 차별성, 시장전망, 그리고 농촌관광을 통한 소득화 방안, 농촌관광 경영기술, 주민참여 모델 개발 등에 대한 연구도 부족한 실정이다. 농촌관광 개발은 일종의 지역사회 개발사업이라고 볼 수 있는데 지역사회 개발사업이 성공적으로 이루어지기 위해서는 지역 주민들의 자발적인 참여가 무엇보다 중요한 요소이다. 이러한 주민참여가 더욱 폭넓게, 지속적으로 이루어지기 위해서는 농촌지역 인구의 대다수를 차지하고 있는 여성과 노인들의 참여와 활동이 중요하다. 앞으로 농촌관광 사업이 양적, 질적으로 확대되고 발전되기 위해서는 농촌의 여성과 노인이 주도적인 역할을 담당해나가야 된다. 그러기 위해서 농촌여성과 노인의 참여와 역할확대를 위한 노력과 방안이 다각도로 강구되어야 할 것이며, 나아가 이를 통해 한국형 농촌관광 발전 모형정립에 기여해 나갈 수 있을 것이다.

- 1) 강원도의 '새농어촌건설운동'은 1999년부터 시작된 사업으로 기본이념은「실사구시」,「자력갱생」,「자율경쟁」에 두고 농어촌주민의 자율적 개발 역량 및 의지가 높은 마을에 인센티브를 줌으로써 주민의 자발적 참여를 유도하기 위한 시범사업으로, 우수마을로 선정된 지역은 포괄적 사업비로 5억원을 지원(도비 3억원, 시·군비 2억원)함. 1999년 10개 마을, 2000년 15개 마을, 2001년 15개 마을, 2002년 15개 마을을 선정함(2003년 15개 마을 선정 예정).
- 2) 전라남도농업기술원은 자연환경이 잘 보존된 농촌에 휴식공간을 제공하고 농업인의 사회적 교류 확대와 화목한 마을환경 조성을 목표로 전국 최초의 '아름다운 그린농촌마을 조성사업'을 추진한다고 밝혔다. 농업인 삶의 질 향상과 주 5일근무에 따른 농촌 관광에 대비해 2003년부터 특수사업으로 추진하는 이 사업은 올해 도내 21개 마을에 4억2천만원이 지원되며, 마을별로 70평 이상의 소공원을 조성하고, 마을 분위기에 어울리게 정자·벤치·야외 무대 등을 설치한다. 또 꽃밭 가꾸기, 담장 넝쿨식물 올리기, 생울타리 설치하기 등의 작업도 할 계획이다.

II. 농촌관광 개발과 주민참여

1. 주민참여의 개념 및 필요성

주민참여는 일반적으로 지역의 정치 및 행정 과정이나 정책에 영향을 미치거나 의견을 투입하기 위하여 행하는 주민의 행동을 말한다(한국행정연구원, 1995). 좀더 구체적으로 김기욱 등(1991)은 주민참여를 '지역사회내의 삶의 질에 영향을 미치는 물리적, 경제적, 정치적 제 조건을 유지하거나 증진시키기 위한 정부기관의 계획, 개발, 집행 및 의의 평가에 지역주민이 실질적으로 관여하는 것'이라고 정의하고 있다.

관광개발에서 주민참여의 보장은 주민들이 개발활동에 효과적으로 참여할 수 있도록 더 많은 기회를 제공하는 것을 의미하며, 이는 주민들 스스로 자신의 역량을 동원하고 수동적인 객체가 아닌 능동적인 주체로서 행동하며 자원을 관리하고, 스스로 결정하여 그들의 삶에 영향을 미치는 활동들을 통제할 수 있도록 주민들에게 권한을 위임하는 것이다

녹색관광마을의 주민참여는 녹색관광개발에 지역주민들 스스로 자신의 역량을 동원하여 사업의 주체로서 행동하며, 자원을 관리하고, 스스로 결정하여, 마을의 관광자원을 개발하고, 도시민과의 교류를 통하여 마을의 활력화와 소득증대에 기여하는 활동에 주체적으로 참여하는 것을 말한다.

최근 관광개발분야의 세계적 추세 중 하나는 관광개발에 지역주민의 참여를 적극 도입하고자 시도한다는 점이다. 지금까지 관광개발이 지속가능성을 보장받지 못한 중요한 원인 중 하나는 지역외부의 거대 자본을 끌어들이와 지역개발을 추진하면서 정책결정이나 계획과정에 지역주민의 참여를 배제했다는 점이다(Brandon, 1993). 이러한 결과는 관광의 편익이 지역외부 투자자들에게 의해 지역 밖으로 유출되었고, 오염과 혼잡 그리고 범죄 같은 부정적인 영향만 지역에 남겨지게

되었다. 이것은 결국 관광에 대한 주민의 불신과 불만을 가져오게 되며 삶의 질을 저하시키게 되어, 관광객의 만족도를 저하시키게 됨으로써 관광객 수의 감소, 수익의 감소, 지역경제의 침체로 이어졌다.

우리 나라에서도 그동안 추진되어온 관광농원, 주말농장 등 농촌관광관련 사업이 크게 성공을 거두지 못한 것은 여러가지 요인이 있으나 지역주민의 실질적 참여가 미흡한 점이 주요한 요인이 아닌가 생각된다. 물론 소프트웨어 개발 및 운영면에서도 부족한 면이 많았으나 근본적으로 지역주민의 실질적 참여가 배제됨으로써 지역단위 사업으로 발전되지 못하고 개인의 이익을 창출하는 사업으로 인식되어 지역주민의 이해와 협력이 어려웠다. 마을단위 농촌관광이야 말로 우리 농촌마을의 문화와 생활양식에 대한 이해와 체험을 하는 것이므로 마을주민의 참여가 전제되지 않고서는 사업을 전개할 수가 없다. 그러므로 앞으로 지역주민이 농촌관광사업의 경영주체로서 역할과 기능을 다할 수 있도록 해나가야 할 것이다.

2. 주민참여 이론

가. 주민참여 원리

- 마을주민의 욕구를 자극하라.
- 마을주민의 사업단계별로 역할과 임무를 부여하라.
- 마을주민의 동기를 유발하라.
- 마을주민에게 확신을 심어주어라.
- 마을주민의 혁신수용 특성에 따라 유형화하라.
- 사업에 대해서 스스로 고민하고 해결하는 기회를 많이 하라.
- 마을주민에게 녹색관광에 대한 자기주도 학습방법과 기회를 많이 주라.
- 마을주민에게 갈등을 야기시킬 수 있는 요소를 미리 없애라.
- 마을주민에게 역할기여에 대한 보상이 되도록 하라.

- 지도자보다 주민에게 혜택의 분배를 늘려라.
- 녹색관광 정보와 지식을 모든 마을주민들이 공유하고 창조하도록 하라

- 기타 요인 : 부가적인 사회간접 연결망의 증가

나. 주민참여 요인

1) 촉진요인

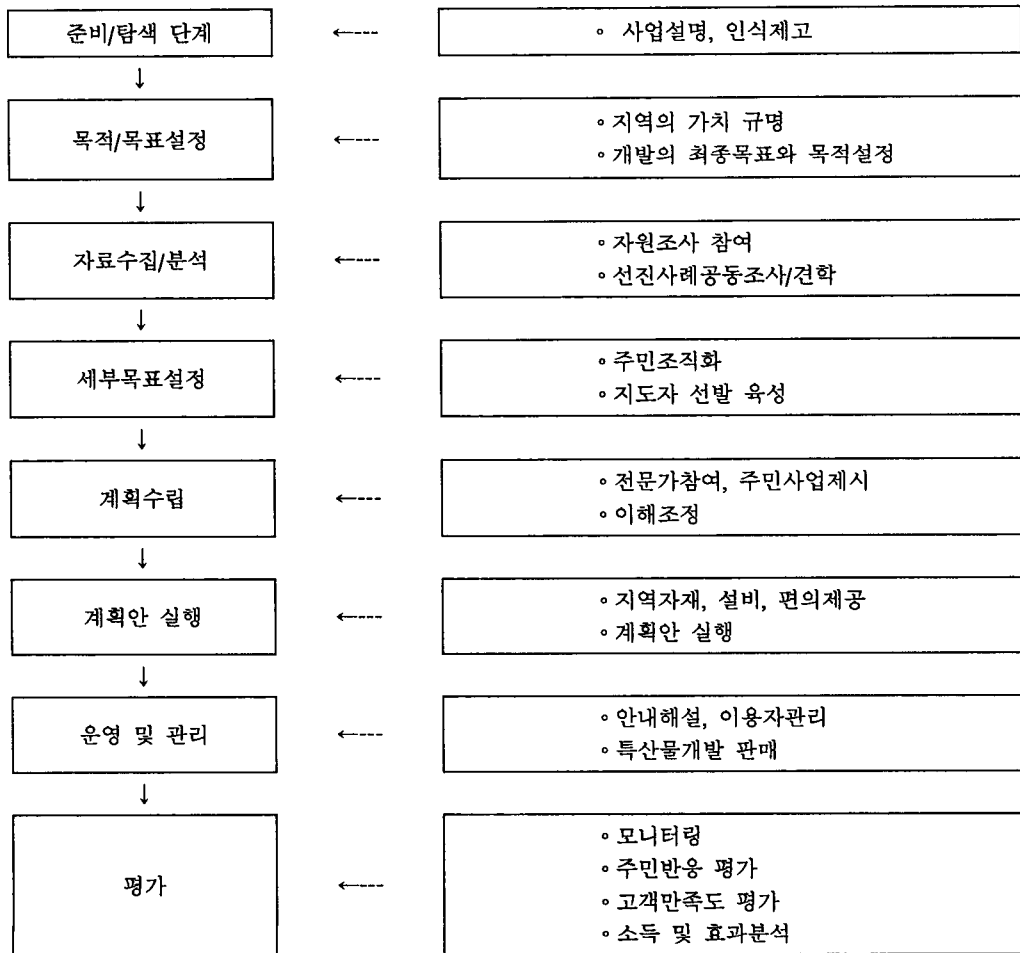
- 경제적 요인 : 소득증대, 농산물 부가치제고, 농산물 브랜드 가치창출
- 사회적 요인 : 농촌노인 및 부녀자의 역할 증가, 내방객과 상호작용 증가, 마을주민의 자긍심 고취
- 환경적 요인 : 환경보존, 환경농산물생산 등 환경오염요소 배제

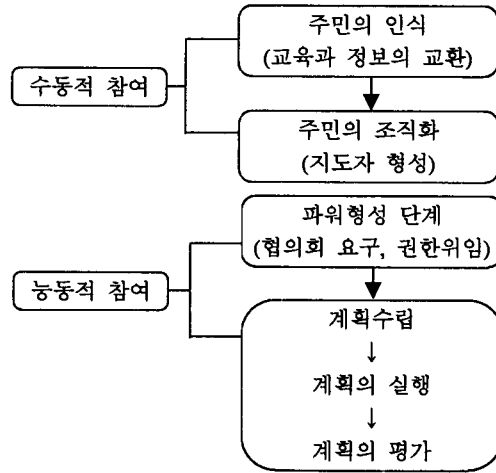
2) 저해요인

- 경제적 요인 : 불균등 분배, 보조금의 혜택 차별화
- 사회적 요인 : 관광객과의 갈등, 주민간의 역할 갈등 등
- 환경적 요인 : 마을 환경오염
- 기타 요인 : 비전에 대한 불확실성

다. 주민참여 단계 및 역할

1) 녹색관광개발 단계별 주민의 참여방안





2) 능동적/수동적 참여과정

- 주민협의회 참석

라. 주민행동의 유형분류

나) 관광사업 참여방법

3. 주민참여 확대방안

- 민박운영
- 특산물 판매장 운영
- 체험프로그램의 기획 및 운영
- 내방객 안내 및 행사 지원

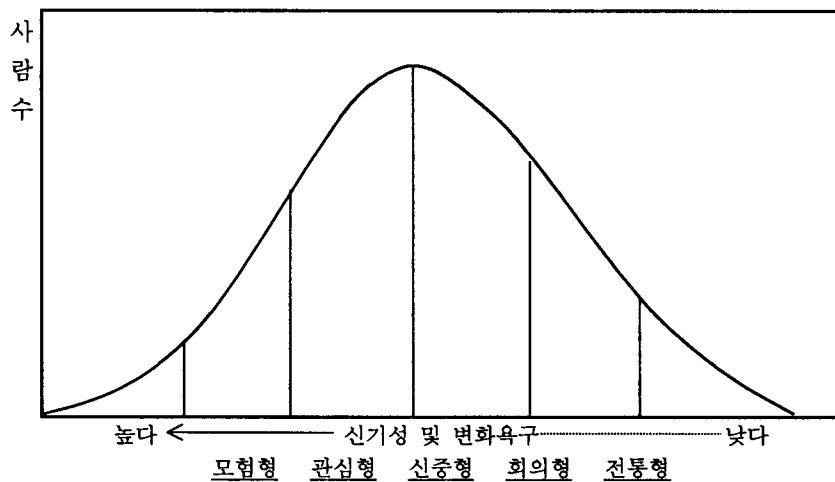
1) 주민참여방법

2) 주민참여 확대 전략

가) 주민참여 의견제시 방법

- 공개설명/공청회/세미나 참석
- 심의회/위원회 참여
- 공표/공람된 계획에 대한 의견서 제출

- 녹색관광마을의 활성화를 위해 참여 주체별 역할분담



- 그린투어리즘 활성화를 위해서는 지역사회를 둘러싼 여러 주체들의 역할분담이 필요하되, 참여 주민 스스로의 노력이 가장 우선한다.
- 녹색관광마을주민의 참여 동기 유발
 - 주민참여의 긍정적, 부정적 영향 요인의 분석을 통하여 참여동기를 유발함
- 마을의 리더를 중심으로 마을주민의 참여를 유도함
 - 성공한 녹색관광마을의 공통점은 마을리더를 중심으로 마을주민의 참여가 이루어졌음
- 사업에 대한 목적과 방향성 그리고 경영기술을 가진 리더가 없는 맹목적 참여는 피해야 함
 - 저소득 마을의 주민은 소득에 대한 기대가 크며, 관주도형 사업에 의욕을 가지고 적극 참여하게 됨 : 고�령 개실, 보은 구병마을 등
- 녹색관광마을의 지식경영을 도입 실천해야 함
- 주민들의 희생과 봉사의 강요보다 수익창출과 분배가 이루어져야 함
 - 진정한 의미의 주민참여가 이루어지기 위해서는 주민들의 희생과 봉사만을 강조할 것이 아니라 수익창출과 분배가 전제되어야 함

- 자기학습이 이루어지도록 주민들을 도와주어야 함
 - 녹색관광을 위한 자기주도학습이 이루어지도록 환경을 조성하고 기회를 만들어 줌
 - 새로운 정보와 학습자료의 수집방법, 정보의 활용방법을 알려 줌
- 마을주민의 갈등을 야기시키는 요인이 발생하지 않도록 해야 함
 - 마을주민들간에 갈등이 발생하지 않도록 의견을 수렴하여 정리하여야 하며 이미 갈등이 발생되었다면 그 원인을 구명하고 갈등 당사자들의 이해를 촉구하며, 사업전개과정에서 갈등이 미치는 파장을 고려하여 기획함
- 계속적인 교육을 통하여 마을주민의 새로운 사고와 지식을 습득하고 마을주민들의 자치능력을 제고시킴

III. 농촌관광발전을 위한 여성의 역할

1. 농촌여성의 현황

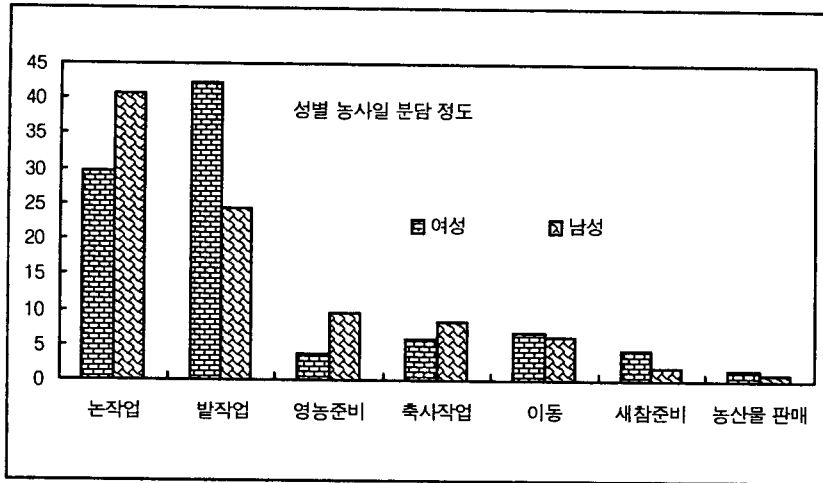
농가인구 및 농업종사자 중 여성의 비율을 보면 <표 1>과 같다. 농가인구 중 여성의 비중은

<표 1> 농가인구 및 농업종사자 중 여성의 비율 변화(1990~2000)

(단위 : 천명)

구 분	1990				2000				여성비중 증감율(%) (1990 기준)
	전체	여성	남성	여성비중(%)	전체	여성	남성	여성비중(%)	
농가인구	6,661	3,383	3,279	50.8	4,031	2,060	1,971	51.1	0.6
15세이상 농가인구	5,291	2,711	2,580	51.2	3,572	1,843	1,729	51.6	0.8
농업종사자	4,240	2,117	2,123	49.9	2,795	1,423	1,372	50.9	2.0
농업주종사자	3,072	1,483	1,589	48.3	2,408	1,264	1,144	52.5	8.7
15세 농가인구 중 농업주종사율(%)	58.1	54.7	61.6	-	67.4	68.6	66.2	-	25.4 (남성 7.5)
농업종사자 중 농업주종사율(%)	72.5	70.1	74.8	-	86.2	88.8	83.4	-	26.7 (남성 11.5)
농업노동투하율(%)	100.0	47.3	52.7	-	100.0	47.8	52.2	-	1.1

자료: 통계청, 농업총조사 1990, 2000.



<그림 1> 여성의 농업노동 분담구조

자료: 농촌진흥청, 1999, 생활시간 분석보고서 ; 시간으로 본 농가부부의 생활

꾸준히 증가하고 있으며 특히 농업에 종사하는 사람 중 여성의 비율은 1990년 49.9%에서 2000년 50.9%로, 그리고 농업을 직업으로 하는 주종사인구 중 여성의 비중은 같은 기간 동안 48.3%에서 52.5%로 증가하여 여성의 비중이 8.7%나 증가하였다. 15세 이상 농가인구 중 농업에 종사하는 사람의 비중은 남성이 1990년에서 2000년까지 10년 동안 7.5% 증가한 데 비해 여성은 25.4%로 남성 증가율의 3배 이상 증가하였으며, 농업을 직업으로 하여 주로 종사하는 비중도 같은 기간 동안 남성이 11.5%의 증가율을 보인데 비해 여성은 26.7%의 증가율을 보이고 있다.

이는 농가인구는 감소하고 있지만 15세 농가인구 중 농업에 종사하는 사람의 비율은 늘어나고 있고 그 중 여성의 농업참여율이 상대적으로

더 높아지고 있음을 보여주는 것으로서 농업이 여성에게 의존하는 비율이 증가하고 있음을 의미한다.

우리 농가의 영농유형은 점차 논벼가 감소하고 과수, 채소, 일반 밭작물 등이 증가하는 경향이며, 여성은 주로 논벼보다는 밭농사에 더 많이 참여하고 있으므로 앞으로 여성의 농업참여도가 증가할 전망이다(그림 1) 및 (표 2). 이것은 또한 농촌개발 및 농촌관광 개발에서도 여성의 비중이 커지고 있다는 것을 나타내는 것이라고 할 수 있다.

또한 최근에는 정보와 기술 중심의 지식기반 사회가 도래함에 따라 농업분야도 전자상거래·사이버마켓 등이 빠른 속도로 성장하면서 이와 관련된 여성의 역할도 상당히 늘어나고 있는데,

<표 2> 농가의 영농형태 구성비 변화

구 분	총농가 (천호)	영농형태별 구성비(%)							
		논벼	과수	채소	특용작물	화훼	일반밭작물	축산	기타
1990	1,797	69.7	6.1	9.8	2.2	0.4	6.5	5.0	0.4
2000	1,384	57.3	10.4	16.2	2.7	0.6	7.3	5.1	0.4

자료: 통계청, 2001 농업기본통계조사

여성농업인의 컴퓨터 사용능력은 현재 비농가 여성에 비해 48.8%로 절반 수준에 못 미치고, 농가의 남성에 대해서는 74.2%수준이지만 비농가 여성의 컴퓨터 사용능력이 비농가 남성에 비해 68.3%인 점에 비하면 오히려 농가에서는 남성과 여성이 비슷하게 컴퓨터를 사용하는 경우가 더 높다고 볼 수 있으며, 인터넷 주 사용비율을 보아도 농가의 여성은 도시 여성에 비해 45.5%, 농가 남성에 대해서는 17.2%로 매우 낮은 수준이지만 비농가 여성의 경우 비농가 남성에 비해 인터넷 주 사용률이 9.6%에 머무는 것을 볼 때 이 역시 농가의 경우는 여성이 남성과 비슷하게 인터넷에 접근하는 비율이 높다는 것을 알 수 있게 해주는 부분이다(농촌생활연구소, 2001). 이제는 전통적인 가정주부와 농업보조자에서 농업의 주도적인 생산자, 경영자(manager), 마케터(marketer), 농외소득 경제활동 참여자 등은 물론 농업정보수집가, 사이버 판매 및 경영관리자 등 다양한 영역으로 그 역할이 더욱 확대되어갈 것임을 잘 보여준다고 하겠다.

2. 농촌관광과 농촌여성의 관련성

여기서는 농촌관광과 농촌여성과의 관련성, 즉 한편으로는 농촌관광 발전을 위한 농촌여성들의 위치와 역할의 중요성에 관한 논리적 근거나 당위성 등을, 그리고 다른 한편에서는 농촌관광이 농촌여성들의 삶의 질 향상과 사회적 활동 및 지위에 미치는 영향과 의미, 필요성 등에 관하여 살펴보고자 한다.

▣ 농촌관광은 문화산업이며 서비스 산업

농촌발전단계적 측면에서 볼 때, 지금까지 농촌발전이 농업생산을 중심으로 한 발전패러다임 하에서 진행되었다면 앞으로의 농촌발전은 사회·문화·경제·환경 등 종합적인 발전패러다임 하에서 진행되어야 할 것이다. 농촌관광 개발은 곧 이러한 종합적인 발전패러다임 하에서 추진되

는 농촌발전 사업이며 운동이라고 하겠다. 농업생산을 중심으로 한 발전패러다임 하에서는 농산물 증산과 생산성 향상이 중요한 목표였으며 이를 위해서는 남성의 힘을 바탕으로 한 노동력이 중요한 발전요소였다면 농촌관광은 문화산업이며, 서비스산업이기 때문에 여성들의 감성을 바탕으로 한 문화적 감각과 서비스 의식이 중요한 발전 요소가 될 수 있을 것이다. 이것은 곧 문화의 세기라고 하는 21세기에는 농촌발전을 위해서는 남성중심의 하드웨어적 기술보다는 여성중심의 소프트웨어적 기술이 더욱더 요구됨을 의미하는 것이기도 하다.

▣ 농촌지킴이 농촌여성

농촌은 그동안 지속되어온 이촌향도의 영향으로 과소화, 공동화되어 가고 있으며, 농촌을 지키기 위한 많은 노력들이 이루어지고 있으나 실질적인 성과를 거두지 못하고 있는 실정이다. 이러한 때에 농촌여성들은 농촌을 지키는 지킴이로서의 역할과 자리매김이 강조되어야 할 것이다. 농촌의 미혼여성 가운데서 농사짓는 사람과 결혼하여 농촌에서 살고 싶어하는 사람이 거의 전무한 실정(농생연, 2000)에서 농촌총각과 결혼하는 외국의 여성들이 점차 늘어가고 있다. 농촌여성들이 농촌생활에서 힘들고 어렵다고 생각하는 문제들은 부엌, 화장실, 목욕실, 농작업 환경, 육아 및 교육여건 등 여성들이 피부로 느끼는 생활환경과, 사회·문화적 환경 등 다양하다. 이러한 상황을 종합적으로 분석해보면 농촌생활환경과 여건은 남성들보다 여성들에게 더욱 좋지 않다는 것이다. 그러므로 농촌을 지키고 지속성을 유지하기 위해서는 남자보다도 여자들이 살만한 환경과 여건을 만들어야 하며 이러한 의미에서 농촌여성은 곧 농촌지킴이가 될 수 있고 되어야 할 것이다. 이러한 농촌여성들의 사회적, 경제적, 문화적 환경과 여건을 개선해 나가는 데에 농촌관광 개발은 주요한 기회와 장이 될 수 있을 것이다.

▣ 농촌여성의 지위 향상

농촌여성들은 전통적인 활동영역인 가정내에서의 가사활동과 영농활동 유형변화에 따른 농업 생산활동에서의 역할증대, 사회구조 변화에 따른 역할증대 등 확대되는 역할에 비하여 이에 상응하는 지위를 인정받지 못하고 있는 실정에 있다. 자료에 의하면 농촌여성은 가사일에서 97.5%의 역할을 담당하고 있으나 의사결정에는 69.8%밖에 참여하지 못하고 있으며, 농사일에서는 68.6% 참여하고 있으나 의사결정에는 28.8% 정도 참여하고 있는 것으로 나타났다(농촌생활연구소, 2003). 농촌여성들이 농촌관광에서의 실질적인 운영의 주체로서 역할을 할 때 농촌여성들의 사회·경제적 지위는 향상될 수 있을 것이다.

3. 녹색관광발전을 위한 여성의 역할

1) 사회적 측면에서의 역할

첫째 : 감성과 문화적 감각을 살린 농촌관광 경영자로서의 역할

여성은 일반적으로 남성에 비하여 부드러움과 감성이 풍부하고 문화적 안목과 감각이 더욱 발달되어 있다. 농촌관광은 일종의 문화산업이며 문화적 활동이기 때문에 여성들의 이러한 적성과 자질을 살려 프로그램을 개발하고 사업을 운영해 나가는 것이 필요한데 이를 위해 여성들의 주도적인 역할이 요구된다. 전통적으로 보수적인 성향이 강한 우리 나라 농촌사회에서 그동안 여성들은 농업활동은 물론 사회, 경제적, 문화적 활동에서 주도적인 위치에 있지 못하였고 보조자적인 위치에 머물러 왔다. 이러한 사회, 문화적 환경에서는 여성들이 가지고 있는 능력과 자질을 충분히 발휘하기가 몹시 어려웠던 것이다. 더욱이 앞으로 여성들의 주도적인 사회참여가 요구되는 시대에서는 새로이 시도되는 농촌관광 관련 활동에서 여성들의 보다 폭넓은 역할이 요구된다.

둘째 : 내방객 안내 및 서비스 제공자의 역할

여성들은 남성들에 비하여 친절과 서비스 의식이 강한 편이다. 농촌여성의 꾸밈없는 친절함과 부드러움으로 내방객을 안내하고 불편함을 덜어주는 등 다양한 서비스를 제공하면 도시 내방객들에게 편안함과 신뢰감을 느끼게 하고 그 마을에 대한 인상을 좋게 하는 데에 도움이 될 수 있다. 또한 농촌여성은 집안의 안주인으로서 어머니 같은 안정되고 포근함을 제공하는 역할을 할 수 있다. 물론 여성도 농업노동력의 주된 종사자이기도 하지만 음식물 제공, 내방객 접객 등과 같은 농촌민박 서비스는 여성이 담당하는 것이 더욱 좋을 것이다.

셋째 : 농촌관광에 대한 지식정보 제공 및 운영자의 역할

디지털 정보화사회의 도래로 여성의 섬세하고 차분한 특성이 서비스산업으로서의 농촌관광에서 보다 우위적인 요인이 될 수 있다. 요즘음과 같이 인터넷을 이용한 마케팅이 점차 증가하고 있는 상황을 고려해볼 때 마을별 관광상품을 홍보하고 마케팅 하는 일에 여성들의 참여가 요구되고 있다. 또한 도시가구의 여가관광에 대한 의사결정은 대부분 도시주부의 의견을 중심으로 이루어지기 때문에 도시주부와 네트워크 파트너로서 적극적인 대응을 한다면 농촌문화와 농촌관광에 대한 정보를 제공하여 도시주부에게 안정감과 신뢰감을 주고, 가족단위 관광수요 창출에 기여하는 바가 클 것이다. 그리고 내방객(소비자)의 욕구를 모니터링하여 시장동향을 조사하는 등 유희 인적자원으로서도 큰 가치가 있다.

넷째 : 모성애를 기반으로 도시 청소년의 정서 함양에 기여

오늘날 청소년문제가 사회적 과제로 제기되고 있는데, 이는 도시어린이들은 학원이나 개인교습으로 인한 여유있는 쉼과 놀이의 부족, 자연과의 접촉기회 부족, 놀이공간의 협소와 컴퓨터·TV 등 실내위주의 놀이문화 등으로 인하여 정서적

안정을 가져올 수 있는 환경이 매우 취약하다는 점이 주요한 요인이 되고있다 하겠다. 농촌관광은 농촌의 아름다운 자연경관을 느끼고, 전통문화 및 영농활동과 농촌생활을 체험하고, 모성애를 가진 어머니같은 농촌여성들의 푸근한 인정과 사랑, 향토색 짙은 시골밥상을 직접 경험케하고 자연과 더불어 사는 여유있는 삶의 모습과 정서적 안정감을 느끼게 함으로써 도시 청소년들의 정서함양에도 기여할 수 있을 것이다.

2) 문화적 측면에서의 역할

첫째 : 지역특산물을 활용한 향토음식 개발 및 전승자의 역할

지역에서 생산되는 농특산물을 재료로 내방객에게 재배, 가공, 조리 체험을 하는 프로그램을 진행하는 주체로서의 역할과 이를 상품화하는 개발자로서의 역할을 수행할 수 있다. 예를 들어 농촌지역에서는 김치, 된장, 고추장, 메주 등을 대부분 자가제조하고 있다(표 3). 이러한 자가제조 식품은 건강지향과 안전식품을 선호하는 도시인의 기호도에 적합하며, 독특한 농촌문화를 접목할 수 있는 새로운 계기가 될 것이다.

둘째 : 도시여성과 교류 파트너로서의 역할

농촌의 주부들이 농촌생활과 이야기를 풀이하는 주인공으로서 농촌무대에서 연출될 때 도시여성들과 생활을 바탕으로 하는 도농교류가 실현되어 농촌내방객의 증가는 물론 농특산물 직거래, 민박 등의 수요를 확대할 수 있게 된다.

셋째 : 감성을 바탕으로 한 문화적 프로그램 및 상품개발자로서의 역할

농촌관광에서 빼놓을 수 없는 요소가 체험프로그램이다. 체험프로그램은 농촌의 자연경관은 물론 오늘의 농촌생활문화와 전통문화를 체험토록 하는 것이 중요한 목표라고 볼 수 있는데, 이들 체험프로그램의 많은 부분이 문화적 프로그램이다. 이러한 문화적 프로그램을 기획하는 데에는 여성들의 풍부한 감성과 문화적 감각을 필요로 한다. 또한 지역 특산물을 이용한 상품을 개발하는 데에도 도시 내방객들의 감성을 자극하고 이용하는 상품화 전략이 필요한데 이러한 일에도 여성들의 참여가 적극적으로 요구된다.

3) 경제적 측면에서의 역할

첫째 : 농가민박 경영자로서의 역할

농촌관광에서 농가 민박은 핵심 중의 핵심적인 사항이다. 농가 민박은 농촌관광의 수익모델에서도 가장 중요한 요소일 뿐만 아니라 내방객들에게 농촌의 생활과 환경, 문화를 피부로 체험할 수 있게 하는 필수적인 장(場)이 된다. 농가에서 제공하는 음식을 통하여 그 가정과 지역의 음식문화를 체험하게 되는 것은 물론, 잠자리를 통하여 주거환경을 관찰하고, 민박농가 주인과의 대화를 통하여 사회, 문화적으로 도농교류가 이루어지는 장이기도 하다. 농가 민박에서 제공되는 서비스 중에서도 중요한 것이 음식과 잠자리 보살핌, 친절한 접대, 깨끗하고 아름다운 옥내외 환경조성 등이라고 할 수 있는데 이 일은 주로 여성들이 담당하는 일로서 농가민박에서의 성공

<표 3> 저장식품 자가제조 정도

(단위: %)

구분	김치	된장	고추장	메주	간장	장아찌
전부 만듦	91.5	82.5	81.5	79.9	77.2	58.0
일부 만듦	3.1	4.5	5.0	4.0	7.1	14.8
전부 사먹음	5.4	13.0	13.5	16.1	15.7	27.2

자료: 농촌생활연구소, 『2001 농촌생활지표조사보고서』, 2002.

여부는 바로 여성들의 손에 달려있다고 하겠다. 실제로 민박을 경험한 사람들 중 대다수는 그 민박농가 주부의 음식솜씨와 친절함, 숙식상의 애로사항에 대한 세밀한 보살핌 등에 의해서 재방문 의사에 영향을 받고있는 것으로 나타났다.

둘째 : 지역농산식품을 이용한 향토음식 제조 및 식당 운영자

농촌의 농산식품도 농촌여성이 가진 음식솜씨와 결합하여 맛과 문화가 살아날 수 있는데 이러한 음식을 개발하고 내방객들에게 제공하는 농촌형 식당운영에도 여성들의 주도적인 참여가 필요하다. 농촌을 찾는 도시 내방객들이 빠짐없이 찾는 것이 그 지역의 향토·전통음식이기 때문에 가급적 도시의 음식과 차별화되는 지역 특유의 음식을 개발하고 농촌냄새와 분위기를 풍기는 식당의 서비스를 통하여 관광객들에게 식도락의 즐거움을 제공하는 것은 물론 경제적 부가가치를 높일 수 있다.

셋째 : 지역농산물의 가공·개발 및 상품화 촉진자로서의 역할

지역농산물은 대부분이 식품이기 때문에 이들을 가공·개발하고 상품화하여 판매하는 일은 주로 여성들이 담당하고 있다. 실증적인 사례로 농촌진흥청(2003) 전통테마마을 홈페이지에 게시된 특산물 상품 64종을 대상으로 분석해보면 여성중심으로 생산하는 가공품이 14.1%, 여성이 주로 참여하여 생산하는 반건조 혹은 건조 식품류가 31.3%, 여성이 주로 담당하는 작목인 채소·과수 농산물이 42.2%에 이르고 있는 것으로 나타났다. 농촌관광 개발에서 주요한 수익원이 될 수 있는 지역 농산물의 가공·개발하여 상품화하는 일을 통하여 여성들의 참여를 확대시킬 수 있을 것이다. 또한 농촌여성들은 농산물 반짝시장과 같은 비상시적 시장을 운영하고 천연염색, 향토공예품 등을 아이টে็ม으로 하는 소규모 창업 경영자로서의 역할도 할 수 있을 것이다.

넷째 : 유희 인력 및 시간의 활용

농촌의 생활시간은 농번기와 농한기에 따라 크게 달라지는데 특히 농한기의 경우 농촌관광 프로그램을 운영하게 되면 여유있는 인력과 시간을 활용할 수 있다. 여성의 잠재된 소질과 능력을 개발하여 자원화하고 활력있는 농촌사회를 만들기 위해서도 여성들의 유희인력과 시간을 활용하는 방안이 강구되어야 할 것이다.

4) 환경적 측면에서 역할

첫째 : 친환경농산물 생산자로서의 역할

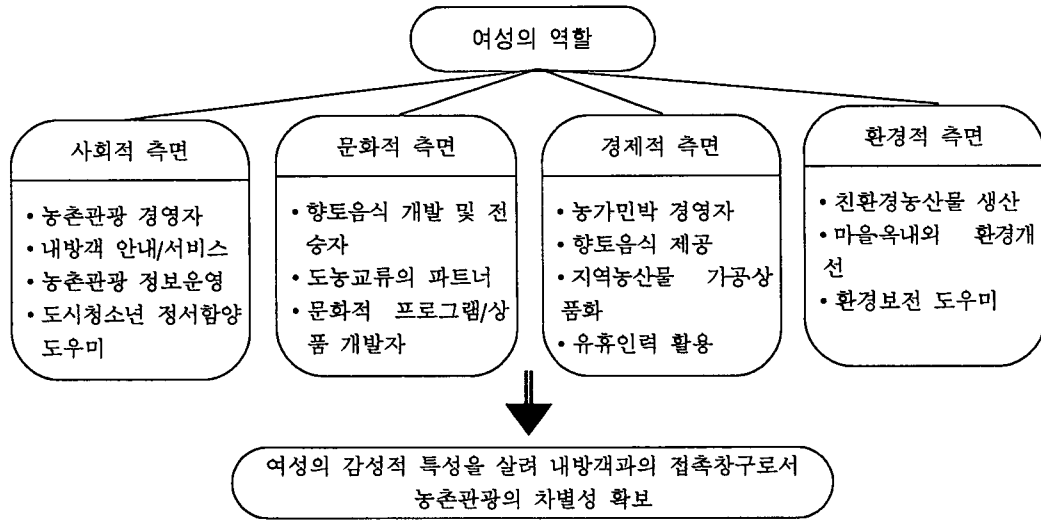
농업경영능력 향상과 더불어 농업노동력의 한축으로서 농업생산에 참여하고 있는 농가여성은 대량생산에 의한 시장유통과 별도의 비시장유통을 통해 가계에 기여하고 있는 경우가 많다. 특히 소비자의 안전농산물에 대한 수요가 증대하고 있는 이때에 도시 내방객들을 상대로 직거래할 수 있는 소량 다품목의 친환경농산물을 생산할 수 있다. 농가민박을 하는 경우에는 그 농가에서 직접 생산한 친환경농산물을 조리하여 제공하고 그 식품과 음식에 대하여 상세한 설명을 덧붙임으로써 자연스러운 시식을 통한 홍보와 판매가 이루어 질 수 있을 것이다.

둘째 : 마을 및 옥내의 환경개선자로서의 역할

농촌관광은 농촌마을과 가정을 관광상품으로 내놓는 것이다. 그러므로 농촌마을과 집집마다의 주택이 아름답고 깨끗하게 정리되고 조성되어야 한다. 마을입구나 안길에는 꽃길을 조성하고 미관상 좋지 못한 시설이나 환경은 보기 좋게 단장을 하며, 집안의 화장실을 비롯한 구석구석도 손님을 맞이하는 데에 부족함이 없도록 청소와 정리정돈이 잘되어 있어야 한다. 이러한 일들도 많은 부분이 여성들의 손길을 필요로 한다.

셋째 : 환경보전자로서의 역할

농촌의 환경 중에서도 자연환경은 농촌관광의 볼거리와 체험거리를 제공하는데 있어 매우 중



<그림 2> 농촌관광 발전을 위한 농촌여성의 역할

요한 요소이다. 농촌이 농촌다움을 유지하는 데 있어 자연생태환경은 매우 중요한데 이러한 농촌환경의 지속성을 유지하기 위해서는 농촌의 자연 및 생태환경을 보전하는 노력이 다각도로 이루어져야 할 것이다. 이러한 환경 보전을 위한 노력과 활동에도 모성애의 본성을 가지고 있으며 감성과 친환경적 성향이 강한 여성들의 역할이 필요하다.

지금까지 살펴본 농촌관광 발전을 위한 농촌 여성의 역할을 도식적으로 정리해보면 [그림 2]와 같다.

IV. 농촌관광발전을 위한 노인의 역할

1. 농촌노인의 현황

우리 나라 인구를 도시와 농촌으로 나누어 65세 이상 노인인구구성비와 노인부양비를 보면 <표 4>와 같다. 이 표에서 보면 도시의 경우 노인인구의 비율이 1970년 2.1%에서 2000년에 5.5%로 증가하였는데 비하여 농촌지역에서는 노인인구의 비율이 같은 기간에 4.2%에서 14.7%로

<표 4> 노인인구구성비 및 노인부양비 변화 추이(1970-2000)

연 도	노인인구구성비1(%)		노인부양비2(%)	
	도시	농촌	도시	농촌
1970	2.1	4.2	3.4	8.2
1980	2.6	5.6	4.0	9.5
1990	3.6	9.0	5.1	15.8
1995	4.4	11.9	14.9	17.6
2000	5.5	14.7	-	32.5 ³

1 : 노인인구구성비=(65세 이상 인구 / 총 인구) × 100
 2 : 노인부양비=(65세 이상 인구 / 15~64세 인구) × 100
 3 : 「2000년 농어업 총조사」에 근거하여 계산한 수치임
 자료 : 경제기획원, 인구 및 주택센서스 보고, 각 연도.

증가함으로써 2000년에 이미 고령사회³⁾에 진입하였다.

이러한 노인인구의 증가상황을 좀더 구체적으로 살펴보면 <표 5, 6>과 같다. 농가인구 중에서 65세이상 노인인구비율은 1995년에 16.2%에서 2000년에 21.7%로 증가하였으며, 농촌지역의 전체가구중 노인단독가구의 비율은 1995년에 42.3%에서 2000년에 56.4%로 과반수를 넘고 있는 실정이다.

농촌노인들의 여가활동으로는 TV시청이나 노인정에서 친구들과 얘기를 하는 경우가 대부분이며 문화활동이나 자원봉사활동을 하는 경우는 매우 적었다(표 7). 반면에 농사일에는 50% 이상이 참여하고 있는 실정이다(표 8). 농사일을 하는 이

유로는 돈이 필요해서 농사일을 한다는 경우가 33.6%로 가장 많은 것으로 나타났다. 이를 통해 보면 농촌노인들은 경제적인 소득원을 원하고 있는데, 소득활동의 하나로 부업활동을 하고 있는 경우는 13.1%밖에 되지 않으며, 앞으로 부업활동을 해 볼 의향이 있다가 31.7%로 나타났다(농업과학기술원, 2002).

한편 농촌노인들이 겪고 있는 어려움의 하나는 고독감과 소외감이라고 할 수 있다. 농촌노인들 중 평소에 가끔 혹은 자주 외롭거나 고독감을 느끼는 경우가 52.1%로 나타났으며, 성별로는 남자노인 보다도 여자노인이 더욱 많이 느끼는 것으로 나타났다(표 9). 외로움을 느끼는 이유는 주로 '가까운 가족이 없어서'였는데 '자녀와 같이

<표 5> 노인 단독가구 증가추이

구분		계 (노인단독가구)	1세대 가구	1인가구
전체	'95	36.6	23.3	13.3
	2000	44.9	28.7	16.2
농촌	'95	42.3	26.0	16.3
	2000	56.4	35.8	20.6

* 노인가구만을 조사한 자료의 부족으로, 도시자료나, 다른 해당년도 자료는 없음

* 노인단독가구 : 노부부 + 형제 + 독거노인가구

자료: 통계청, 2000인구주택 총조사 최종집계결과 -여성, 아동, 고령자, 1인가구부문

<표 6> 연령계층별 농가 인구

(단위: 천명, %)

연령	농가인구 1995년	구성비	농가인구 2000년	구성비	전체인구 (2000년)	구성비
전국	4,851	100.0	4,031	100.0	47,008	100.0
0~14세	680	14.0	459	11.4	9,911	21.1
15~64세	3,386	69.8	2,696	66.9	33,702	71.7
65세 이상	785	16.2	876	21.7	3,395	7.2
평균연령	42.2세	-	45.7세	-	33.1세	-

자료: 통계청, 「2000년 농어업 총조사」

3) 65세이상 인구가 7%를 넘으면 고령화 사회, 14%가 넘으면 고령사회, 20%가 넘으면 초고령사회로 분류함

농촌관광 발전을 위한 농촌여성과 노인의 역할

<표 7-1> 여가활동 현황(1) 단위 : 응답자수(%)

여가생활	구분	농한기			농번기		
		전체	남성	여성	전체	남성	여성
TV시청, 라디오 청취	거의 매일	436(90.6)	221(91.3)	215(90.0)	368(87.8)	193(88.9)	175(86.6)
	주 2~3회정도	25(5.2)	11(4.5)	14(5.9)	24(5.7)	11(5.1)	13(6.4)
	주 1회 정도	6(1.2)	3(1.2)	3(1.3)	4(1.0)	3(1.4)	1(0.5)
	월 2회 정도	1(0.2)	1(0.4)	0(0.0)	2(0.5)	1(0.5)	1(0.5)
	월 1회 정도	2(0.4)	2(0.4)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	연 2~3회정도	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	거의 안 함	11(2.3)	4(1.7)	7(2.9)	21(5.0)	9(4.1)	12(5.9)
계	481(100.0)	242(100.0)	239(100.0)	419(100.0)	217(100.0)	202(100.0)	
친구, 이웃, 친척 만나기	거의 매일	283(59.3)	138(58.0)	145(60.7)	234(56.3)	118(55.1)	116(57.4)
	주 2~3회정도	75(15.7)	35(14.7)	40(16.7)	63(15.1)	30(14.0)	33(16.3)
	주 1회 정도	44(9.2)	19(8.0)	25(10.5)	36(8.7)	14(6.5)	22(10.9)
	월 2회 정도	12(2.5)	7(2.9)	5(2.1)	10(2.4)	6(2.8)	4(2.0)
	월 1회 정도	24(5.0)	19(8.0)	5(2.1)	22(5.3)	19(8.9)	3(1.5)
	연 2~3회정도	20(4.2)	11(4.6)	9(3.8)	14(3.4)	11(5.1)	3(1.5)
	거의 안 함	19(4.0)	9(3.8)	10(4.2)	37(8.9)	16(7.5)	21(10.4)
계	477(100.0)	238(100.0)	239(100.0)	416(100.0)	214(100.0)	202(100.0)	
여행(은천 포함)	거의 매일	1(0.2)	1(0.4)	0(0.0)	1(0.2)	1(0.5)	0(0.0)
	주 2~3회정도	3(0.6)	2(0.4)	1(0.8)	3(0.7)	1(0.5)	2(1.0)
	주 1회 정도	6(1.3)	4(1.7)	2(0.8)	3(0.7)	2(1.0)	1(0.5)
	월 2회 정도	18(3.8)	11(4.7)	7(2.9)	11(2.7)	7(3.3)	4(2.0)
	월 1회 정도	30(6.3)	15(6.4)	15(6.3)	19(4.6)	10(4.8)	9(4.5)
	연 2~3회정도	217(45.7)	110(46.6)	107(44.8)	133(32.3)	71(33.8)	62(30.7)
	거의 안 함	200(42.1)	94(39.8)	106(44.4)	242(58.7)	118(56.2)	124(61.4)
계	475(100.0)	236(100.0)	239(100.0)	412(100.0)	210(100.0)	202(100.0)	
종교활동 참여	거의 매일	17(3.6)	5(2.2)	12(5.0)	17(4.2)	6(2.9)	11(5.6)
	주 2~3회정도	36(7.7)	16(7.0)	20(8.4)	26(6.4)	9(4.3)	17(8.6)
	주 1회 정도	54(11.5)	14(6.1)	40(16.8)	40(9.9)	13(6.3)	27(13.6)
	월 2회 정도	13(2.8)	5(2.2)	8(3.4)	9(2.2)	4(1.9)	5(2.5)
	월 1회 정도	22(4.7)	6(2.6)	16(6.7)	19(4.7)	6(2.9)	13(6.6)
	연 2~3회정도	81(17.3)	29(12.6)	52(21.8)	48(11.8)	18(8.7)	30(15.2)
	거의 안 함	245(52.4)	155(67.4)	90(37.8)	247(60.8)	152(73.1)	95(48.0)
계	468(100.0)	230(100.0)	238(100.0)	406(100.0)	208(100.0)	198(100.0)	
신문, 잡지, 책 등 보기	거의 매일	90(19.0)	73(30.7)	17(7.2)	73(17.8)	62(29.1)	11(5.6)
	주 2~3회정도	38(8.0)	25(10.5)	13(5.5)	31(7.5)	22(10.3)	9(4.5)
	주 1회 정도	14(3.0)	12(5.0)	2(0.8)	10(1.0)	9(4.2)	1(0.5)
	월 2회 정도	8(1.7)	3(1.3)	5(2.1)	4(1.0)	1(0.5)	3(1.5)
	월 1회 정도	13(2.7)	7(2.9)	6(2.5)	11(2.7)	6(2.8)	5(2.5)
	연 2~3회정도	6(1.3)	3(1.3)	3(1.3)	2(0.5)	1(0.5)	1(0.5)
	거의 안 함	305(64.3)	115(48.3)	190(80.5)	280(68.1)	112(52.6)	168(84.8)
계	474(100.0)	238(100.0)	236(100.0)	411(100.0)	213(100.0)	198(100.0)	

자료: 농림부(2002), 농촌지역 노인복지 실태와 개선방안 연구

<표 7-2> 여가활동 현황(2) 단위 : 응답자수(%)

여가생활	구분	농한기			농번기		
		전체	남성	여성	전체	남성	여성
바둑, 장기, 화투 등의 놀이	거의 매일	52(11.1)	32(13.8)	20(8.4)	34(8.3)	23(10.9)	11(5.5)
	주 2-3회정도	36(7.7)	24(10.3)	12(5.1)	25(6.1)	16(7.6)	9(4.5)
	주 1회 정도	27(5.8)	18(7.8)	9(3.8)	18(4.4)	11(5.2)	7(3.5)
	월 2회 정도	9(1.9)	7(3.0)	2(0.8)	9(2.2)	8(3.8)	1(0.5)
	월 1회 정도	10(2.1)	8(3.4)	2(0.8)	10(2.4)	8(3.8)	2(1.0)
	연 2-3회정도	11(2.3)	9(3.9)	2(0.8)	6(1.5)	5(2.4)	1(0.5)
	거의 안 함	324(69.1)	134(57.8)	190(80.2)	308(75.1)	140(66.4)	168(84.4)
	계	469(100.0)	232(100.0)	237(100.0)	410(100.0)	211(100.0)	199(100.0)
운동(게이트볼, 걷기, 등산, 낚시)	거의 매일	59(12.5)	30(12.8)	29(12.2)	43(10.5)	21(10.0)	22(11.0)
	주 2-3회정도	17(3.6)	10(4.3)	7(3.0)	13(3.2)	8(3.8)	5(2.5)
	주 1회 정도	17(3.6)	12(5.1)	5(2.1)	11(2.7)	10(4.8)	1(0.5)
	월 2회 정도	11(2.3)	6(2.6)	5(2.1)	8(2.0)	5(2.4)	3(1.5)
	월 1회 정도	17(3.6)	12(5.1)	5(2.1)	14(3.4)	7(3.3)	7(3.5)
	연 2-3회정도	9(1.9)	6(2.6)	3(1.3)	5(1.2)	3(1.4)	2(1.0)
	거의 안 함	341(72.4)	158(67.5)	183(77.2)	316(77.1)	156(74.3)	160(80.0)
	계	471(100.0)	234(100.0)	237(100.0)	410(100.0)	210(100.0)	200(100.0)
노인학교,복지 관의 학습활동	거의 매일	15(3.2)	12(5.1)	3(1.3)	8(2.0)	5(2.4)	3(1.5)
	주 2-3회정도	4(0.9)	1(0.4)	3(1.3)	3(0.7)	1(0.5)	2(1.0)
	주 1회 정도	11(2.3)	8(3.4)	3(1.3)	9(2.2)	7(3.3)	2(1.0)
	월 2회 정도	1(0.2)	1(0.4)	0(0.0)	3(0.7)	2(1.0)	1(0.5)
	월 1회 정도	7(1.5)	2(0.9)	5(2.1)	3(0.7)	1(0.5)	2(1.0)
	연 2-3회정도	6(1.3)	4(1.7)	2(0.9)	5(1.2)	4(1.9)	1(0.5)
	거의 안 함	426(90.6)	207(88.1)	219(93.2)	378(92.4)	190(90.5)	188(94.5)
	계	470(100.0)	235(100.0)	235(100.0)	409(100.0)	210(100.0)	199(100.0)
자원 봉사활동	거의 매일	4(0.8)	3(1.3)	1(0.4)	2(0.5)	2(1.0)	0(0.0)
	주 2-3회정도	2(0.4)	1(0.4)	1(0.4)	1(0.2)	0(0.0)	1(0.5)
	주 1회 정도	4(0.8)	3(1.3)	1(0.4)	1(0.2)	1(0.5)	0(0.0)
	월 2회 정도	8(1.7)	5(2.1)	3(1.3)	5(1.2)	4(1.9)	1(0.5)
	월 1회 정도	9(1.9)	5(2.1)	4(1.7)	6(1.5)	3(1.4)	3(1.5)
	연 2-3회정도	15(3.2)	12(5.1)	3(1.3)	12(2.9)	10(4.8)	2(1.0)
	거의 안 함	430(91.1)	206(87.7)	224(94.5)	380(93.4)	188(90.4)	192(96.5)
	계	472(100.0)	235(100.0)	237(100.0)	407(100.0)	208(100.0)	199(100.0)
문화활동(영화, 연극,전시회,음 악회)	거의 매일	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	주 2-3회정도	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	주 1회 정도	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	월 2회 정도	2(0.4)	1(0.4)	1(0.4)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	월 1회 정도	1(0.2)	1(0.4)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	연 2-3회정도	17(3.6)	11(4.7)	6(2.5)	10(2.5)	8(3.8)	2(1.0)
	거의 안 함	449(95.7)	219(94.4)	230(97.0)	397(97.5)	200(96.2)	197(99.0)
	계	469(100.0)	232(100.0)	237(100.0)	407(100.0)	208(100.0)	199(100.0)

자료: 농림부(2002), 농촌지역 노인복지 실태와 개선방안 연구

<표 8> 농촌노인의 농사 참여

단위 : 인원수(%)

	구분	전체	연령대		
			60대	70대	80대+
농사 참여	대부분 내가 한다	147(30.1)	84(45.2)	54(26.1)	9(9.5)
	주된 일은 다른 사람이 하고 일부만 거든다	100(20.5)	33(17.7)	46(22.2)	21(22.1)
	과거에는 참여했으나 현재는 참여하지 않음	181(37.1)	47(25.3)	81(39.1)	53(55.8)
	과거에도, 현재도 하지 않는다	60(12.3)	22(11.8)	26(12.6)	12(12.6)
	소계	488(100.0)	186(100.0)	207(100.0)	95(100.0)
농사 이유	돈이 필요해서	80(33.6)	44(38.3)	32(33.7)	4(14.3)
	조상이 물려준 땅을 지키기 위해	31(13.0)	11(9.6)	16(16.8)	4(14.3)
	농사일밖에 모르기 때문에	47(19.7)	21(18.3)	19(20.0)	7(25.0)
	취미 또는 소일거리로	31(13.0)	12(10.4)	14(13.7)	6(21.4)
	건강을 유지하기 위해	17(7.1)	10(8.7)	3(3.2)	4(14.3)
	일손이 모자라서	28(11.8)	16(13.9)	9(9.5)	3(10.7)
	기타	4(1.7)	1(0.9)	3(3.2)	0(0.0)
	소계	238(100.0)	115(100.0)	95(100.0)	28(100.0)

자료: 농림부(2002), 농촌지역 노인복지 실태와 개선방안 연구

살지 않아서'가 많은 것으로 나타났다. 여자노인들과 달리 남자노인들은 배우자와 같이 사는 비율이 높기 때문에 외로움을 겪는 이유 1순위가 '자녀와 함께 살지 않아서'로 나타났다.

2. 농촌관광과 농촌노인의 관련성

여기서는 농촌관광과 농촌노인과의 관련성, 즉 한편으로는 농촌관광 발전을 위한 농촌노인들의 위치와 역할의 중요성에 관한 논리적 근거나 당위성 등을, 그리고 다른 한편에서는 농촌관광이 농촌노인들의 삶의 질 향상과 사회적 활동에 미치는 영향과 의미, 필요성 등에 관하여 살펴보고자 한다.

개발을 위한 주요한 인적 자원이 된다. 농촌관광의 최대자원은 “농촌다움”을 유지하고 발전시키는 것인데, 이러한 농촌다움을 구성하는 요소로는 자연경관 및 생태환경과 전통문화가 가장 중요한 요소라고 할 수 있다. 이러한 전통문화를 지키고 전승하며 이를 관광상품화하기 위해서는 그 지역에서 오랜세월을 살아온 노인들의 참여가 필수적이다. 특히 우리나라와 같이 공동체 문화가 기저에 깔려있는 농촌사회에서 공동체적인 노력이 필요한 농촌관광 개발 사업은 마을 공동체의 단합을 위해서도 노인들의 참여와 역할이 필요하다. 따라서 농촌관광 발전을 위해서는 이들 농촌노인들의 참여와 역할을 확대하는 방안이 다각도로 강구되어야 할 것이다.

▣ 전통과 농촌다움 지키기
농촌관광 측면에서 보면 농촌노인은 농촌관광

▣ 적절한 농촌노인들의 사회적 활동의 필요성
농촌노인 측면에서 보면 농촌관광은 농촌노인

<표 9> 농촌노인들의 고독감 정도 및 이유

단위 : 응답자수(%)

	구분	전체	성별	
			남성	여성
외롭고 고독하다고 느끼는 정도	전혀 느끼지 않는다	73(14.5)	49(19.1)	24(9.8)
	거의 느끼지 않는다	167(33.3)	95(9.5)	72(29.3)
	가끔 느낀다	192(38.2)	88(34.4)	104(42.3)
	자주 느낀다	70(13.9)	24(9.4)	46(18.7)
	계	502(100.0)	256(100.0)	246(100.0)
	평균점*	2.52점	2.34점	2.70점
이유	배우자가 없어서	54(18.6)	17(13.1)	37(23.1)
	자녀와 함께 살지 않아	82(28.3)	46(35.4)	36(22.5)
	가족들의 무관심때문	27(9.3)	13(10.0)	14(8.8)
	자기 의견이 무시당해서	23(7.9)	13(10.0)	10(6.3)
	친구·이웃이 없어서	11(3.8)	7(5.4)	4(2.5)
	간병인이 없어서	58(20.0)	14(10.8)	44(27.5)
	기타	35(12.1)	20(15.4)	15(9.4)
	계	290(100.0)	130(100.0)	160(100.0)

* 평균값은 '전혀 느끼지 않는다' 1점, '거의 느끼지 않는다' 2점, '가끔 느낀다' 3점, '자주 느낀다' 4점을 주어 계산한 것으로, 평균값이 높을수록 고독감이 높음을 의미함

자료: 농림부(2002), 농촌지역 노인복지 실태와 개선방안 연구

문제를 해결하는데 주요한 기회요소가 된다. 활동이론(Activity Theory)⁴⁾에 의하면 노인들이 사회적 활동을 지속적으로 할 수 있도록 하는 것이 생활의 만족도를 가져온다는 것이다. 특히 농촌 노인들은 도시노인들과 달리 정년이 없는 농사일을 하고 있기 때문에 신체적으로 건강한 고령노인이 많아 다양한 활동을 할 수 있을 뿐만 아니라 젊은이들이 없는 농촌사회의 현실적 여건을 고려할 때 농촌사회의 활성화를 위해서도 농촌노인에게 적절한 사회적 활동의 기회와 영역을 제공하는 문제는 매우 중요한 요소이다.

▣ UN의 '노인을 위한 원칙'에 의한 노인의 권리

노인들의 문제는 세계적인 문제로서 UN에서도 관심을 가지고 다양한 노력을 기울이고 있다. 1982년에 제1회 세계 노인총회를 개최하여 고령화 문제를 국제사회에서 효율적으로 대처하기 위한 노력으로 '고령화에 대한 국제적 행동계획'을 제정하고 1991년에는 18가지의 노인을 위한 원칙을 공표하여 이의 이행을 각국에 권장하고 있는 추세이다.⁵⁾ WHO(세계보건기구)에서는 2002년 제 2차 세계 노인대회를 맞이하여 '활기찬 노후

4) 활동이론(active theory)은 Neugarten과 Havighurst(1969)에 주창된 이론으로 생물학적 측면과 건강의 불가피한 변화를 제외하고는 노인은 근본적으로 중년기와 다름없는 심리적 사회적 욕구를 지니고 있으므로 배우자나 친구의 사망 혹은 퇴직 등으로 초래된 역할상실, 활동반경의 축소 등을 보상해 줄 수 있는 대체활동으로서의 노인의 사회적 활동참여 정도가 높을수록 노인의 심리적 만족감 또는 생활만족도가 높다고 가정함으로써 노인의 사회활동 참여정도와 생활만족도와의 긍정적 상관관계를 주장한다. 기본적으로 성공적인 노년기를 위하여 새로운 사회활동 영역을 찾아 활발히 수행해야 한다는 것이다.

(Active aging)⁶⁾ 라는 정책기틀을 발표하고 기초 교육은 물론 평생교육과 노동시장에의 참여, 빈곤탈피와 자원봉사의 기회제공 등을 통하여 노인들이 가정과 지역사회에 참여할 수 있도록 하는 노력을 기울이고 있다. 이는 정책의 기초가 과거의 노인의 욕구중심 전략에서 노인권리를 기본으로 하는 전략으로 변화하는 것을 의미한다.

▣ 자원으로서의 노인

인구의 노령화에 대한 기존의 논의들은 주로 '문제', 혹은 '사회적 비용'이라는 관점에서 노인 인구를 다루어왔고, 노인들이 과연 사회를 위해 무엇을 하고 있으며, 또한 할 수 있는가에 관해서는 별로 주의를 기울이지 않았다. 그러나 노인 집단의 다양성을 고려하고, 특히 새롭게 노인층으로 진입하는 코호트들의 학력, 소득 등 사회인구학적 특성이 변화하고 있다는 점을 주목할 때, 노인을 사회의 잠재적 자원으로서 보는 방향으로의 관점의 전환이 필요하다(한경혜, 1996). 그 한 예로 노년기의 자원봉사활동을 꼽을 수 있다. 노년기 자원봉사활동 참여가 증가하고 자원봉사 인력으로서 노인의 역할에 대한 사회적 인식도 확산되고 있는 서구와는 달리, 우리나라 노인들의 자원봉사활동에 대해서는 별로 알려진 바가 없다. 노년기 자원봉사활동에 관한 질적 연구에서 면접대상 노인들은 자원봉사 활동에 참여함으로써 다양한 내용의 보상을 받는 것으로 인지하고 있었으며, 자신의 삶뿐만 아니라 가족원들도 영향을 받았음을 보여주고 있었다.

노인집단의 성격이 변화하면서 생산적 노화에

대한 욕구는 계속 증가할 것으로 추정 가능하다. 우리사회에서 변화하는 노인들을 위하여 생산적 활동을 위한 기회를 제공하지 못하면 문제가 증가할 것으로 예견되는데 노인의 자원봉사참여는 그런 의미에서 그 중요성이 더 커질 것으로 생각된다(한경혜, 1999).

▣ 농촌노인의 여가활동과 심리적 복지 향상

농촌노인의 여가활동 참여를 보면, 여러가지 여가활동에 참여한다는 비율(39.7%)보다는 집에서 소일한다는 응답이 과반수(51.1%)를 차지해 아직 농촌노인들이 적극적인 여가활동을 하지 못하고 있는 것으로 나타나 있다. 이러한 여가활동 참여율은 남성노인이 여성노인보다, 젊은 노인이 고령노인보다, 건강한 노인이 건강이 좋지 않은 노인보다 더 높았다. 농촌노인에게 가장 보편적인 여가활동 유형은 친구, 이웃 등을 방문하는 것과 노인정, 노인교실에 나가는 것으로 나타났다. 또한, 여가활동이 농촌노인의 심리적 복지에 미치는 영향을 보면, 여가활동에 참여하는 정도가 높은 노인일수록 심리적 복지가 높았다. 이 결과는 여가가 갖는 긍정적인 의미를 다시 보여 주는 것으로서, 우리 나라 농촌노인들의 여가활동 참여비율이 높지 않은 현실에서 이러한 여가활동에의 참여를 더욱 활성화시켜야 할 필요가 있음을 의미한다(이정화, 2002). 농촌관광은 이들 농촌노인들에게 여가활동의 새로운 장을 마련해 줄 수 있을 것이다.

5) 노인을 위한 원칙은 노인의 자립(Independence), 참여(Participation), 보호(Care), 자아실현(Self-fulfillment), 존엄성(Dignity)을 기본으로 하고 있다. 특히 농촌노인에 관하여, 세계 모든 지역에서 농촌은 노인인구비율이 높고 기본적인 복지서비스의 취약지역이며 경제적 자원, 지역사회자원이 노인에게 충분하지 않다고 전제하고 '노인농업자의 능력강화', '평생교육 강화', '여성노인의 권리 보호', '적절한 안전장치 강화' 등 구체적인 행동계획을 권고하고 있다. 이러한 이유에서 농촌관광은 농촌노인을 위한 유용한 활동의 장이 될 수 있을 것이다.

6) '활기찬 노후'란 고령화시대에 노인의 신체적 건강을 강화하고 질병을 예방하기 위한 정책기반으로 정부와 민간단체, 시민단체의 다양한 분야에서의 참여를 통해 건강한 고령사회를 만들기 위한 국제적인 정책기준이다. '활기찬 노후'란 구체적으로 노화과정에서 삶의 질을 높이기 위하여 건강, 참여, 안전을 위한 기회를 최대화하는 과정을 말하며 노인들이 그들의 욕구에 따라 사회에 참여하며 생애주기를 통한 신체적, 정신적, 사회적인 안녕을 위해 그들의 잠재력을 인지할 수 있도록 지원해 주는 것이다.

3. 농촌관광 발전을 위한 농촌노인의 역할

1) 사회적 측면에서의 역할

첫째 : 농촌관광사업 추진시 야기되는 마을내 갈등 해결자의 역할

우리나라에서의 농촌관광사업은 기본적으로 마을을 기본단위로 한 지역적 접근을 하고 있기 때문에 지역내 주민간에 갈등의 소지가 많다. 실제로 지역공동체 사업이 성공하지 못하는 경우에는 주민간의 갈등문제가 원인이 되는 경우가 많다. 우리 나라 농촌사회는 아시아 문순기후에 적합한 수도작을 주로 재배하면서 형성되었기 때문에 집촌(集村)적 구조를 가지고 있으며 정착생활에 따라 일찍부터 씨족사회가 형성되면서 마을내 의사결정구조가 어른을 공경하는 방식으로 이루지는 특징을 지니고 있다. 그러므로 농촌노인들은 마을내 의사결정과정에서 야기될 수 있는 갈등을 줄이고 해소하는 데에 기여할 수 있다. 특히 농촌관광 사업에서는 참여주민과 비참여주민간의 이해관계의 조정, 사업이 진행됨에 따라 파생될 수 있는 수익분배와 비용지출 등의 문제에 대해 갈등 조정자나 해결자의 역할이 중요하다.

둘째 : 도시 내방객에 대한 농심 전파자의 역할
농촌을 찾는 관광객들은 소비지향적, 향락지향적인 유흥관광지에서 보고 체험할 수 없는 농촌의 풍경이나 전통문화와 함께 농촌의 순박한 인심 즉, 농심을 그리워하고 기대하는 경우가 많다. 이런 종류의 내방객들은 체험 프로그램 과정이나 민박하는 농가에서 만나는 농촌노인들을 통하여 농심을 배우고 느끼고 체험할 수가 있다. 농촌이 가지고 있는 무형의 자원 중에서도 농심은 중요한 관광자원이 될 수 있기 때문에 이러한 농심을 도시 내방객에게 잘 전파할 수 있는 노인들의 역할이 요구된다. 한번 다녀간 방문객들이 다시한번 찾고 싶은 마음이 생기게 되는 데에도 잊지 못할 농심의 체험경험은 중요한 요인이 될 수 있다.

셋째 : 내방객에 대한 가족문제 및 인생의 조언자 역할

농촌관광은 각박한 도시생활로부터 몸과 마음을 쉴 수 있는 정신적, 육체적인 여가활동이기 때문에 도시 방문객이 농촌마을에 머무는 동안 나누는 대화는 그 내용이 다양할 수 있다. 특히 도시생활에서 가지고 있는 염려와 걱정, 개인과 가정, 직장에서의 문제 등 골치아픈 일이 있을 때 이런 문제들로부터의 탈출을 위한 농촌관광을 하게 되는 경우가 많다. 이런 경우 그들이 안고 있는 문제들이 농촌노인들과의 대화 속에서 해결의 실마리를 찾을 수도 있고 직접적인 조언을 받을 수도 있다. 이런 일들은 인생경험이 많은 노인들일수록 그 역할을 맡기가 쉽다. 또한 도시화, 핵가족화로 야기될 수 있는 가족문제나 세대간 갈등의 문제도 농촌노인들과의 대화나 삶의 모습을 통해서 치유되고 해결될 수 있는 가능성도 기대해 볼 수 있다.

넷째 : 자원봉사자의 역할

농촌관광 사업을 운영하게 되면 크고 작은 일손을 필요로 하게 된다. 농촌관광은 전적으로 경제적인 수익만을 목표로 하는 관광업자와 똑같이 하는 사업이 아니고 농촌의 사회, 문화적 활력을 도모하고 바람직한 공동체 문화를 형성해 나가는 데에도 주요한 목표가 있기 때문에 가급적 농촌관광 프로그램을 운영하는 과정에 소요되는 크고 작은 일들은 노인들의 자원봉사 활동으로 대체해 나가는 것이 좋다. 이렇게 함으로써 농촌노인들로 하여금 보람있게 활기찬 노후생활을 할 수 있게 되며, 이것은 고령화된 농촌사회를 활력있게 만드는 지름길이기도 하다. 특히 점차 증가하고 있는 귀농 은퇴노인들은 도시에서의 경험과 전문성을 살려, 크고 중요한 일까지도 자원봉사활동으로 참여할 수 있을 것이다.

2) 문화적 측면에서의 역할

첫째 : 지역의 전통문화 전승자 및 해설자로서

의 역할

농촌노인은 마을의 전통문화의 보유자이며 실천자로서 전통문화를 관광자원화하는데 참여하여 그 효과를 증대시킬 수 있다. 또한 노인은 마을의 역사와 특성을 누구보다 더 잘 알고 있어 마을 고유의 특성을 발굴·개발하는데 효과적으로 기여할 수 있다. 앞에서 언급한 바와 같이 특히 농촌관광은 그 주요한 구성요소가 전통문화자원의 관광상품화이기 때문에 이러한 역할을 가장 잘 해낼 수 있는 사람이 다름아닌 농촌노인들이다. 그 지역의 전통놀이 체험, 전통 짚풀공예 체험, 마을고유의 농악놀이 체험 등과 같은 전통문화 체험 프로그램을 구성하고 해설하는 안내자로서, 또한 이러한 전통문화를 전승하는 기능보유자로서 해야 할 역할은 많고 중요하다. 이외에도 구전되어 내려오는 민요와 전설, 민간요법 등도 좋은 관광자원이 될 수 있기 때문에 이러한 일을 해낼 수 있는 노인들도 중요한 역할을 할 수 있을 것이다.

둘째 : 전통음식 솜씨 전수자로서의 역할

이것은 주로 여성 노인들의 역할에 속한다고 볼 수 있다. 농촌관광에서 중요한 수익원이 되는 농가민박이나 식당에서 제공되는 음식은 가급적 그 집안이나 그 지역의 전통·향토 음식이어야 한다. 각 가정이나 마을에서 전해져 내려오는 전통음식을 만드는 솜씨는 하루아침에 이루어지는 것이 아니고 오랜 세월을 통하여 전수되어지는 기술이기 때문에 오랜 세월 동안 이 일에 경험을 가진 노인들에게 적합한 역할일 뿐만 아니라 농촌관광사업의 성패에도 영향을 미칠 수 있는 중요한 역할이 된다. 특별히 뛰어난 솜씨를 가진 노인들은 전통음식 만들기 체험 프로그램의 진행자나 강사로서도 역할을 할 수 있을 것이다.

셋째 : 전통테마마을의 스타로서의 역할

위에서 언급한 전통문화나 전통음식의 기술전수자나 해설자 가운데서 특히 우수하고 스타로서

의 소질이 있는 노인을 선별하여 전통테마마을의 스타로 육성하면 좋은 브랜드화 전략이 될 수도 있다. 테마가 있는 농촌관광 마을을 육성하고자 하는 경우에는 그 마을의 테마에 어울리는 사람으로 스타를 만들어야 하는데 그기에 적합한 사람은 젊은 사람보다는 노인이 더욱 적합하다고 하겠다. 이런 면에서 영화 '집으로'에 출연하는 할머니는 그 대표적인 사례라고 하겠으며, 한 사람의 스타가 수많은 유형의 자원보다도 상품적 가치가 클 수 있다는 것을 보여주고 있다. 이와 같이 농촌노인은 스타로서 육성할 수 있는 안목과 방법만 강구된다면 농촌관광에서 상품화 가능성이 큰 관광자원이 될 수 있다. 농촌노인의 구수한 입담과 전통문화의 체득자로서의 참여는 그 자체가 하나의 농촌성을 대표하는 하나의 인적자원이 되는 것이다. 농촌노인의 옷차림이나 생활방식, 사고방식이 하나의 문화상품으로 가치가 있는 것이며, 역설적으로 농촌노인이 농촌에 있기만 해도 농촌마을의 삶의 표상이 되며, 농촌의 인심을 가꾸어가는 텃밭으로서 역할을 할 수 있다.

넷째 : 영농체험 및 농촌문화 전달자로서의 역할

농촌관광의 수요자들은 대부분 도시주민들이다. 이들은 도시의 콘크리트와 짜여진 일상에서 벗어나 여유로운 농촌생활에 대한 막연한 동경심과 호기심을 가지고 있으므로 농촌의 전통적인 세시풍속에서부터 일상적인 생활모습, 영농활동 등 사회문화적 환경 등 모든 것이 프로그램의 자원이 될 수 있다. 이들 중에서 농산물 수확체험이나, 소달구지 타기 체험, 군밤 굽기 체험 등 영농 및 농촌 생활문화 체험이나 구수한 이야기와 행동을 통한 농촌문화 전달자로서의 역할도 농촌노인들이 할 수 있는 좋은 역할 중의 하나가 되겠다.

3) 경제적 측면에서의 역할

첫째 : 전통민예품 등 관광상품의 제조자 역할

농촌노인은 지역내 전통문화자원을 관광상품화 하는데에도 중요한 역할을 할 수 있을 것이다. 농촌노인들은 평생동안 해온 경험과 노하우를 가지고 있어 전통민예품을 제조하는 일을 맡을 수 있다. 실제로 여가시간을 이용하여 노인들이 개인 혹은 단체로 나무, 흙, 짚·풀 등 농촌에서 손쉽게 구할 수 있는 소재를 가지고 전통민예품을 만들어 파는 경우를 많이 볼 수 있다.

둘째 : 유희인력을 이용한 농촌관광 운영의 보조 노동력 제공

마을단위로 이루어지는 현재의 농촌관광 여건에서는 유급의 전문 인력을 고용하여 농촌관광 프로그램을 운영하기에는 어려운 상황이다. 부정기적으로 이루어지는 행사적인 성격의 프로그램 진행을 위해서나 상시적으로 이루어지는 소규모의 가족단위 방문객을 위해서 필요한 크고 작은 일들은 농촌노인들의 유희인력이나 시간을 활용하는 것이 좋다. 특히 노인들에게는 부담이 큰 지속적인 일 보다 여유있는 보조적인 일이 적합하다.

4) 환경적 측면에서의 역할

첫째 : 재래농업과 친환경농업 기술의 전수자

로서 역할

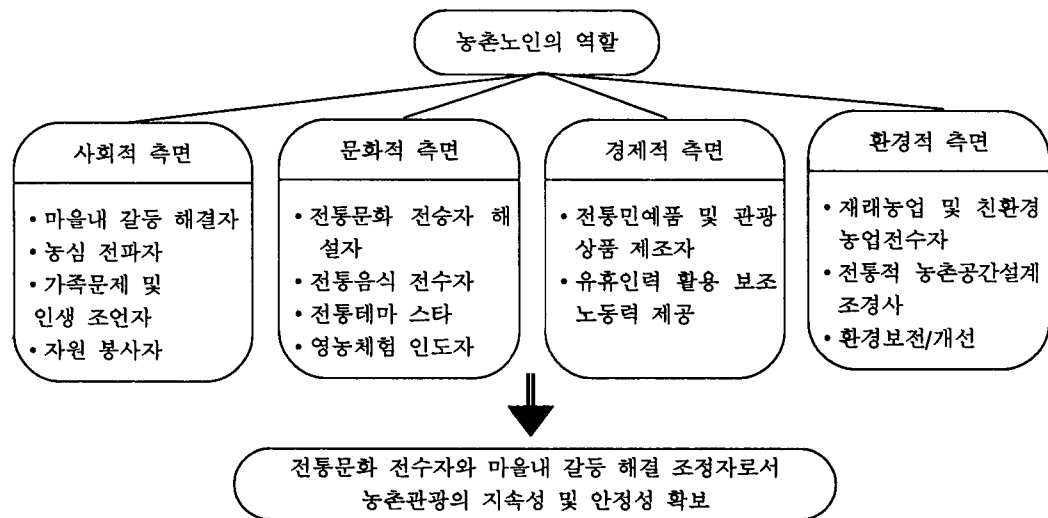
농촌노인들도 농촌여성들과 마찬가지로 다품목 소규모의 친환경농산물을 생산하여 방문객들에게 직접 판매하는 역할을 할 수 있으며, 그 외에도 재래농법의 기술전수자로서나 체험프로그램 지도자로서의 역할도 할 수 있을 것이다.

둘째 : 전통적인 농촌공간설계를 위한 마을 조정사로서의 역할

농촌노인은 자기가 살고 있는 지역에서 누구보다 오랜세월을 살아온 사람들이기 때문에 마을의 역사와 전통, 마을 입구의 정자나무 배치와 배산임수(背山臨水)의 가옥구조 등 전통적인 농촌공간을 생활속에서 받아들이고 있으므로 이들의 지혜를 바탕으로 농촌공간을 더욱 전통적으로 꾸미는 데에 기여를 할 수 있다.

셋째 : 환경보전 및 깨끗한 생활환경 조성에 기여

농촌마을과 옥내외의 환경을 깨끗하고 아름답게 꾸미며, 자연생태환경을 잘 보전하는 일은 농촌관광에서 빼놓을 수 없는 요소인데 이러한 일들 또한 농촌여성과 마찬가지로 농촌노인들의 적



<그림 3> 농촌관광 발전을 위한 농촌노인의 역할

극적으로 참여해야 할 일이다.

지금까지 살펴본 농촌관광 발전을 위한 농촌 노인의 역할을 도식적으로 정리해 보면 [그림 3]와 같다.

V. 맺음말

이 글에서는 농업·농촌 문제를 해결하고 농촌발전의 하나의 새로운 대안으로 부각되고 있는 농촌관광 발전을 위하여 농촌여성과 노인들의 역할을 제시해 보고자 하였다. 이를 위하여 농촌여성과 노인들이 처한 현실을 분석하고, 농촌관광과 농촌여성 및 노인들의 관련성을 농촌관광의 입장과 농촌여성 및 노인의 입장에서 살펴보고, 그 당위성과 논리적 근거를 제시하고자 하였으며 이를 바탕으로 가능한 역할들을 사회적·경제적·문화적·환경적 측면으로 구분하여 제시하였다.

농촌관광과 농촌여성 및 노인의 관련성을 규정하는 논리적 근거를 정리하면 1) 기본적으로 주민참여를 통하여 추진되어야 하는 농촌관광 개발 사업은 주민의 대다수를 차지하고 있는 농촌여성 및 노인들의 참여와 역할이 필요하며, 2) 농촌관광은 문화산업이며 활동이고, 서비스산업이며 활동이기 때문에 풍부한 감성과 문화적 감각을 보다 많이 가진 여성들이 주도적인 역할을 해야하며, 3) 농촌관광의 주요한 구성요소가 되는 전통문화의 보전과 전승 및 상품화를 위해서는 필수적으로 노인들의 역할이 필요하다는 것이다.

이러한 관점에 볼 때 농촌관광 발전을 위해서는 농촌여성과 노인의 참여와 역할이 확대되어야 하며, 나아가서 본격적으로 추진되고 있는 농촌관광 사업과 운동이 외국의 사례를 모방·도입하는데 그치지 말고 우리의 사회·문화적 풍토에 맞는 한국형 농촌관광 모델을 정립해 나가는 데에도 기여하기를 바란다.

【인 용 문 헌】

- 김기욱 등, 1991, 제주도 개발사업에 대한 주민 참여방안에 관한 연구, 한국지방행정연구원.
- 농업과학기술원, 2002, 시험연구보고서.
- 농촌생활연구소, 2000, 시험연구보고서.
- 농촌생활연구소, 2001 농촌생활지표조사 보고서.
- 농촌생활연구소, 2003, 통계로 보는 오늘의 농촌 여성 : 일과 생활.
- 이정화, 2002, 농촌노인의 일과 여가활동이 심리적 복지감에 미치는 영향, 한국노년학회 추계 학술대회 자료집.
- 정지용편, 2000, 지역사회개발과 사회교육, 교육과학사.
- 조록환, 2003, 농촌관광사업 지역의 사회자본이 주민참여에 미치는 영향, 서울대 박사논문.
- 한경혜, 1996, Tradition and modernity in the culture of aging. Korea Journal of Population and Development, 25(1), pp.41-57.
- 한경혜, 1999, 노인과 자원봉사활동 『노인과 한국사회』 여성한국사회연구회 편, 사회문화연구소.
- 한국행정연구원, 1995, 지방자치의 정착을 위한 주민참여의 활성화 방안.
- Brandon, K., 1993, Basic steps toward encouraging local participation in nature tourism projects. In K. Lindberg & D. E. Hawkins(eds.), Ecotourism: A Guide Line for Planners and Managers. pp. 134-151. The Ecotourism Society, North Bennington. VT.