

벤처 경험과 교훈

최종욱

MarkAny



그래도 벤처이다



시름 깊은 한국의 농촌

- 추곡수매 감소
- 농민들의 시위
- 농가 부채 탕감 주장

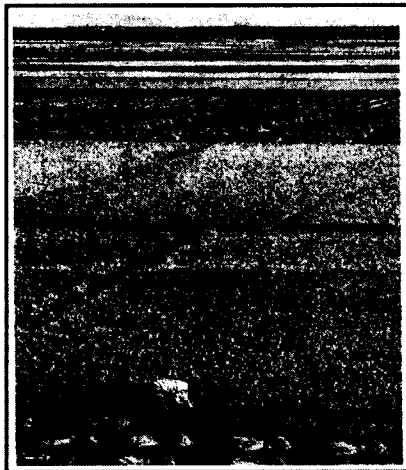


Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



중국 쌀 재배



□ 동북3성의 재배면적:
264만 Ha (남한 쌀 재배지
107만ha의 2.5배)

□ 맛은 더 좋고,
값은 5분의 1

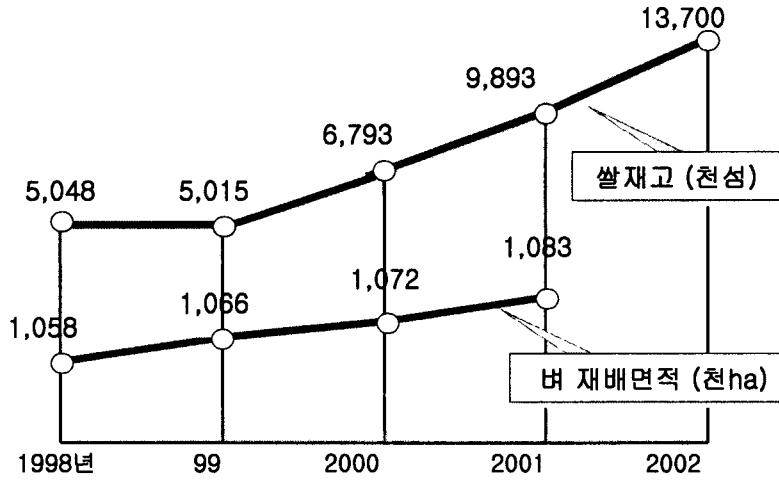
□ 2000년 중국의 자포니카
쌀 재고량: 9,400만톤
(한국 재고량:

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



쌀 남아 도는데 벼 재배면적은 계속 늘어



※ 쌀 재고량 : 2001-2002는 추정치, 매년 10월 양곡연도 기준

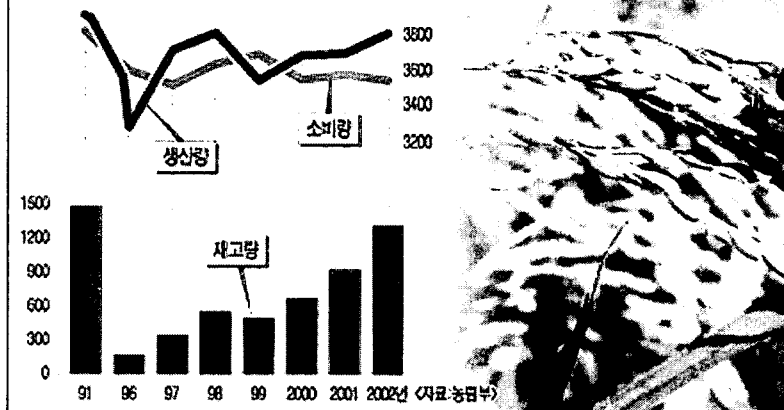
자료:농림부 (재인용:중앙일보 11월12일자)

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



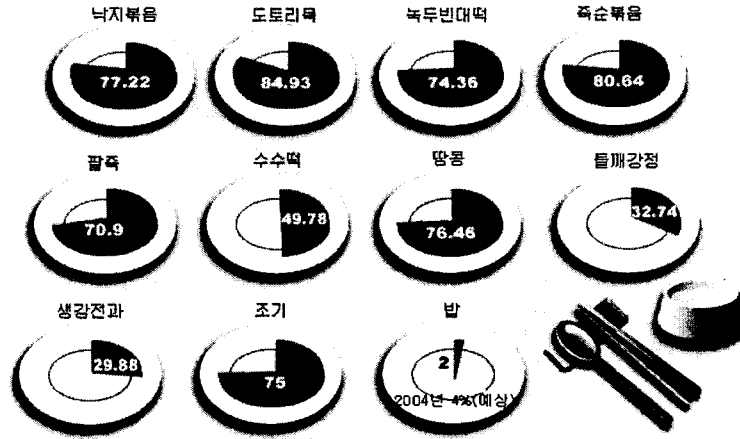
쌀수급 추세



Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny

■ 우리 밥상에서 중국산 농수산물 차지하는 비율 (단위:%)



<자료 농림부, 농촌경제연구원>

(2001년 10월 29일 조선일보)

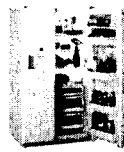


중국이 세계생산 1위인 주요제품 (단위:만대)

1999년 기준, 세계시장규모의 중국생산량과 비중



TV 4,262 (36.2%)



냉장고 1,210 (21.1%)



세탁기 1,342 (23.5%)



복사기 210 (60%)



에어컨 1,338 (50.1%)



오토바이 978 (48.9%)

Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

(자료: 중국 통계청연감, 2000) Mark Any

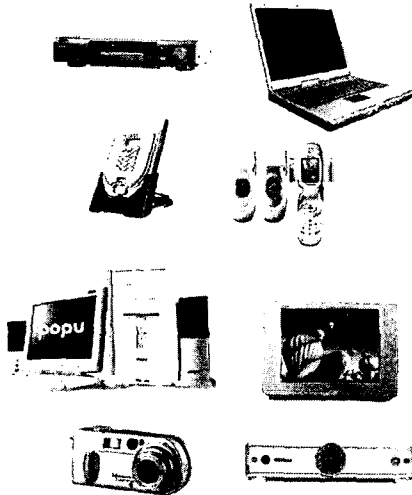
전자제품 8개 품목 中, 세계점유율 1위

전자제품 품목별 생산 1위 국가

※ ()안은 세계시장 점유율(%)

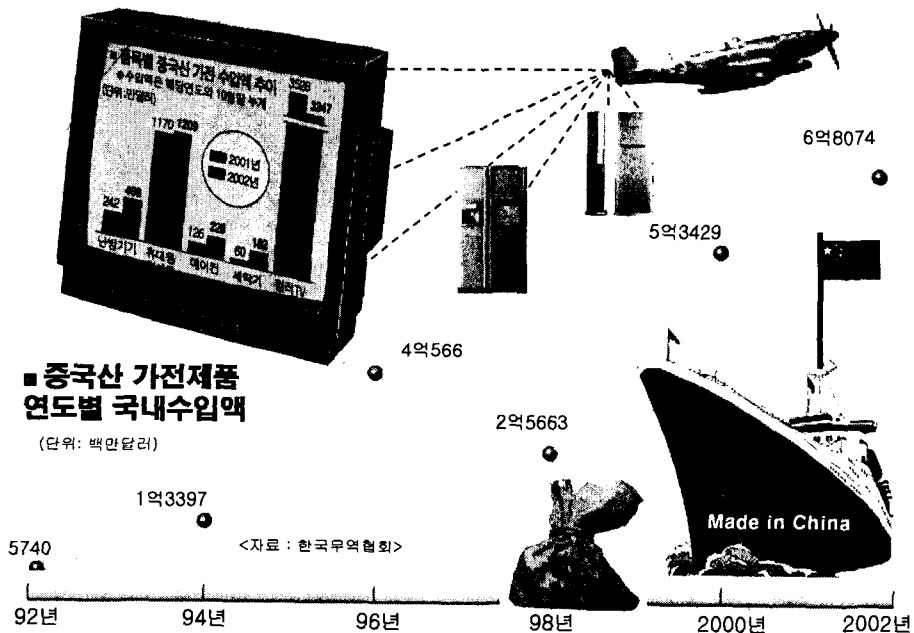
품목	2003년 전망	2000년 실적
DVD롬 드라이브	중국(40.5)	일본(40.8)
DVD 플레이어	중국(62.2)	일본(73.1)
PDA	중국(29.8)	조사 없음
노트북PC	중국(35.2)	대만(55.2)
휴대전화기	중국(30.1)	EU(43.3)
컬러TV	중국(26.7)	중국(24.2)
데스크톱PC	중국(36.5)	북미(27.0)
카오디오	중국(24.7)	북미(17.5)
디지털카메라	일본(55.6)	일본(73.1)
카내비게이션	일본(62.9)	일본(73.3)
하드디스크 드라이브	싱가포르(32.9)	싱가포르(41.3)
VCR	인도네시아(27.5)	중국(21.1)

자료:일본전자산업협회



중국산 가전제품 연도별 국내수입액

(단위: 백만달러)

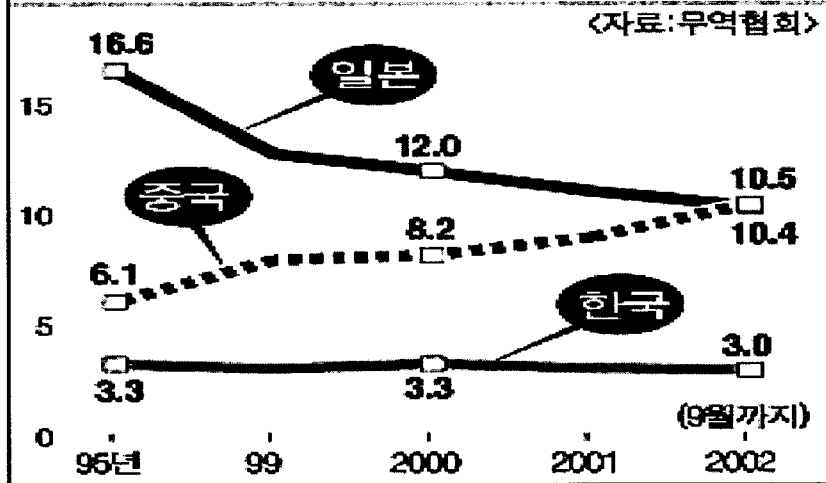




미국시장 점유율

■ 주요국가별 미국시장 점유율 추이

〈자료: 무역협회〉

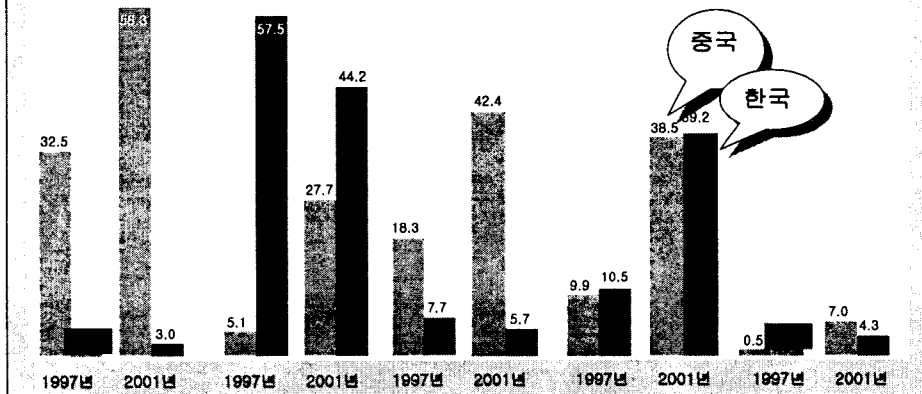


Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



■ 미국 수입시장에서 한국·중국산 시장점유율 비교 (단위: %)

진공청소기 전자레인지 냉장고 에어컨 세탁기





한국과 중국의 기업경영 환경 비교

 한국		중국 
7.6%	평균차입금리	5.6%
19일	자금차입 소요 시간	25일
7.75달러	생산적 시간당 임금	0.92달러
149달러	공단분양가(㎡당)	35달러
34.6개	공장설립관련 인허가 서류수	18.2개

Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

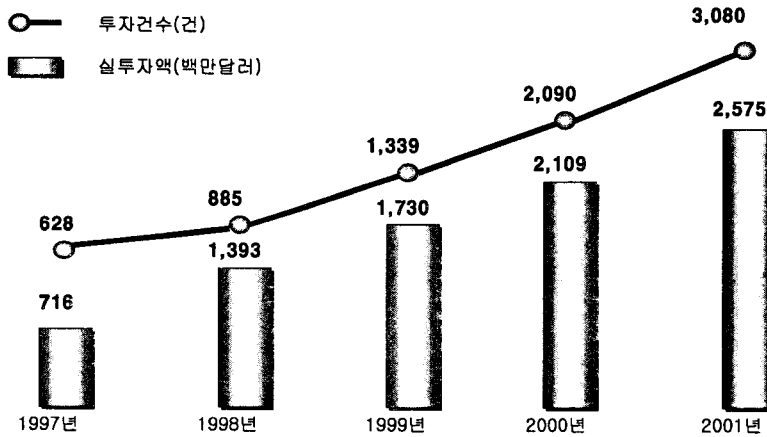
자료 : 전경련 2002.5월

Mark Any



대(對)중국 투자액 및 건수

*연도별 누계치, 투자건수는 사업허가 건수



자료 : 산업자원부 2002.5월

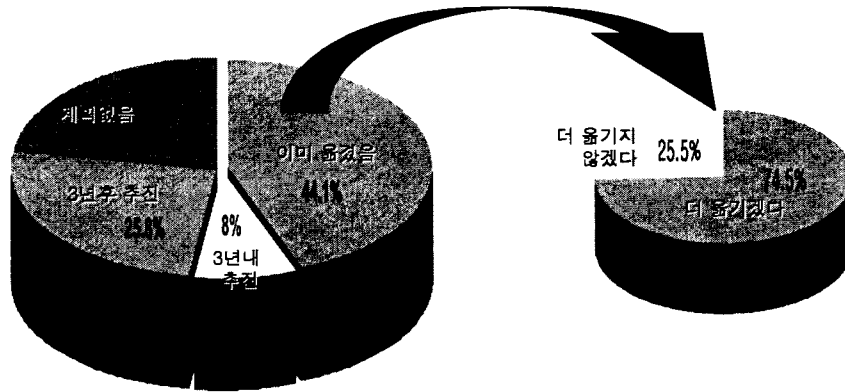
Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

Mark Any



제조업공장 줄줄이 외국 移轉

생산거점을 국외로 옮길 계획은?



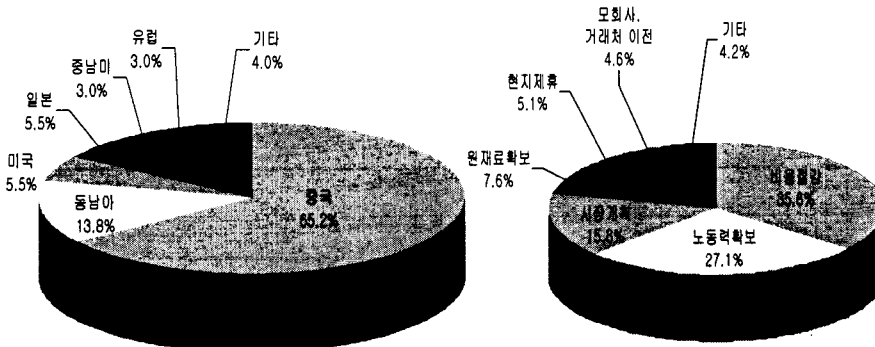
Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



옮긴다면 어디로?

옮기는 목적은?



Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny

첨단 가전공장도 해외로...

구분	삼성전자	LG전자
현재	DVD레코더, 휴대용DVDP, 월드와이드VCR, LCD모니터,고해상도CRT모니 터,PDP TV, LCD TV,시스템에어콘, 양문형 냉장고	PDP(모듈),DVD 레코더,시스템 에어컨, 양문형 냉장고DVD.VCR콤비,인터넷 세탁기
계획	- PDP.LCD TV 내년 해외생산 - LCD모니터 일부연내 해외생산 - 양문형 냉장고 중국생산검토 - 시스템 에어컨 해외생산 검토	- PDP. TV 해외생산지역 확대 - 양문형 냉장고 중국생산검토 - 드럼세탁기 중국생산 검 토

★생산수령 기준 국내:해외,연립전망



주요가전 국내.해외 생산비율

품 목	삼 성	L G
TV	30 : 70	45 : 55
에어컨	60 : 40	75 : 25
DVD플레이어	60 : 40	10 : 90
전자레인지	50 : 50	40 : 60
세탁기	50 : 50	55 : 45
VCR	5 : 95	5 : 95
오디오	0 : 100	5 : 95

Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

Mark Any



한국의 위기

- 저임에 의존하는 노동집약적 산업의 쇠퇴
 - (1980년대) 직물, 의류, 공예품
- 대규모 자본 집약적 장치 산업의 위기 (1990년대)
 - 반도체, 전자(냉장고, TV, 자동차), 오토바이
- 지식 산업의 미개발(2000년대)
 - 투자 컨설팅, 교육, 법률 서비스, 금융
 - 인프라의 부족: 도서관, 특허 서비스
 - 낮은 노동 생산성

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



자본 사회의 위기

- 1930년 경제 대공황, 세계 1,2차 대전 : 과잉 생산에 의한 공급과 수요의 불균형이 원인
- IMF와 현재의 위기
 - 산업 자본의 과잉 생산
 - 금융 자본의 '과잉 유동성'
- 한국의 위치:
 - 블루칼라사회 -> 화이트 칼라 사회
 - 제조업중심의 산업구조

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



위기의 극복(1)

- **대기업의 수출을 대체해야**
 - 협소한 국내시장, 저 가격 구조
 - 대기업의 수출을 대체해야
- **세계적 기술 벤처의 육성, 세계 시장 석권**
- **Only One in the World Market:**
 - Router (Cisco)
 - Database(Oracle)
 - 신용카드(Visa, Master)
 - Computer (Compac, or Dell)

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



위기의 극복(2)

- **21세기 벤처가 희망**
- **벤처의 국제화 적극 지원 필요**
- **신뢰사회, 지식사회 기반 확충 필요**



Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



해외 진출: 인도 IT 정책

- 2007년 \$500억 수출
- 2003년까지 Fortune 500중 400개 유치
- 외국R&D회사 - 국내R&D회사와 동일혜택
- 저작권법 실질적 실행 - 국제 사회의 신뢰 얻어
- 영어/유럽어/러시아어/일본어/중국어교육장려
- 납기준수에 모든 수단 강구 - 국제 Trust
- 생산성 향상 - 2003년까지 이스라엘 1인당 생산성
능가



Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



지식 강국의 문제(1)

- 지식 부족이 가져온 실패
- '98 4월 J.P. Morgan의 '파생금융 사고'
- '97 봄 국내 금융기관에게 무이자 대출, 동남아 환율 연계 파생 상품 투자 설득
- 투자 설명서: 방대한 분량의 수학 공식
- 국내투자 매니저: '한탕주의' '작전' 비과학적 직감에 의존

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



지식 강국의 문제(2)



- 국내금융기관 총피해액: 16억 달러
 - 주택은행, SK증권, 보람은행, 한남투신, 신세기 투신, 제일 투신, 한국투신
- SK증권: 1억 8,000만 달러 피해(모기업 자금난)
- 주택은행: 3억 9,000달러 지급보증
- 보람은행: '98. 9 라이벌 '하나은행'에 합병
- 한남투신, 신세기투신: 폐쇄

Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

Mark Any



벤처 경험

Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

Mark Any



투자 유치실적

- 2000.1 (1차): 삼성 전자 (10억: 주당 12만 5천원)
- 2000.7 (2차): 삼성전자, 보광 창투, 동양 창투(30억: 주당 25만원)
- 2001.4 (3차): ITX, Nisso-Iwai, 올림프스(98억: 주당 265,000원)

- 2000년도 매출액 1억 2천만원
 - 2001년도 매출 17억원
 - 2002년도 매출 35억원
 - 2003년도 매출 100억원



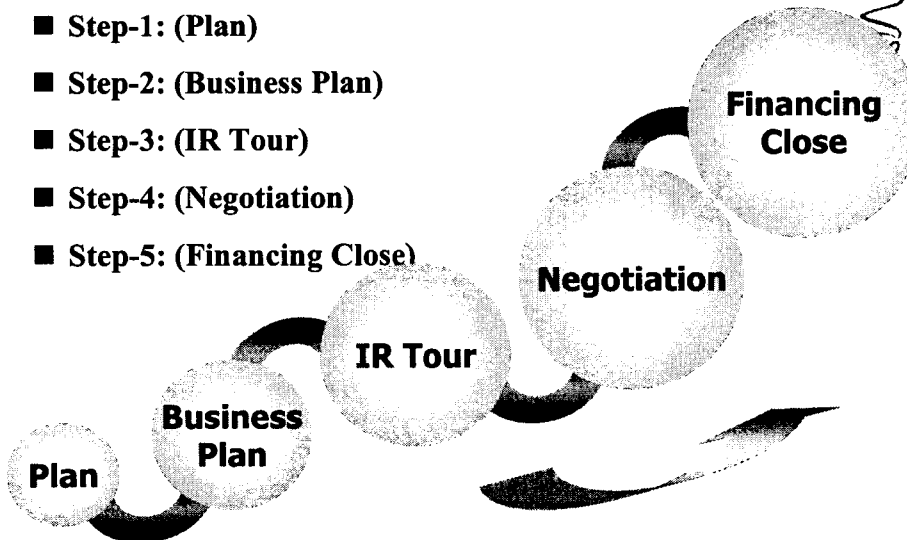
Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

Mark Any



Equity Financing 순서

- Step-1: (Plan)
- Step-2: (Business Plan)
- Step-3: (IR Tour)
- Step-4: (Negotiation)
- Step-5: (Financing Close)



Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

Mark Any



Business Plan

- 경영진
- 기술, Products, Status in Market
 - 실적과 전망
- Marketing Plan
- 운영 실적
 - 매출 실적, 손익
- Financing plan: 일반적으로
매출*10배(IPO기업)매출액*4배(S/W IPO이전
기업)

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny.

MarkAny



Due Diligence

- Documents
 - Business Plan
 - Contracts, Legal documents
 - Technology Presentation
- 접대 위험하다
- 당당한 태도: 투명 경영 증거
 - 약점과 문제점에 대한 솔직한 토의

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny.

MarkAny



투자 성공요인



- 국제화
- 투자 유치의 3요소:
 - 기술의 사업성: 세계 시장용 기술이나 모델
 - (시장 규모, 향후 투자 이익, 매출액)
 - 기술의 우수성: 국제적인 기술로 인정 받아야
 - 경영진: 투명 경영, CEO가 기술 설명할 수 있어야

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



교훈과 Advices

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



한국 벤처의 문제(1)

■ 벤처란 무엇인가 ?

- 기술을 가진 모험기업: **Adventure**
- '이용호' '정현준'이 벤처 기업가인가 ?
- 처음부터 벤처의 목표는 '수익'이다
- **Funding, IPO**가 목표인 한국 벤처

■ 사회의 유혹: **Funding**받은 돈은 '내 돈'

■ 술 권하는 사회: 절대 문화가 경쟁력 저하의 원인

- 절대 <-> 대접 받는다 (인간 취급을 받는다)

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



한국 벤처의 문제점(2)

☛ Too much Localized

- ☛ '세계적 기술' (64%): 경험, 네트워크, 기술 검증
- ☛ 동창생 벤처는 반드시 망한다

☛ Too much Moral Hazard

- ☛ 도덕적 해이: 주주의 이익 보호보다는 창업자 이익 보호
- ☛ 아이 패스(서울대 동아리 벤처): 허위사실 유포(서울공대 투자, 이찬진 투자), 허위 세금 계산서 발행으로 적자기업을 흑자 기업으로

☛ Too much Political

- ☛ 정치적 성향: 줄대기, 정부 지원 기대

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



한국 벤처의 문제점(3)



- 너무 '명이 질긴 한국의 벤처'
 - 장수무대: 국민의 부담 늘어난다
 - 속성 성장, 속성 파산이 벤처의 원칙
 - MS (1975) CISCO(1984), QualCom(1985), DELL(1984), StarBucks(1971)
- 특허에 대한 맹신
 - 특허는 "있으면 좋고, 없으면 곤란한 권리"
- 기업 소유에 대한 애착
 - '평생 피땀 흘려 가꾸어 온 회사'

Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

Mark Any



경험과 교훈



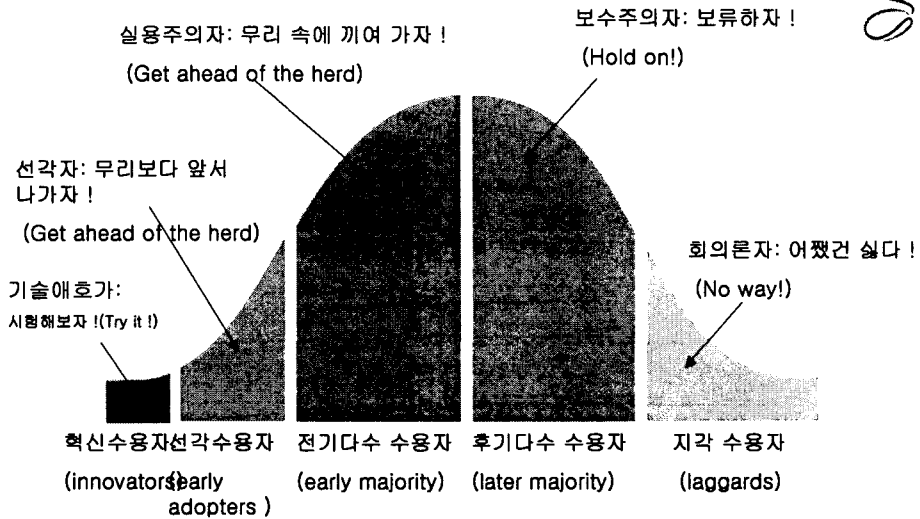
- Venture는 Speed로 승부한다
 - 3개월이 승부를 결정한다
 - 경쟁사 F사
 - 모든 SW회사는 MS와 경쟁
 - Funding경험: Early decision is much better than the best decision in later stage
 - 버리는 것이 얻는 것이다 (고배울 보다 빠른 투자가 낫다)

Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

Mark Any



기술수용주기 모델



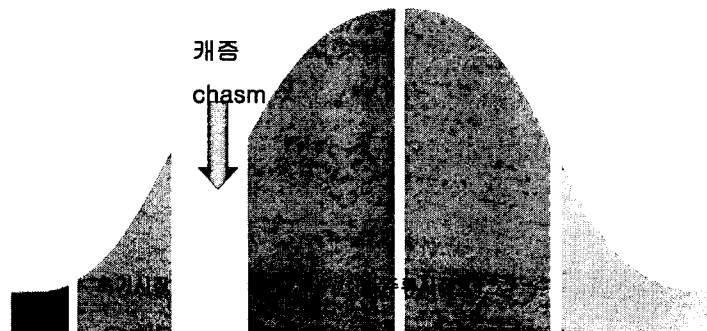
Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



한국시장의 캐즘

-초기 시장 진입 성공하면 과당 경쟁 저가 입찰 기다린다



Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



경험과 교훈 (3)

- 투명성은 무기이다
 - 연봉제 협상, 성과 배분: 사전 **Guideline**필요
- 결제 라인은 최대한 짧게: 3단계 결제 과정
 - 문서 처리를 없애자
- 훌륭한 사장(CEO)가 되는 것은 '도 닦는 길이다'
 - 상도의 3가지 비결
 - 죽을 사: 죽을 각오라야 위기를 물리친다
 - 슬 정: 부, 권력, 명예의 균형
 - 계영배: 80%만 채워야, '가득참을 경계한다'(자족)

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



벤처 설립과 운영

Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

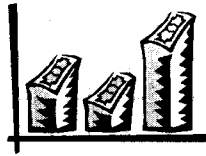
MarkAny



벤처의 3요소



- 사람
- 돈
- 기술



Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

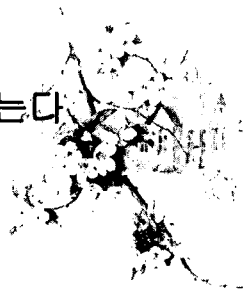
MarkAny



기업은 '사람'이다



- ☛ 기준: 열정과 정성
- ☛ 대기업 출신 code가 안 맞는다
- ☛ 벤처는 '정열'로 승부한다
 - ☛ 굴뚝 인사는 최대한 억제
 - ☛ '행세' 아닌 실력 발휘
 - ☛ '정치'와 '관계' 보다는 기술과 자기 노력으로
- ☛ Jack Welch의 A급과 B급 구분



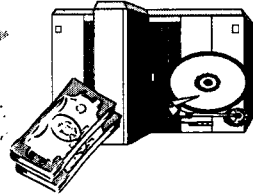
Digital Copyright Protection & Authentication with MarkAny

MarkAny



'자금' 조달

- ❖ 기술 있으면 돈은 있다
 - 국제 사회의 저금리 행진, 게임에 몰리는 돈
 - Global Society
- ❖ CEO에게 투자한다: 어려운 일에 앞장서라



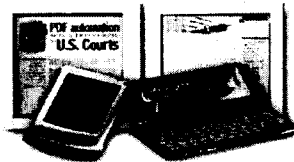
Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

Mark Any



'기 술'

- ❖ 한 발 앞선 기술, 반 발 앞선 제품
- ❖ 영업(PT)뿐인 벤처
- ❖ 기술과 제품은 다르다
 - ❖ 교수벤처가 망하는 이유
 - ❖ 수주요청(Inquiry)은 매출이 아니다
 - ❖ 매출은 이익이 아니다



Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

Mark Any



‘영 업’

- ❖ 한국은 인맥, 세계는 network 과 reference
- ❖ 기술보다는 정성: 국내 장사
 - ‘정성’을 판다
- ❖ 먹이 사슬 길어졌다
 - ❖ 그룹사-> 그룹 SI업체 -> 퇴직 임원 회사
 - ❖ 실무책임자 역할 커졌다
 - ❖ 공공기관(Boss중심) 개인기업(실무중심)

Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

Mark Any

Thank You !



Have a Nice Day !

마크애니

Tel No. : 2262-5222

Fax No. : 2262-5333 URL : <http://www.markany.com>

Digital Copyright Protection & Authentication with Mark Any

Mark Any