

사인의 문자정보 유형이 시지각에 미치는 영향 -레이아웃의 경우

The Effect of Letter Factors in Signs on the Visual Perception -In case of layout

백진경

인제대학교 디자인대학

Paik, Jinkyung

College of Design, Inje University

심은미

인제대학교 디자인 연구소

Shim, Eunmi

DID Institute, Inje University

• Key words: Sign, Letter, Alignment, Layout, Visual Perception

1. 서론

우리는 공공시설 내에서 우리가 접하고 있는 공간의 위치를 탐색하고 파악하거나, 목적 공간의 방향을 확인할 때, 사인을 통해 효과적으로 정보를 얻고 있다. 사인을 구성하는 시각적 요소는 크게 문자와 그래픽 요소로 나눌 수 있다. 그래픽 요소는 정보가 즉각 전달이 되고 언어나 교육의 영향을 받지 않는다는 장점이 있지만, 전달 내용에 있어서는 한계를 지니게 된다. 반면, 문자 요소는 복잡한 정보도 정확히 전달할 수 있다. 한편, 사인의 기본적 목적은 누구나 알기 쉬운 공공정보를 제공하며, 광범위의 다양한 이용자의 원활한 이동을 도와주는 데 있다고 말할 수 있다. 그렇다면 사인의 빼놓을 수 없는 구성요소인 문자정보를 알기 쉽게, 명확히 전달하기 위하여 갖추어야 할 문자정보의 조건을 규명할 필요가 있다.

문자에 대해 “알아보기 쉽다” 혹은 “읽기 쉽다”고 판단할 경우, 그 평가 개념에는 주목성(注目性), 시인성(視認性), 가독성(可讀性)이 작용을 하게 된다¹⁾. 주목성은 눈에 잘 띄는 정도를 말하며 시인성은 인식할 수 있는 정도를 말한다. 가독성은 읽힐 수 있는 정도를 말한다. 시각화한 언어의 전달이라는 문자 본연의 목적을 고려하면 가독성은 사인에 사용되는 문자가 갖추어야 할 가장 중요한 평가항목이 될 수 있다.

가독성에는 정렬방법, 서체, 레이아웃 등 여러 요소가 영향을 미치고 있다. 즉, 이러한 요인들의 조건에 따라 지각적 효과가 크게 달라지게 되는데, 순간적으로 명확히 정보를 전달해야 하는 사인에서는 이러한 문자요인의 조건을 밝힐 필요가 있다. 따라서 본 연구는 사인에 사용되는 문자조건에 따른 시지각적 효과를 살펴보는 데 목적이 있다. 본 연구를 통하여 사인에서 문자의 기능적 측면 뿐 아니라 조형적으로 높이 평가되는 조건을 규명함으로써, 누구나 알기 쉬운, 질적으로 우수한 사인정보를 제공할 수 있는 기반을 마련할 수 있으리라 생각된다.

2. 실험 -SD법에 의한 사인 평가-

사인은 크게 위치사인, 유도사인, 안내사인으로 3분류될 수 있다²⁾. 위치사인이란 건물이나 시설물이 무엇인지, 또는 어느 위치에 있는지를 전달해주는 사인으로, 가장 기본이 되는 사

인의 유형이라 할 수 있다. 본 연구에서는 이용자의 위치파악과 목적 공간의 정확한 판단을 위하여 가장 기본적으로 사용되고 있는 위치사인을 대상으로 한다. 위치사인에 사용되는 문자요인의 여러 조건 중, 본 연구에서는 두 가지 조건에 대하여 살펴보고자 한다. 즉, 문자 정렬방법과 이중 언어를 사용할 경우의 레이아웃에 대하여 살펴본다.

SD법이란 Semantic Differential Method의 약자로, 여러 개의 형용사 반대어 쌍으로 척도를 만들어 피험자에게 평가하도록 하는 방법이다. 이 방법은 복잡하고 파악하기 어려운 여러 현상을 비교적 단순한 설계로 포착할 수 있어 디자인, 심리학, 사회학 등 다양한 분야에서 널리 이용되고 있다.

본 연구에서는 SD법을 이용하여, 사인의 평가를 결정하는 요인을 추출하고, 문자요인의 조건에 따른 이미지와 시각적 차이를 살펴보고자 한다.

2-1. 샘플의 분류 및 제작

본 연구에서는 사인에서 사용되는 문자의 가독성에 영향을 미치는 조건 중, 정렬방법과 이중언어 사용시의 레이아웃에 대하여 살펴보고자 한다. 그 외의 다른 조건, 즉 문자의 사이즈, 색채, 서체의 종류 등은 동일 조건으로 제한한다. 또한 샘플에 사용된 문자정보의 내용도 동일하게 하였다. 문자의 정렬 방법은 [A] 왼쪽 정렬과 [B] 2열 정렬, [C] 3열 정렬의 세 가지 조건을 살펴보고, 이중언어의 경우는 영문과 한글의 제공 형태를 [D] 언어별로 그룹 지어 제공하는 방식과 [E] 언어를 의미별로 짝지어 제공하는 방식을 사용한다. 따라서 본 실험에서는 모두 5가지의 레이아웃 조건이 사용되며, 조건의 정확성을 기하기 위하여 각 조건별로 2종류의 샘플을 제작하도록 한다. 따라서 총 샘플의 수는 10개가 된다. [그림 1]은 샘플의 예를 보여주고 있다.



[그림 1] 샘플의 예- [D] (오른쪽)와 [E] (왼쪽)

2-2. 형용사 선정

SD법에 사용될 형용사는, 사인디자인에 적합하며 의미가 있는 형용사 선정을 위하여 설문지 조사와 선행연구 조사를 행하였다. 설문지 조사는 디자인 전공의 대학생 66명을 대상으로 사인디자인의 평가에 적합하다고 생각되는 형용사를 선정

1) 交通エコロジーモビリティ財團 編著, 交通據点のサインシステム計劃ガイドブック, 交通エコロジーモビリティ財團, p28, 1998

2) 田中直人, 岩田三千子, サイン環境のユニバーサルデザイン, 學藝出版社, p17, 1999

하도록 하였다. 그 중 빈도수가 높은 형용사 14쌍을 선정하고 사인에 관한 선행연구³⁾에서 사용된 형용사 쌍을 4개 선정하여, 모두 18 쌍의 형용사를 사용하였다. 다음은 실험에 사용된 형용사 쌍이다. 각 형용사는 5점 척도로 평가되었다.

간단하다	복잡하다	예쁘다	안 예쁘다
깔끔하다	조잡하다	재미있다	재미없다
세련됐다	촌스럽다	특이하다	평범하다
깨끗하다	지저분하다	새롭다	진부하다
눈에 뜨인다	눈에 안 뜨인다	명확하다	명확하지 않다
형식적이다	비 형식적이다	보기 좋다	보기 싫다
알기 쉽다	알기 어렵다	바람직하다	바람직하지 않다
믿을 수 있다	믿을 수 없다	확실하다	불확실하다
어울린다	안 어울린다	눈이 편안하다	눈이 피로하다

2-3. 방법 및 절차

제작된 10개의 샘플은 프로젝터를 이용하여 스크린 상에 랜덤으로 제시되었다. 각 샘플이 제시될 때마다 피험자는 18개 형용사 쌍의 평가항목에, 샘플에 대한 평가를 하게 된다. 따라서 각 피험자는 총 10개의 샘플에 대한 평가를 하게 된다. 본 실험은 정상시력을 지닌 남·여 대학생 149명을 대상으로 행해졌다.

3. 결과

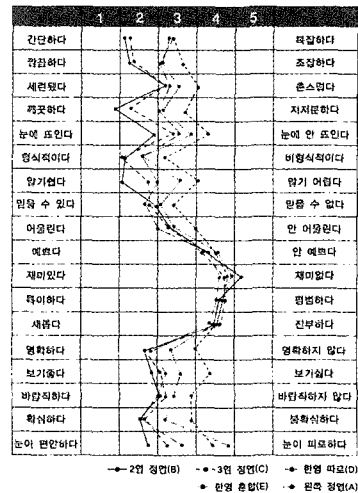
각 샘플의 형용사 평가결과는 SPSS 통계패키지의 요인 분석을 통하여 살펴보았다. 먼저 [표 1]은 사인평가 형용사에 대하여 베리맥스 회전 후의 인자 부하량을 보여주고 있다. 표에서 보듯이 본 실험에서는 3개의 인자가 추출되었다. 제 1인자는 “확실하다” “명확하다” 등의 형용사로 구성되어 있어, 「명료성(Clarify)」 인자로 명명하고, 제 2인자는 “깔끔하다” “간단하다” 등의 형용사로 구성되어 「단순성(Simplicity)」 인자로 명명한다. 마지막으로 제 3인자는 “특이하다” “재미있다” 등의 형용사로부터 「독특성(Unique)」 인자로 명명한다.

[그림 2]는 형용사 평가항목에 대한 이미지 프로필을 보여주고 있다. 그래프는 「독특성」 인자의 형용사 항목 즉, 예쁘다,

[표 1] SD법에 의한 사인평가 형용사의 인자부하량

형용사	명료성 (제1인자)	단순성 (제2인자)	독특성 (제3인자)
확실하다	0.787	0.318	0.054
믿을수있다	0.780	0.173	-0.057
바람직하다	0.709	0.248	0.076
명확하다	0.703	0.373	0.065
어울린다	0.660	0.261	0.226
알기쉽다	0.612	0.540	0.031
보기좋다	0.590	0.537	0.151
형식적이다	0.405	0.326	-0.313
깔끔하다	0.279	0.860	-0.012
간단하다	0.113	0.836	-0.040
깨끗하다	0.299	0.802	-0.0009
눈에 뜨인다	0.290	0.604	0.290
눈이 편안하다	0.437	0.560	0.151
세련됐다	0.274	0.444	0.383
특이하다	-0.034	-0.035	0.879
재미있다	0.014	0.062	0.863
새롭다	0.037	0.004	0.829
예쁘다	0.184	0.188	0.709
섬면력	4.114	4.056	3.151
인지지각률(%)	22.856	22.532	17.508
눈적의지각률(%)	22.856	45.388	62.896

재미있다, 특이하다, 새롭다의 항목에서 모든 샘플에 대해 부정 평가를 내리고 있는 것을 보여주고 있다. 이는 본 실험이 사인의 다른 요인을 배제하고 레이아웃의 변화만을 준 샘플로 진행되었기 때문이라 생각된다.



[그림 2] 사인평가항목에 대한 샘플의 이미지프로필

4. 논의

본 논문은 시지각적 영향을 미치는 문자정보의 조건 중 정렬 방법과 이중언어 사용시의 레이아웃형태에 대하여 살펴보았다. 형용사 평가에 대한 전체적인 이미지프로필을 보면 각 샘플들은 「독특성」에 대해서 부정 평가를 내리고 있는데, 이는 사용된 샘플들이 색채나 서체변화를 배제하고 레이아웃 조건만으로 한정하여 제시하였기 때문인 것으로 생각된다. 사인에서의 「독특성」이란 사인의 소재나 색채 등 레이아웃 이외의 다른 조건이 영향을 미칠 수 있는데, 사인의 근본적 목적을 고려하면 가독성에 영향을 미치는 「명료성」과 「단순성」 인자가 더 우선하여 고려되어야 한다고 생각된다.

전반적으로 본 실험에서는 2열 정렬방법의 샘플이 높은 평가를 얻고 있다. 특히 이중언어로 제공될 경우, 동일 영역의 그룹화가 인식하기 용이하므로 [D]의 샘플이 높은 평가가 나오리라 예상되었으나 반대로 [E]의 언어가 혼합된 형식의 샘플이 보다 높은 평가를 얻었다. 이러한 결과는 2열 정렬방식이 주는 시각적 인상이 강하게 작용한 것으로 생각된다. 그러나 이중언어의 조건은 목적하는 위치를 실제로 찾을 경우와 영어로 된 정보를 원하는 외국인이 이용할 경우 다른 지각적 영향을 미칠 것으로 예상된다.

본 연구에서는 사인의 문자정보 유형 중, 레이아웃의 효과에 한정하여 살펴보았다. 시각디자인의 복합적 요인이 작용하는 사인이라는 커다란 대상에 대해 조형적으로, 혹은 인지적으로 바람직한 조건을 유도해 내기 위해서는 색채, 서체 유형, 크기 등의 조건을 살펴보는 후속연구가 계속되어야 하겠다.

참고문헌

- 백진경, 종합병원 사인시스템에 관한 연구, DID 논문집-인제대학교 디자인연구소, Vol.2, 2003

3) Chin, Yuka, 視知覚特性からみたサインの視覚傳達效果に關する研究, 千葉大學大學院博士學位論文, 1998