

미디어로서 모바일 폰의 특성 분석을 위한 방법 비교 연구

Comparative research about the methods for analysing the properties of mobile phone as a media.

신상현

한국과학기술원 산업디자인학과

Shin, Sang-Hyoun

Dept. of Industrial Design, KAIST

이건표

한국과학기술원 산업디자인학과

Lee, Kun-Pyo

Dept. of Industrial Design, KAIST

• Key words: mobile phone, methods comparison

1. 서론

뉴미디어의 확산과 그에 따른 미디어 수용자에 대한 개념의 변화는 새로운 미디어의 형식에 의한 새로운 서비스, 혹은 콘텐츠에 대한 인식을 넓혀왔다. 인터넷 방송, 온라인 게임 등 인터랙션이 가능한 뉴미디어에서의 다양한 서비스가 개발, 일반화 되었고 최근에는 모바일 환경이라는 새로운 조건에서의 서비스 개발이 중요성을 더해가고 있다.

이러한 맥락에서 미디어로서의 모바일 기기와 이것을 사용하는 수용자에 대한 이해는 모바일 기기를 통한 서비스의 가능성, 영향력, 사용자(수용자)의 반응을 파악하고 예측하는 토대가 될 수 있다는 점에서 중요하다. 이 논문에서는 미디어의 수용자를 중심으로 미디어의 특성이나 효과를 연구하는 방법들을 문헌 자료를 통해 비교 분석하여 미디어로서의 모바일 기기와 사용자 파악을 위한 기본 방향을 도출한다.

이를 위해 먼저 미디어에서 사용자 분석 방법을 중심으로 미디어 연구 방법에 대한 이론적 고찰을 통해 연구의 대상의 유형을 분류하고 각 유형의 특성을 파악한다. 이 과정에서 도출한 결과를 정리하여 수용자를 중심으로한 미디어의 연구 대상과 적용 가능한 방법에 대한 프레임워크를 개발한다.

2. 수용자연구 개요

Jensen과 Rosengren(1990)은 사용자 연구와 관련되어 있는 다섯 가지 전통을 구별했는데, 이것은 효과연구, 이용과 충족, 문학 비평, 문화 연구, 그리고 수용 분석 등이다. 이것을 McQuail(1997)은 '구조적', '행동적', 그리고 '사회 문화적' 접근 방법으로 구별하여 다음과 같이 설명하였다.

2-1. 사용자 측정의 구조적 전통

미디어의 산업적 요구로 이루어진, 양적인 것에 대한 믿을 만한 결과물을 얻기 위하여 계획된 연구의 성격으로 시작되었다. 이러한 접근은 경영을 위한 중요한 자료이며, 시장 연구와 밀접하게 연관되어 거대한 산업을 일으켰다.

구조적접근은 미디어 시스템과 개인적인 미디어 이용간에 관계를 설명해 주기 때문에 이론적으로 중요하다. 또한 미디어 이용 행동을 사회적 기본 특성들과 연관시킴으로써 시청자, 청취자, 그리고 독자들의 전형적인 형태를 설명하는데도 사용될 수 있다. 따라서 사용자 서베이가 미디어의 다른 요인들이 지니고 있는 상대적인 만족이나 신뢰도를 측정할 수 있는 것

에 비해, 이러한 접근은 미디어를 보다 공적으로 설명할 수 있는 역할을 한다.

2-2. 행동주의적 전통: 미디어 효과 및 이용

초기 매스 커뮤니케이션 연구는 주로 미디어 효과, 특히 어린이와 청소년들에게 미치는 유해한 영향을 강조하면서 행해졌다. 초기의 효과연구는 일반적으로 수용자를 미디어 영향에 '노출' 된 무의식적 대상 혹은 수동적 수신자로 간주하였다. 행동적 사용자 모델의 다른 형태는 직접적인 효과 모델에 대한 여러 반응들에서 나타났다. 그것은 미디어 '이용' 을 중심으로 수용자를 다소 능동적이며 동기가 부여된 집단으로 간주하였다. 연구는 미디어와 미디어 내용 선택에 대한 기원, 특징, 동기 정도 등에 초점을 두었다.

초기 사회심리학적 방법의 연구 사례들은 송오자 동기와 선별 형태에 관한 것이었다. 이후 미디어 선택 동기 및 미디어 충족과 이용에 관한 연구로 구체화되었다. 이용과 충족접근은 엄격하게 말해 행동적이지 않다. 왜냐하면 그것은 충족에 대한 사회적 기원과 미디어의 사회적 기능을 강조하기 때문이다.

2-3. 문화 전통과 수용분석

문화연구 전통은 초기 문학 전통과 비교하여 대중 문화 작품들에 중점적인 관심을 두고 있다. 문화연구는 미디어 이용을 특정한 사회문화적 상황의 반영으로써, 그리고 문화적 생산물과 경험에 의미를 부여하는 과정으로써 강조한다. 문화연구는 효과에 대한 자극-반응 모델과 강력한 텍스트나 메시지의 개념을 거부한다.

초기연구는 메시지 해독의 다양성을 증명하기 위한 시도였다. 80년대에는 미디어 메시지가 본질적으로 다의적이며 여러 가지로 해석이 가능하다는 것을 입증하는 것이 어렵지 않게 되었다.

다른 문화연구 경향은 '일상생활' 자체를 중요한 의미로 간주하였다. 미디어 수용연구는 사용자 연구를 '해석적 공동체' 로써 강조했으며, 그 개념은 종종 공유된 사회적 경험으로부터 나오는 이해에 대한 공통된 양식을 의미한다.

3. 수용자연구 방법

앞서 McQuail의 말을 통해 설명한 사용자 연구의 세 가지 전통을 간단하게 비교하면 다음의 표와 같다.

[표 1] 세 가지 수용자 연구 전통 비교

	구조적 접근	행동적 접근	문화적 접근
목적	특성을 설명/ 열거하며/ 사회와 연관	선택, 반응, 효과 설명/ 예측	수신된 내용 의미와 상황에서 이용 의미 이해
자료	사회인구통계학적/ 미디어와 이용시간	동기/ 선택 행위/ 반응	의미 인식/ 사회, 문화적 상황
방법	서베이와 통계학적 분석	서베이/ 실험/ 정신적 측정	민속지학적/ 질적

이러한 연구 접근들을 통합하려는 시도가 양적 방법과 질적 방법과의 결합을 비롯하여 몇몇 연구들에서 나타나고 있다. 여기서는 양적 연구방법과 질적 연구방법으로 구분하여 각 방법들을 분석하였다.

3-1. 세 가지 전통에 대한 비교

질적, 양적 방법으로 분류한 연구 방법을 수용자 연구의 세 가지 전통에서 요구하는 자료유형 도출에 적합한 정도에 의해 비교하였다.

[표 2] 세 가지 수용자 연구 전통과 연구 방법.

구분	방법	구조적 접근	행동적 접근	문화적 접근
질적 연구 방법	포커스그룹인터뷰			
	심층면접			
	역사적인 분석			
	프로젝티브 기법			
	민속지학적연구			
	참여관찰			
양적 연구 방법	내용분석			
	서베이			
	실험			

3-2. 연구 대상으로서 모바일 폰의 특성

모바일 폰은 라디오나 TV, 혹은 컴퓨터와 같은 미디어와 아주 다른 성격의 연구 대상이다. 연구 대상으로서 모바일 폰을 고려함에 있어서 다음과 같은 모바일 폰의 특성을 고려해야 한다.

- 모바일 폰은 매우 개인적인 성격의 제품이다.
- 모바일 폰은 사용 장소가 유동적이다.
- 사용시간이 불규칙적이며 예측, 계획하기 어렵다.
- 다른 미디어에 비해 사용 시간이 짧다.
- 기술적 변화가 매우 빠르다.

-미디어의 내용이 수용자(모바일 폰 사용자)에 절대적으로 의존한다.

3-3. 모바일 폰의 특성에 따른 연구 방법

모바일 폰의 특성은 각각이 다음과 같은 면에 있어서 연구 방법에 영향을 미친다.

[표 3] 세 가지 수용자 연구 전통 비교

특성	영향
모바일 폰의 개인성	프라이버시의 문제
사용장소의 유동성	환경적 영향에 대한 연구가 필요
사용시간의 불규칙성	직접관찰의 효율 저하
짧은 사용 시간	직접관찰의 효율 저하
빠른 기술적 변화	빠른 조사의 필요
높은 사용자 의존성	다양한 요소의 분석 필요

이와 같은 이유로 모바일 폰의 연구는 직접 관찰이 매우 힘들며, 가치있는 데이터를 얻는 것에도 많은 노력이 필요하다. 따라서 정량적 분석이 가능한 내용분석 혹은 서베이나 실험이 모바일 폰의 연구에 더욱 합리적이라고 할 수 있다. 그러나 사용장소의 유동성이나 사용자에 대한 의존성에 따른 다양한 요소들을 파악하는 데에는 양적, 통계학적 연구 방법이 지니는 한계가 있다.

질적연구와 양적연구는 상호 보완적인 관계에서 선택, 진행되어야 한다. 객관적이고 통계적인 다양한 분석이 가능한 데이터를 제공해주는 양적 연구방법은 여전히 많은 연구 과정에 채택되고 있다. 또한 직접 관찰을 보완하여 사용자 스스로 관찰하도록 하는 방법을 중심으로 질적연구 방법도 적용 가능성에 대한 모색이 이루어지고 있다.

4. 결론

미디어 수용자를 중심으로한 연구를 위해 본 연구에서는 수용자를 중심으로 이루어지는 연구들을 크게 세 가지로 구분하여 살펴보았다. 또한 연구 방법을 구분하는 가장 일반적인 구분인 양적, 질적 연구 방법들과 각 방법들의 수용자 연구에 대한 적합성을 살펴보았다. 본 연구에서 제시한 결과는 수용자를 연구하기 위한 방법 선택, 조합에 시작점이 될 수 있다. 향후 양적 방법과 질적 방법의 결합을 비롯한 연구 접근들을 통합 하려는 흐름에 맞추어 보다 구체적이고 개선된 방향으로의 연구가 필요하다.

참고문헌

- 이근희, 사회과학연구방법론, 법문사, 2001
- 이재학, 커뮤니케이션 연구 어떻게 할 것인가, 커뮤니케이션 북스, 2001
- Aberystwyth. <http://www.aber.ac.uk/media/>
- CCMS, <http://www.cultsock.ndirect.co.uk/MUHome/cshtml>