

# 한, 일 인공환경물의 인지심리에 관한 비교

## The Comparison of the Cognitive Mental State about Artificial Environmental Facilities between Korea and Japan

구혜원

한양대학교 대학원

Koo, Hye-Won

Graduate School of Hanyang University

이영창

일본국립치바대학교 대학원

Lee, Young-Chang

Graduate School of Chiba University

한정완

한양대학교

Han, Jung-Wan

Hanyang University

• Key words: Artificial Environmental Facilities, Cognitive Mental State, Semantic Differential Method

### 1. 서론

대규모 인공환경물의 외관 디자인은 거대한 스케일로 인하여 주변의 환경과 사람들에게 물리적이면서 정신적인 면에 걸쳐 많은 영향을 주고 있다. 따라서 이러한 인공환경물의 외관계획 과정에는 단순히 기술적 고도화의 향상뿐만 아니라 주변에게 주는 영향들을 고려한 외관의 설계, 이용가치의 극대화라고 하는 것과 별도의 개념으로서 질적 경관 이미지를 의미하는 이른바 외부 효과를 배려한 디자인의 대안 활동이 중요시되고 있다. 본 연구에서는 이러한 질적 경관 이미지의 외부효과를 구체적으로 대안하기 위한 기초적 단계의 연구의 일환으로서 한, 일 양국의 20개 월드컵 경기장의 외관을 대상으로 SD 평가 실험법을 실시하여 양국인의 인지적 심리반응의 경향에 의한 양국인 사이의 미적 인지의 차이와 인공환경물의 외관 평가와의 관계를 파악하는 것을 목적으로 한다.

### 2. 연구 방법

한, 일 양국의 20개 월드컵 경기장 외관에 대한 인지적 심리 반응을 비교하기 위하여 본 연구에서는 인간의 인상적 심리량을 측정하는 SD평가 실험법(Semantic Differential Method)을 적용하였으며 [표1-1]과 같은 연구 진행의 순서에 의해 측정을 진행하였다.

- 1) 언어의 수집 및 평가척도의 결정
- 2) 평가용지의 작성
- 3) 대상공간의 수집에 의한 실험 샘플 사진의 결정
- 4) 피험자의 결정
- 5) 평가실험의 실시
- 6) 실험실시 후 평가점수의 수치화 작업 및 평균치값 계산
- 7) 평균치값에 의한 이미지 프로필 작성

(표1-1) SD평가 실험법에 의한 실험 순서

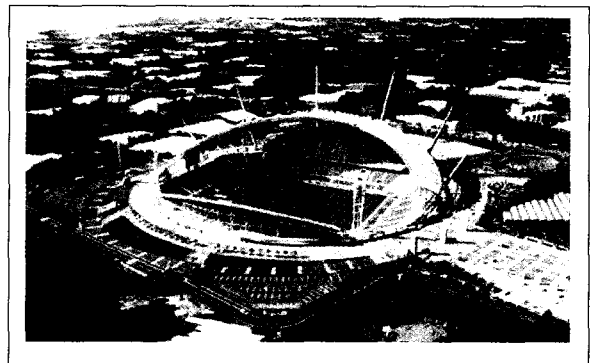
### 3. 실험 분석 결과

평가실험을 위하여 피험자는 한, 일 양국인의 24명을 대상으로

로 실시하였으며 성별에 있어서는 남성 12명과 여성 12명이며, 연령층은 20-30대 층이 중심이다.

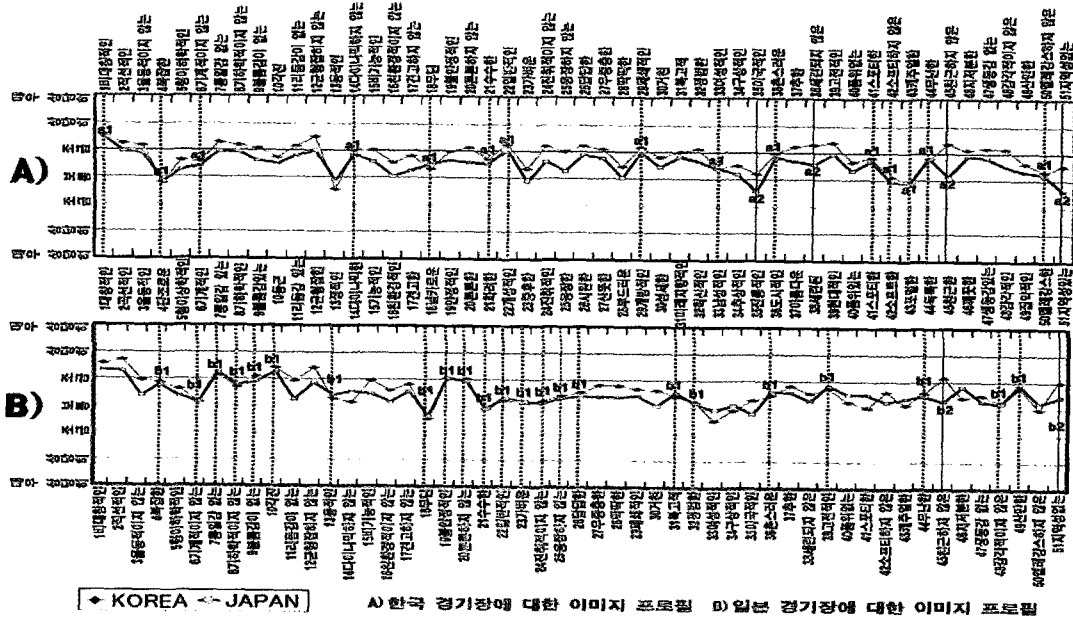
#### 3-1 한국 경기장 외관에 대한 양국인의 심리적 반응의 결과

한국 경기장 외관에 대하여 전체적으로 근소한 반응의 차가 보였으나 (그림1-2-A)의 a1로 표시된 바와 같이 비대칭적, 복잡함, 기계적이지 않은, 다이내믹하지 않은, 무딘, 수수한, 일반적, 여성적인, 무난한 등의 평가척도 쪽에 근접한 동일한 양국인의 인지적 반응을 발견 할 수 있었다. 이러한 결과는 양국인 모두 디자인 또는 조형적 관점에 의한 인지 반응의 결과로써 생각할 수 있으며 일본경기장과는 다르게 사실적 요소들을 기본으로 한 형태의 추구적 경향, 또는 다소 많은 기동과 선을 돌출시킨 외부의 처리들이 인지적 판단에 영향을 주었다고추측된다.[그림1-1]



(그림1-1) 한국 경기장의 예

한편, (그림1-2-A)의 a2로 표시된 바와 같이 전통적인 -이국적인, 세련된-세련되지 않은, 친근한-친근하지 않은, 지역성이 보이는-지역성이 없는 등의 항목에 대해서는 다소 반응의 차가 있는 상반된 인지적 반응을 볼 수 있다. 구체적으로 한국 경기장 외관에 대하여 일본인은 전통적이며 지역성이 있게 인지하는 반면 한국인의 경우 이국적이고 지역성이 보이지 않다고 인지하는 것을 알 수 있다. 반면 세련된-세련되지 않은, 친근



(그림1-2) 이미지 프로파일 결과

한-친근하지 않은 항목에 있어서는 세련되지 않으며, 친근하지 않다 라는 평가축으로 인지의 경향이 강하다는 것을 알 수 있다. 이러한 경향은 한국 경기장의 경우 새롭게 신축된 시설물이 대부분이었으며 이로 인한 이미지적 친숙함의 부족이 영향요인의 한 부분으로서 작용되었다고 생각된다.

한편, (그림1-2-B)의 b2로 표시되어 있는 인지적 반응의 차가 다소 큰 항목 가운데 양국인 모두 지역성이 있다 라는 항목에 반응한 것을 볼 수 있으나 이것은 한국 경기장에 비하여 신축보다는 개축된 경기장이 대다수 였고 이로 인하여 도시민의 주변 환경 가운데 노출되어 왔으며 그로 인한 친숙함이 인지적 영향 요인으로서 비교적 작용된 것으로 보인다.

### 3-2 일본 경기장 외관에 대한 양국인의 심리적 반응의 결과

일본 경기장 외관에 대하여 양국인은, 한국 경기장과는 다르게 전체적으로 거의 일치된 인지적 반응을 볼 수 있다. 그 가운데 (그림1-2-B)의 b1로 표시된 바와 같이 단조로운, 기계적인, 기하학적인, 동근, 정적인, 날카로운, 안정적인, 화려한, 개성적인, 도시적인, 현대적인, 독특한 등의 평가척도 쪽에 근접된 동일한 인지적 반응을 보이고 있었다. 이러한 결과는 대다수의 일본 경기장이 간결한 구조와 많은 의미를 함축시킨 추상적 형태를 지향함으로써 양국인 모두에게 객관적인 인지적 반응을 얻었다고 볼 수 있으며 사실적인 표현으로 인해 다소 많은 선을 외부에 노출한 한국 경기장에 비해 형태를 단순화시킨 일본 경기장이 현대적이고 미래 지향적인 디자인으로 인지 되었다고 추측된다(그림1-3).



(그림1-3) 일본 경기장의 예

### 4. 결론

SD평가 실험의 결과, 디자인(조형)적 요인은 양국인에 있어 비교적 공통적으로 인지적 반응에게 영향을 주고 있다는 것을 알 수 있었다. 그러나 인공환경물에 대한 친숙함, 즉 주변 환경과의 익숙된 관계안에서 형성된 잠재적 이미지 현상에 의한 양국간의 인지적 차이가 있다는 것을 알 수 있었다. 이러한 결론을 통하여 인공환경물의 외적효과를 극대화하기 위한 디자인 대안에 있어서 외관의 아름다움을 더하는것 함께 신뢰감과 친숙감을 높이는 체계적이며 구체적 디자인수법이 필요하다고 생각된다.

### 참고문헌

- 모도야끼 히로시 저, 김수석 역, 조형심리학 입문, 지구문화사, 1998
- 일본건축학회 편저, 배현미·김종하 역, 인간심리형태와 환경디자인, 보문당, 2002
- Geraint John and Rod Sheard 저, 이상 종합 건축 사무소 역, 스타디움
- 여상현·한정완, 토목과 디자인, KDC 논문집 46호, 2002
- 김중균, 디자인에 있어서 문화적 정체성 탐색 방향에 관한 연구
- 김광민, 건축환경의 형태 및 공간에 대한 동양 실천철학적 환경디자인론에 관한 연구, 서울대학교대학원, 1988