

얼굴 만족도 및 얼굴 생김새와 색채 화장에 관한 연구

전임강사 이 은 실

진주국제대학교 미용패션학부

I. 서 론

신체외모는 타인에 대해 가장 쉽게 얻을 수 있는 정보이고, 특히 얼굴인상은 대인관계에서 사람의 전체 인상을 결정하는 중요한 단서로서의 역할을 한다¹⁾. 미의 향상을 위해 여러 가지 외모행동이 행해지고 있는데 그 중에서도 화장품의 사용은 세계적으로 많은 나라의 여성들에게 수 세기에 걸쳐 가장 오랫동안 행해진 일반적인 방법이다.

Bloch와 Richins²⁾는 외모를 향상시키는 수단 즉 다이어트, 체중조절, 화장품사용, 의복착용 등의 행동들은 미적 향상과 자아 존중감 향상, 그로 인해 발생하는 사회적 이점을 얻게 한다고 하였다. 따라서 화장은 단지 신체에 가해지는 직접적인 장식으로서의 일차적인 의미가 있을 뿐만 아니라 화장을 통해 향상된 외모가 심리적 안정감과 자신감 등에 영향을 주는 이차적인 의미를 내포하고 있다. 얼굴만족도는 개인이 얼굴의 각 부분에 대하여 만족하는 정도를 의미하며, 본 연구에서는 얼굴형, 눈, 눈썹, 코, 입술, 피부 등으로 분류하여 조사하였다. 화장품은 그 사용도가 높을수록 얼굴에 대한 만족도가 높아지므로³⁾, 얼굴만족도와 화장품 사용과의 관계를 조사해 보는 것도 의미가 있을 것이다. 한편 본 연구에서는 얼굴만족도를 부분적으로 조사하고 화장품 사용도 각 부분별 화장품 사용도를 조사하여 각 얼굴의 부분과 부분별 화장품 사용에 대해 보다 구체적으로 조사하고자 하였다. 색채화장은 일반적으로 얼굴부분에서 눈과 입술부분에 대표적으로 행하여지는데, 본 연구에서는 여대생들이 자신이 평가한 눈과 입 모양의 생김새와 주로 사용하고 있는 눈 화장과 입술 화장색과의 관계를 조사하여 일반적인 사람들의 화장행동을 파악하고자 하였다.

신체적인 아름다움의 이상은 문화에 의해 규정되는데, 시간과 지역에 따라서도 차이가 있다⁴⁾. 그러므로 색채화장의 사용에도 각 문화에 따라 차이가 있을 것으로 보고, 본 연구에서는 비교적 개방형 도시에 해당되는 서울지역과 보수성향을 지닌 진주지역을 선정하여 조사하여 그 차이를 살펴보고자 하였다.

본 연구에서는 화장행동에 대하여 여대생을 조사대상으로 하였다. 여대생을 조사대상자로 선정한 이유는 우리 사회의 규범으로 비추어 볼 때 여성이 색채화장 시기를 일반적으로 고등학교를 졸업한 시기로 보고 있으며, 실제적으로도 여성들이 고등학교를 졸업하고 색채화장을

본격적으로 하고 있기 때문이다. 특히 화장품의 경우는 직접 사용한 경험에 의해 구매가 되는 특성이 있고 제품브랜드를 잘 변경하지 않는 특성이 있으므로⁵⁾⁶⁾, 색채화장을 본격적으로 시작하는 여대생을 대상으로 조사하는 것은 화장품 소비자 행동을 이해하는 데 도움이 될 것으로 사려 된다. 따라서 본 연구에서는 여대생을 대상으로 그들이 생활하는 거주지, 얼굴만족도, 얼굴생김새에 따른 색채화장 행동을 조사하는 데 그 목적이 있다.

본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 거주지와 새도우 및 입술 화장색과의 관계를 알아본다.

둘째, 눈 및 입술모양과 새도우 및 입술 화장색과의 관계를 파악한다.

셋째, 화장시기에 따른 색채화장의 차이에 대해 조사한다.

넷째, 얼굴만족도와 색채화장과의 관계를 규명한다.

II. 연구 방법

1. 연구의 측정도구

본 연구의 측정도구는 질문지를 이용한 조사 연구법이었으며, 질문지의 구성은 화장품사용 정도, 눈과 입술 모양, 얼굴만족도, 주로 사용하는 새도우색과 입술화장색, 화장하는 정도, 색조화장시기, 거주지를 포함하였다. 화장품 사용정도는 얼굴전체의 각 부분별 색조화장품의 사용정도에 대해 조사하였다. 조사된 항목은 아이새도우, 아이브로우, 아이라이너, 속눈썹, 마스크라, 파운데이션, 파우더, 트윈케이크, 볼터치, 입술화장의 10가지였으며, 5단계 Likert 법으로 측정하였다.

눈 모양에 대한 조사는 쌍꺼풀 유무, 눈 크기, 눈두덩이의 3문항으로 하였고, 입술모양은 넓이와 두께의 2문항으로 하였다. 얼굴 만족도는 눈, 눈썹, 코, 입술, 피부, 얼굴형, 얼굴전체에 대한 만족도를 조사하였고, 5단계 Likert 법으로 측정하였다. 새도우색과 입술화장색은 피험자가 평소에 주로 많이 사용하는 색을 한 가지만 고르게 하여 측정하였다.

화장하는 정도에 대한 측정은 '외출을 하건 집에 있건 항상 화장을 한다'에 4점, '외출시에는 항상 화장을 한다'에 3점, '중요한 행사가 있을 시에만 화장을 한다'에 2점, '화장을 거의 하지 않는다'에 1점을 주었다. 색조화장 시기는 피험자가 처음 화장을 한 시기에 대해 조사하였다. 인구 통계적 변인으로 거주지를 조사하였다.

2. 표집대상, 자료수집 및 통계분석

본 조사는 2003년 10월에 실시되었으며, 연구대상은 서울 및 서울근교에 거주하는 여대생

과 진주 및 진주근교에 거주하는 여대생으로서 임의 표집 하였으며, 총 342명을 분석대상으로 하였다. 표본의 분포를 보면 서울의 거주자는 172명(50.3%), 진주 거주자는 170(49.7%)로 비슷한 분포를 나타내었다. 통계분석방법은 SPSS 프로그램을 이용하여 전산처리하였으며, 분석방법은 빈도분석, χ^2 검증, t-검증, 일원변량분석, Pearson의 적률상관관계를 실시하였다.

Ⅲ. 결과 및 결론

첫째, 거주지와 새도우색과 입술 화장색 사용과는 유의한 관계가 있었다. 즉 거주지와 새도우색 사용과의 관계를 보면, 분홍색, 갈색, 파랑색 계열은 서울지역 거주자가 진주지역 거주자보다 더 자주 사용하였고, 주황색, 흰색은 진주거주자가 서울거주자보다 더 자주 사용하는 색으로 나타났다. 거주지와 입술 화장색과의 관계를 보면, 주황색은 진주거주자가 립글로스 계열은 서울거주자가 더 많이 사용하는 것으로 나타났다. 한편 분홍색과 빨강색 계열은 두 집단 모두 비슷한 분포를 나타냈다. 한편 여대생의 경우 전체적으로 새도우색으로는 분홍색을 가장 많이 사용하였고 다음으로 흰색계열을 많이 사용하는 것으로 나타났다. 입술화장색의 경우는 립글로스를 가장 많이 사용하고 분홍색을 다음으로 많이 사용하였다.

둘째, 눈 모양과 새도우색 사용과의 관계를 조사하였는데, 쌍꺼풀 유무, 눈 크기, 눈 두덩이와 새도우 사용과는 유의한 관계가 있었다. 먼저 쌍꺼풀 유무와 새도우색 사용과의 관계를 보면, 분홍색과 파랑색 계열은 쌍꺼풀이 없는 경우가 있는 경우보다 더 많이 사용하였고, 쌍꺼풀이 있는 경우는 주황색과 흰색을 더 많이 사용하는 것으로 나타났다. 눈 크기와 새도우색 사용과의 관계를 보면, 큰 눈의 경우는 분홍색과 파랑색 계열의 새도우를 작은 눈 보다 더 많이 사용하였고, 작은 눈은 주황색과 흰색 새도우 사용을 큰 눈 보다 더 많이 하는 것으로 나타났다. 눈두덩이의 경우 부은 눈은 얇은 눈보다 파랑색 계열을 더 많이 사용하였고, 얇은 눈은 갈색을 부은 눈 보다 더 많이 사용하는 것으로 나타났다. 입술모양과 입술 화장색 사용과의 관계를 조사하였으며, 그 결과 입술 넓이와 입술 화장색과는 유의한 관계가 없었으며, 입술두께와 입술 화장색과는 유의한 관계가 있었다. 먼저 입술두께와 입술 화장색 사용과의 관계를 보면, 두꺼운 입술은 립글로스 계열을 얇은 입술보다 더 많이 사용하였고, 얇은 입술은 두꺼운 입술보다 분홍색, 빨강색 계열을 더 많이 사용하는 것으로 나타났다.

셋째, 조사대상자의 전체적인 색채화장품 사용의 순위를 알아보기 위하여 평균값을 조사하였는데, 그 결과 여대생들은 전체적으로 화장품 중 파우더를 가장 많이 사용하였고, 다음으로 입술화장, 아이새도우 순이었으며 속눈썹을 사용하는 정도가 낮은 것으로 나타났다. 화장시기와 색채화장의 차이를 보면, 화장시기에 따라 아이새도우, 아이브로우, 아이라인, 마스크라,

파우더, 볼터치, 입술화장에서 유의한 차이가 있었다. 즉 화장을 고등학교 이하부터 한 사람이 대학교 이상부터 한 사람보다 전체적으로 색채화장을 더 많이 하는 것으로 나타났다.

넷째, 얼굴의 부분 만족도와 각 부분에 행하여지는 화장과의 관계를 알아보기 위하여 Pearson의 적률 상관관계를 실시하였다. 결과를 보면 눈과 눈화장, 눈썹과 눈썹화장은 부적인 상관관계를 나타내었다. 즉 눈과 눈썹에 대해 만족하지 않을수록 눈 화장과 눈썹 화장을 더 많이 하는 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 여대생은 화장의 색을 강한 색보다 비교적 진하지 않은 색을 사용하여 현재 유행하는 자연스러운 natural makeup에 부합하는 화장을 하는 경향이 있었다. 눈과 입술 모양과의 관계에서 입술두께와 입술 화장색과는 유의한 관계가 있어 입술이 두꺼운 사람의 경우는 색채 기가 거의 없는 립글로스 계열을 얇은 입술보다 더 많이 사용하였고, 얇은 입술은 두꺼운 입술보다 분홍색, 빨강색 계열의 팽창되는 색을 더 많이 사용하는 것으로 나타났다. 또한 비교적 화장을 일찍 시작한 사람이 색채화장을 더 다양하게 많이 하였다. 색채화장은 문화권과 얼굴 만족도에 따른 차이가 있었다. 여대생들은 얼굴의 다른 부분보다 인상을 좌우하는데 영향력이 높은 눈이나 눈썹에 만족하지 않은 경우는 화장을 통해 자신의 인상을 보다 효과적으로 보이게 하는 것으로 나타났다.

참 고 문 헌

- 1) Hassin, R. & Trope, Y. (2000). Facing Faces: Studies on the Cognitive Aspects of Physiognomy. *Journal of Personality and Social Psychology*, 78(5), pp.837-852.
- 2) Bloch, P. H. & Richins, M. L. (1992). You Look "Marvelous": the Pursuit of Beauty and the Marketing Concept. *Psychology and Marketing*(9), pp.3-15.
- 3) Theberge, L., & Kernaleguen, A. (1979). Importance of Cosmetics Related to Aspects of the Self. *Perceptual and Motor Skill*(48), pp.827-830.
- 4) Horn, M. J. & Gurel, L. M. (1981). *The Second Skin*. Boston: Houghton Mifflin Co., p.367.
- 5) 배주희(1988). 여성용 화장품의 구매동기와 관심에 관한 연구. 성균관대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 6) 소규만(1997). 여성의 화장품 구매행동에 관한 연구: 서울지역을 중심으로. 광운대학교 경영대학원 석사학위논문.