

미용환경 변화에 대한 연구

장 영 해 · 유 태 순

대구가톨릭대학교 패션산업전공

I. 서 론

인간의 생활양식과 미용과의 관계는 역사적 경험을 통하여 뚜렷이 찾아볼 수 있다. 뿐만 아니라 정치적 이념, 종교적 이념, 가치관, 윤리관 등도 미용을 통해서 표현된다. 그 시대, 그 문화권의 미에 대한 개념도 미용에 영향을 미치고 있어 미용이야말로 그 사회의 생활상을 가장 잘 표현하는 문화라고 볼 수 있다.¹⁾

II. 연구 목적 및 방법

급속한 경제 발전과 함께 여성들의 패션지향은 높아졌고 대량 소비시대의 욕구충족 현상이 패션상품뿐만 아니라 미용지향적 수용을 증대시켰다. 특히 정보와 통신의 발달로 인한 새로운 헤어스타일은 전세계 시장의 패션을 동시화 시키고 있어 고객의 기대는 미용 기술 이상을 요구하고 있다.²⁾ 이러한 급격한 환경변화 속에서 살아남으려면 과거의 주먹구구식 영업방법에서 벗어나 합리적이고 과학적인 경영관리로 생산성 향상을 이루어내야 한다.³⁾

본 연구는 이러한 양적인 팽창과 개방화된 국제시장에 대응하기 위해서 미용환경변화를 시대별로 분석하여 미용 산업의 발전을 위한 기초 자료를 제공하는데 그 목적이 있다.

본 연구는 1900년대에서 현재까지 연대별 미용산업의 변화과정에 대해 분석할 수 있는 복식 및 미용관련 서적과 논문, 화장품회사 정기 간행물, 인터넷 자료 등을 통하여 고찰하였다.

III. 미용환경 변화

우리나라는 1894년 단발령의 시작으로 1901년 최초의 이발소와 1920년에 미용실이 생겨났고, 여성의 근대 교육과 사회활동이 활발하게 진행되면서 헤어스타일의 많은 변화를 가

져왔으며, 1930년대 퍼머 기구와 약제 또한 등장하게 되어 미용실의 대중화가 시작되었다.

해방이후 미군들의 영향으로 미국패션이 도입되었고, 퍼머는 여성들의 미의 상징으로 등장하였으며, 미용업의 권익보호와 친목을 위한 미용조합연합회가 구성되었다. 한국여성 최초로 미용실을 개업한 오엽주에 의해 미용학원이 개설되었으며, 콜드 웨이브 퍼머가 소개되어 퍼머의 대중화를 일으켰다. 또한 1957년에 대한미용총연합회가 발족되어 전국의 미용조합협회를 정비하였으며, 1970년대부터는 커트의 개념이 기하학적으로 정립된 시대였으며, 1980년대에는 '86아시아게임, '88올림픽의 개최로 패션산업은 더욱 활기를 띠었고, 경제적으로 성장, 안정, 균형을 이루었으며 퍼머 자체가 하나의 헤어스타일로 창작되어 다양한 형태의 디자인 룩드가 개발되었다. 또한 1981년에 대한미용사회에서 '미용희보'를 발간하였으며, 세계미용연맹에 정식 회원국으로 가입하였다. 커트에서도 가위와 레이저, 클리퍼를 사용하였고, 무스와 젤 등 헤어스타일링제품에 있어서도 다양화가 이루어졌다.

1990년대에는 생활수준이 상당히 높아졌으며, 패션의 빠른 움직임과 개성 추구 풍조가 정착되는 시기였고 정치 사회적 민주화에 따른 생활의 다원화와 대중매체의 확산으로 헤어상품의 일반화가 정착되었다. 또한 곱슬머리를 펴는 전문제품과 최첨단 기기도 등장하여 미용업의 새로운 변화를 가져왔고, 미용업계가 모발관리로 방향전환을 시도하였다. 또한 93년말부터 외국체인 미용업체가 등장으로 미용업체들의 프랜차이즈사업이 시작되어 대형매장에 세련된 인테리어, 친절한 서비스 등으로 경쟁하는 시대가 개막되는 시기였다.

2000년에서 현재에는 새로운 산성컬러제품과 헤어왁스가 출시되었고, 화장품 사용기한 표시가 로 보건측면이 강화되기 시작하였고, 중국의 WTO가입 이후 현재 국내 미용 프랜차이즈 사업체들의 중국 진출이 서서히 증가하고 있는 추세이다. 또한 주 5일 근무제를 안착시킨 미용실의 경우 미용업 선진화를 위한 다양한 장점들이 적극 부각되고 있으며, 전문 컨셉의 미용실의 독자성을 부각시킨 테마 살롱의 빠른 성장이 예상되고 있다.

IV. 결 론

우리나라는 1894년 단발령을 시작으로 1901년 최초의 이발소와 1920년에 미용실이 생겨났고, 여성의 근대교육과 사회활동이 활발하게 진행되면서 헤어스타일의 많은 변화를 가져왔으며, 1930년대 퍼머 기구와 약제 또한 등장하게 되어 미용실의 대중화가 시작되었다. 헤어스타일의 변화로 미용기술의 발전은 계속되어졌으며 미용기구와 제품의 다양화를 가져왔다. 현재 최첨단 기구와 모발건강을 위한 제품들이 등장하였고, 고객만족을 위한 친

절한 서비스와 매장의 공간구성에도 많은 변화를 가지고 왔으며, 주 5일 근무제와 같은 미용종사자들의 복지개선을 위한 노력도 진행되고 있다.

우리나라 사회·문화적 변화에 따른 미용산업 변화의 고찰을 통하여, 앞으로 국내 미용 환경변화에 관하여 미용사적인 부분이나 미용산업에 대한 이론의 체계화가 필요하며, 또한 고객의 요구에 따라 변화되는 미용환경의 연구, 미용환경변화와 경영적인 관계에 대한 연구도 필요하다고 사료된다.

참 고 문 헌

- 1) 권대순(1999). 한국 미용문화의 변천과 소비행태 연구 - 헤어디자인 및 미용실 경영을 중심으로, 단국대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 2) 김미강(2002). 국가자격검정제도의 문제점과 미용업계의 실태에 관한 실증연구. 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 3) 윤수용(2001). 뷰티살롱 종사자의 직무특성 용인과 성과에 관한 연구 - 부경대학교 경영대학원 석사학위논문.