

치즈의 소비실태에 관한 설문조사

함준상*, 조은정, 홍경현, 김현수, 정석근, 이부웅¹
 *축산기술연구소, ¹전북대학교 축산기술연구소

국민소득의 증가와 함께 치즈 소비량도 매년 증대되어 1991년 8천5백톤에서 2001년에는 5만3천여 톤으로 10년간 6배 이상의 소비증대를 나타내었으며, 같은 기간 신선한 치즈(H.S. 0406.10.1000)의 수입량도 2톤, 3만불에서 2만톤, 4천9백만불로 양으로는 만배, 금액으로는 1,600여배 증가하기에 이르렀다. 치즈의 소비 증가는 대다수 국민들의 치즈 소비가 증가한 때문이기도 하지만 특히 어린이와 젊은 계층의 소비가 크게 증가한 때문으로 생각된다.

치즈의 주요 구매자로 생각되는 초등학교 자녀를 둔 주부의 치즈 소비실태에 관한 자료를 도출하고자 설문조사를 실시하였으며, 회수된 101명의 자료를 분석하였다. 치즈의 유통기한 및 주말 등을 이용한 대형할인 매장에서의 다량구매 등을 고려할 때 한달에 한번이상 구입하는 소비자들을 지속적인 소비자로 판단할 수 있으며, 한달에 한번이상 구매한다는 응답은 63.5%로 95년의 43.1%, 97년의 53.5%에 비해 지속적으로 증가함을 알 수 있었으나 주로 구입하는 치즈의 종류는 슬라이스 치즈가 77.2%로 대부분을 차지하였고, 피자치즈와 치즈 스프레드가 각각 9.9%와 7.9%로 뒤를 이었다. 주로 치즈를 구입하는 장소는 대형할인매장이 46.5%, 슈퍼 및 일반상점이 41.6%로 대부분을 차지하였다. 외제 치즈를 구입해본 경험이 없는 응답자는 56.4%로 95년의 59.1%에 비해 약간 감소하였다. 치즈 구입시 가장 큰 불만사항은 가격, 맛, 지방함량이 각각 38.6, 25.7, 25.7%로 95년의 35.6, 26.5, 22.7%과 유사한 경향을 유지하였다. 치즈 구입시 제품의 표시사항을 반드시 확인한다는 응답자는 61.6%로 높게 나타났으며, 치즈 제품의 유통기준인 0~10℃ 준수에 대하여는 국산제품이 55.5%로 외국산의 36.6%에 비해 더 신뢰감을 가지고 있는 것으로 나타났다. 한편, 앞으로의 소비전망에 대하여는 65%가 증가 5%가 감소할 것이라고 응답하여 95년의 각각 50.8, 16.4%에 비해 증가를 예상하는 응답자의 비율이 증가하였다.

지난 10년간 6배 이상의 치즈 소비증가에도 불구하고 앞으로도 우리나라의 치즈 소비량은 계속 증가할 것으로 예상할 수 있으며, 우리 입맛에 맞는 치즈의 개발 및 제품의 다양화와 함께 제품에 대한 정확한 정보의 제공이 중요한 과제라 생각된다.