

아동의 소비생활문제에 대한 연구

송 미 애 (건국대학교 디자인문화대학 소비자주거학과 박사과정)

이 승 신 (건국대학교 디자인문화대학 소비자주거학과 교수)

본 연구는 아동의 소비생활문제에 대한 연구로서 소비생활문제를 영역별로 구별하여 금전관리문제영역, 상품구매문제영역, 상품사용문제영역, 소비의식 및 태도문제영역, 자원절약생활문제영역 등으로 분류하였다.

이에 아동들이 겪는 소비생활문제의 수준과 관련변수들을 파악하고, 아동들의 소비생활 지도에 필요한 기초자료로서 소비자 교육의 방향을 제시해 보고자 하는데 그 목적을 두고 있다

연구방법은 문헌조사와 설문지를 통해 실시하였다. 설문지 조사는 4, 5, 6학년을 대상으로 서울시, 중소도시, 면소재지 등의 초등학교 각 1개교 학생 720명에게 설문지를 통해 조사하였다. 설문 내용은 아동의 소비생활문제에 대한 문항 25문항과 소비자 교육관련 문항 5문항, 인구사회학적 특성을 알 수 있는 7개 문항으로 구성했고 표집된 자료의 통계처리는 spss통계 처리법을 이용하였다.

연구문제에 따른 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 아동의 소비생활문제는 전반적으로 보통 수준을 약간 넘는 수준이었다.

둘째, 아동의 소비생활문제의 경험을 미치는 인구사회학적 변수 중 생활수준이 높을수록, 부모님의 교육수준이 높을수록, 부의 직업이 전문직일수록 유의한 차이를 보였으며, 성별, 학년, 거주지역, 주택형태 등에 따른 차이는 유의하지 않았다.

셋째, 아동의 소비자 교육관련 변수는 아동들이 필요로 하는 소비자 교육과는 상당한 차이가 있어 아동들의 소비생활에 직접적인 도움이 적은 것으로 나타났다.

넷째, 아동의 소비생활문제 중 금전관리문제, 상품구매문제, 소비의식 및 태도문제, 상품사용문제, 자원절약생활문제 등의 순으로 높은 점수를 나타냈다.

이에 아동의 소비생활문제를 파악하고 검토하여 아동들이 소비자 교육을 보다 효율적으로 받아 만족스럽고 건전한 소비생활이 될 수 있도록 지속적인 연구가 필요할 것이다.