

## 충북 지역 노인 소비자의 소비자 정보화 교육 방안: 지역사회 주민을 위한 충북의 정보화 교육과의 연계

심 영 (서원대학교 생활과학부 가족환경학과 교수)

유용한 정보의 획득·활용 능력은 정보사회의 필수적인 소비생활 요소이므로, 소비자에 대한 소비생활 관련 정보의 획득 및 활용 능력을 위한 소비자 정보화 교육이 필요하다. 특히 정보사회에서 더욱 소외된, 취약한 소비자인 노인 소비자에 대한 소비자 정보화 교육은 간과될 수 없다. 이에 본 연구의 목적은 현재 지역사회 주민을 대상으로 실시하는 충청북도 정보화 교육과 연계하여 충청북도 지역의 노인 소비자를 위한 소비자 정보화 교육을 활성화 할 수 있는 방안을 모색하고자 하였다. 본 연구의 목적을 위해 충청북도에 거주하는 55세 이상으로 정보화 교육을 받은 노인 소비자와 정보화 교육을 받지 않은 노인 소비자 총 300명을 대상으로 2002년 8월 12일부터 9월 5일까지 설문 조사하였다. 설문내용은 노인 소비자의 일반적 특성, 정보화 교육, 소비자 정보화 교육의 세 영역으로 구성하였다. 실증자료 분석은 최종 284부 설문지로 빈도, 평균, 표준편차,  $\chi^2$ 검증, t검증, 일원분산분석을 실시하였으며, 그 분석결과를 요약하면 다음과 같다.

조사대상 노인 소비자의 73.3%가 소비자 정보화 교육은 노인 소비자의 소비생활에 긍정적 영향을 미칠 것으로, 조사대상 노인 소비자의 73.6%, 66.5%, 72.0%가 소비자 정보화 교육이 노인 소비자의 소비자 지식, 태도 및 기능에 각각 긍정적 영향을 미칠 것으로 인식하였다. 소비자 역할 수행정도가 높을수록, 정보화 교육을 받은 노인 소비자일수록, 노인 소비자에 대한 정보화 교육의 긍정적 영향 인식정도가 높을수록, 컴퓨터 활용정도가 많을수록 노인 소비자에 대한 소비자 정보화 교육의 필요도와 소비자 정보화 교육의 참여의사 및 요구가 높은 것으로 나타났다. 조사대상 노인 소비자의 39.4%가 소비자 정보 웹사이트를 알고 있었으며, 12.1%만이 사용해본 경험이 있었고, 조사대상 노인 소비자의 77.5%가 교육을 받는다면 앞으로 소비자 정보 및 교육 웹사이트를 이용할 의사가 있는 것으로 나타났다.

이러한 분석결과는 소비자 정보화 교육은 기존의 정보화 교육과 연계하여 교육을 한다면 더욱 효과적일 수 있음을 시사한다. 즉, 디지털 시대에서 노인 소비자의 현명한 소비생활을 위해 기존의 정보화 교육의 확대와 더불어 이를 토대로 한 활용단계로서의 소비자 정보화 교육이 이루어져야 할 것이다. 이를 위한 구체적인 방안은 첫째, 기존의 정보화 교육을 실시하고 있는 기관과 연계하여 소비자 정보화 교육도 함께 실시할 수 있도록 추진하되, 컴퓨터 기술의 기초 및 활용 교육을 근간으로 소비자 정보 및 교육을 첨가하는 이른바 소비자 정보화 교육을 단계별로 실시하도록 한다. 둘째, 정보화 교육과 소비자 정보화 교육을 받은 노인 소비자가 실질적으로 소비자 정보를 제공받으며 또한 소비자 교육을 받을 수 있는 노인 소비자를 대상으로 한 소비생활 관련 홈페이지를 구축하며, 이를 활용할 수 있도록 교육한다.