

주 5일 근무제와 주거 환경

- 가족·이웃·자연과의 공동체 삶의 시작이다 -

강 순 주 (건국대학교 소비자·주거학과)

1. 들어가는 말

2002년 7월 금융계를 중심으로 시작된 주5일 근무제는 곧 사회적인 흐름으로 자리 잡게 될 것임이 분명하지만 아직은 부분적이고 낯선 새로운 경험이다. “주5일 근무제”는 근로기준법 제 49조를 개정한 것으로 주당 노동시간이 40시간으로 되면 일주일에 8시간씩 5일을 일할 수 있게 되어, 우리나라는 주 40시간 노동제를 “주5일 근무제”라고 부르고 있다. 이러한 주 5일 근무제는 미국과 유럽 국가들은 물론, 이웃나라 일본은 1997년부터 도입하여 99년에 완전히 정착시켰고 중국 역시 3년의 시범기간을 거쳐 97년 전면적으로 시행하는 등 세계적인 추세이다. 이에 우리나라도 현재 부분적으로 시행하고 있는 주 5일 근무제가 정착하기까지는 많은 시행착오를 거치리라 예상되며, 따라서 이에 따른 생활 문화의 변화를 예측하고 대비하는 일은 매우 의미 있는 일이라 하겠다.

민주노동당과 한길리서치에서 조사한 결과에 의하면 국민의 77.8%가 주5일 근무제 도입에 찬성하는 입장을 취했으며(<http://5days.nodong.org>), 삼성경제연구소(2001)가 1000가구를 대상으로 한 주 5일 근무제에 대한 인식조사에서, 조사대상자의 51.7%가 주5일 근무제를 찬성한다고 응답하였다. 이는 연령이 낮고 학력이 높을수록 찬성하는 경향이 뚜렷이 나타나, 주5일 근무제에 대한 긍정적인 인식을 높여주는 방안이 선행되어야 함을 시사하고 있다. 주5일 근무제는 단순히 노동시간 축소로 경제 및 산업분야에 끼칠 직접적인 영향뿐만 사회 문화 전반에 걸쳐 매우 큰 폭으로 영향을 미칠 것이 예상된다.

주5일 근무제가 국민 생활에 미치는 효과는 근로의 변화, 여가 생활의 다양화와 이에 따른 관련 산업의 발전, 가족 단위 여가생활 형성의 변화라 할 수 있다. 최근, 젊은 직장인들은 일이나 직장 중심에서 개인이나 가족중심으로, 개인의 취향에 따라 여가문화를 즐기고 있는데 앞으로 주 5일 근무제가 정착되면 이러한 여가 문화는 더욱 다양화될 것이다. LG경제연구원(2000)은 스페인, 이탈리아

아, 일본 등 1990년대에 주5일 근무제를 실시했거나 확대한 나라들의 여가산업이 급성장하였음을 제시하였다. 한국레저산업연구소(2001)는 주5일 근무제가 실시되면, 국내총생산에서 차지하는 여가비 지출 비중은 2000년에는 2.28%에서 2010년에는 4.94%로 급상승하며, 2010년에는 전체 여가시장의 규모가 40조 4000억원에 이를 것으로 추산하였다(<http://www.kolec.co.kr>).

한길리서치의 우리나라 700명의 사람들을 대상으로 주5일 근무제에 대한 여론조사(<http://5days.nodong.org>) 에서, “만약 일주일에 5일만 근무를 하게 된다면 귀하는 새로 생긴 휴일에 무엇을 하시겠습니까?” 라는 질문에 대해서 ‘휴식으로 육체적인 피로를 푼다’는 5.9%에 불과하고 ‘가족과 함께 하는 시간을 가진다(30.0%)’, ‘취미생활 및 여행 등으로 여가를 즐긴다.(28.6%)’, ‘공부, 강습 등 능력개발에 투자한다.(15.4%)’ 등의 여가시간으로 활용하겠다는 사람들이 74.0%의 높은 비율을 차지한 결과를 보아도 짐작할 수 있다.

따라서, 본 고에서는 주5일 근무제에 따른 여가 활용을 더불어 사는 삶의 목표를 향한 물리적 공간 측면인 주거환경의 변화를 예측하고자 한다.

2. 여가 활용의 주거환경

여가활용을 위한 물리적 공간환경의 목표는 자아실현의 개인주의와 어우러지는 가족과 이웃과의 교류와 화합이라 할 수 있다. 즉, 더불어 사는 주거환경 만들기가 중요한 테마가 될 수 있다. 따라서 이러한 목표 달성을 위해 예측되는 주거공간 및 시설공간의 변화를 짚어보고 향후 추진해야 할 방향을 모색하고자 한다.

1) 주거 공간

■ 주거 내부 공간

주5일 근무제로 인해 시간의 여유가 많아지면 집에서 보내는 시간 또한 많아지므로 자연스럽게 보다 편안하게 쉬고 즐길 수 있는 가족들만의 공간의 의미가 더 부각될 것이다. 결국 주거는 개인이나 가족의 독특한 생활이야기를 연출하는 장소로서의 의미가 부각될 것이며 거주자의 개성적인 라이프 스타일을 충실하게 표현할 수 있는 주거환경이 더욱 중요하게 받아들여 질 것이다. 따라서 가족들의 다양한 라이프 스타일을 표현할 수 있는 적합한 주택을 소비하고 활용하며 교체나 리모델링 등의 집안 꾸미기에 대한 관심과 실천이 더욱 활발해 질 것으로 예상된다.

또한 주거 공간에서 보다 쾌적성을 추구하고 건강한 환경 조건의 요소들을 고려한 주거 환경과

입주자들이 스스로 선택하는 내부 구조 옵션제를 비롯하여 벽체 및 개구부의 위치를 자유롭게 변형시킬 수 있는 오픈하우징¹⁾개념 도입이 현재도 부분적으로 시행되고는 있으나 이는 더욱 더 그 수요가 많아 질 것이다.

최근의 주거공간 구성을 보면 침실이나 개인실의 개수나 규모보다 가족들이 휴식하고 단란하며 손님을 접대하기도 하는 거실의 중요성이 더욱 높아지고 있으며 공간의 여유가 있는 경우는 가족실(패밀리룸)이라는 공간을 별도로 계획하여 LLDK형 구조가 새로 제안되고 있기도 하다. 또한 부엌과 연결된 식당의 공간 또한 새롭게 인식되면서 가족중심의 단란의 공간으로 변화되고 있다.

한 조사결과(윤소영, 2002)에 의하면 주5일 근무제 시행 후, 남편의 가사노동 참여가 증가하였고 응답한 주부가 62.2%로 나타났으며, 주5일 근무제가 시행되어 제대로 정착되면 앞으로 더 많이 증가할 것이라고 예상하는 경우는 88%가 되었다. 이것으로 미루어 볼 때 가사노동공간으로서의 부엌, 다용도실이 이제 가족 모두의 열린 공간으로 인식되고 계획 될 것이다. 요즘 많이 소개되고 있는 아일랜드형 키친이 일반화되는 것도 이를 예고하는 결과라고 하겠다. 이와 맥을 같이하여, 주택 기능도 점차 발전하여 생활의 즐거움과 쾌적함을 주는 부가 기능들이 강조될 것이다. 오디오나 비디오시스템, 초고속 인터넷 시스템, 헬스 기구, 가정용 사우나실, 시스템 주방, 홈 씨어터, 정원조경 등, 주거공간의 레저화와 쾌적화를 위한 변화가 계속 시도될 것이며 정보통신 시스템 발전에 부응하여 재택 근무, 홈쇼핑, 홈뱅킹을 실현함으로써 주택기능이 다른 사회조직의 기능을 대신하는 형태로까지 발전하게 될 것이다.

또한 주 5일 근무제 도입이 되면 개인의 취미 생활이 활발해지고 같은 취미를 가지고 모이는 동호인들 간의 교류 기회도 늘어나게 됨으로서 가족들 간의 친밀한 교류뿐 아니라 각 가족간의 상호 교류가 늘어나 서로 방문하여 친교의 기회가 많아질 가능성이 있다.

장성수(2001)는 21C의 주택변화를 기존의 LDK(Living room, Dining room, Kitchen의 합성어)개념의 주택으로는 수용할 수 없는 LDK+O.A.G의 새로운 기능을 지닌 주거 공간이 요구된다고 하였다. O는 Out-living, Out-dining의 머리 문자로 외부공간에서의 생활을 뒷받침하는 공간을 말하며 A는 아트리움(Atrium)이나 취미생활을 즐기면서 직장 일과는 무관한 공간(취미실)에서 자신의 가치를 추구할 수 있는 어른들의 놀이방을 의미한다. G는 Guest-room과 Guest-car-port의 머리문자로 타 가족과의 열린 생활양식의 전개를 예고하고 있다고 볼 수 있다.

이는 앞으로의 주생활은 주거공간의 의미가 단순한 기능적 편의성을 도모하는 기능보다는 가족들간의 단란한 가정 분위기와 정서적 교감을 실현함과 동시에 이웃과의 유대관계가 중요하게 자리

1) 오픈 하우징의 개념: 건물 구조체와 공용설비를 포함하는 구조체(support)레벨은 커뮤니티의 의사결정에 따르며 주호 부분(내장 및 전용 설비)에 대응하는 인필(Infill)레벨은 거주자 개인의 선택에 맡기는 개념(김수암(2002), 오픈 하우징의 계획현황과 과제, 한국주거학회 2002년 3월 월례세미나집.)

매김하는 것을 의미한다고 하겠다.

■외부 공유공간

도시 주택 유형의 하나로 자리잡고 있는 아파트에서는 이러한 가족과 이웃과의 교류를 위한 여가 공간으로 외부 공유공간의 활성화를 들 수 있다. 최근 아파트 업체마다 아파트의 차별화 전략으로 내놓는 홍보 이미지나 디자인을 보면 자연 친화적인 외부 공유공간 및 조경시설을 많이 배려하고 있다. 소비자 대상 설문 조사 결과(주택산업연구원, 2000)에서도 아파트 외부공간의 질적 수준에 대한 고려정도가 투자 가치의 고려 요인보다 높은 것으로 조사되었다. 따라서, 주차시설을 100% 이하 주차장화하고 지상부는 녹지공간으로 수경시설 및 테마공원 등의 도입을 통해 외부 공간이 활동 가능 공간으로 여가를 즐기며 이웃들과의 유대 관계를 갖는 공동체 삶의 실현 공간으로 활성화시키고 있는데, 이는 더욱 더 각광을 받게 될 것이다.

실제 조경면적을 법적 기준보다 높은 비율로 조성하거나 조경시설을 운동시설과 복합적으로 처리하여 계획하는 사례도 많이 나타난다. 이러한 자연 친화적 커뮤니티 공간이 주어지면 거주자들은 교통체증을 감수하고 굳이 들이나 산으로 나가지 않더라도 가족이나 이웃들과의 좋은 시간을 보낼 수 있을 것이다. 또한 외부 공유공간으로 이러한 녹지 공간 이외에도 동호인 모임의 취미 활동이나 이웃들과의 각종 이벤트를 개최할 수 있는 클럽하우스(다목적 커뮤니티 공간)등도 필수적으로 요구되며 이러한 공간을 통해 주민들과의 만남을 유도하고 단순히 여가를 보내는 차원을 넘어 자원 봉사 활동 및 나누는 삶의 생산적인 활동도 시도하면서 오픈 마인드의 공동체 삶이 실현 될 수 있다.

이렇듯 최근 핵가족화와 더불어 나타나는 소가족화, 맞벌이 부부증가, 독신화 추세로 가족 구성원간의 관계가 개별화되고 유대감마저 약해지는 현상 하에 주5일 근무제는 공동체적인 가족의 의미를 회복하고 이웃과의 접촉과 교류를 늘리는 방향으로 주생활이 전개될 수 있다.

■교외형 전원주택

최근에는 가족지향의 교외형 전원 단지 및 빌라형 공동주택을 선호하는 사람들이 증가하고 있어 이와 같은 교외형 주생활은 주5일 근무제와 더불어 더욱 각광받게 될 것으로 예측된다. 이러한 교외형 주생활이 촉진되고 있는 배경에는 정보통신, 교통, 문화, 유통 등의 생활인프라 면에서 도시 내의 주거 생활과의 격차가 축소되고 있다는 것도 한 요인으로 작용하고 있어 도심을 벗어나 전원 생활을 즐기려는 전원주택의 수요는 계속 유지될 것이다.

그러나 이러한 수요는 어느 정도 경제적 여유가 있는 경우에 국한될 수 있는데, 최근에는 일반인들에게 펜션(pension)이라 부르는 소규모 민박형 전원주택도 많이 공급되고 있다. 펜션은 호텔급이

지만 숙박료가 저렴하고 산책로와 바베큐 시설, 농장과 목장 등 자연체험을 할 수 있는 공간으로 어린이를 동반한 가족들에게 인기가 있는 것도 이를 뒷받침하고 있다.

2) 시설 공간

5일간 근무하다 보면은 여가공간이 주거 및 단지 내로 국한되면 때때로 지루하기 쉽다. 따라서 손쉽게 찾아가며 즐기고 학습할 수 있는 시설 공간의 다양화가 요구된다고 하겠다. 시설 공간에는 다음의 공원·농원·리조트시설과 문화·학습시설 등을 들 수 있다.

■공원·농원·리조트 시설

공원은 지역주민들과의 커뮤니티를 위한 여가의 장소이자 휴식공간이다. 공원에는 근린 내에 있는 작은 휴식처로서의 공원, 넓고 녹지가 풍부한 공원, 호수 공원, 또는 스포츠까지 가능한 스포츠 공원, 화초나 야채를 재배하면서 자연체험을 가능케 하는 자연공원, 작은 동물 등을 사육하는 동물 공원 등 다양한 공원이 있을 수 있다.

또한, 최근에 많이 보급되고 있는 주말농장에는 화초, 야채, 과일뿐 아니라 가축사육견학도 같이 할 수 있는 복합적인 자연 학습장으로 각광을 받고 있어 그 수요 또한 급증할 것이 예상된다. 따라서 이를 체계적으로 정비하면 시민들의 여가문화는 건전하게 정착될 수 있을 것이며 커뮤니티의 폭도 훨씬 넓어질 수 있다.

한편, 테니스, 스쿼시, 에어로빅, 수영 등의 스포츠에서부터 자연 밀착형 스포츠라 할 수 있는 골프, 패러글라이딩, 행글라이딩, 스카이다이빙, 윈드서핑, 스킨 스쿠버다이빙, 요트, 래프팅 등의 다양한 스포츠를 즐기는 사람들도 지금보다 더 늘어나리라 예상된다. 그리고 경제적 여유를 통해서 콘도미니엄, 리조트 등의 리조트 시설을 소유하거나 임대하여 여가를 보내는 리조트 라이프가 급증하여 전문 스포츠 및 자연을 즐기고 건강 및 휴양 등의 가치들을 지향하는 소비자들의 수요는 더욱 확대되어 갈 것으로 전망되므로 이를 수용할 수 있는 시설확충과 정비가 요구된다.

■문화·학습시설

경제적 수준이 향상될수록 사람은 지적 자기실현 욕구가 커지게 되고 이는 결국 생활의 중심이 문화적 목표로 나타난다. LG경제연구소(2000)보고서에 따르면 근로자들은 근로시간이 단축되면 여가 시간을 그저 즐기기보다는 자신을 교육 및 훈련할 수 있는 기회를 갖기를 원하며 어학·정보 기술 등 업무 능력 향상을 위한 학습시장 확대에 이어질 수 있다고 예상하였다. 따라서, 자아실현의 목표를 달성하고자 하는 레저 패턴이 관심을 모으면서 이를 수용하는 공간-구민회관, 커뮤니티 센터

터 등의 집회시설, 도서관, 미술관, 음악당, 공연장, 각종 전시 공간 및 사설학원, 백화점, 언론사, 대학교 등의 문화·학습시설-이 요구된다.

이로 인해, 전문 직업인들과는 별개로 수공예, 회화, 서예, 수필, 시, 소설, 음악 연주 등의 창작물을 발표하는 일반인들의 수도 급증할 것이며, 어학이나 컴퓨터 및 디자인 기술 등 이를 수용할 수 있는 문화·학습시설들도 주5일 근무제에 맞게 새로운 운영체제가 요구된다.

3. 맺는 말

이와 같이 주5일 근무제에 따른 여가 활용을 물리적 환경 측면에서 주거공간과 시설공간을 중심으로 주거환경 변화를 예측하였다.

주거공간 변화는 첫째, 다양한 가족들의 라이트 스타일을 연출하는 공간요구가 높아짐으로써 거주자가 스스로 선택하고 참가하는 방향으로 전개될 것이다. 결국 거주자들은 각각 독특한 라이프 스타일에 맞는 주택을 적극적으로 꾸미고 찾고자 할 것이며 찾지 못할 때는 직접 참가하여 개성적인 새로운 주거유형을 함께 만들어가고자 하는 모임들도 활성화될 것이 예측된다.

둘째, 여가 활용은 가족들만의 주거 내에서뿐만 아니라 이웃과의 교류를 위해 외부 공유공간도 적극적으로 활용될 것이다. 따라서 거주자들은 보다 자연친화적인 커뮤니티 공간을 요구함으로써 오픈 마인드의 공동체 삶을 실현시키고자 하는 움직임도 활발히 전개될 수 있다.

셋째, 자연과 더불어 사는 교외형 주생활을 위한 전원 주택이나 펜션, 주말농장 등도 더욱 각광을 받게 될 것이다.

넷째, 리조트 라이프가 급증함으로써 스포츠 및 자연을 즐기고 건강과 휴양을 지향하는 수요는 더욱 늘어나 이에 대한 시설 확충과 정비가 요구된다.

다섯째, 자아실현의 목표를 달성하고자 문화·학습시설을 찾는 소비자들도 증가할 것이 예상되어 이러한 시설들의 새로운 운영체제가 요구된다.

주5일 근무제는 우리의 삶의 질을 높일 수 있는 새로운 매개체가 될 것임은 분명하다. 중요한 관건은 늘어난 여가시간을 어떻게 질적으로 잘 보냄으로써 삶의 질을 높일 수 있느냐가 될 것이다. 우리 나라의 여가를 위한 주거 환경은 아직은 삶의 질을 높일 수 있는 단계라고 하기에는 미흡하다. 이를 정부나 민간기업 또는 주택 공급업자들만의 숙제로만 돌려서는 안된다. 이미 선진외국에서 시행하고 있듯이 삶의 질을 높이기 위한 주거 환경은 거주자 스스로가 만들어 가야 한다. 가족과의 끈끈한 정과 이웃 사이의 따뜻한 사랑과 자연과 더불어 사는 삶을 연출할 수 있는 주거 환경 만들기 는 거주자들의 공동체 삶을 실현하고자 하는 공동체 의식부터 시작된다.

새롭게 주어지는 여가 시간을 “공동체 삶의 주거 환경 프로그램 만들기”로 시작하면 어떨까?

「우리가 만드는 살 맛 나는 아파트 단지 꾸미기」

「자연과 더불어 사는 삶의 실천을 우리 손으로」

「나누는 삶의 이모조모」

「즐거운 한때를 보낼 수 있는 우리 동네」

■ 참고문헌

- 김수암(2002), 오픈 하우스의 계획현황과 과제, 한국주거학회 2002년 3월 월례 세미나집.
- 삼성경제연구소(2001), 주5일제 근무와 소득과 여가에 대한 인식, 삼성경제연구소.
- SRI 신한종합연구소, 21세기 소비생활.
- LG경제연구원(2000), 주5일 근무제 도입에 따른 뉴트랜드, LG경제연구소.
- _____(2000), 근로시간 단축의 경제·사회적 파급효과, LG경제연구소.
- 윤소영(2001), 주5일 근무제 실시에 따른 가족관계의 변화-실시 집단의 주부들을 대상으로, 제 1회 여가문화 포럼-주5일 근무제 도입과 생활문화의 변화.
- 장성수(2001), 21세기의 아파트는 어떤 모습일까?, 주간동아.
- 주5일 근무제(민주노총), <http://5days.nodong.org>
- 주택산업연구원(2002), 소비자 만족도 제고를 위한 아파트 상품개발 전략연구, 주택산업연구원.
- 한국레저산업연구소, <http://www.kolec.co.kr>.