

우리밀을 이용한 가공품 개발

장근옥

우리밀 대표이사

- I. 들어가는 말
- II. 우리밀 생산 및 수급 현황
- III. 주요 양곡 소비량 추이
- IV. 우리밀 제품 개발 현황
- V. 맺는말

I. 들어가는 말

우리나라의 식량자급률은 27%에 불과하며 제2의 식량인 밀은 99% 이상을 농약투성이 수입밀에 의존하고 있다. 생활수준 향상에 따른 주곡의 소비 성향도 급변하고 있는데 쌀의 경우 국민1인당 연간 소비량이 87kg로 급락하고 있으며(참고 : 1980년 국민 1인당 소비량 132.4kg) 밀의 국민 1인당 연간 소비량은 36kg으로 증가하고 있다(1980년 29.4kg). 또한 식품의 안정성에 대한 소비자 욕구가 증가하여 유전자 조작식품에 대한 거부감도 커지고 있는 상황이다.

1991년 많은 국민의 적극적인 관심과 참여로 시작된 우리밀 살리기운동은 이 땅에서 완전히 자취를 감췄던 우리밀을 다시 살려냄으로써 농약투성이 수입밀로부터 국민 건강을 지키고 지을거리가 없어 황폐화되어가는 농업, 농촌에 새

로운 희망을 주는 국민실천대안운동으로 전개되고 있다.

2004년 쌀시장의 전면 개방과 쌀보리 재배면적의 급속한 감소에 따른 농가 소득의 축소는 우리 국민의 생명창고인 농업 기반의 붕괴를 초래하고 있다. 본회에서는 안전한 먹거리인 우리밀 소비 확대는 생산면적의 증가를 유발하며 농가 소득증대를 통한 우리농업 발전에 크게 기여할 수 있으므로 다양한 2차 가공품의 개발을 통한 소비 촉진을 추진코자 한다.

II. 우리밀 생산 및 수급 현황

1. 우리밀 생산 현황

년도	재배면적	10g당 수량(kg)	생산량(ton)
80	27,868	330	91,956
85	3,070	343	10,517
90	294	303	889
96	2,787	392	10,923
97	1,838	406	7,467
98	1,372	348	4,781
99	1,533	367	5,626
00	919	255	2,339
01	915	308	2,815
02	1,935	310	6,000

*1985년 밀 생산량 급감(84년 정부 수매 중단)

(수매가격)

단위: 40kg/원

년도	쌀보리	겉보리	밀	비 고
95	29,790	26,280	31,000	
96	29,790	26,280	31,000	
97	29,790	26,280	31,000	
98	31,430	27,730	29,000	
99	33,000	29,120	30,450	
00	34,320	30,820	31,670	
01	35,690	31,490	35,690	
02	35,690	31,490	35,690	

- 상기 가격은 1등급 수매품 기준
- 우리밀수매 가격은 초기 쌀보리에 비해 높았음.
- 1998년 농협 중앙회로 우리밀 수매 사업이 이관되면서 쌀보리보다 수매 가격이 낮았으며 가뭄, 장마 등의 기후 영향으로 생산량이 급감 하였음.

2. 밀 소비 현황

- 2002년산 우리밀 생산 현황 : 6,000ton
- 2003년 산 우리밀 예상 생산량 : 10,000ton
(년간 밀 수입 현황 : 400만ton / 약 6억달러)
- 2003년을 기점으로 우리밀 소비량이 10,000ton 수준에 이를 것으로 예
측함.

Ⅲ. 주요 양곡 소비량 추이

(단위: kg/ 1년)

구 분	'80	'90	'95	'00	'01
계	181.7	167	160.5	153.3	145.5
쌀	132.4	119.6	106.5	93.6	88.9
보리쌀	13.9	1.6	1.5	1.6	1.7
밀가루	29.4	29.8	33.9	35.9	34.4
콩	8.0	8.3	9.0	8.5	8.2
옥수수	3.1	2.7	3.3	5.9	6.3

- 쌀의 소비가 급속도로 하락하며 보리쌀 소비는 변동이 없음
- 밀의 소비는 점진적으로 증가하며 특히 10대, 20대 소비량은 쌀과 대등함.

Ⅳ. 우리밀 제품 개발 현황

구 분	품 목	규 격	특 성	
1차가공품	가루	백지대밀	20kg	회분4.5이하, 단백질10%
		통지대밀	20kg	회분4.6-7.5, 단백질12%
		백밀가루	850g	칼국수, 수제비 등
		통밀가루	850g	부침개, 제과 등
	잡곡	2분도밀쌀	850g	혼식 잡곡
2차가공품	국수류	백밀국수	500g	
		통밀국수	500g	
	면류	냉면	500g	우리밀+국내산메밀+국내산전분
		김치라면	110g	무MSG, 건더기스프 100% 국내산
		육개장라면	110g	
		(삼색)수제비	1kg	냉동
		쫄(짜장)면	1kg	냉동
칼국수	1kg	냉장(동)		

구 분	품 목		규 격	특 성
2차가공품	만두류	꼬마물만두	10g×100	무MSG. 국내산 부재료 사용
		수제왕만두	50g×20	
		꼬마완당만두	10g×100	
		국만두	20g×50	
		튀김난두	20g×50	
	가루	튀김가루	500g	통밀가루 80%함유
		부침가루	500g	백밀가루 80%함유
		토종선식	800g	100% 국내산 원료
	과자류	2.5건빵	200g	비스킷
		곰돌이	70g	쿠키
햇살콘		70g	비스킷	

- 우리밀 제품 현황 -

우리밀살리기운동이 시작되면서 우리밀 소비는 1차 가공품인 밀가루 중심으로 이루어졌으나 국민생활 향상 및 즉석 조리식품 산업의 발달에 힘입어 소비 패턴이 즉석 조리식품 또는 완재 가공품으로 급변하고 있으므로 본회에서는 우리밀 2차공품 개발에 역점을 두고 있으며 부재료 또한 국내산 농산물 애용을 원칙으로 다양한 제품을 개발하고 있음.

V. 맺는 말

우리밀살리기운동이 시작된 지난 10여년 동안 국산밀 품종 개발은 꾸준히 진행되어왔으며 현재에도 지역별, 품종별 특화를 위한 노력이 이어지고 있다. 오랜기간을 수입밀에 의존하면서 우리토양에 맞는 종자가 완전히 자취를 감추었고 입맛 또한 부드러운 수입밀에 익숙함으로써 우리땅에서 생산되는 국산 밀의 이미지는 품질이 좋지않다, 또는 제품을 만들 수 없다는 등 부정적인 고정 관념에 사로잡혀있다. 우리밀살리기운동이 시작되었던 초창기에 생산된 우

리밀 제품은 밀가루, 국수 등 한정된 품목으로 밀가루 가공기술의 부족에 따라 제품이 거칠고 투박하였으며 2차 가공품 생산시 품질이 저하되는 큰 문제점을 가지고 있었다. 그러나 종자 개량에 따른 고품질 밀가루의 생산이 가능해지면서 전반적으로 우리밀제품 품질 향상이 이루어졌으며 수입밀제품과의 경쟁에서 결코 뒤떨어지지 않는 발전을 거듭하고 있다.

음식물을 선택할 때는 가까운 것을 택해야 한다는 3가지 법칙이 있다. 즉, 가까운 곳에서 생산되는 것으로, 계절이 가까와야 하고, 자연에 가까운 상태로 먹어야한다는 것이다.

본회는 우리밀 소비촉진을 위하여 다양한 2차가공품을 개발하면서 우리농업의 경쟁력을 향상과 국가식량 자급기반확립을 위해 끊임없이 노력하고자 한다.