



차 례

-  NESPOT 개요
-  추진현황
-  사업계획
-  기대효과
-  향후계획



NESPOT 개요

NESPOT이란




Nespot의 의미

Network, next, neo, 우리말 '나의(내것) 영어 표기 + spot의 조어 형태

- 어두의 'ne'에서 network이나 '나의 것, 나만의' 의미가 느껴지며, 'spot'에서 공간의 의미가 바로 보이므로
- '나를 위해 준비된 인터넷공간' 이라는 서비스의 속성과 이미지를 담고 있음

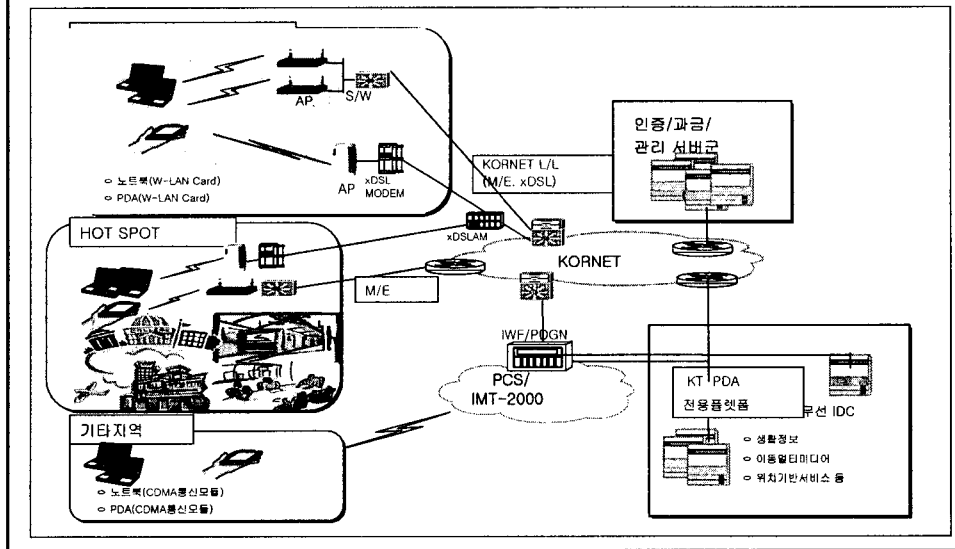
NESPOT 개요

서비스 개요

-  유선의 저비용/고속/대용량 특성과 무선의 이동성/편이성/넓은 커버리지 특성을 결합한 유무선통합서비스
 -  호텔, 공항, 학교 등 인터넷 이용계층이 밀집하는 공공장소 (Hot Spot)에서는 유선망 종단에 설치한 근거리 무선망(W-LAN)을 통해 초고속 무선인터넷 서비스 이용
 -  기타 지역에서는 PCS,IMT-2000등의 이동통신망을 통해 무선인터넷 서비스 이용
- ✓ NESPOT서비스는 노트북, PDA 등 이동단말을 이용하여 초고속 무선인터넷 서비스(접속 + 컨텐츠)를 이용할 수 있는 유무선통합서비스

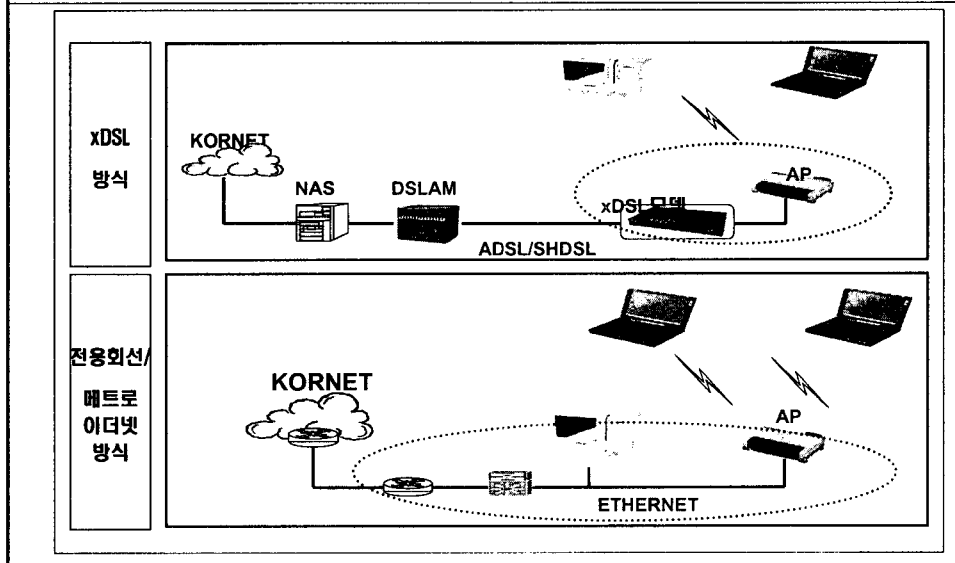
NESPOT 개요

전체 망구성도



NESPOT 개요

구축방식별 구성도



NESPOT 개요

타 서비스와 비교

구 분	이동통신	무선LAN	유선고정
주요서비스	CDMA2000-1X	NESPOT	ADSL
인터넷 접속속도	144Kbps	최대 11Mbps (무선구간)	최대 8Mbps
안정성(품질)	저	중	고
이동성(개인커버리지)	고	중	저
요금수준	고	중	저

구 분	MP3 file 1곡(4M)
1x-EVDO	약1분 ¹⁾ 소요, 2만원
NESPOT	약16초 소요, 20원

- 1) 600Kbps로 적용시, 요금은 패킷(512Kbyte)당 25원 적용
 2) NESPOT은 가격을 종량제(20원/분)으로 계산

※ 무선으로 인터넷을 사용하기 위한 경제적/기술적으로 **최적의 솔루션**

NESPOT 개요

802.1x표준 채택

구 분	802.11b	802.1x
가입자 인증	매개장비(AC)를 통한 인증	직접 인증(매개장비 불필요)
무선구간 보안	취약 (하나의 WEP Key를 모든 이용자가 공유)	EAP-MD5 인증은 보증 EAP-TLS 유선구간수준(세션별 WEP KEY부여)
망 확장/관리	비교적 복잡(매개장비 추가)	유연함
LBS 등 다양한 부가서비스	비교적 수용이 용이	수용이 난이 (기술수준 발전으로 해결 전망)
장비 의존도	망 확장시 매개장비(AC)는 특정업체장비에 의존	망 확장시 경쟁에 의한 가격하락 유도가 가능
경제성 (투자비 측면)	802.1x에 비해 약간 높을 것으로 전망	AC장비 불필요 및 업체별 802.1x표준안 경쟁 적용으로 장비가격 하락 예상으로 경제적

NESPOT 개요

타사업자와의 차별성

안정성

KT와 같은 재무적으로 안정하고 신뢰성 있는 전문 통신기업이 망구축, 운용하고 있으므로 안정적으로 서비스 제공

보안성

기존의 802.11b표준에 인증, 보안기능이 추가된 802.1x표준을 채택하여 보안성이 탁월

광역성 및 이동성

- 전국에 망을 구축(Hot Spot Coverage 확보)하여 전국에서 손쉽게 사용이 가능
- 모든 Hot Spot에서 동일한 ID로 이용이 가능

망확대 가능성

- 국내 최대의 망을 보유하고 있어 전국 어디서나 손쉽게 망구축

추진현황

시범서비스 추진

◆ 무선초고속인터넷 접속 시범서비스

- 노트북기반 상용서비스 준비
- Hot Spot 지역에서 비즈니스 고객, 학생, 영업사원 등의 이동고객에게 노트북 기반의 저렴한 초고속 무선인터넷서비스 제공
- 기간 : 10월 20일 ~ 1월 30일

◆ PDA기반 시범서비스

- PDA기반서비스 상용화 준비
- PDA 단말기를 통해 Hot Spot 지역에서는 유선망 종단에 설치된 근거리 무선망(W-LAN)을 이용하고, 기타 지역에서는 이동통신망을 접속
- PDA 단말 확보, PDA 전용 포털사이트 구축, 차별화된 정보서비스 개발
- 기간 : 2002년 5월~6월

추진현황

무선초고속인터넷 접속 시범서비스

- 개요
노트북과 PDA등을 이용한 초고속 무선인터넷 서비스
- 규모
전국적으로 42개 장소에서 서비스
- 주요 이용장소

구분	시범서비스 장소
호텔	경주힐튼호텔, 롯데호텔(부산/대덕),리츠칼튼호텔 스위스그랜드호텔, 아미가호텔, 조선포텔 등
대학교	광운대, 이화여대, 한국외국어대학(용인) 등
카페	1 li di(대학로), neighbor(신촌)
전시장	부산전시컨벤션센터 (BEXCO)
기타	KT 본사, KT 연구개발본부

추진현황

무선초고속인터넷 접속 상용서비스

- 1단계 상용서비스
 - 상용서비스 개시 : 2002.2.1~
 - 시범서비스 42개소 Hot Spot에 한하여 Basic상품(로밍형)만 상용으로 전환
- 2단계 상용서비스
 - 5월1일 프리미엄(가정용, 중소기업용), Business 서비스 본격 추진
 - 상용AP 54,300개로 전국에 서비스 제공
- 향후, 가입자 증가에 따라 추가 AP구매 예정

추진현황

HOT SPOT 확보

◆ HOT SPOT확보 현황

- 시범지역은 42개 지역 HOT SPOT확보
- 3월말까지 전국 70여개소의 HOT SPOT 확보 (AP 약 1000개)
- KT는 HOT SPOT확보가 어려운 대학교, 호텔 등을 집중 공략

◆ 전국적인 HOT SPOT 확보

- 6월말까지 전국에 약6000개소의 HOT SPOT 확보
- 올해말까지 전국에 약15000개소의 HOT SPOT 확보

사업계획

요금체계

상품개념

종 류		서비스 내용	시설제공
로 밍 형	premium(가정)	가정 및 SOHO 고객용으로 택내는 물론 옥외 광범위한 HOT SPOT에서 이용이 가능 : ID 1개로 유선 + 무선을 동시에 사용 가능	0
	Premium(기업용)	기업 고객용으로 옥내 및 옥외(HOT SPOT)에서 이용 가능	0
	Basic(이동형)	별도의 옥내 시설 설치 없이 HOT SPOT에서만 사용	x
제한형	Business (사업장용)	사업장용으로 해당 사업장내에서만 이용이 가능 (부가사업 가능)	0

사업계획

요금체계

서비스	고객 구분	기본요금	기본이용 시간(H)	추가요금	추가ID
NESPOT Premium	중소기업	40,000원(*)	무제한	없음	30,000원
	가정(**) (유선+무선)	60,000원	무제한	없음	20원/분 30,000원/월
NESPOT Basic	일반 고객	10,000원	5시간	20원/분	없음
		35,000원	무제한	없음	없음
	일시 고객	3,000원/H 12,000원/D	신청시간 신청일수	없음	없음
NESPOT Business	사업장주	60,000원	무제한	없음	40,000원

주) *: 회선요금 별도
 **: 가정용은 하나의 ID로 유선1PC와 무선1PC 동시에 사용 가능

기대효과

국민/국가 정보화에 이바지

- 전 국민이 어디서나 이동하면서 쉽게 초고속인터넷을 이용할 수 있는 환경 제공
- 국민/국가 정보화를 선도

NESPOT은 세계적 표준으로 벤치마킹 대상

- NESPOT은 전세계적으로 없는 세계 최초의 모델
- KT가 세계적으로 선도적으로 앞서나감
- 향후 NESPOT모델은 세계적인 벤치마킹 대상
- ☞ Megapass와 같이 nspot도 해외로 수출할 수 있을 것으로 확신

KT의 유무선통합서비스의 기반 및 미래 주요 수익원

향 후 계 획

◆ 2002년 KT 유무선 통합서비스 본격추진

- PDA기반 시범서비스 : 2002년 5월~6월
- PDA기반 서비스의 상용화 시기: 2002년 7월초
· 고해상도(KT-PDA) 및 포탈 상용화
- 저해상도 PDA 기반 서비스 제공 : 하반기

◆ 미래 KT수익원으로서의 유무선 통합서비스 전개

- KT는 본체의 강력한 유선사업과 자회사의 무선사업을 연계한 유무선 통합 서비스를 미래 비전으로 전개
- 다양한 유무선 통합서비스 발굴
PDA 포탈서비스, One Phone, 블루투스, 홈네트워킹 등