

## 조경/산림/원예-10 우리나라 허브 산업의 발전 가능성에 대하여

김혜경\*

동아대 생명자원과학과

### 1. 서론

허브는 태초부터 인간이 먹을 식물(食物)이었고, 여러 가지 체험을 통해 지금으로부터 약 6천년전부터 인간의 병을 치료하는 것으로 이용되어왔다. 그러나 19~20세기에 걸친 화학·약학의 발달은 눈부신 합성약재의 개발을 가져와 허브는 그 뒷전으로 밀리기 시작하였다.

그러나 20세기말이 되면서 선진국에서는 허브에 대한 관심과 이용이 점점 더 커지고 있었는데 그것은 산업화, 도시화 과정에서 자연 환경이 오염되고 파괴가 진행되면서 자연의 중요성과 천연소재인 약용, 미용, 식용 등에 대한 관심이 높아진 것이다.

현대사회는 육체적·정신적으로 건강한 삶과 휴식을 영위하기보다는 많은 질병과 스트레스 속에서 살아가고 있다. 이에 따라 '인간에게 유익을 주는 모든 식물'인 허브(herb)를 이용한 각 분야가 각광받기 시작했는데 그것은 여러 가지 대체요법이나 아로마테라피 등 통해서도 알 수 있다.

이러한 변화속에서 우리나라도 1990년대 초부터 TV나 여러 언론 매체들을 통해서 허브가 알려지기 시작하였고 이와 더불어, 허브 농장이나 아로마테라피 등 허브 관련 분야가 생겨나기 시작하였다.

본 연구에서는 아직 초기단계인 우리나라 허브 산업의 발전 가능성을 규명하기 위해 일반인과 화원 경영인들을 대상으로 허브와 허브 관련 제품에 인식도를 조사하였고 그결과를 통하여 향후 허브산업의 발전가능성에 대하여 검증하였다.

### 2. 본론

우리나라 허브 산업의 현황 및 문제점을 조사 분석하고 발전 가능성을 규명하기 위해 국내외의 자료와 문헌, 인터넷 등을 통하여 자료를 수집, 조사, 검토함과 동시에 우리나라 허브원과 허브 전문 판매점의 현황 파악을 위해 허브원과 허브 전문 판매점등을 조사하였다. 우리나라 허브 산업에 대한 인식도를 알아보기 위해 일반인과 화원 경영인들을 대상으로 면접 및 설문 조사를 실시하였다. 조사 기간은 2001년 8월부터 10월 까지 실시하였고, 일반인과 화원 경영인의 주 설문 지역은 부산이었다.

조사 결과를 요약하면 다음과 같다.

2.1. 우리나라의 대표적인 허브원의 현황을 파악해 본 결과 약 27곳이 파악되어졌고, 강원도를 포함한 수도권에 10곳이 있었고, 지방에 17곳으로 분포되어 있었다. 보통 분화 재배 농장과 허브 샵 등의 부대 시설을 함께 갖추고 있는 형태가 많아 관광 농원

형태의 허브원으로 볼 수 있었다. 또한 인터넷을 통한 온라인 쇼핑몰을 함께 운영하는 곳이 7곳 정도 있었다. 전반적으로 우리나라 허브원은 1997년과 비교해 보았을 때 수적으로는 4배정도 늘어난 것으로 보이고, 허브원의 구성면에 있어서도 많은 발전이 있는 것으로 보인다.

2.2. 우리나라의 대표적인 허브 전문 판매점의 현황을 살펴본 결과 약 55곳이 파악되어졌는데 허브원과 마찬가지로 수도권에 13곳으로 가장 많았고 꾸준히 늘어날 것으로 예상된다. 농장을 가지고 있는 허브 전문 판매점은 3곳 정도 있었고 인터넷을 통한 온라인 판매를 실시하고 있는 곳과 온라인(주로 인터넷)을 중심으로 허브 관련 제품을 판매하는 경우도 많았다. 허브 전문 판매점의 경우에도 허브원과 마찬가지로 1997년에 비해 해마다 늘어나고 있으며, 인터넷 쇼핑몰을 중심으로 한 온라인 판매도 꾸준히 늘어날 것으로 예상된다.

2.3. 일반인들을 대상으로 허브에 대해 설문 조사를 한 결과 아직 허브의 정의를 모르는 사람들(62%)이 많았고, TV등 메스컴을 통해 허브의 정의를 안 경우(39%)가 많은 것으로 보아 허브를 알리는데 메스컴이 큰 역할을 하고있다는 것을 알 수 있었다. 응답자의 절반 정도는 허브를 키워 본 경험(52%)이 있었다. 가장 많이 키워본 허브는 로즈마리(41.2%)와 민트류(17.7%)였고, 가장 좋아하는 허브는 로즈마리(31.5%)와 라벤더(21.5%)였다. 허브가 다른 식물보다 키우기 어렵다(43.1%)고 생각하는 사람이 많았고, 허브를 키우는 장소로는 거실(30%)과 방(30%)에서 가장 많이 키우는 것으로 나타나 일반인들은 햇빛과 바람을 좋아하는 허브의 생육환경에 대해 잘 모른다는 것을 알 수 있었다. 따라서 앞으로 우리나라 환경에 적합한 허브와 자생 허브의 개발과 함께 허브의 정의와 생육 특성 등에 대한 홍보와 교육이 허브 산업의 발전을 위해 절실히 필요한 것으로 생각된다.

허브의 다양성에 대해서는 우리나라 허브는 없는가 생각하게 된다(57%)는 의견과 허브가 다양하지 못 한 것 같다(59%)는 의견이 많았다. 외래종 허브와 우리나라 허브들의 다양성에 대해 좀 더 개발해야 할 것으로 보인다.

허브 관련 제품에 대해서는 제품 구입의 용이성이 쉽지 않았던 것(52%)으로 보이고, 국내 가공 기술의 발전이 필요하다는 의견(41%)이 많았다. 가장 이용해 보고 싶은 분야로는 미용(23.5%)과 가정용(23.5%), 치료용(16.7%)등으로 전반적으로 허브를 여러 분야로 다양하게 이용하기를 원하고 있었다. 허브 관련 제품에 대한 느낀 점으로는 제품이 비싸다는 의견과 홍보 부족, 제품의 효능 및 효과에 대한 것이 많았다. 앞으로 우리나라 허브 산업에 대해서는 부분적으로 발전할 것이다(57%) 그리고 화학적인 것들을 전반적으로 대체해 나갈 것이다(24%)라고 하여 일반적으로 우리나라 허브 산업의 발전 가능성을 긍정적으로 평가하였다.

2.4. 회원 경영인들을 대상으로 허브에 대해 설문 조사한 결과 허브를 판매하게 된 시기는 3-5년 전부터(59.4%)가 가장 많았고, 허브를 판매하게 된 동기가 소비자들이 찾아서 판매하게 되었다는 경우가 많았으며, 주로 20대(50%)의 여성(100%)들이 가장 많이 구입하고 있었다. 회원에서 판매되고 있는 허브의 종류는 1-4종(62.5%)정도로 다양

하게 갖춰져 있다고는 할 수 없었고, 화원에서 허브가 차지하는 비중도 10%미만 (78.1%)으로 다른 식물에 비해 비중이 작았다. 가장 많이 판매되고 있는 허브는 로즈마리(62.9%)와 민트류(28.7%)를 꼽고 있었다. 가장 많이 판매되는 계절은 봄(84.3%)으로 보통 가정에서 관상용이나 방향 효과를 위해(53.1%) 구입하고 있다고 하였다. 우리나라 허브 산업의 발전 방향에 대해서는 가능성을 살린 다양한 상품의 개발과 상품의 대중화가 시급하다등의 의견이 많았고, 우리 나라 허브 산업은 발전 가능성이 있다(56.2%)를 가장 많이 응답하여 화원 경영인들도 우리 나라 허브 산업의 발전 가능성에 대해서 긍정적으로 평가하였다.

### 3. 결 론

이상의 우리나라 허브 산업에 대해 일반인과 화원 경영인들을 통한 설문조사의 결과와 허브원과 허브 전문점의 현황 파악을 통해 앞으로 우리나라에서 허브 관련 산업은 빠르게 성장 될 것으로 보인다. 허브는 현대인들의 질병과 스트레스를 완화시켜주며 건강과 휴식을 줄 수 있다. 또한 원예치료등에서도 허브가 좋은 소재로 인정받고 있고, 또한 향과 관상가치가 뛰어나 관광 자원으로서 기대되어 잘 꾸며진 허브원은 좋은 관광 자원으로 인정받고 있기 때문에 지역 경제에도 도움이 될 것이다.

아직까지는 향과 기능에 대해서는 외국 허브들이 많이 밝혀져 있지만, 허브의 왕인 '인삼'의 효능이 뛰어난 우리나라에서도 국내 허브들에 대한 관심과 개발이 많이 일어나야겠다.

인간과 환경의 조화가 커질수록 허브와 허브 관련산업은 더욱더 발전할 것이다.

21세기는 자연과 건강의 시대가 될 것이고 허브가 그 주역이 될 것으로 기대한다.

### 참 고 문 헌

1. Lesley Bremness, "Herbs", DK Publishing. Inc, 1994
2. 조태동, "허브",대원사,1998
3. 최영전, "허브와 스파이스", 도서출판 예가, 1997
4. 오홍근, "오홍근 박사의 향기요법",도서출판 양문, 2000
5. 김영경, "허브의 기능성", 식품 기술 132, 2000
6. 류경오, 이상수. "허브 사전", 한국 원예기술 정보센터, 1996
- 7.삼호 미디어, "허브", 삼호 미디어, 2001
8. 라벤다 허브 연구원. "허브의 첫걸음", 도서출판 예가, 2000
9. 나구모 쿄우코, "허브 컬렉션", 하서출판사, 1998
10. 조태동, 송진희,조철숙. "허브를 이용한 건강과 미용", 전원 출판사
11. 윤영전, "허브 생활", 서원, 1997
12. 최영전, "허브 라이프", 도서출판 예가, 2000
13. 조태동. "Dr. 조 허브 가든", 전원 출판사, 1998
14. 신애자, "국내 허브 산업 및 아로마테라피 현황 및 발전 방안", 고려대학교, 2000
15. 조태동, 김보경, 윤경은, 장태현. "허브원을 통한 자연환경보전 및 농촌지역 활성화 방

안”, 고려대학교, 2000

16. 홍영록, 조태동. “허브를 이용한 일본의 지역경제 활성화에 관한 연구”, 농촌계획 Vol. 4, No.1, 1999
17. 정정섭, 조태동. “영국의 Sissinghurst castle garden 이 주는 지역활성화 효과”, Vol.5. No.1
18. 조태동, “지역경제활성화를 위한 충청북도 허브정책수립 및 적용에 관한 연구”, 농촌 계획 Vol.3, No.2, 1997
19. 류선무, “허브원II”, 상업농경인,1998
20. 류선무, “농촌 공원의 자원별 관광농업 개발 방법에 관한 연구”, 서울 시립대 대학원, 1998