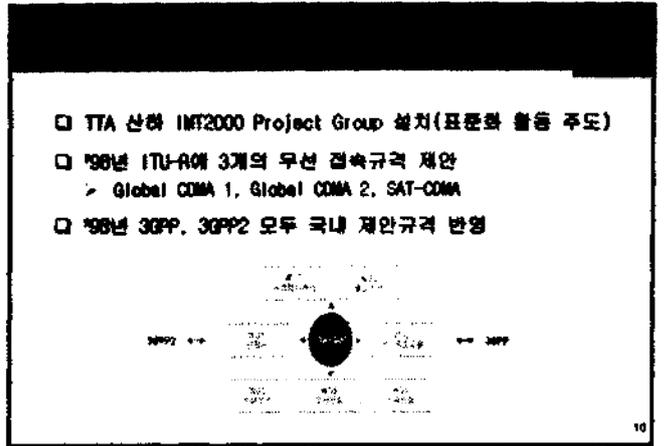
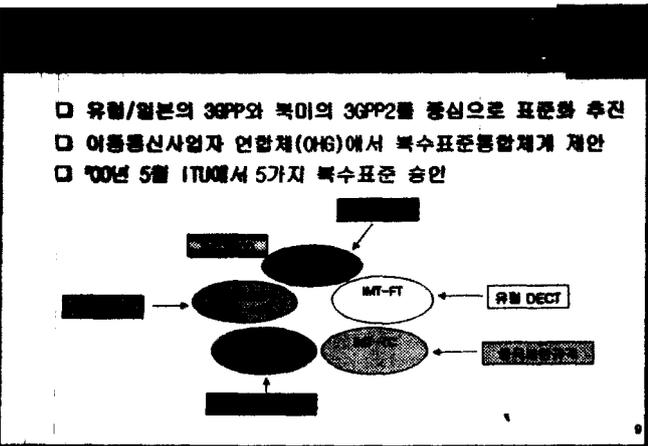
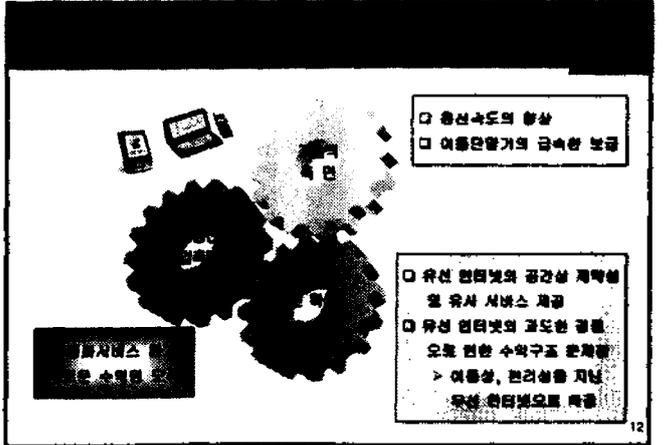


- 이동통신 기술표준 국제적 호환성 결어
 - ▶ 국가별, 지역별 상이한 기술체계에 따른 문제점 대두로
 - ▶ 전세계적으로 표준화된 이동통신 방식의 필요성 인식
- 1985년 : ITU 미래공중통신(FPLMTS) 프로젝트 추진
- 1992년 : 세계 무선통신 주관청 회의(WARC-92)시
 - ▶ 주파수대역을 29개대에 총 230MHz
 - ▶ 1,885 ~ 2,025MHz 및 2,110 ~ 2,200MHz 할당
- 1997년 : 차세대 이동통신(3G) 개념 도입
- 2000년 : 글로벌 로밍이 가능한 범세계적 복수 표준화 승인

기술	아날로그	IS-95A	IS-95B	IS-95C	IMT2000
서비스	회선교환	회선교환	회선교환	패킷교환	
속도	-	14.4kbps	64kbps	144kbps	2Mbps
주요 서비스	• 음성	• 음성 • 저속 데이터 및 인터넷	• 중속 데이터 • 이동영상	• 멀티미디어 경보	• 검색 및 통신 (방송, 게임 등)

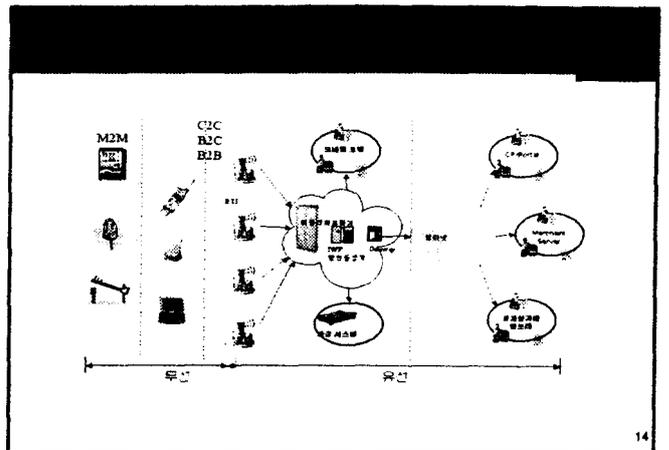


- 정의
 - ▶ 광의의 개념 : 이동 단말기와 통신 네트워크를 이용하여 수행되는 모든 거래형으로 개념 및 범위에서 무선인터넷과 구분 없이 활용되어 사용
 - ▶ 협의의 개념 : 이동 단말기와 통신 네트워크를 이용하여 이루어지는 정보, 재화에 대한 공간적인 거래
- 범위
 - ▶ C2C : 정보 제공, 채팅 등
 - ▶ B2C : 모바일 뱅킹, 티켓팅, 경매, 쇼핑 등
 - ▶ B2B : 모바일 공급관리, 물류관리, 자재관리 등
 - ▶ B2M : 자동판매기, 콜게이트, 주차장 게이트 등



- ▶ 시간과 공간의 제약을 넘어 실시간으로 정보 접근
- ▶ 보다 개인화된 맞춤 서비스 가능
(무선 웹핑, 쇼핑, 예약, 위치정보 기반 서비스 등)
- ▶ 개인번호, 글로벌 로밍 등 휴대용 단말기를 통한 이동상의 편의성을 제공
- ▶ 기업에게 새로운 무선 업무환경 제공
(원격고객관리, 원격제어, 원격결제, 이동결제 등)

13



접근방법	이동통신망, PC, PDA, 무선 랜	유선망, 개인용 PC 사용
이동사건	이동통신망	유선망, 개인용 PC 사용
이동형태	이동통신망, 개인용 PC, PDA, 무선 랜	유선망, 개인용 PC 사용
서비스 제공도 지원회사	이동통신망, 개인용 PC, PDA, 무선 랜	이동통신망, 개인용 PC 사용
소유형태	개인용 PC, 사무용 (공공소유 개념)	휴대용(개인소유 개념)

15

네트워크	무선 제한적 이동성 고속 통신 (50K-45Mbps) 종류별 애플리케이션 비교적 안정적인 통신품질	무선 이동성 저속 통신 (14.4kps-56kps) 변칙한 애플리케이션 비교적 불안정한 통신품질
단말기	넓은 용량 종류별 메모리/저장장치 높은 처리 속도 다양하고 간단한 응용프로그램 (키보드, 마우스, 모니터)	좁은 용량 제한적인 메모리/저장장치 낮은 처리 속도 제한된 응용프로그램 (백화점, 소프트웨어)
브라우저	사용자가 불편	이동통신사가 불편
보안	비교적 안정적 (End To End)	비교적 불안정적
정보제공	멀티미디어 포함 다양한 정보	텍스트 기반의 간단한 정보

16

- ▶ 사용자의 위치와 관련된 정보 제공 서비스
(출발수령, 도착차량 수령, 각종 위치정보 등)
- ▶ 사용자 정보 관리 서비스
(일정관리, 주소록, 웹 개인정보관리, 주치요급지침 등)
- ▶ 실시간 정보 접근 가능 서비스
(뉴스속보, 주식정보, 예약, 계좌이체, 소액결제 서비스 등)
- ▶ 무선단말기의 사용자 인터페이스 및 화면면 확대 극복
(동성 연식을 통한 입력, 각종 정보를 음성으로 제공)
- ▶ 이동통신, 인터넷을 포함 다른 기술과 결합한 서비스
(모바일 오피스, 가전기기 원격제어 등)

17

M-Commerce 동향분석

18

□ 전세계 이동전화 시장

- 무선인터넷의 활성화, IMT2000의 도입 등 지속적 성장으로 '01년 3.53억 달러에서 '05년 4.891억 달러로 견출
- 유럽, 아시아/태평양 지역 중심으로 성장할 것으로 예상

□ 전세계 무선인터넷 가입자수

- 2.5G, 3G 서비스의 상용화로 인한 접속속도, 용량 증가로 '98년 4,630만 명에서 '05년 10억 2,000만 명으로 증가 예상

※ 자료 : ARC 그룹(2000)

Year	Subscribers (Millions)
98	46
99	143
00	298
01	456
02	618
03	821
04	1021
05	1021

□ '99년부터 Vodafone, Sonera를 중심으로 WAP방식의 무선 인터넷 서비스를 제공

□ 2.5세대 GPRS와 UMTS의 등장으로 무선 인터넷 시장의 급성장 예상

□ 유럽의 무선 인터넷 가입자 전망

※ 자료 : Forrester Research('99, 12)

Year	Subscribers (Millions)
1999	46
2000	1,979
2001	36,100
2002	53,762
2003	76,142
2004	131,172

□ 사용자별 커뮤니케이션 방식의 차이 등으로 무선인터넷 추진에 소극적인 자세였으나, 일본/유럽의 무선 인터넷 성장에 자극받아 무선 인터넷 서비스 전개

□ ARC그룹에 의하면 '03년 무선인터넷 가입자수가 단일국가로는 가장 큰 규모로 성장 예상

□ 미국의 무선 인터넷 가입자 전망

※ 자료 : ARC 그룹(1999)

Year	Subscribers (Millions)
99	200
00	13400
01	26800
02	46800
03	126000

□ '99년 NTT DoCoMo가 "i-모드"라는 무선 인터넷 서비스를 상용화한 이후 시장규모가 급속히 확대

- '01. 5월 현재 무선인터넷 가입자수는 3,886만 명으로 이를 전체가입자의 61.7%를 차지
- '01. 10월 3G서비스인 "FOMA" 개시

□ 이동전화사업자별 무선인터넷 도입 현황

사업자	서비스명	연도	가입자수
I-mode	i-모드	'98. 2	2,442만명
		'99. 9	780만명
EZ Web	EZ Web	'99. 9	780만명
		'99. 12	704만명
J-sky	J-sky	'99. 9	704만명
		'99. 12	704만명

- 50,000여개 독립 CP의 콘텐츠 이용
- 네트워크에 도입에 따른 저렴한 요금체계
- 정보이용료 과금 대상 및 정보이용료의 과금 과금 수수료로 변경
- 소액 과금 불안감 해소, 계약 CP에 대한 일괄적 과금 적용으로 콘텐츠 신뢰성 확보 등
- 기존 인프라(PDC 플랫폼) 활용
- 콘텐츠 표현을 HTML과 호환 가능한 C-HTML로 제작

□ '99년 하반기 이후 본격적인 무선인터넷 경쟁시대 돌입

- 무선인터넷 역할 강화를 위해 각 사업자를 전략적 제휴 추진

□ 이동전화 사업자와 기존 업체간 무선포털시장 경쟁 예상

□ 단말기 성능향상 및 효율성 개선 등으로 동영상에 비롯한 다양한 유형의 서비스 제공 예상

□ '01.6월 이동전화 가입자수 2,809만 명, 무선인터넷 가입자수 2,124만 명으로 이동전화가입자의 75.6%를 차지

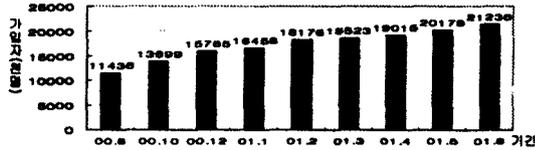
□ 이동통신 매출액 대비 무선인터넷 매출액 비중은 '01년 4.5%에서 '04년 21.7%로 견망

- IMT2000의 도입으로 서비스 중심이 음성에서 데이터로 이전

이동전화사업자별 무선인터넷 도입 현황

사업자	n.TOP	Magic n	EZ-I
'99. 12.		'00. 1.	'99. 8.
WAP	ME	WAP	

무선 인터넷 가입자 추이 (자료 : 정보통신부)



국내 m-commerce 시장의 성장 잠재력은 충분

m-commerce 시장 확대를 위한 선결과제

- 안정적 수익기반 확보를 위한 수익모델 점검
- 결제 및 인증, 개인정보 보호에 대한 장치 마련
- 서비스 요금제도의 개선
- 이동전화 사업자와 CP간 공정한 수익배분체계 정립
- 콘텐츠 및 애플리케이션의 고품질화
- 단말기의 성능개선
- 이동통신 네트워크의 고도화
- 기술방식의 표준화

M-Commerce 시장수요조사 분석

이동통신시장 환경의 급격한 변화

- 기술적변화 : 통신망의 디지털화, 광대역화, 양방향화
- 정책적변화 : 의무간 경쟁심화 및 정부규제 완화
- 시장 구조적변화 : 서비스간 통합, 사업간 합병 활성화

이동통신 기반의 m-commerce 소비자 육구 증대로 경제성장 기여도 급속 증가 예상

- 사업자의 시장전략 수립, 정부의 관련정책 수립을 위한 수요예측 필요성 대두

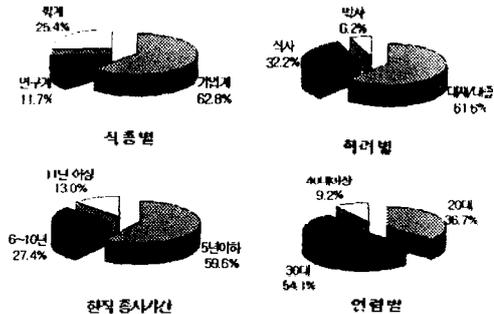
m-commerce 시계열자료 미흡으로 수요예측모형보다 설문조사 통한 전문가 선형적 지식 활용

수요조사 대상 및 방법

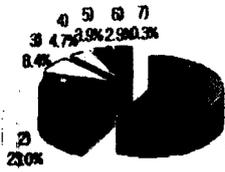
- 기간 : '01. 9.30 - 12.30
- 대상 : IT 관련업체, 연구소, 대학 등 총 401명
- 방법 : 간접조사(E-mail 및 우편), 직접조사(면담)

연구변수 구성

변수	구분	점수
사업, 학력, 연령 등	사업, 학력, 연령 등	4분할
	시장규모 및 사업영역 전망	3분할
	사업진출 장애요인	2분할
	사업 성공전략	5분할
시장규모 전망('02-'04)	시장규모 전망('02-'04)	5분할
	시장의 성장동인 및 장애요인	2분할
서비스 이용요율 전망	서비스 이용요율 전망	5분할
	유료서비스 정착의 장애요인	1분할



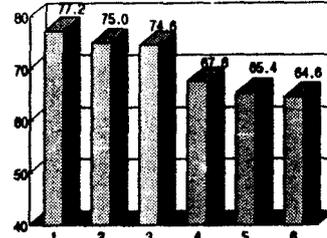
□ M-COMMERCE 포털시장의 구조



- 1) 이동통신 사업자, 유선인터넷 포털 사업자의 주도권 경쟁
- 2) 이동통신 사업자 중심 연합
- 3) 콘텐츠/애플리케이션 사업자 중심 연합
- 4) 특정 무선포털 사업자 중심 연합
- 5) 유선인터넷 포털사업자 중심 연합
- 6) 플랫폼 및 단말기 제조업체 중심 연합
- 7) 기타

31

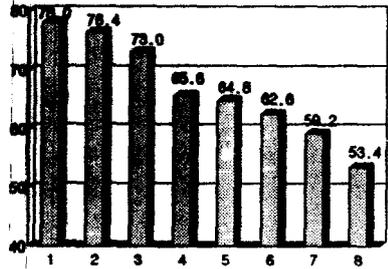
□ M-COMMERCE 사업영역의 사업자에 대한 전개 전망



- 1) 이동통신 사업자
- 2) 콘텐츠/애플리케이션 사업자
- 3) 무선 포털 사업자
- 4) 플랫폼 사업자
- 5) 단말기 사업자
- 6) 네트워크 사업자

32

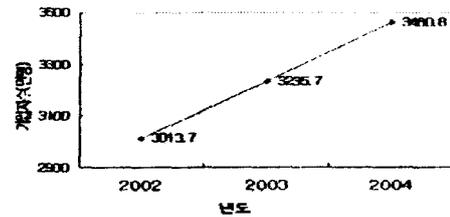
□ 신규사업 진출시 예상 장애요인



- 1) 이동통신 사업자 특권
- 2) 법/제도적 기반 미흡
- 3) 불확실한 수익성
- 4) 정보공유 미흡
- 5) 기술인력의 부족
- 6) 투자자금 부족
- 7) 관련산업 낙후
- 8) 이동통신망 전폭 개방

33

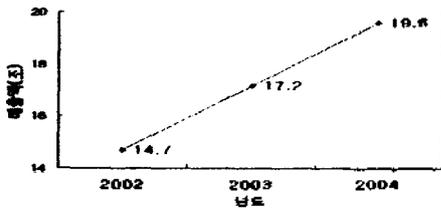
□ 국내 이동통신 가입자수 전망



※ 2001년 6월말 현재 : 2,809만 명(정보통신부)

34

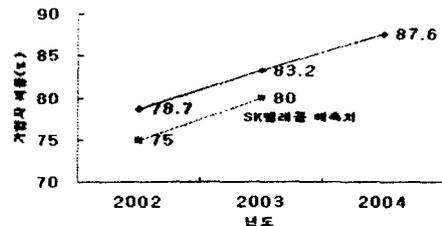
□ 국내 이동통신 매출액 전망



※ 2001년 말 기준 : 14조원 예상(정보통신정책연구원)

35

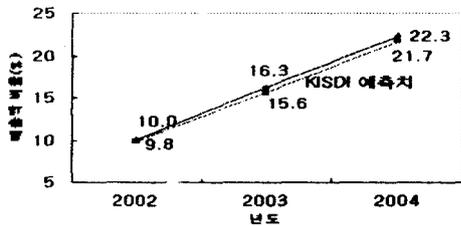
□ 국내 이동통신 가입자중 무선인터넷 가입자 비율 전망



※ 2001년 6월말 현재 : 75.6%(정보통신부)

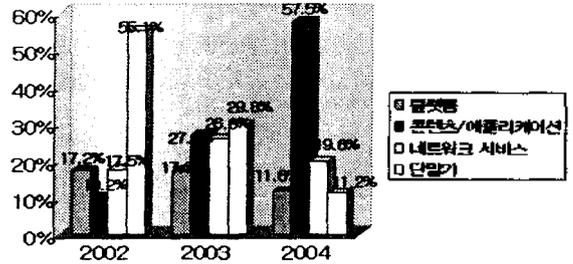
36

□ 국내 이동통신 매출액중 무선인터넷 매출액 비율 전망

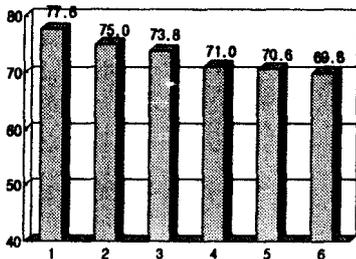


※ 2001년: 4.5% 예상(정보통신정책연구원)

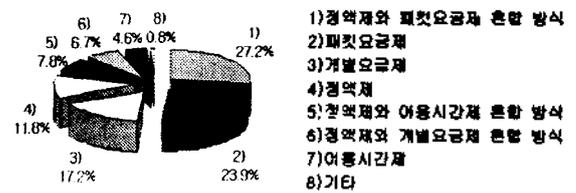
□ 사업영역별 매출액 순위 전망



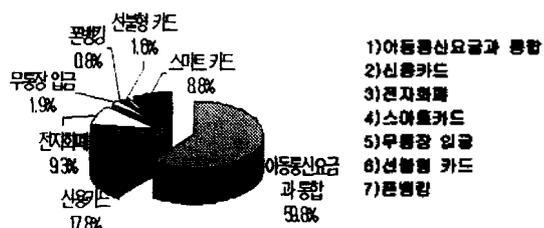
□ 시장 성장을 저해할 것으로 예상되는 장애요소



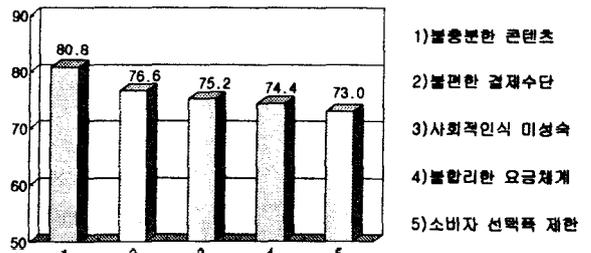
□ M-COMMERCE 과금 방식 전망

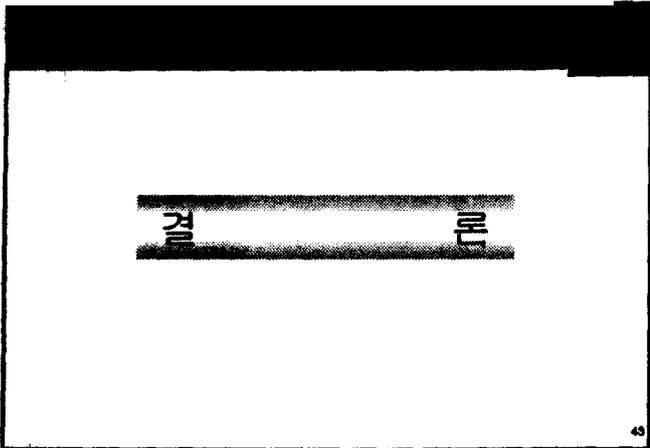


□ M-COMMERCE 서비스 대금자불 방법



□ M-COMMERCE 유료서비스 정착의 장애요인





- e-commerce 사업영역은
 - ▶ 이동통신사업자, 유선인터넷 포털사업자의 주도권 경쟁이 치열한 포털시장 구도로 전개되며,
 - ▶ 신규사업 진출의 장애요인은 이동통신사업자의 독점문제로 예상된다.
- e-commerce 시장규모는
 - ▶ 국내이동통신 매출액이 '02년 15조에서 '04년에 20조로 증가하고, 국내 이동통신 매출액 중 무선인터넷 비중은 10%에서 22.3%로 증가할 것으로 전망되며
 - ▶ 매출액은 '02년에서 '04년까지 단말기 분야는 55.1% → 11.2%, 콘텐츠 분야는 10.2% → 57.5%로 변화할 것으로 예측된다.
- e-commerce 서비스 요금체계는
 - ▶ 정책제외 콘텐츠요금을 혼합한 방식 또는 콘텐츠요금제로 예상되며,
 - ▶ 지불 방법은 이동통신요금과 통합하는 방법으로 전망된다.

e-commerce 시장의 성장 잠재력

Q & A

감 사 합 니 다.