

목재/가구 B2B 컨소시엄

Table of Contents

1	개요	2
2	현황 분석	7
3	전략 수립	21
4	수행일정	33

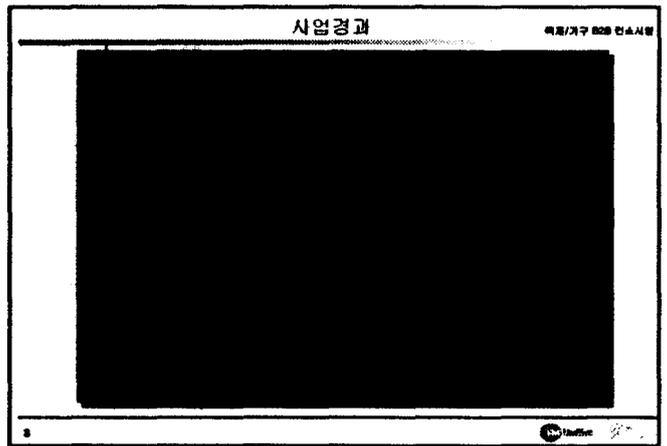
1

목재/가구 B2B 컨소시엄

1. 개요

1	사업경과	3
2	사업참여현황	4
3	시범사업운영체계	5
4	사업운영조직	6

2

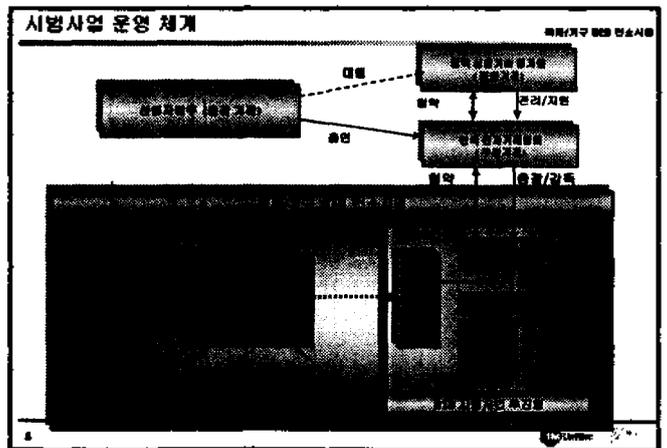


목재/가구 B2B 컨소시엄

사업 참여 업체 현황

구분	업체 / 업체명
사업주	목재/가구 B2B 컨소시엄
사업자	한국장크림협회
사업자	동원기업, 유원사스, 유가심리아, 유원통 유원상업, 유원+공정학계, 유원학계, 유원 상공정학공정학, 지오프로, 유원스리, WIT컨설팅, 유원아이비즈, 유원세일즈, 유원비즈그룹, 유원도미니움 한국장크림협회

4





### 육재/가구 산업 동향

육재/가구 2024 전시사업

육재/가구 산업은 Calibration 등으로 경쟁력 향상을 위해 최근 3년간 기업규모의 연평균 성장률은 20% 이상으로 높은 성장을 보이고 있는 것으로 나타났다. 이는 육재/가구 산업의 사업 분야 및 분야별 시장 확대에 따른 것으로 보인다.

#### 시장동향

- ▶ 육재/가구 시장의 성장
- ▶ 육재/가구 시장의 확대

#### 시장동향 배경

- ▶ 육재/가구의 다양화
- ▶ 육재/가구의 고급화
- ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대
- ▶ 육재/가구의 브랜드화

#### 시장동향 전망

- ▶ 육재/가구의 다양화
- ▶ 육재/가구의 고급화
- ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대
- ▶ 육재/가구의 브랜드화

**육재/가구 산업**

#### 시장동향 배경

- ▶ 육재/가구의 다양화
- ▶ 육재/가구의 고급화
- ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대
- ▶ 육재/가구의 브랜드화

#### 시장동향 전망

- ▶ 육재/가구의 다양화
- ▶ 육재/가구의 고급화
- ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대
- ▶ 육재/가구의 브랜드화

### 육재/가구산업의 사업장 분석

육재/가구 산업의 사업장의 동향 분석을 통해 육재/가구의 사업장의 동향 분석을 하고 있다.

사업장 구분	특징/기회	중요 기회	현재 동향
▶ 육재/가구	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화
▶ 육재/가구 (업종)	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화
▶ 육재/가구	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화

### 육재/가구 산업 업무프로세스 동향

육재/가구 산업의 업무 프로세스 동향 분석을 통해 육재/가구의 업무 프로세스 동향 분석을 하고 있다.

구분	동향
▶ 육재/가구	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화
▶ 육재/가구 (업종)	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화
▶ 육재/가구	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화

### 정보 아키텍처 동향

육재/가구 산업의 정보 아키텍처 동향 분석을 통해 육재/가구의 정보 아키텍처 동향 분석을 하고 있다.

구분	동향
▶ 육재/가구	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화
▶ 육재/가구 (업종)	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화
▶ 육재/가구	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화

### 인프라 아키텍처 동향

육재/가구 산업의 인프라 아키텍처 동향 분석을 통해 육재/가구의 인프라 아키텍처 동향 분석을 하고 있다.

구분	동향
▶ 육재/가구	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화
▶ 육재/가구 (업종)	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화
▶ 육재/가구	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화

### 정보기술 개선기회도

육재/가구 산업의 정보기술 개선기회도 분석을 통해 육재/가구의 정보기술 개선기회도 분석을 하고 있다.

구분	동향
▶ 육재/가구	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화
▶ 육재/가구 (업종)	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화
▶ 육재/가구	▶ 육재/가구의 다양화 ▶ 육재/가구의 고급화 ▶ 육재/가구의 해외 시장 확대 ▶ 육재/가구의 브랜드화



### AS-IS IT 현황 분석 및 시사점

목적/가구 산업 컨설팅

목적/가구 산업의 현황 파악 및 미래 유망 분야를 조사 분석한 결과, 대안으로 비교하여 주요 기반이 취약하고 일부 분야는 과잉 투자한 구조 전반의 기업들의 특성을 파악 영구적 특수 목적 관리에 대한 마인드 혁신의 변화가 필요한 것으로 분석됨

현황 분석	시사점
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1세대 부품군도 2세대 부품군으로 대체</li> <li>• 협력업체를 통한 3차원 구조 정보 시스템 구축 기대</li> <li>• 일부 해외 기업들 새로운 산업 전반의 동반 성장에 대한 필요성 인식 부족</li> <li>• 일부 기업들 낮은 매출/이익에 대한 저수익을 감수할 수 있는 문화가 조성될 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1세대 부품 체계가 대량생산 상황에서 부품 차별 전략을 고도 발전시켜주는 동시공학 전략 필요</li> <li>• 제품성 개발을 최소화한 동시공학으로 고객과의 동반 성장을 위한 전략적 구조 구축</li> <li>• 1세대와 2세대 부품을 융합시키고 산업 수요의 변화에 대응할 수 있는 플랫폼을 통한 제품 혁신</li> <li>• 1세대와 2세대 부품의 결합을 위한 산업 기반의 기업간 시스템 통합을 통한 구조 구축</li> <li>• 협력업체 경쟁력을 비롯한 산업 구성원들의 동반 성장을 위한 교육 프로그램 및 문화 조성 필요</li> <li>• 글로벌 시장 도입을 위한 해외 진출 전략 수립 필요</li> <li>• 저가군 분야에 대해 저가형에 대한 동반 성장 전략 필요</li> </ul>

### 업무프로세스 혁신 요약 및 시사점

목적/가구 산업의 혁신 업무 프로세스를 기반으로 분석하여 향후 목적/가구 산업에 대해 주요 이슈를 제시하고 개선기회를 도출함

현황 분석	시사점
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현재 가구 산업과 관련한 거래에서, 일부 업체들의 혁신한 경우 교환이 가능 (4차/5차용) 이루어지고 있음</li> <li>• 제품생산에 관한 연결적인 생산/구매/인재/개발/제조/유통의 연계</li> <li>• 공급망을 통한 새로운 혁신 전략 개입 관련 정보 공유 필요</li> <li>• 일괄적 관리의 공급망 통합을 위한 신규 거래/정보 공유를 위한 전략으로 인한 공급망의 다변화가 어려움</li> <li>• 해외 기업들의 경우 제품/공급망/문화의 특성으로 Outsourcing을 추진하고 있으나, 국내 업체들의 기술력 부족으로 인해 도입이 어려움</li> <li>• 생산공정을 통한 대외협력사가 높은 비율로 차지</li> <li>• 유통채널 확대 및 중소기업 지원/교육을 통한 혁신한 제품/서비스 개발</li> <li>• 해외시장 특성 파악/해결을 위한 혁신 교육 개발 필요</li> <li>• 저가군 일부 프로세스의 도입/개선 필요성 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업의 미래 변화/기술/공급망/문화/인재/개발/제조/유통의 연계가 가능하게 하는 플랫폼 구축</li> <li>• 해외 기업들과 경쟁력을 위한 혁신 전략 개입 관련 정보 공유 필요</li> <li>• 일괄적 관리의 공급망 통합을 위한 신규 거래/정보 공유를 위한 전략으로 인한 공급망의 다변화가 어려움</li> <li>• 해외 기업들의 경우 제품/공급망/문화의 특성으로 Outsourcing을 추진하고 있으나, 국내 업체들의 기술력 부족으로 인해 도입이 어려움</li> <li>• 생산공정을 통한 대외협력사가 높은 비율로 차지</li> <li>• 유통채널 확대 및 중소기업 지원/교육을 통한 혁신한 제품/서비스 개발</li> <li>• 해외시장 특성 파악/해결을 위한 혁신 교육 개발 필요</li> <li>• 저가군 일부 프로세스의 도입/개선 필요성 있음</li> </ul>

### 주요 시사점

목적/가구 B2B 컨설팅

산업 환경 및 경영 전략, 그리고 내·외부 환경 분석에 따른 주요 시사점을 분석 영역별로 정리하면...

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1세대 부품군도 2세대 부품군으로 대체</li> <li>• 협력업체를 통한 3차원 구조 정보 시스템 구축 기대</li> <li>• 일부 해외 기업들 새로운 산업 전반의 동반 성장에 대한 필요성 인식 부족</li> <li>• 일부 기업들 낮은 매출/이익에 대한 저수익을 감수할 수 있는 문화가 조성될 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1세대 부품 체계가 대량생산 상황에서 부품 차별 전략을 고도 발전시켜주는 동시공학 전략 필요</li> <li>• 제품성 개발을 최소화한 동시공학으로 고객과의 동반 성장을 위한 전략적 구조 구축</li> <li>• 1세대와 2세대 부품을 융합시키고 산업 수요의 변화에 대응할 수 있는 플랫폼을 통한 제품 혁신</li> <li>• 1세대와 2세대 부품의 결합을 위한 산업 기반의 기업간 시스템 통합을 통한 구조 구축</li> <li>• 협력업체 경쟁력을 비롯한 산업 구성원들의 동반 성장을 위한 교육 프로그램 및 문화 조성 필요</li> <li>• 글로벌 시장 도입을 위한 해외 진출 전략 수립 필요</li> <li>• 저가군 분야에 대해 저가형에 대한 동반 성장 전략 필요</li> </ul>
---	---

### IT 전략 및 프로젝트 도출 - IT 전략 방향

목적/가구 B2B 컨설팅

현황 분석 단계에서 나타난 각 분석 영역별 시사점을 수용하고 산업 내 기업들의 IT 요구사항을 조사 분석한 결과 다음과 같이 5가지 주요 IT 전략 방향으로 도출되었음

### IT 세부 추진 과제

목적/가구 B2B 컨설팅

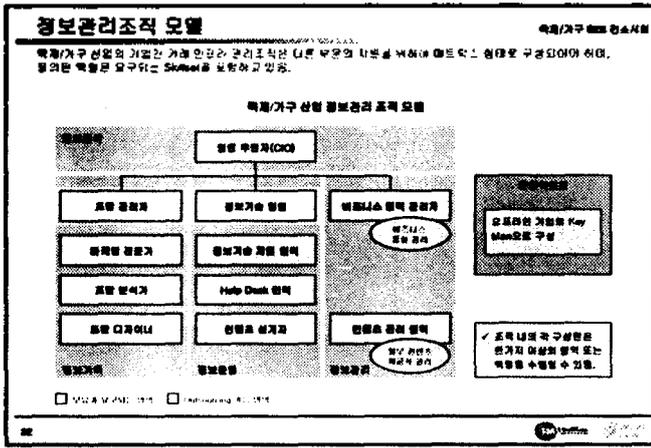
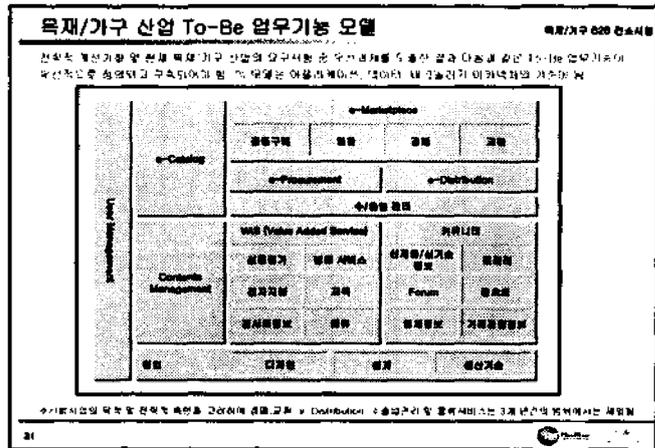
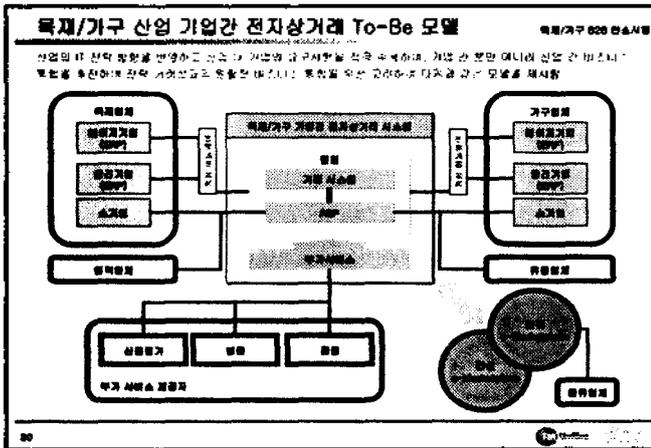
제조공정 효율 향상을 위한 관제시스템으로 목적/가구 산업의 부품/조립 및 문서/공정/정보를 공유하여 하며, 이에 따른 e-Opening 시스템 구축을 시작으로 생산적으로 동반 성장으로 연계하는 전략이 필요함

상업/제조/제조/제조/제조	정보/제조/제조/제조/제조
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부품/재를 관리하기 위한 정보 공유</li> <li>• 기업 문서 공유</li> <li>• 기업 프로세스 최적화 및 표준화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Value-added Service 제공 (배송, 디자인, 상품정보, 견적정보 등)</li> <li>• 다양한 커리큘럼 제공 (정보, 판매, 영업, 고객지원 등)</li> </ul>
기업/제조/제조/제조/제조	기업/제조/제조/제조/제조
<ul style="list-style-type: none"> <li>• e-Procurement 시스템 도입 (전자구매)</li> <li>• EDI 도입 및 보완 시스템 구축</li> <li>• e-Catalog 시스템 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업간 협업 시스템(공급망 및 디자인 공유) 구축</li> <li>• 머쉬인 구축을 통한 기업간 비즈니스 통합</li> </ul>
상업/제조/제조/제조/제조	상업/제조/제조/제조/제조
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비즈니스 기회 창출에 기여</li> <li>• 교육/지원 및 아웃소싱 관리 강화</li> <li>• 글로벌 전략 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비즈니스 기회 창출에 기여</li> <li>• 교육/지원 및 아웃소싱 관리 강화</li> <li>• 글로벌 전략 강화</li> </ul>

### 목적/가구 산업의 B2B 전자상거래 IT전략 추진방향

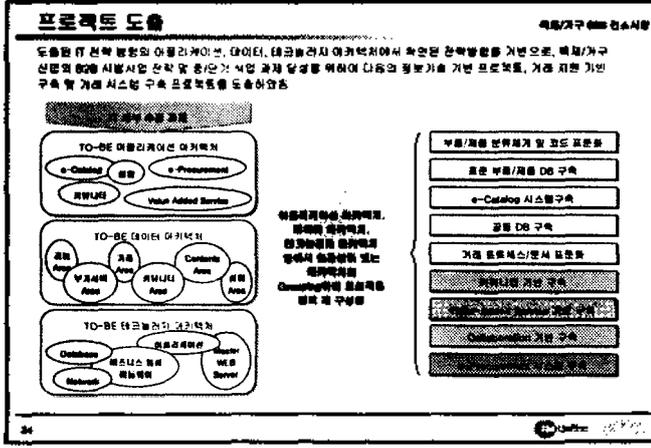
목적/가구 B2B 컨설팅

목적/가구 산업의 B2B 전자상거래 기반 구축 계획은 3개년 계획에 따라 다음과 같은 단계로 산업 내 거래 기반을 확충하고 향후 이슈에 대비하여는 세계 목적/가구 산업의 거래의 중심으로서의 기반을 확대 구축할 것임



### 4. 시범사업 수행일정

1 프로젝트 도출	34
2 추진일정	38
3 투자계획	39
4 수행계획 추진조직	41
5 수역모델 도출	42

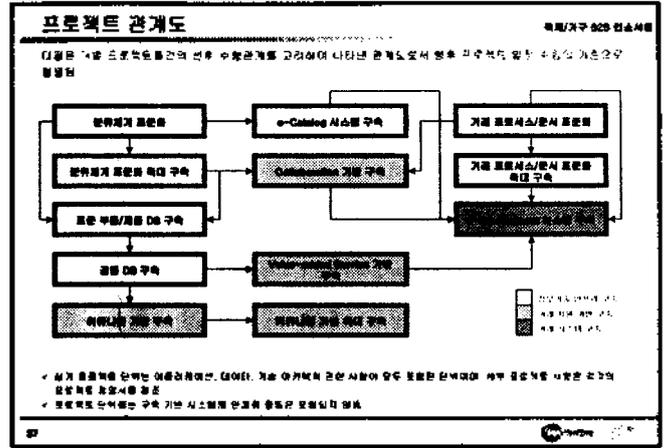
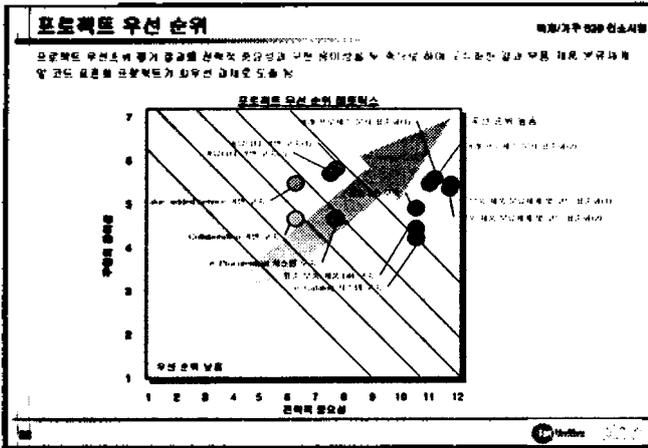


### 프로젝트 우선 순위 평가

목재/가구 625 중소기업

도출된 프로젝트의 우선 순위를 결정하기 위하여 각 프로젝트의 전략적 중요성 및 구현 용이성을 평가한 결과, 프로젝트 우선순위는 다음과 순서의 결과

프로젝트명	전략적 중요성				구현 용이성			
	Score	Weight	Score	Weight	Score	Weight	Score	Weight
부품/제품 관리체계 및 코드 표준화(1)	5	5	5	12.0	6	2	5.2	8.3
표준 부품/제품 DB 구축	5	5	5	12.0	5	2	5.2	9.3
e-Catalog 시스템 구축	4	5	5	11.3	5	3	5.8	6.8
공통 DB 구축	4	5	5	11.3	5	3	5.8	9.0
거래 프로세스/관리 표준화(2)	5	4	4	10.5	4	3	5.0	8.3
커뮤니티 기반 구축	5	4	4	10.5	4	2	4.8	6.8
e-Procurement 시스템 구축	5	4	4	10.5	2	3	4.2	8.0
e-Logistics 시스템 구축	5	2	5	7.5	4	4	5.6	7.0
Web Visitor Added Service	3	2	5	7.5	4	4	5.8	7.8
Community 기반 구축(2)	3	4	3	8.0	3	4	4.8	8.7
Value-added Service 기반 구축	2	4	2	6.4	4	4	5.6	6.1
Collaboration 기반 구축	3	3	2	6.5	3	4	4.9	5.8



### 프로젝트 추진일정

프로젝트 우선순위에 따라 중요도, 전략적 중요성, 수익성을 극대화하여 우선순위를 높여주는 프로젝트 선정 기준을 나타내며, 프로젝트 선정 기준을 충족하는 프로젝트가 최우선 순위로 선정됩니다.

구분	구분	1분기				2분기				3분기				
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
주요 프로젝트	주요 프로젝트 1													
	주요 프로젝트 2													
	주요 프로젝트 3													
	주요 프로젝트 4													
기타 프로젝트														

### 투자 계획 요약-프로젝트 별

프로젝트 구분 별 투자를 기준으로 투자예산별 각 프로젝트별 투자 예산의 총합은 다음과 같음.

구분	1분기	2분기	3분기	합계
주요 프로젝트	74,900	242,200	254,550	571,650
기타 프로젝트	177,000	190,450	274,400	641,850
합계	251,900	432,650	528,950	1,213,500

### 투자 계획 요약-구성 요소별

프로젝트 구분 별 투자를 기준으로 투자예산에 대한 연도별 투입 금액 및 투자 예산은 다음과 같음.

구분	1분기	2분기	3분기	합계
주요 프로젝트	24.5	96	90	210.5
기타 프로젝트	74	153	186	393
합계	98.5	249	276	623.5

