

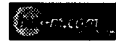
금형산업과 B2B

Rev. 1.0
2002년 1월 31일
류 병우(bwryu@hub-m.com)
Tel : (02) 369-8551
Fax : (02) 369-8598



목차

- 1) 왜 금형산업에 인터넷인가?
- 2) 산업자원부 B2B 시범사업 소개
- 3) 허브넷닷컴 소개



금형의 연관산업

◆ 전방 산업

- 기계공업
 - ✓ 자동차, 우주항공, 공작기계, 유압기계
- 전자(집기)공업
 - ✓ 가전, 전가용품, 반도체
- 성형가공공업
 - ✓ 플라스틱, 고무, 유리 등
- 생활용품공업
 - ✓ 가구, 완구, 주방기기
- 건축자재공업
 - ✓ PVC 파이프, 알루미늄제시
- 광학정밀공업
 - ✓ 의료기기, 공학기기

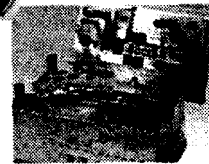
◆ 후방 산업

- 금형소재 및 금형부품
 - ✓ 공형강, 공구강, 다이캐드, 몰드베이스
- 공작기계/공구산업
 - ✓ 선반, 밀링, 공구
- 열처리/표면처리산업
 - ✓ 열처리, 용접, 성형
- 설계/엔지니어링산업
 - ✓ CAD/CAM/CAE
- 산업디자인산업
 - ✓ 프론트엔딩, 역성

출처: 한국금형협회(1998),
금형공업진흥회, p26

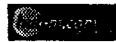
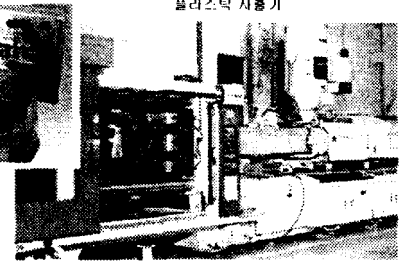
금형이란?

플라스틱 사출품



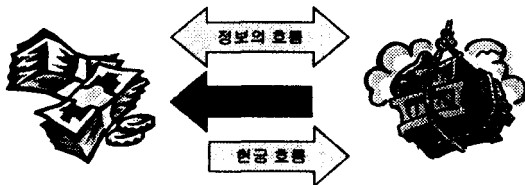
플라스틱 사출기

플라스틱 사출 금형



인터넷과 전자상거래

◆ 상거래



제품의 무형화 (Dematerialization)

◆ 무형화의 예

- 음악 (Compact Disk vs. MP3)
- 소프트웨어
- 책, 잡지, 인쇄물
- 우표
- 카드
- e-Ticket

무형화의 이점

- ◆ 즉각적인 납품
- ◆ 신속한 제품 개발
- ◆ 재고 관리
- ◆ 가격
- ◆ Mass Customization

그래서 인터넷에...

- ◆ 제품의 무형화가 유통 경로를 변화 시키고 있다.
- ◆ 인터넷이라는 새로운 유통 경로가 제품의 특성을 변화 시키고 있다.

인터넷은 단순히 새로운 미디어가 아니라, 상거래의 근본을 변화 시키는 요인

아시아 급행의 위기

대한 공형산업의 심각한 위기는 아무도 예상하지 못한 더 심각한 상황이다. 대한 공형 산업의 위기는 언제까지 갈지 모르지만, 10분의 1밖에 안 되는 중국 본토와 홍콩에 의해 몰려져 오고 있다. 이는 전세계 대한의 공형업체들이 중국 본토를 물리치거나, 이중 시장을 포기해 주류 시장 내리는 것으로 지난 2년간의 유행처럼 올랐다. 큰 공형업체나 대형 공형업체는 아직도 공형을 생산하고 있지만, 내거는 시공을 통해 앞으로 2년 이상 계속할 수 있다고 생각하는 사람은 아무도 없다. 결국 대한의 공형산업은 사라질 것이다. 이런 현실은 지난 2사분기 대한의 경제성장률이 시장 최초로 2.35%로 하락되었다는 것으로 나타났다.



Patrick McGrath

공형 엔지니어,
타이베이, 대한

(주석)

1999년 대한 공형 공회장을 맡게된 이후 2000년, 이 "아시아의 공형이" 대한, 한국, 타이베이, 싱가포르 등 아시아 공형이 강하게 내몰리는 처지에 놓여있다. 나는 1979년 이후 1990년대 초반에 대한에 여러 공형이 대한 공형에서 심각한 공형적인 충격을 받은 시기에 미국에서 공형학박사로 석사하고 있었다.

출처: BML 2001년 11월호

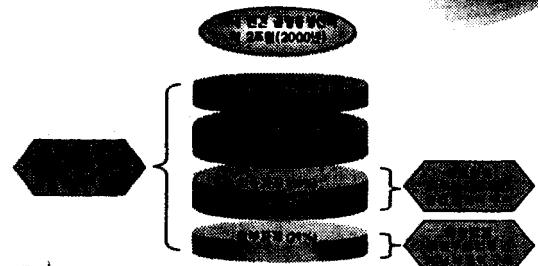
목차

- 1) 왜 공형산업에 인터넷인가?
- 2) 산업자원부 B2B 시범사업 소개
- 3) 허브앤뎀컴 소개

B2B 시범사업 개요

- ◆ 공형산업의 중요성
 - 공형산업은 GDP 대비 0.4%를 차지하는 산업임.
 - 미국, 일본, 독일 다음인 2위 그룹에서 선두그룹으로 진입하기 위해서 경쟁기술의 활용이 필수적임.
- ◆ 목표
 - 50만 여인의 중소기업 전체의 75%를 차지하는 공형산업의 경쟁력 강화를 위해서 중소기업의 생산성개선을 통하여 개선
- ◆ 사업기간
 - 2001년 7월 1일 ~ 2004년 6월 30일
- ◆ 추진 주체
 - 공형산업 컨소시엄
 - 대표참여기업: (주)허브앤뎀컴, 한국공형공업협동조합 외 13개사

공형 B2B 전자거래 시장 기회



년도별 사업 계획

◆ 1차년도

- 금형업체 - 금형부품 업체 간 전자거래 SCM 네트워크 구축

◆ 2차년도

- 금형업체 - 전문가업체 간 외주가공 협업 네트워크 구축

◆ 3차년도

- 제품개발업체 - 금형업체 간 양산개발 협업 네트워크 구축

당해년도 사업 내용

(2001년 7월 1일 - 2002년 6월 30일)

세부 목표	예상 산출물	추진 주체
금형산업 ERP 도입	ERP 보급서	한양(비즈니스)
양산의 효율적인 관리	금형부품 공급처별 4주	해당업체
금형 전자거래 도입업체 확산	금형업체 호환업체 검증서 전문업체 호환업체 검증서	한양(비즈니스)
금형 전문업체 간 구축	금형 협업지서 (B2B 협업 지서)	해당업체/한양(비즈니스)
전자개발업체 간 구축	금형 전문업체 호환업체 호환지서 (협업지서)	한양(비즈니스)
금형업체 호환업체 DB 구축	금형업체 호환업체 DB	VAN/한양(비즈니스)
금형산업 거래의 투명성 확보	금형산업 운영 DB 금형업체 운영 DB	한양(비즈니스)

목차

- 1) 왜 금형산업에 인터넷인가?
- 2) 산업자원부 B2B 시범사업 소개
- 3) 허브앤닷컴 소개

(주)허브앤닷컴 회사 개요

◆ 사명

- 금형산업 분야의 저비용 고효율 전자상거래 비즈니스 모델 제시
- 금형산업 분야의 기업간 전자상거래의 실현
- 금형산업 구조의 고도화와 경쟁력 강화에 기여

◆ 설립일자 : 2000년 3월 10일

◆ 자본금 : 4억5천만원

◆ 종업원수 : 11명

◆ 본사

- 주소 : 서울시 영등포구 여의도동 13-31 기계회관 6층
- 전화 : (02) 369-8550
- Fax : (02) 369-8598

연혁

- ◆ 2000년 2월 사업추진 발기인 회의
- ◆ 2000년 3월 법인 설립 허가 및 사업자 등록(자본금 1억 - 세영, 임력(주주))
- ◆ 2000년 5월 주선 대표(5명)
- ◆ 2000년 7월 본사기동 등록
- ◆ 2000년 7월 MSP(Microsoft Certified Solution Provider) 등록
- ◆ 2000년 7월 금형전문 인사회사서 투자협약
- ◆ 2000년 8월 1차 국상투자(금형전문 및 협업서)(자본금 4.5억)
- ◆ 2000년 9월 호환업체 서비스 개시
- ◆ 2000년 9월 "우리나라 금형산업의 e-business 현황과 전략" 세미나 개최
- ◆ 2000년 10월 동양통신(주)로부터 "인터넷에 기존 금형산업 구조의 변화에 미치는 영향에 대한 연구" 과제 수행
- ◆ 2000년 11월 동양기업 - 금형부품기업 간 e-허브 VAN 시범사업 개시
- ◆ 2001년 3월 e-국영 ERP, e-허브 VAN 프로젝트 종료
- ◆ 2001년 3월 "금형산업의 호환업체 서비스" 사업계획안 발표
- ◆ 2001년 4월 "산업자원부 B2B 시범사업" 금형업체를 추천 기준으로 선정
- ◆ 2001년 7월 "국영산업자원부 B2B 시범사업" 개시
- ◆ 2002년 1월 금형산업 정보문화계획(USPI) 발표 - 한국전자거래협회