

복식노출이 착용자의 인상과 귀인에 미치는 영향

김 용 환 · 이 동 섭

(충남대학교 의류학과)

의복의 노출이 착용자의 인상과 귀인에 미치는 영향을 조사하기 위한 본 연구는 인상형성 이론과 귀인이론을 이론적 배경으로 한 준 실험 연구이다. 연구를 위한 측정도구는 자극물에 대해 인상형성과 귀인을 측정하는 두 부분의 설문 내용으로 구성되어 있고 자극물은 의복의 노출부위(상의 허리노출, 하의 다리노출), 노출방법(직접노출, 간접노출)의 2×2 요인설계로 하여 기본 의상과 함께 5개의 자극물이 제작되었다. 남녀 대학생 149명을 피험자간 설계로 자료를 수집하였고 얻어진 자료는 요인분석, 변량분석을 사용하였다.

그 결과는 다음과 같다.

첫째, 의복노출에 대한 착용자의 인상차원을 파악하기 위하여 분석한 결과 현시성 요인, 품위성 요인, 역동성 요인, 매력성 요인의 4개의 요인으로 도출되었다.

둘째, 의복의 노출이 착용자의 인상에 미치는 영향은 노출방법에 따라 현시성 요인과 품위성 요인에서만 유의한 차이를 보였다. 현시성 요인에서 상의는 베이직하고 하의는 투시된 옷을 입었을 때 가장 현시적인 것으로 나타났고, 상의와 하의 모두 베이직한 옷을 입었을 때 현시적이지 않은 것으로 나타났다. 품위성 요인에서는 상의와 하의 모두 베이직한 옷을 입었을 때 가장 품위 있는 것으로 나타났고, 상의는 허리노출을 하고 하의는 베이직한 옷을 입었을 때 품위가 없는 것으로 나타났다.

셋째, 지각자의 성별에 따라 착용자의 인상에는 차이를 보여 남자 지각자가 여자 지각자보다 노출된 의복을 착용한 것을 더 야하고 섹시하게 지각하였다.

넷째, 의복의 노출은 착용자의 귀인에 있어서 유의한 차이가 나타나지 않았으나 팀과제는 베이직한 의복을 착용한 사람과 하고 싶어하는 경향을 보였으며, 친구교제와 여행은 상의가 노출된 의복을 착용한 사람과 하고 싶어하는 경향을 보였다. 다섯째, 지각자의 성별은 착용자의 귀인에 영향을 주어 남자 지각자가 여자 지각자보다 친구교제, 팀과제, 여행에 있어서 더 호의적인 것으로 나타났다. 남자 지각자의 이러한 태도는 자극물의 모델이 여자이기 때문에 이성으로 바라본 관점이라고 생각된다.

본 연구의 결과로 의복의 사회심리학적 영향력을 이해하는데 참고자료가 될 것이며 대학생들의 패션산업의 마케팅에 참고자료가 될 것으로 기대된다.