

오피스 환경 요소에 의한 오피스 공간유형에 관한 연구

A Study on the office segmentation by office environment factors

정선정, 김윤희, 안용일, 유지현, 김명석

Jung Seon-Jung, Kim Yoon-hee,

한국과학기술원*

An Yong-il, Yoo Ji-Hyun, Kim Myung-Suk,

삼성전자 디자인 경영센터 디자인 연구소**

Dept. of Industrial Design, KAIST,

Design Management Center, Samsung Electronics,

• Key words: Office Design, Office segmentation, Office Environment

1. 서론

인간이 존재하는 공간은 단편적인 곳이 아니라 인간의 다양한 행위를 통해서 보다 나은 가치창조를 하는 곳이라는 개념을 구체화시키는 터전이다. 모든 활동들이 이루어 지는 공간-그 안에서 우리가 보내는 물리적인 시간 가운데 1/3은 집, 1/3은 여가생활의 장소 그리고 1/3 일하는 공간에서 보낸다고 하는데 그 중 산업사회에서 가장 두드러진 변화를 보이는 곳은 일하는 공간-바로 오피스(office)이다.

과거 편지 배달을 통해 정보 전달이 이루어 졌던 시대에서 전자메일의 시대, 그리고 그 다음의 디지털 매체까지 확산되어 가고 있는 현재의 흐름 속에서 일하는 공간은 이러한 것들을 받아들이고 대처해 나가야만 하는 상황에 놓여있다.

의식구조가 변화하고 그에 따라 '일'이라는 의미도 많이 변하였다. 아침부터 저녁까지 오피스에 매달려 생산을 하던 시대의 오피스에서 언제 어디서나 원하는 장소에서 원하는 일을 하는 지금에 이르기까지 오피스의 변화는 눈에 띄게 달라졌다.

본 연구는 오피스 공간에서 이루어지는 행태들을 관찰하고 분석하는 과정을 통해 기존의 오피스 환경 연구에서 이루어지지 않았던 체계적인 오피스 공간을 분류하는 기준과 틀을 개발하는 것을 목적으로 한다

이러한 목적을 바탕으로 오피스 공간 안에 속해 있는 사람과 정보와 그것들을 둘러 싸고 있는 환경을 공간 요소로써 분석하고 이해할 수 있는 프레임 워크를 설정, 그에 따른 모형을 개발한다.

개발된 모형을 통해서 현재의 오피스 환경 연구 가운데 공간을 분류하는 궁극적인 목적을 바탕으로 앞에서 이야기한 연구의 세부 목적을 다섯 가지로 정리하여 요약하면 다음과 같다.

첫째, 공간 연구의 기초적인 학문인 건축학, 심리학, 인간공학, 경제학, 인류학등 여러 분야에서 연구된 오피스 연구의 형태를 고찰하고 오피스 공간 연구에 있어서 현 시대의 흐름에 맞는 환경요소는 무엇이며 어떤 요소들을 갖는지 이해한다.

둘째, 오피스 공간의 트렌드에 대해서 세분화 하여 연구한다.

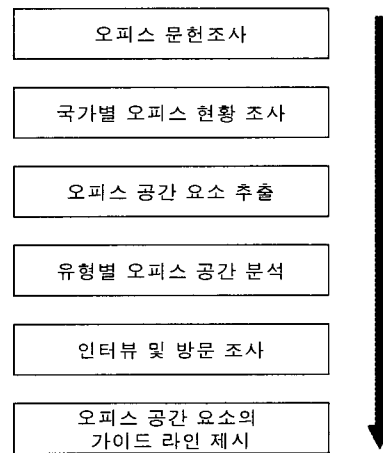
셋째, 앞서 진행한 연구를 바탕으로 국가별 오피스 상황에 대하여 문헌조사를 하여 현 오피스 공간 실태에 대해서 파악한 후, 실제 오피스 방문 및 인터뷰를 통해 실제 오피스 공간 분석에 적용할 수 있는 요소들을 마련한다.

넷째, 위의 조사에서 얻은 데이터들을 환경요소에 따라 구분한다.

다섯째, 수집하여 분석한 자료들이 각 분야에서 어느 정도의 기능

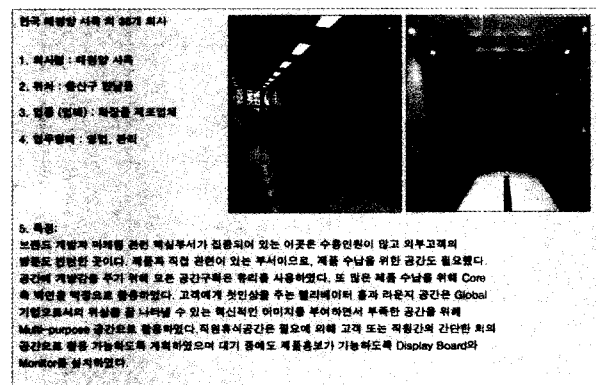
성을 갖는 지에 대한 여부를 규명한다.

[표 1] 연구 Framework



2. 국가별 오피스 공간의 특징

우선 오피스의 현황에 대한 사례조사를 실시하여 각각의 오피스 특징들을 살펴보았다. 미국 37개사, 유럽 47개사, 아시아 45개사, 한국 38 개사 총 170여개사를 문헌사례 조사를 통해 회사명, 위치, 업종(업태), 업무형태 순으로 데이터를 카드로 정리하였다.



[그림 1] 국가별 오피스 현황 조사 예

전체적인 오피스의 흐름을 보면 미국의 경우 직업의 특성에 따른 오피스 공간이 차별화 되어있는 점이 두드러졌고 큰조직 중심으로 시스템화되어 있다면 유럽은 세세한 스페이스 플래닝(Space Planning)까지 시스템화 되어있는 것을 볼 수 있었다. 한편, 일본은 수직적인 분위기가 강하지만 유럽의 오피스의 경향을 많이 선호하고, 한국의 경우에는 미국의 오피스 문화를 선호하는 경향이 있다.

이러한 흐름 가운데 각 나라가 공통적으로 오피스를 나누는데 있어서 중요시 되는 기준을 공간이론에 근거하여 두 축으로 나누어 제시하였다.

3. 오피스 공간의 유형 분류

3.1 오피스 공간 유형분류 요소

하나의 기준이 되는 요소(Factor)는 오피스 공간 유형에 따른 것이다. 업무 공간의 물리적인 요소를 고려하여 오피스를 구분함하여 구조, 밀도, 사용된 소재, 가변성, 크기를 기준하여 Hierarchy/Flat, Cell/Open, Fixed/Flexible, Isolated/Linked, Spares/Close, Natural/Technological, Small/Medium/Large 의 요소를 종합하였는데 제한된 오피스 환경에 따라 사용자 Needs가 달라짐에 초점을 둔것이다.

[표1]기준 1: Belonging Physical Factors of Work Space

SOHO	소규모 개인 사무실, One room 형
Room to Room	벽으로 구분되는 독립 공간
Partition	Partition을 이용해서 넓은 공간을 구성
Open Type	개방형의 공간을 여럿이 함께 사용
Outdoor type	Mobile 형, 이동 사무실

또 다른 기준이 되는 요소(Factor)를 살펴보면 다음과 같다.

CPP (Consulting Psychologists Press) 에서 제안하는 Strong Interest Inventory를 바탕으로 직업의 성격 및 Personal Style을 고려하여 Office의 형태를 구분하여 직업의 성격 및 개인의 습성에 따라 공간활용 및 사용자 Needs가 달라지는것에 초점을 둔것이다. 직업의 성격과 개인의 습성과의 상관관계는 심리학자인 (Goodyear,1990;Watkins & Campbell,1988)들의 연구가 선행되었다.

[표2]기준 2: Belonging Work Type & Personal Style

Artistic (예술형)	음악/미술 등 예술, 글쓰기, 가정/가사
Social (사회형)	교육,사회봉사,의료봉사,종교 활동
Investigative (탐구형)	조사,연구,분석,과학, 수학,의학
Service (접대형)	서비스, 안내, 접수
Enterprising (진취형)	판매, 홍보, 설득, 정치
Conventional (사무형)	자료관리, 사무, 컴퓨터
Realistic (현장형)	기계, 건설, 농업, 운동

3.2 오피스 공간의 유형 제시

오피스 공간을 나누는 기준 적용한 KJ맵을 통하여 제안하고자 하는 오피스 유형을 제시하였다. 이요소들에 의해 나는 7개의 오피스 공간을 각각의 오피스가 가지고 있는 유형별 특성들에 따라 네이밍(Naming)하고 그 특성들을 정의하였다.

[표1] 유형별 오피스 공간 분류

	SOHO형	R to R형	Partition형	Open형	Outdoor형
예술형					
사회형		창조형		협업형	비공식 연구실형
탐구형		알대일/서비스형			
접대형					
진취형		생산성 극대화형	대 고객	업무 지향형	
사무형					이동성 사무실형
현장형					

4. 현장 연구

위에 제시한 오피스 유형의 실태조사를 위하여 현장조사를 실시하였다. Convenient random sampling(편의무작위추출)에 의해 국내 20개 회사를 대상으로 2002년 5월부터 6월에 걸쳐 한 달 동안 진행하였다. 우선 파일럿 리서치를 먼저 5개 회사를 선정하여 실시하였다 그리고 그 파일럿 리서치에서 도출된 문제점들을 보완하여 만든 인터뷰와 질문지의 가이드라인이 되는 것들은 오피스 건축공간을 디자인 하는데 필요한 도표(일본디자인 건축학회 편저)를 중심으로 만들었고 그 결과 얻어진 데이터들을 J,Rang의 실험 연구결과에서 제시한 4개의 환경요소인 인공물 환경,자연환경, 정보환경, 사회환경의 요소들을 기준으로 작성하였다.위의 7개 유형가운데 이동형 연구실형과 이동성 사무실형은 미래의 오피스 형태로써 제안된 것이기 때문에 현장연구에서는 제외하였다.

5. 결론

오피스 공간에 대한 연구는 다양한 분야에서 진행되었지만 아직 까지 일관성 있게 연구가 진행되지 않았었기 때문에 이번 연구에서는 공간을 구성하는 구성요소와 디자인의 요소를 체계적으로 분류하였다.

그리고 앞에서 언급한 데이터들이 다양한 디자인 분야에서 사용될 수 있도록 기본을 마련하여 새로운 오피스 공간을 디자인하는데 하나의 가이드 라인으로서 제시하였다.

위의 연구 방법은 공간 연구에 대한 하나의 방법으로 제시한 것이지만 공간 속성에 대한 체계적인 연구는 앞으로 빠르게 변화하는 시대의 흐름과 고객의 니즈를 만족시킬 공간에 대한 연구로써, 특히 오피스 공간 디자인의 체계화와 구체적인 방법에 관한 연구의 중요성은 강화될 것이고 인간-제품-환경에 대한 연구가 함께 수행되어야 할 것이다.

참고문헌

- 권영걸, 공간디자인 16강, 도서출판 국제, 2001
- Eric Sundstrom, 仕事の場の心理 環境と人間行動シリーズ, 西村書店, 1986
- Marilyn Zelinsky, New workplaces for New workstyles McGrawHill, 1997