

컨텐츠 유형에 따른 웹 인터페이스 타이틀 디자인 분석 연구

Study in the effect of the contents type on web interface design.

- Focused on the title image

정인지, 정주연

연세대학교 생활디자인학과

Jung, In-Ji, Chung, Ju-Youn

Dept. of Human Environment & Design, Yonsei Univ.

이현주

연세대학교 생활디자인학과

Lee, Hyun-Ju

Dept. of Human Environment & Design, Yonsei Univ.

• Key words: web, Interface Design, Title Image

1. 서론

'web'은 커뮤니케이션을 대표하는 매체로 자리매김하고, 그 영역과 가능성이 점차 확장되어 가고 있다. 웹의 인터페이스는 웹에서 다루는 정보의 양이 증가함에 따라 그 영역과 가능성이 점차 확장되어 가고 있으며, 웹 콘텐츠는 다양한 형태로 변모하고 있다.

본 연구는 정보의 증가로 급속히 확장되어가는 정보 네트워크 환경에서 웹 정보 콘텐츠의 특성에 따른 효과적인 정보 전달을 위한 웹 인터페이스 디자인 연구를 목적으로 웹 인터페이스 디자인의 구성요소로서 웹 사이트의 제목에 해당하는 타이틀을 분석하였다.

2. 연구방법

본 연구에서는 현재 활용중인 웹 사이트의 인터페이스 이미지를 표본 조사하여 분류, 분석하는 방법으로 진행하였다. 웹 사이트의 분류는 사용자의 목적성을 분류기준으로 하여 포털, 쇼핑, 뉴스와 미디어, 에듀테인먼트(edutainment), 웹 정보아트(web information art), 홍보, 교육의 7군으로 분류하였다. 표본조사의 샘플수집에 있어서는 이 분류 중에서 정보 구조가 데이터베이스형으로 웹 인터페이스 디자인에 변화의 요소가 적어 특성이 나타나지 않는 포털 사이트와 쇼핑, 뉴스미디어 사이트들은 제외하였으며, 유아를 대상으로 한 놀이 교육 기능을 담당하는 에듀테인먼트(edutainment) 사이트, 기업과 인물, 사실, 사건위주의 홍보 사이트, 교육을 목적으로 접속하는 교육사이트, 실험적으로 자유로운 주제들로 구성되어 표현되는 웹 정보 아트(web information art)¹⁾ 사이트들을 분석하였다.

샘플 사이트의 선정은 웹 접속빈도의 다소가 아닌 기업이나 단체의 활동순위를 기준으로 하였다. 접속빈도로 조사된 사이트는 콘텐츠 유형상에 있어 다양한 분포를 갖지 못하였으므로 콘텐츠 유형별의 인터페이스 디자인 분석을 위한 자료로 불충분하였기 때문이다.

각 분류군에서 선정된 40개의 표본사이트의 인터페이스를 각각 이미지화한 후 타이틀의 영역과 기능, 그 표현방법을 분석하였다.

3. 용어 정리

■ 타이틀

웹 상에서 사용자가 콘텐츠의 전체의 내용에 관하여 직관적으로 인지할 수 있도록 하고 제목을 한눈에 알 수 있도록 알려주는 기능을 한다. 이것은 거대한 네트워크상의 사용자가 전체 정보 구조 속에서 현재 접속하고 있는 사이트의 위치와 크기 그리고 내용 등을 파악할 수 있게 한다.

이러한 타이틀은 크게 메인타이틀, 서브타이틀, 헤드라인으로 나눌 수 있다.

■ 타이틀 분류

메인타이틀(Main Title) - 웹 사이트의 제목에 해당하는 요소로서, 웹 사이트 주관 기업, 주로 회사, 조직의 명칭이 표기된다.

서브타이틀(Sub Title) - 웹 페이지 각각의 포함된 콘텐츠의 제목에 해당하는 요소이다.

헤드라인(Headline) - 콘텐츠가 포함하고 있는 내용의 제목에 해당하는 요소가 된다.

4. 콘텐츠 유형별 타이틀 분석

4-1 홍보용 사이트

메인타이틀(MT): 위치상으로 좌측 상단인 경우가 많았다. 표현 방법으로는 주로 기업 C.I와 연계된 Symbol Mark와 Logo Color의 활용이 많았으며 일러스트와 문자로 구성된 이미지의 사용이 대부분이었다. 이는 오프라인과 온라인상의 기업이미지의 일체화를 위한 것으로 파악된다.

서브타이틀(ST): ST1²⁾은 좌측 상단 메뉴의 위에 위치한 경향이 뚜렷했으며, ST2는 대부분 각 페이지의 내용부분의 상단에 위치해 있었다.

헤드라인(HL): 보통 코딩문자(bold)나 이미지화 문자로 표현되었다.

홍보사이트는 뚜렷한 계층구조를 나타내며 타이틀의 표현 요소 또한 색채와 형태, 크기 등의 상관관계에서 체계적이고 규칙적인 성향을 띄고 있었다.

4-2 에듀테인먼트 사이트

메인타이틀(MT): 수집된 샘플 군들 중 메인타이틀의 크기

1) 본 연구에서는 엔터테인먼트 사이트 등의 표현 위주의 사이트들을 웹 정보 아트로 분류하여 분석하였다.

2) ST1은 정보의 계층구조에서 첫번째 깊이(Depth)에서 나타나는 서브 타이틀의 약자이다. Depth와 ST의 출현순서에 따라 숫자를 명명하게 된다.

가 상대적으로 크며, 형태, 색상 면에서도 다양했다. 특히 표현요소로서 나타난 그래픽문자³⁾들은 다른 분류군 사이트들에서 주로 나타난 이미지화 문자들과는 구별되는 특징으로 볼 수 있었다.

서브타이틀(ST): 일러스트와 동영상등의 표현요소가 다양하게 나타났으며, 페이지 레이아웃에서 ST보다 HL이 강조되었다.

헤드라인(HL): 이미지화 문자만이 HL표현방식의 주류를 이루었으며, 표현된 이미지화 문자들은 MT,ST와 상관관계가 없는 독립적 이미지들로 나타났다.

에듀테인먼트 사이트는 유아를 고려한 교육용으로서의 목적에 따라 타이틀의 계층 형 구조보다는 유아가 한눈에 콘텐츠를 알아볼 수 있도록 하기위한 직관적인 인지 기능의 강화와 각 하위 페이지에 따른 타이틀의 독립성이 강하게 나타났다.

4-3 교육용 사이트

메인타이틀(MT): 대다수가 좌측 상단에 위치해있고, 표현 방법은 일러스트와 이미지화 문자의 조합들로 나타났다. 홀로 연결된 하이퍼링크 기능이 보편적으로 나타났다.

서브타이틀(ST): ST1이 좌측 상단의 서브메뉴 상위 혹은 메인 메뉴 하위에 위치해 있는 것이 대부분이었으며, 각 페이지의 교육대상의 연령분포에 따라 페이지별로 다른 디자인 특성을 보였다. 유아용은 에듀테인먼트 사이트의 ST 경향이 중고생용은 홍보 사이트의 ST경향이, 대학생 일반인들을 대상으로 하는 사이트에서는 웹 정보 아트 사이트에서 나타나는 ST의 경향을 반영하는 특성을 보였다.

헤드라인(HL): 각 페이지가 대상으로 하는 사용자의 연령에 따라 이미지화된 문자나 코딩 문자들의 표현이 다양하였는데, 유아용 교육사이트 등에서는 이미지화 문자로 HL이 ST보다 자주 사용되었다.

교육용 사이트에서 타이틀의 표현요소들은 사이트가 대상으로 하는 사용자의 연령 대에 의해 결정되는 경향이 보였다.

4-4 웹 정보아트 사이트

메인타이틀(MT): 선정된 카테고리 사이트 중 크기와 위치 면에 있어서 가장 다양했다. 역기역자 형태의 레이아웃⁴⁾에서 보면 상단 좌측이나 중앙 등에 자유롭게 위치한 것이 특징적이다.

서브타이틀(ST): 크기가 다양하며, 약간 큰 경향이 있다. ST2보다는 HL이 강조되었다.

헤드라인(HL): 이미지 문자나 코딩문자들로 간결하게 표현되었으며 하이퍼링크의 기능이 부분적으로 나타났다.

웹 정보 아트 사이트는 다른 카테고리별 사이트들과 비교했을 때 타이틀 애니메이션 등 자유로운 표현방법을 사용하고 있어 타이틀이미지의 주된 기능 뿐 아니라 심미성까지 고려한 것으로 파악된다.

3) 일러스트화된 텍스트들을 의미한다.

4) 좌측과 상단을 프레임으로 나눈 것과 같은 형태

4-5. 종합 분석

분석 결과로는 홍보와 교육 사이트는 주로 콘텐츠의 직관적인 전달을 위한 타이틀이 크기, 위치 면에서 일관성 있게 나타났고 그 표현방법이 단순, 명료한 편이었으며, 정보의 전달뿐만 아니라 재미의 요소를 함께 가미한 에듀테인먼트와 웹 정보아트 사이트는 타이틀의 형태나 크기, 표현 방법에서 다양한 특성을 보여주었다.

[표1] 카테고리 사이트별 타이틀 특성

	메인타이틀(MT)	서브타이틀(ST)	헤드라인(HL)
홍보용 사이트	C.I.도입으로 온라인과 오프라인 기업이미지를 연결	ST1은 서브메뉴 위,ST2는메인메뉴 하위에 위치	콘텐츠의 계층구조가 깊어질수록 그 개수나 하이퍼링크가 증가됨
에듀테인먼트 사이트	다양한 크기의 타이포, 그림문자 사용	ST의 크기나 위치가 다양하나 ST2보다 HL이 강조됨	이미지화 문자의 사용률이 코딩문자보다 높음
교육용 사이트	하이퍼 링크의 기능이 보편적으로 나타남	사용자 연령분포에 따른 ST 표현방법의 다양함	사용자의 연령이 낮을수록 이미지화문자 사용률이 높아짐
웹 정보아트 사이트	크기와 위치, 표현 방법이 다양함	MT와의 표현적 연결관계 약함.	ST보다 HL의 사용이 강조됨

5. 결론

본 연구에서는 웹 인터페이스 디자인의 구성요소인 타이틀 분석을 통하여, 콘텐츠 특성에 따라 디자인의 차이가 발견되었으며 콘텐츠 유형에 따른 타이틀 디자인의 유형을 알 수 있었다.

첫째, 홍보사이트의 타이틀은 계층구조의 콘텐츠 파악을 돕기 위한 체계적인 디자인으로 되어있었다.

둘째, 에듀테인먼트 사이트의 타이틀은 위치와 크기는 자유로웠으며 타이틀간의 체계성보다는 내용전달을 위한 타이틀로 디자인되어 있었다.

셋째, 교육용 사이트의 타이틀은 구조의 체계성을 보여주며 사용자의 연령층에 맞는 디자인으로 되어있었다.

넷째, 웹 정보아트 사이트의 타이틀은 심미성을 고려한 자유로운 디자인으로 되어있었다.

이와 같은 콘텐츠 유형에 따른 타이틀 디자인 분석의 결과는 효과적인 커뮤니케이션을 위하여 사용자와 내용이 고려된 적절한 타이틀을 제작하는데 참고가 되리라 생각한다. 웹 인터페이스디자인의 구성요소인 메인타이틀, 서브타이틀, 헤드라인 디자인 뿐 만 아니라 페이지를 구성하고 있는 모든 요소들의 디자인의 분석과 고찰이 사용자 측면에서 이루어질 수 있다면 더 구체적이고 효율적인 웹 인터페이스디자인의 분석이 가능할 것이다.

또한 본 연구가 보다 효율적 콘텐츠의 전달을 위한 기초 연구가 되며, 이를 기반으로 한 미래 환경에서의 웹 인터페이스의 타이틀 디자인 예측 및 새로운 기능과 가능성의 모색을 기대한다.