

컨텐츠의 유형별 분류에 따른 웹 인터페이스 디자인 분석 연구

-정보 설계와 메뉴디자인을 중심으로

Study in the effect of the contents type on web interface design

-Focus on the information architecture and menu design

배운선

연세대학교 생활디자인과

이현주

연세대학교 생활디자인과

Bae, Yoon-Sun

Dept. of Human Environment & Design

Lee, Hyun-Ju

Dept. of Human Environment & Design

• Key words: Web interface design, Menu design, Information Architecture

1. 서론

인터넷과 통신망의 발달, IT(Information Technology)제반 기술의 개발은 hardware와 web 관련 software 개발을 촉진시켰으며 이는 web 기반 정보의 내용적인 향상과 기능의 다변화를 가져왔다. 웹사이트는 보다 총체적이며 통합적, 다차원적인 형태로 변화하여가고 있으며 사용자의 수는 날로 증가하고 그 계층은 점점 다양해지고 있다. 따라서 실용적, 범용적 그리고 심미적인 인터페이스 디자인과 효과적인 커뮤니케이션을 위한 정보의 시각화에 대한 관심도 증대되고 있다.

점차 종합적인 형태로 변화하고 있는 웹 컨텐츠에서 효과적인 네비게이션을 위한 효율적 정보 설계(information architecture)와 이를 위한 메뉴디자인은 사용자에게 보다 효과적으로 정보를 전달하여 웹상에서의 효과적인 커뮤니케이션을 가능하게 할 것이다.

본 연구에서는 웹 컨텐츠의 유형에 따른 웹사이트의 인포메이션 아키텍처와 메뉴디자인을 분석하여 웹 컨텐츠의 유형에 따라 효과적 정보전달을 위한 메뉴디자인의 방법을 제안하고자 한다.

2. 연구방법

본 연구에서는 사용자가 어떠한 목적을 가지고 사이트에 접속하여 정보를 이용하는지에 따라서 웹컨텐츠의 유형을 포털, 쇼핑, 뉴스와 미디어, 에듀테인먼트(edutainment)¹⁾, 웹 정보 아트(web information art), 홍보, 교육으로 웹 사이트를 분류하였다. 최근에는 웹사이트가 점차 포털 개념으로 발전하면서 쇼핑의 기능과 뉴스의 전달을 겸하고 있는 사례가 증가하는 추세이다. 포털사이트는 데이터베이스형 인포메이션 아키텍처 구조를 가지고 있으며 이 유형에서는 디자인의 특성이 나타나지 않았다. 따라서 사이트의 유형을 유아 또는 학부모의 사용자에게 교육과 오락의 기능을 제공하는 에듀테인먼트, 특정 기업이나 단체, 인물, 또는 사실에 대한 정보를 얻기 위하여 접속하는 홍보용 사이트, 특정 대상에게 교육을 목적으로 하고 있는 교육용 사이트, 그리고 보다 자유로운 주제와 표현을 가지고 웹 사용자에게 정보를 제공하는 웹 정보 아트(web information art)²⁾로

분류하였다.

연구방법으로는 기준에 따라 분류된 사이트에서 표본 추출된 사이트들의 정보 설계(information architecture)를 분석하여 그 구조적 특성을 파악하고 2001년 디자인학 연구에서 발표된 선행논문인 '웹 인터페이스 분석방법 연구'에서 제안된 방법을 보완하여 표본 추출한 사이트를 이미지화하여 웹 인터페이스 구성요소인 메뉴디자인의 표현방법을 분석한다.

3. 분석결과

3.1 정보 설계(information architecture)

정보 설계(information architecture)는 사용자가 쉽고 빠르게 원하는 정보를 찾아 업무를 성공적으로 수행할 수 있도록 정보를 구성하는 것으로써 정보를 보다 효율적으로 구성하는 것이다. 그 종류로는 순차적으로 정보의 전달이 이루어지는 선형구조(Linear Structure), 다량의 DB에 많이 이용되는 데이터베이스 구조, 사용자의 의지에 따라 내용 전개가 이루어지는 대화형 구조(Interactive Structure), 상위와 하위의 체계적인 분류로 이루어진 계층구조(Hierarchical Structure), 여러 가지 구조를 혼합한 혼합구조가 있다.³⁾

본 연구는 분류된 홍보용, 교육용, 에듀테인먼트, 웹 정보 아트의 4개의 분야에서 일정 수준 이상의 컨텐츠를 보유하고 있는 사이트의 수가 부족한 에듀테인먼트를 제외한 홍보용, 교육용, 웹 정보 아트 부분에서 각각 40개씩 표본 추출된 사이트의 인포메이션 아키텍처를 분석하였다.

3.1.1 홍보용 사이트의 정보설계

홍보용 사이트는 주로 계층 구조를 이룬 가운데, 사이트와 연계된 인터넷 쇼핑 부분에서는 부분적으로 데이터베이스 구조 보이고 있었다. 계층 구조에서는 4개의 깊이(depth) 이상으로 전개되지 않았고, 홈 부분에서는 몇 개의 주요한 메뉴를 첫 화면(home)에서 직접 링크를 시키는 형태를 많이 보여주고 있어 계층 구조의 깊이(depth)보다는 횡으로 넓게 전개가 되어 계층 구조의 너비가 강조가 되는 양상을 보이고 있었다.

3.3.2 교육용 사이트의 정보설계

교육용 사이트는 교육을 목적으로 함과 동시에 홍보의 기

1) education + entertainment. 주로 유아를 대상으로 하며 놀이나 오락의 기능을 겸하면서 교육의 기능을 갖추고 있는 멀티미디어 교육의 형태

2) 필자는 이 논문에서 웹 정보 아트를 웹상에서 아티스트가 화면을 캔버스화하여 주제를 표현하는 것이나 영화나 음악과 같은 예술적 장르의 내용을 웹상

에서 시, 청각적 요소를 중심으로 홍보하는 사이트를 의미한다.

3) 이만재, 이상선, 멀티미디어 교과서, 안그라픽스, 1998

능을 동시에 가지고 있었다. 따라서 전체의 정보 구조는 홍보용 사이트와 유사한 형태이나 방대한 콘텐츠의 특성에 따라 홍보용보다는 계층 구조의 깊이(depth)가 깊었으며 교육 부분에서는 주로 사용자가 내용을 선택하여 교육을 받을 수 있는 데이터베이스 구조를 많이 취하고 있었다. 또한 가장 하위 계층의 페이지에서는 본 내용을 새로운 창을 띄우는 형태로 보여주는 경우가 많았다.

3.3.3 에듀테인먼트(edutainment) 사이트의 정보설계

에듀테인먼트 사이트의 정보구조도 계층형 구조와 데이터베이스 구조를 가지고 있으며 내용의 분류를 보다 세분화하여 계층 구조의 깊이(depth)가 깊었다. 가장 하위 계층에서의 정보 구조는 대화형(interactive structure) 또는 선형 구조(linear structure)를 가진 경우도 있었으며 교육용과 마찬가지로 새로운 창을 띄우는 형태가 일반적이었다.

3.3.4 웹 정보 아트(web information art) 사이트의 정보설계

웹 정보 아트 부분은 가장 형식과 구조가 자유로운 사이트로서 일정한 틀이 없이 모든 구조와 형식이 자유로이 혼재하는 양식을 보이고 있었으며 정보 구조의 특징은 대화형 구조(Interactive Structure)를 비교적 많이 볼 수 있었다.

3.2. 메뉴 디자인(Menu Design)

메뉴 디자인은 인포메이션 아키텍처를 가장 잘 보여주고 있는 웹 인터페이스 디자인의 구성요소 중 하나이다. 멀티미디어 디자인에서의 메뉴는 사용자에게 현재의 화면에서 사용자가 원하는 다른 화면으로의 이동을 안내하는 것이며 웹 사이트에서는 현재의 페이지에서 다른 페이지로의 이동을 안내하고 있다.

3.2.1 홍보용 사이트의 메뉴디자인

홍보용 사이트의 메뉴디자인은 주로 텍스트를 이미지 파일로 제작한 그래픽 문자의 사례가 대다수를 이루고 있으며 홈의 메뉴디자인은 주로 메인 메뉴들이 상단에 횡으로 길게 위치하고 마우스를 롤오버⁴⁾ 했을 때 각 메인 메뉴 다음 계층의 서브메뉴를 보여주는 형태가 가장 많았다. 첫 번째 계층 구조의 깊이(depth)로 들어가면 롤오버 이미지를 포함한 메인 메뉴들이 횡으로 위치한 가운데, 그 화면에서의 하위메뉴들은 화면의 왼쪽 상단부터 아래로 늘어져, 롤오버 했을 때와 동일한 메뉴들이 왼쪽에 위치한 형태를 볼 수 있었다.

3.2.2 교육용 사이트의 메뉴디자인

교육용 사이트 역시 홍보용과 같이 메인 메뉴는 그래픽문자로 제작된 경우가 가장 많았으나 방대한 내용으로 인해 가장 하위 계층에 있는 메뉴는 텍스트로 이루어져 있는 경우도 많았다. 메뉴의 위치는 하위로 가면서 내용의 분류가 세분화됨에 따라 첫 번째 깊이(depth)의 화면에서는 화면의 중앙에 하위메뉴들이 다시 나열된 형태를 보여주고 있어 그 정보구조의 깊이(depth)가 깊다는 것을 파악할 수 있었다.

3.2.3 에듀테인먼트(edutainment) 사이트의 메뉴디자인

에듀테인먼트도 교육의 목적을 가지고 있으므로 정보의 구조는 교육용과 유사한 형태를 보이고 있으나 메뉴디자인의 표현방법에 있어서는 유아들의 호기심을 유발할 수 있는 애니메이션의 요소들이 메뉴디자인에 많이 응용된 것을 볼 수 있었다. 또한 유아들의 직관력에 의지하는 메타포(metaphor)의 활용에 의한 일러스트레이션과 그래픽문자의 혼합형태가 메뉴의 표현방법으로써 활용되고 있었으며 홈 부분에서는 전체 화면이 모두 메뉴인 형태가 두드러졌다. 첫 번째 깊이(depth)의 화면에서는 화면 상단이나 좌측에 메인메뉴가 고정되어 있고 다음 계층의 서브메뉴가 화면 중앙에 다시 나열되어 교육용과 같이 세분화된 분류와 깊은 정보의 구조를 보여주고 있었다.

3.2.4 웹 정보 아트(web information art) 사이트의 메뉴 디자인

웹 정보 아트 부분에서는 메뉴의 위치나 크기가 일정한 틀이 없는 상태에서 움직임을 강조한 형태가 많이 나타났으며 화면에서 메뉴들이 차지하는 영역들이 다른 콘텐츠 유형의 사이트들보다 상대적으로 넓었으며 특히 정형화되지 않은 숨겨진 형태의 버튼(hidden button)⁵⁾들이 많이 표현된 것이 특징이었다.

5. 결론

웹사이트에서는 보다 효율적이고 효과적인 정보의 전달을 목적으로 하고 있으며 이를 위하여는 사용자를 위한, 심미성 뿐만이 아닌 사용자 편의성이 강화된 디자인이 우선되어야 한다. 연구의 결과에서 나타나듯이 사용자와 웹 콘텐츠의 차이에 따라 디자인의 차별성을 파악할 수 있었다. 효율적 정보설계와 이를 반영하는 메뉴디자인은 사이트의 내용과 사용자의 특성이 반영되어야 하며 메뉴 이미지의 표현 방법 뿐 아니라 메뉴의 배열이나 위치, 크기까지 고려가 되어야 한다. 웹 인터페이스 디자인의 기획이나 제작에서 내용과 사용자의 분석이 철저하게 이루어져야 하며 이에 따라 차별화된 디자인의 적용은 웹 사이트의 내용 전달을 효율적으로 이행하게 한다는 것을 알 수 있다.

웹 인터페이스 구성요소인 메뉴디자인 뿐 아니라 타이틀, 서브타이틀, 내용, 기타 정보 등에 관한 통합적 분석은 콘텐츠의 유형별 웹 인터페이스 디자인의 차별성에 기반한 사용자의 편의성 강화에 기여를 할 수 있을 것이다.

참고문헌

류성현, 신계옥, 이은주, 이현주, 배경선, 인터넷에서의 뉴멀미디어 디자인 개발에 관한 연구-레이아웃을 중심으로, 디자인학 연구, 1997
 이만철, 이상선, 멀티미디어 교과서, 안그래픽스, 1998
 이현주, 이정현, 방경란, 류성현, 신계옥, 이은주, 웹 인터페이스디자인 분석 방법 연구, 디자인학 연구, 1997
 Kevin Mullet, Darrell Sano(지), 황지연(역), 비주얼 인터페이스 디자인, 안그래픽스, 2001
 Jacob Nielsen(지), 김옥철(역), Designing Web Usability, 안그래픽스, 2001
 Jacob Nielsen, Marie Tahir(지), 김옥철(역), Homepage Usability, 안그래픽스, 2002

4) 마우스 포인터가 특정 이미지 또는 위치에 있으며 클릭은 하지 않은 상태

5) 마우스 포인터가 다른 위치에 있을 때는 정적인 이미지 상태이며 버튼으로 인식되지 않으나 포인터가 닿았을 때는 버튼으로 활성화되는 예