

e-Book의 특성 및 개발방향에 관한 연구

A Study on the Characteristics and Developmental Direction of e-Book

권 경 철

동주대학 시각영상디자인계열 광고·웹디자인전공

Gwon, Kyung-Chul

School of Visual Design & Digital Image, Course of Advertising & Web Design, Dongju College,

• Key words: e-Book, Cultural Contents, Viewer solution

1. 서 론

오늘날 문화산업의 경제화 현상이 크게 진전되고 있으며 미래의 고부가가치 산업으로서 국부 창출의 주요 요소로서 부상하고 있다. 이러한 문화산업의 경제화 현상에 대한 주된 원인으로서는 과학기술이라는 수단, 특히 정보통신기술의 발전과 더불어 소득수준의 향상, 여가시간의 증대, 고령화사회의 진입, 국제화나 정보화의 발전 등을 지적할 수 있다.

이에 본 연구는 다양한 문화콘텐츠산업 가운데 출판분야에 집중하고자 한다. 즉 최신의 디지털기술을 수용하는 입장에서, 출판분야의 대표적 변화로 받아들여지고 있는 e-Book의 특성을 검토함은 물론 그 기술적 및 산업적 동향을 고려한 앞으로의 개발방향을 나름대로 제시하였다.

2. e-Book의 등장배경 및 의의

2-1. 등장배경

- 정보화기술의 발전 및 매체통합화 현상
- 소비자들의 욕구변화

2-2. 개념

다양한 각도에서 시도되고 있는 e-Book에 대한 정의 또한 매우 다양할 수밖에 없는데, 콘텐츠·솔루션·하드웨어 등의 개별적 입장에서 접근되기도 하며 때로는 각 부문을 모두 포괄하여 지칭하기도 한다. 또한 e-Book의 종류를 하드웨어와 소프트웨어로 나누어 소프트웨어 e-Book은 전용 뷰어(viewer)나 웹 브라우저 상에서 책을 보는 형태로서, 하드웨어 e-Book은 단말기를 통해 책을 보는 것으로 구분하기도 한다.

이러한 e-Book을 광의로 정의하면 모든 전자적 출판매체를 의미하지만, 협의적 시각에서는 디지털화된 서적을 인터넷을 통해 제공하는 서비스로서 새로운 정보매체의 출현과 더불어 무선인터넷 콘텐츠로 한정하기도 한다.

본 연구는 e-Book의 특성과 발전가능성, 아울러 앞으로의 개발방향을 분석하려는 연구목적에 비탕하여, 콘텐츠, 솔루션, 하드웨어 등을 모두 포함하는 종합적인 정보서비스로 보고자 한다.

2-3. 구성요소

e-Book의 보다 정확한 파악을 위해서는 그 구성요소를 분석할 필요가 있을 것이다. 즉 콘텐츠, 솔루션, 하드웨어의 구

성요소는 e-Book 시장의 독특한 특성 파악 및 앞으로의 개발 방향을 이해하는 기초가 된다.

2-3-1 콘텐츠

지금까지 e-Book 콘텐츠의 제공방법은 크게 두 가지가 주류를 이루고 있는데, 그 첫 번째는 기존의 종이 책 내용을 이용하는 경우이다. 두 번째는 e-Book만으로 출간되는 신간기획의 경우로서, 업체에 따라서는 출간 이후 소비자들의 반응에 따라 종이 책으로 재출간하는 사례도 있다.

이 두 가지 콘텐츠의 제공방법 중 아직까지는 전자의 경우가 대부분을 차지하고 있다고 할 수 있으며, 실용도서의 경우에는 후자의 개발을 기획하고 있는 업체도 상당수 있는 것으로 파악되고 있다.

2-3-2 솔루션

e-Book의 솔루션은 세 가지, 즉 콘텐츠를 제작하는 데 필요한 제작물 솔루션, 콘텐츠를 웹이나 PC·PDA·단말기 상에서 읽힐 수 있도록 인터페이스를 제공해 주는 뷰어 솔루션, 그리고 보안 솔루션의 측면에서 접근이 가능하다.

2-3-3 하드웨어

e-Book의 하드웨어는 내용을 다운로드 받아서 기존의 책처럼 이동하면서 읽을 수 있도록 해주는 장치로서, 일반적으로 전용단말기를 지칭한다.

전용단말기는 콘텐츠를 보여주는 시스템으로서 여러 종류의 데이터를 저장·이용 가능하도록 설계되며, 자료저장은 물론 전자메일과 뉴스송신의 기능도 갖추게 된다. 그러나 전체적으로 볼 때 e-Book의 구성요소 중 하나인 하드웨어 시장은 아직까지 사상이 형성된 단계라고 할 수 없을 것이며, 높은 가격, 독자의 독서 용이성 등의 과제를 안고 있는 것이다.

3. e-Book의 특성

e-Book은 궁극적으로 출판문화산업의 한 장르로서, 모든 출판기능을 그 물질적 작용에 국한시킨다면 '선택하고', '제작하고', '유통하는' 것이라고 할 수 있다.

3-1. 타 매체와의 차별성

e-Book은 새로운 정보서비스의 한 형태로서 기존의 종이 책과 차별화된 특성을 가지고 있다고 할 수 있다. 이러한

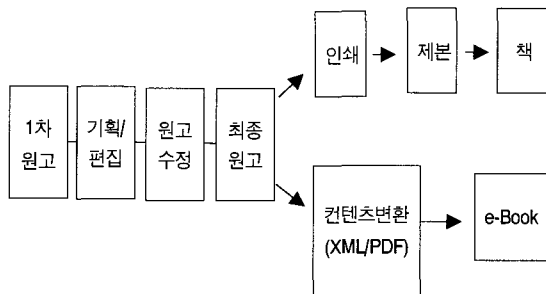
e-Book 고유의 특성이 소비자에게 매력적으로 느껴질 때 e-Book 시장의 성장가능성은 높게 평가될 것이다. 기존의 종이 책과 비교하여 e-Book의 장점에 대한 선행연구들을 종합적으로 정리하면 다음과 같다.

- ① 경제성
- ② 기능성
- ③ 간편성
- ④ 멀티미디어 이용성

그러나 종이 책과 비교하여 가독성, 저작권 보호 등의 어려움이 있는 것도 사실이며, 제작과정 중 멀티미디어를 충분히 활용할 경우 상당한 제작비용의 추가적 발생도 예상할 수 있다.

3-2. 제작구조상의 특성

기존 출판물 제작과정을 감안할 때 e-Book의 경우는 최종 원고가 나오는 과정까지는 동일하지만, 인쇄나 제본과정 대신 e-Book 제작 툴을 이용하여 XML 혹은 PDF 파일로 전화하는 과정을 거치게 된다. 따라서 기존 종이 책의 경우 최종원고 이후 과정의 행위주체가 인쇄소나 제본소가 되지만, e-Book의 경우는 콘텐츠 서비스업체가 되는 것이다. 일련의 과정을 통해 완성된 e-Book은 네트워크를 통해 다운로드의 형식으로 소비자에게 직접 전달하는 시스템을 취하게 된다.



[그림 3] 기존 출판물과 e-Book 제작과정의 비교

3-3. 유통구조상의 특성

국내 출판물의 유통은 도서정가제와 위탁판매제도라는 특징을 나타내고 있다. 이러한 상황에서 새로운 성장가능성을 인정받고 있는 e-Book의 유통은 네트워크를 통한, 즉 인터넷을 이용한 다운로드 방식이 채택되고 있음으로써 유통 및 물류비용이 기존의 종이 책 출판의 경우와 비교하여 극히 적다는 장점을 가지고 있다.

또한 유통경로에 있어서 e-Book 서비스업체는 기존의 서점이나 도매상과는 경쟁적 상황에 있지 않는 기존의 오프라인 경로와는 전혀 다른 경로를 창출하게 되는데, 이는 제작자와 구매자가 네트워크를 통해 직접 연결되기 때문이다.

4. e-Book의 발전가능성

국내의 e-Book 시장은 아직까지 본격화된 시장을 만들지 못한 상태이기는 하지만, 치열한 경쟁이 시작되었다고 할 수 있는데, 이는 그 잠재적 성장가능성에 기인한다고 하겠다. 즉 적은 콘텐츠를 보유한 온라인출판사는 물론 기존의 인터넷서

점, 혹은 오프라인 출판사들이 새로운 수요창출을 도모하기 위한 수단으로 e-Book 시장에 진입하고 있는 것이다.

잠재력으로 보면, 향후 전용단말기의 보급 및 시장환경의 변화에 따라 대형 기업을 중심으로 시장재편이 예상되며, 소수의 업체만이 향상된 솔루션을 보유함과 동시에 시장의 영향력을 갖게 될 것으로 전망된다. 또한 솔루션의 기술진전에 따라 전용단말기보다는 복합기능의 단말기부문이 더욱 성장할 것으로 예측된다.

5. e-Book의 개발방향

첫째, e-Book에 대한 호감도를 높이기 위해서는 디지털의 특성을 충분히 살릴 것이 요구된다.

둘째, e-Book 시장이 생존 내지 성장하기 위해서는 기존 종이 책의 내용을 그대로 이용해서는 곤란하다. 즉 독자적 형태로 콘텐츠를 재구성해야 하는 바, 사이트의 연결이라는 인터넷의 탁월한 기능을 강화하는 동시에 각종 멀티미디어적 요소를 동시에 제공할 수 있어야 한다.

셋째, 특화된 사이트의 개발이 요구된다.

넷째, 서로 다른 매체 간의 콘텐츠와 서비스가 통합되는 융합현상이 가속화되고 있음으로써 e-Book 또한 지금까지의 출판이라는 고유 경계선을 뛰어넘어 보다 적극적인 자세에서 타 매체의 충실한 콘텐츠를 이용할 수 있어야 할 것이다.

다섯째, e-Book의 특성을 충분히 이용하여 접근할 수 있는 신규 영역의 개발이 필요하다고 하겠다.

6. 결 론

가장 중요한 e-Book 성장의 요소는 풍부한 콘텐츠 확보라고 할 수 있다. 현재 국내의 e-Book 시장은 콘텐츠가 미비한 상태임에도 불구하고 치열한 경쟁이 진행되고 있으며, 이는 앞으로의 시장 잠재력에 기인하는 것이라고 해석된다. 따라서 본격적인 e-Book 시장의 활성화를 위해서는 충실하고 세련된 콘텐츠의 확보가 중요하다고 생각된다. 아울러 e-Book의 콘텐츠 개발방향에 있어서는 기존 출판과 차별화된 방향이 모색되어야 할 것이다.

출판을 포함한 모든 매체활동은 보다 아름다운 것으로, 또한 설득력 있는 구조를 지향하게 되며, 이에 과학성과 예술적 심미안으로 e-Book 시장을 접근해야 함은 지극히 당연하다고 하겠다. 따라서 e-Book 출판과정을 형성하고 있는 각각의 요소에 따라 지향하는 아이디어와 독자심리의 조화를 이루려는 창의적 노력이 요구되는 것이다.

참고문헌

- 김진두, 전자책의 가능성에 대한 연구, 한국출판학연구, 제 42호, 2000.
- 오경호, 출판 커뮤니케이션론, 일진사, 1997.
- 유선실, 인터넷 콘텐츠편: e-Book, 정보통신산업현황, 2001.
- 이영두, 문화산업의 경영전략, 삶과 꿈, 2000.
- 한국문화정책개발원, 전자출판의 전략적 육성방안, 정책과제 2000-6, 2000.
- W. Grawford and M. Gorman, Future Libraries, ALA, 1995.