

# 웹 환경에 나타난 키치 스타일 연구

## A Study on Kitsch in the Web site design

윤상림

동명정보대학교 정보대학원  
컴퓨터그래픽학과 컴퓨터그래픽전공

홍동식

동명정보대학교 컴퓨터그래픽학과

Yoon, Sang-Lim

Computer Graphics major, Computer Graphics Team,  
Graduate school of Information Technology, Tongmyong Univ.

Hong, Dong-Sik

Dept. of Computer Graphics, Tongmyong Univ.

• Key words: Kitsch, Web site design, style

### 1. 서론

우리는 일상을 컴퓨터와 함께 많은 시간을 보내고 있다. 멀티미디어시대에 웹사이트를 통해서 우리는 다양한 정보를 교환하고 의사소통을 하고 있다. 웹 사이트는 사이버 공간에서 사회, 문화적 표현의 창조성이 훨씬 더 개방되어 있다. 인터넷의 등장으로 웹 유저들은 익명성으로 인하여 대담한 자기표현과 정확한 의사전달로 다양한 모습을 보인다. 이것은 문화의 한 부류로서 자연스러운 것이나 한편으로는 반항적인 성향을 나타낸다. 키치라는 미술적 사조에는 더욱 많은 반항적인 모습을 찾을 수 있다. 키치는 과거의 표현방법이 아니라 새로움의 창조인 것이다. 과거의 견본을 통해 미래를 여는 새로운 표현, 그 자체가 키치적 요소로서의 표현이다.

웹 사이트에 키치가 하나의 스타일로 등장함으로써 문자의 가독성 저하, 혼란함으로 인한 정보공유의 불편함들은 네티즌들에게 불만 사항으로 도래하게 되었다. 따라서 본 연구는 웹에 나타난 키치스타일을 분석하고 향후 보다 더 효과적인 디자인 표현방법을 모색하는데 주안점이 있다.

### 2. 웹디자인과 키치

#### 2-1. 웹디자인이란

과거와는 웹사이트를 보면 달리 이제는 단순히 정보를 가지고 있는 것 뿐만 아니라 정보들을 어떠한 방법으로 전달 효과를 높일 것인지에 대한 관심이 높아짐에 따라 자신만이 가질 수 있는 표현과, 색깔, 개성의 표현이 나름대로의 방법으로 표출시키는 참신한 아이템들이 누가 먼저 라고 할 것 없이 속속 등장하고 있다. 이렇듯 인터넷 상에서의 정보 전달 효과를 최대한 높이는 것이 웹사이트를 다양한 방법으로 창조하고 구성하는 것을 웹 디자인(Web design) 이라고 정의할 수 있다. 독특하고 파격적인 디자인, 다양한 정보들, 볼거리가 풍부한 사이트들이 다양한 방법으로 표현되고 있다.

#### 2-2. 키치의 개념

1860년대 독일의 미술가들 사이에 통용되는 싸구려 미술품을 지칭하던 용어였다. 오늘날에는 현대예술의 존재 방식 내지는 수용하는 특수한 상태를 일컫는 용어로 사용되고 있다. 여러종류의 어원을 살펴 보면 키치라는 말 자체에 경박하고 가치가 없으며 '윤리적으로 부정함', '진품이 아님'의 의미가 내포되어 있으며 혐오스럽거나 부정적인 감정을 불러 일으키는 것을 거부하는 의미로 사용되어 왔다고 볼 수 있다. 따라

서 '비교적 값이 싼 것, 무가치, 저속한, 부도덕성, 재생산, 건방진'의 뉘앙스를 내포한다.

클레멘트 그린버그(Clement Greenberg)는 참된 문화의 가치에는 무감각하면서도 특정한 문화만이 제공 할수 있는 오락을 갈망하는 사람들을 위해 생겨난 대중문화가 곧 키치라고 보았다.<sup>1)</sup>

### 3. 웹디자인에 나타난 스타일로서의 키치

#### 3-1. 키치스타일의 구성(표현)요소

㉠ 이미지 - 오브제의 적용, 일러스트레이션

키치 이미지를 표현 할때 크게 두가지로 나눈다. 하나는 오브제를 적용한 포토그래피의 적용이고 또 다른 하나는 상징적인 일러스트의 표현이 있다. 어떤 장식을 덧붙여 과잉적인 행위를 표현하기도 하며, 반복된 이미지로 누적된 패턴을 만들기도 한다.

㉡ 컬러

키치라는 현상에서 본질적으로 중요한 역할을 맡고 있는 것이 색채이다.<sup>2)</sup> 순수하게 보색관계에 놓여 있는 색들의 대비, 흰색의 가감에 의해 색조의 변화, 특히 빨강색에서 보라색, 자주색, 적빛의 연분홍빛으로 이어지는 색조, 또는 무지개 스펙트럼은 모두 키치가 선호하는 색상이다.

㉢ 언어의 유희

표준언어에 대립되는 비공식적인 언어를 사용하는 것을 일컫는다. 따라서 이는 정당화된 기준체제에 대한 도전과 반항의 의미를 내포하게 된다.<sup>3)</sup> 예를들면 반가위요를 '방가방가', 대학생들 '대딩'등이 그것이다. 언어의 유희는 시간의 흐름에 창조되며, 사회적 상황에 따라 다양한 형태로 구성된다.

㉣ 타이포그래피

키치의 타이포그래피는 글자를 이미지와 함께 픽토그램화하는 즉 글자에다가 이미지를 과잉장식 하는 것을 말한다. 여기서 는 그 상황적 이미지나 느낌에 맞는 타입을 주로 쓰되 가독성을 저하시켜서는 안된다.

㉤ 음악적요소

키치 음악적 요소는 낮은 음에서 주로 사용 되며 예코의 효과, 인위적인 반음을 길게 이용하며, 리듬을 강조하는 강약범의 극단화, 템포의 다이내믹성, 불협화음, 주제를 혼합시키는

1)Clement Greenberg "아방가르드와 키치" <현대미술비평30선>,중앙일보사, 1987, p283

2) 아브라함몰르, 엄광현, 키치란무엇인가? 시각과 언어, 1996, p65

3) 디자인넷 2000-6, p62

것등 이다.

### 3-2. 키치의 미적표현 스타일 구분

#### ① 초현실주의적 스타일

키치의 저속한 취향과 부적절한 무질서의 유형들을 의식으로 받아들여 기존의 방식과는 전혀 다른 새로운 이미지로 내면을 표현해낸다. 또, 사물의 본래의 크기와 그 복사물의 크기 사이에서 야기된 '왜곡'에 대해서 얘기한 바가 있다. 즉 거대하게 만든다든가 또는 그 역으로 너무 작게 만든다든가 하는 것은 키치에서 발견되는 전형적인 특징이다.<sup>4)</sup>

#### ② 팝아트적 스타일

키치가 고급 예술의 효과를 모방하는 위에서 아래로의 흐름이라면 팝아트는 통속적인 대중 문화를 소재로 추상표현주의를 비평하는 아래에서 위로의 흐름인 것이다. 키치는 어떤 장애로 인해 위에 도달하지 못한 결여를 실제적 가치의 모방을 통해 위안을 얻고자 하는 것으로 아래에 있으면서 위의 것을 잡아당기는 것이다. 팝아트는 대중문화의 이미지를 통한 비평적 노력에도 불구하고 고급예술의 위치에 남아 있다. 이런 맥락에서 팝아트는 키치와 다르다. 그럼에도 불구하고 굳이 팝아트와 키치의 공통점을 찾는다면 팝의 외형적 이미지, 그리고 마르셀 뒤샹(Marcel Duchamp)의 번기가 예술이 되는 과정과 효과를 모방했다는 점<sup>5)</sup>등을 들 수 있을 것이다.

#### ③ 포스트모더니즘 스타일

현대 사회의 포스터모던 스타일인 탈 권위, 탈 형식, 탈 중심적 현상과 결합된 키치적 속성은 무의미한 비주얼 요소의 남발과 광고 문구의 비합리성 등의 표현이 등장하게 된 배경을 이루고 있다. 포스트 모더니즘은 예술적 정치적으로 하나의 이완을 나타내며, 의미의 불확정성을 강조한다. 여기엔 모던적인 새로움과 독창성의 감각이 소멸되고 무한한 회귀, 반복성이 두드러진다. 이곳은 미공과 허구의 세계이며 억압된 것들이 복귀하는 초이질적인 세계인 것이다.

## 4. 웹에 나타난 키치적 속성

### 4-1. 부조화성

사실적인 이미지의 진실로부터 왜곡되어진 이미지의 일탈 현상, 즉 불균형과 부적합한 요소들이 병치 또는 결합되는 현상등이 필연적으로 나타난다는 점이다. 의도하는 정보와는 상관없이 상투적인 만화 또는 저속한 사진 등을 무차별적으로 사용하여 생겨난 불협화음적인 요소의 무언가체대로 부합되지 않은 듯한 '묘한' 분위기를 자아내는 것을 말한다.

### 4-2. 유희성

유희성에 반응하게 되는 신적 요인은 쾌락주의로부터 비롯되며 쾌락주의는 이미지를 통해 관능성을 추구하려는 태도라 볼수 있다.<sup>6)</sup> 인간은 아름다운 사물을 소유하고 그것을 사랑스럽게 애무하는 것을 통해 쾌락을 느끼며 이러한 즐거움과 관능적인 체험이 키치의 미적 체험을 토대로 한다. 그로테스크한 악취미, 유아적 만화적 태도, 성적 유희, 환상적 낭만성등이 그것이며 특히 유아적 이미지는 키치의

귀염성을 잘 반영한다. 유희성을 의도적 저속성이라고도 한다.

### 4-4. 과장 광란성

과장의 요소는 물질적인 풍요로 인해 이미지의 형식적인 측면에서 부풀려질 뿐만 아니라 내적인 심적 공간의 팽창을 함께 반영한다.

### 4-5. 인스턴트성

키치의 대부분이 사람들의 미적 감수성, 짧은 주의력, 알팍한 이해력에 부합하는 고풍스러움, 전통적인향수, 이국적인 정서, 애국심과 같은 감정을 유발시켜 만족을 보장하는데 그 자체가 인스턴트적 속성을 제공한다고 할 수 있다.

### 4-6. 자기기만성

자기만의 심리에는 타자에게 인정받기를 원하는 주체의 욕망이 존재하고, 이러한 욕망의 충족을 위해서는 우선 타인의 시선이 요구된다. 바라볼과 함께 보여짐을 인식하는 태도에서 과시의 심리가 나타나는 것이다.

### 4-7. 상징성

감각적이고 가벼운 것을 좋아하는 신세대들의 취향에 맞는 설명보다는 기호와 이미지를 중시하는 스타일이다. 즉, 특정한 의미를 부여하는 특성이 있다.

## 5. 키치적 성향을 이용한 웹사이트

키치적 성향이 반영된 웹사이트들은 대부분 젊은층을 대상으로 한 클라이언트들로 구성되어 있다. 대표적으로 음악, 영화사, 쇼핑, 디자인 에이전시, 아동을 위한 유희사이트, 개성이 강한 디자이너들의 홈페이지등이 대부분을 이룬다.

이 중에서 대표적 음악 사이트 <http://www.sarah.nl> 로서 리드미컬한 역동성과 자체 사운드와 어울어진 디자인 표현이긴 하나 앞에서 언급했듯이 탈그리드로 인하여 정보공유의 불편함이 도래하여 유저들의 싫증을 유발한다. 이에 사운드 및 인트로 부분의 빠른 업데이트가 요구된다.

디자인 에이전시 <http://www.clubsandwich.com> 는 클라이언트의 성향과 작업에 따라 결과물이 달라지겠지만 가벼운 문화라는 느낌을 강하게 내포한다. 좀더 다양한 유저들의 활용을 기대하는 디자인 연구가 되어져야 하는 부분이다. 대표적인 키치 사이트는 다음과 같다.

<a href="http://www.kitschdesign.co.za">http://www.kitschdesign.co.za</a>	<디자인에이전시>	<a href="http://www.clubsandwich.com">http://www.clubsandwich.com</a>
<a href="http://www.cutestore2.com">http://www.cutestore2.com</a>	<쇼핑>	<a href="http://www.girlshop.com">http://www.girlshop.com</a>
<a href="http://www.postvisual.com">http://www.postvisual.com</a>	<디자인에이전시>	<a href="http://www.designershock.com">http://www.designershock.com</a>
<a href="http://www.designershock.com">http://www.designershock.com</a>	<디자인에이전시>	
<a href="http://www.sarah.nl">http://www.sarah.nl</a>	<음악 사이트>	
<a href="http://www.dnewbydesign.com">http://www.dnewbydesign.com</a>	<디자이너>	

## 6. 결론

위에서 살펴본 바와 같이 키치적 표현은 주로 개성이 강한 젊은층과 일탈을 즐기는 부류의 표현방법으로 볼 수 있다. 따라서 웹 환경에서 키치스타일이 주는 영향은 디지털 세상에서 아날로그 문화에 대한 향수를 표현한다. 더욱 복잡하고 다양한 사회에서 소외감을 덜어주는 유희사회를 지향하며, 상막한 세상에 웃음과 해학을 전해주는 문화의 한 부류로 자리 매김하며, 앞으로도 다양한 기술과 표현방법이 도래하리라 본다.

4) 아브라함 울르, 엄광현, 키치란 무엇인가?, 시각과 언어, 1996, p67  
 5) 오창섭, 디자인과키치, 토마토, 1997, p156  
 6) 김민수, 21세기디자인문화탐사, 서울권사 2000, p208