

# 공감각(共感覺) 기초원리를 활용한 인터넷 광고디자인에 관한 연구

## A study on the Internet Advertising Design with Basic Principles of Synesthesia

김춘옥  
조선대학교 대학원 산업디자인과

Kim, Chun-Ok  
Dept. of Industrial Design, Chosun Univ.

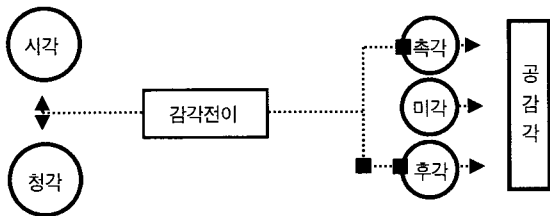
류시천  
조선대학교 디자인학부

You, Si-Cheon  
Divi. of Design, Chosun Univ.

• Key words: Internet Advertising Design, Principles of Synesthesia

### 1. 서론

마셜 맥루한이 “매체는 인간의 오감(五感)의 확장” 이라고 말했지만 인터넷광고는 다른 어떤 미디어보다도 인간의 오감을 시공간적으로 확장시켜주는 미디어매체이며 정보시대에 걸맞게 대단히 많은 용량의 정보를 전달해주는 미디어로서 고도성장상을 기록하고 있다. 이러한 인터넷 특성과 함께 생각해야 할 점은 자극의 제시맥락이다. 즉, 대부분의 인터넷 광고가 빠른 움직임과 화려한 볼거리를 제시해주는 상황에서는 그러한 특징은 더 이상 소비자들의 시선을 끌기가 어렵다. 수많은 광고가 함께 존립하는 인터넷 광고의 특성상 하나의 광고가 강력한 효과를 가지기 위해서는 이용자들(focus group)에게 광고가 지각되어야 한다. 그러기 위해서는 디자인적 촉진요소로서 시각, 청각을 통한 감각전이 즉, 공감각의 역할이 중요하며 특히 메시지가 중요한 광고의 경우라면 더욱 그렇다.



[그림 1] 시,청각을 통한 감각의 전이

따라서 광고자극의 공감각적 특성은 쾌락적소비(hedonic consumer)에 중요한 영향을 끼친다. 또한 하루가 다르게 변화하는 환경에서 빠른 네티즌의 감각을 따라 잡기 위해 보다 새롭고 크리에이티브한 방식을 모색해야 할 것이다. 공감각이 인터넷광고 안에서 이러한 중요성을 가지거나 또는 광고 안에서 구성요소로써 내재 되어있으나 이를 의도적으로 제작 한 경우가 아니고 그 효과가 제대로 검증되지 않아서 그것의 적극적인 활용이 되지 않고 있는 실정이다. 본연구는 공감각을 직접 느낄 수 없는 가상환경 안에서 시각과 청각을 통해 감각의 전이를 실제로 느끼게 되는 국내외 사이트 사례를 분석하여, 공감각적 경험을 일으키게 되는 표현요소를 파악하고 더불어 공감각 기초원리에 입각한 시,청각이 다른 감각으로 전이되어질 수 있는 '디자인 잠재력' 및 '디자인 가능성'을 탐색하는데 그 목적이 있다.

### 2. 공감각의 기초원리

공감각이란 하나의 감각이 다른 영역의 감각을 자극, 촉진시키는 일이라고 정의할 수 있다. 공감각 (synesthesia)은 그리스어에 유래된 syn+anesthesia로서 union + no sensation 즉, '결합된 감각'이라 칭할 수 있다. 소리를 본다거나 음악을 만지는 혹은 색을 맛보는 등의 능력이 이에 해당한다. 현대의 공감각에 대한 지식은 다음과 같이 요약될 수 있다. 공감각은 유전학적으로 X 염색체의 지배되어 전달되는 일정한 패턴을 보이며, 일반적으로 남성에 비해 여성의 공감각은 적어도 3대 1의 비율로 우세하고 유아기에 더욱 강력하게 나타난다. 공감각은 대부분 왼손잡이 경향이 있고 예외적으로 대뇌에 중속되는 특징을 가지고 있다. 공감각은 정확화된 감각으로 정신적으로 안정적이고 일반적인 현상이라 할 수 있다.<sup>1)</sup>

#### 2-1 공감각의 유형과 분류

[표 1] 일반적인 공감각의 전이

기준 감각	전이 감각	사 례
시각	청각	밝은흰색은 깨진 유리조각과 같은 소리가 난다.
	촉각	검은 머리에서 검은 벨벳의 느낌을 받는다.
	후각	노랑과 같은 참외에서 레몬의 냄새를 느낀다.
	미각	레몬을 보고 신맛을 느낀다.
청각	시각	피아노 협주곡은 녹색의 배경에 흰색이라 느낀다
	촉각	외국어를 들을 때마다 난 내 오른편이 떠꿈거리는 것을 느낀다
	후각	피아노를 연주할 때 아주 다양한 향을 느낀다.
	미각	오보에를 연주할 때 아주 다양한 맛을 느낀다.
촉각	시각	남자친구와 키스할 때 오렌지 사베트를 본다.
	청각	손톱으로 철판을 긁는 듯한 소름끼치는 소리를 듣는다
	후각	-
후각	미각	노란 점토에서 치즈맛을 느낀다.
	시각	구운 닭고기는 너무 둥글다.
	청각	-
미각	촉각	민트향에서 차가운 유리조각을 느낀다.
	미각	바다냄새에서 짭짤한 맛을 느낀다.
	시각	스피어민트 맛에서 차가운 유리 기둥을 느낀다.
	청각	-
	촉각	오렌지쥬스를 마실 때는 몸전체가 부드럽게 바늘에 찔리는 듯한 체험을 한다.
후각	-	

1) Cytowic. a union of the sensation. 1998

