

한국 간판 연구의 분류와 분석

A Classification and Analysis of the studies on Signboard Advertising

이 상 락

전북대학교 조경학과

Sang-Rok Lee, Sei-Cheon Kim

Department of Landscape Architecture, Jeonbuk National University

• Keyword : Classification, Signboard, Advertising

1. 서 론

1-1. 연구의 배경 및 목적

건강한 도시환경의 상태를 알려주는 간판에 대한 정비 및 관리계획은 작지만 매우 중요한 일이라 할 수 있다. 그러나 간판이 갖는 중요성에도 불구하고 간판에 대한 작금의 인식은 매우 낮은 상태라 할 수 있다. 입간판 등의 불법적인 간판들이 가로공간의 대부분을 차지하고 있으며, 상업시설간의 과잉경쟁으로 간판 크기의 대형화와 색상의 원색화가 급속히 진행되고 있다. 이러한 간판의 난립으로 인해 현재 가로공간은 공공을 위한 장소가 아닌 단지 상업용 간판의 설치장소로 이용되고 있는 실정이다. 간판에 대한 미적 판단과 평가는 개인의 매우 주관적인 문제이기는 하지만, 그 공통된 평가기준은 존재하며 그것을 밝히려는 많은 노력들이 다각적으로 진행되어 왔다. 그러나 간판에 관한 문제는 이론적 배경에 관한 문제와 방법론적인 문제가 명확하지 않은 상태에서 연구가 이루어져 왔다. 연구자들은 막연한 개념으로 접근하거나 지나치게 이론에 얽매어 인간과 환경(경관)의 반응에는 관계없는 연구방법을 채택하기도 한다.

이러한 이유로 경관과 간판의 선호도 연구에서 많은 연구자들이 다양한 접근을 시도하고 있고, 많은 노력을 기울임에도 불구하고 설득력을 지닌 연구방법의 일반화가 이루어지지 못하고 있다. 따라서 간판 디자인의 평가에 관한 연구나 경관과의 조화 분야 및 간판의 관리에 관한 연구 등 많은 연구에서 제시한 문제점 및 올바른 간판의 방향 및 시도된 접근 방법, 측정방법과 분석 방법을 정리한다면 간판을 연구하고 제작·관리하는데 필요한 기초적인 요소들을 확인할 수 있을 것이다. 본 연구는 기존의 간판연구에서 논의되었던 간판의 문제점, 해결방안, 연구방법 및 접근방법을 살펴봄으로써 한국 간판 광고 연구의 현황을 재정리하고 향후 연구방향을 제시하고자 하였다.

2. 간판 연구에 관한 고찰

간판과 관련된 기존연구는 도시경관 관리측면에서 본 간판의 문제점이나 관리방향에 대한 연구들이 주류를 이루며 주로 옥외광고물 즉 간판에 관한 연구나 도시경관에 관한 연구의 일부분으로서 다루어져 왔다. 이에 따라 간판이 도시경관에 미치는 영향이나 문제점, 개선방향에 대한 심도 있는 연구가 진행되지 못한 것이 사실이다. 따라서 간판에 대한 연구들을 분류하기란 매우 어려운 것이 사실이다. 그러나 그 동안 진행된 몇몇 연구들을 중심으로 살펴보면 도시경관(도시환경)과의 조화 및 평가·해석하는 차원의 연구와, 간판자체와 건물과의 조화 측면에서의 연구, 경관·옥외광고물 관련제도의 연구로 구분할 수 있다.

먼저 도시경관(도시환경)과의 조화 측면의 경우는 시각적 측면에

서 대체로 구체적인 사례지역을 선정 분석한 연구들이 주류를 이루고 있으며, 건물과의 조화 측면의 경우는 특정건물에 있어서의 간판디자인에 대한 연구와 간판이 건축물의 입면 구성에 미치는 영향을 분석한 연구들이 주류를 이루고 있다. 또한 관리방안에 관한 연구들은 간판과 도시 경관의 법적인 적용의 문제 및 지역적으로 법·조례의 적용에 관한 연구가 주를 이루고 있다(표 1).

<표 1. 간판관련 선행 연구의 현황 (1974-2001)>

분야 1 : 도시경관 도시환경과의 조화

- 옥외광고물이 도시환경조화에 미치는 영향에 관한 실증적 연구(1974)
- 도시환경의 시각적 요소로서의 옥외간판에 대한 연구(1983)
- 간판의 시각적 요소가 도시환경에 미치는 영향에 관한 연구(1985)
- 가로경관 요소로서 옥외광고물의 처리에 관한 연구(1985)
- 옥외광고가 도시미관에 미치는 영향에 관한 연구(1985)
- 도시환경미화를 위한 간판디자인에 관한 연구(1985)
- 간판에 의한 도시환경 침해에 대한 대책(1986)
- 도시경관 조성에 관한 연구(1987)
- 도시경관 요소로서 상업간판의 효용증대를 위한 미적 기준에 관한 연구(1988)
- 컴퓨터 시각시뮬레이션을 이용한 도시경관의 만족도 조사연구(1993)
- 상업건축물의 간판부착비에 따른 사용자의 시각감응에 관한 연구(1993)
- 옥외간판이 도시환경에 미치는 사례조사 연구(1994)
- 도시환경적 요소로서의 간판(1994)
- 상업지역 옥외광고물의 시각적 선호에 관한 연구(1998)
- 광고간판이 가로경관에 미치는 영향에 관한 연구(2000)
- 도시경관 관리측면에서 본 간판의 문제점과 정비방향에 관한 연구(2000)
- 가로변 건축물에 부착된 옥외광고물의 인지도에 관한 연구(2001)
- 가로구성요소의 사인적 특성을 고려한 이미지 표현방법(2001)
- 도시 간판디자인의 현황과 그 환경적 영향에 관한 연구(2001)

분야 2 : 건물과의 조화 및 디자인

- 상가의 간판디자인에 관한 연구(1984)
- 특수상가 지역간판에 관한 연구(1986)
- 도시건축물과 외부간판의 조화에 관한 연구(1988)
- 저층 상업건축물에 있어서 간판이 입면 구성에 끼치는 영향에 대한 연구(1988)
- 옥외광고를 디자인의 문제점과 개선에 관한 연구(1994)
- 도시경관요소로서 상업간판의 효용증대를 위한 미적 기준에 관한 연구(1998)
- 상업지역 옥외광고물의 시각적 선호에 관한 연구(2999)
- 간판디자인의 구성 요소별 기여도 분석(2000)
- 도시 가로경관의 이미지 개선을 위한 건축물 부착 간판의 디자인 특성에 관한 연구(2001)

분야 3 : 관리방안

- 부산 도심지역의 간판디자인에 관한 연구(1984)
- 도시 광고간판의 제한실태와 문제점(1984)
- 옥외광고물 관리실태와 과제(1989)
- 도시 생활권의 간판 설치상태(1993)
- 옥외광고물 관리방안에 관한 연구(1994)
- 옥외광고물 등 관리법규의 규제기능의 문제점 및 한계(1993)
- 서울특별시 옥외광고물 관리의 개선에 관한연구(2000)

분야 4 : 기 타

- 옥외광고물에서 나타난 지역적 상징성 및 계통분류에 관한 연구(1998)
- 옥외간판의 시각적 요소가 심리적 가치판단에 미치는 영향(1999)

3. 경관측면에서의 연구 현황

- 1) 경관측면에서의 문제점
- 2) 경관측면에서의 해결방안

4. 디자인 측면에서의 연구 현황

- 1) 디자인 측면에서의 문제점
- 2) 디자인 측면에서의 해결방안

5. 관리적 측면에서의 연구 현황

- 1) 관리적 측면에서의 문제점
- 2) 관리적 측면에서의 해결방안

6. 결론

본 연구에서는 간판과 관련된 기존의 연구를 통해 경관 측면, 디자인 측면, 관리 측면에서 살펴보았으며 그 결과는 다음과 같다.

내용적 현황으로 간판으로 인한 도시경관 훼손의 근본적인 문제에 대해서는 아직 심층적인 분석이 이루어지지 못하고 있는 실정이며 문제해결 역시 단지 조사·분석된 사실만을 바탕으로 총괄적인 해결방향에 치중하고 있으며, 관리적 측면에서는 법규의 비현실성을 지적하고 법규 체계와 설치, 허가증 행정관리의 일반적인 사항을 조사하고 문제점과 개선방안을 제안하는 것이 주류를 이루고 있다. 또한 조사연구에 있어서 가장 중요한 것은 경관에 대한 관찰자들의 '시각적 선호'를 파악하는 것인데 외부공간의 이용 행태, 선호도 등을 평가하기 위해 대상지역을 촬영한 후에 슬라이드나 사진들을 보여주면서 설문조사를 행하고 이를 분석·평가하는 방법으로 연구를 수행하고 있었다.

제기된 문제점으로는 첫째, Sign의 양이 지나치게 많고, 법규가 지정하는 최대 크기를 채우려는 경향이 있으며 좁은 공간에 밀집하고 있는 양상은 우리나라 Sign의 문제점들중 가장 대표적인 문제점이라고 할 수 있다. 게다가 그 자체의 크기에는 별 문제가 없는 Sign이라 할지라도 건물의 크기나 주변가로의 넓이 등에 비해 상대적으로 커서 조화를 이루지 못하는 것도 큰 문제점으로 지적되고 있다. 둘째, 그 지방의 특성을 반영하는 색채가 없고, Sign 또한 지역성 및 장소성을 반영하는 주조색이 없어서 거리의 색채 분위기가 특징이 없는 경관을 형성하고 있으며 광고물의 색채는 Red, Green, Blue, Black 등 원색을 가장 많이 사용하는 경향을 보이며 지나친 색의 대비로 인해 자극적 어지러움을 연출하고 있다. 셋째, 전체적인 주변 환경과 인접하는 광고물 등에 대한 전체적인 맥락을 고려하기보다는 소유업소만 강조하기를 원하기 때문이며 제작자 역시 비전문가인 광고주의 요구대로 제작이 이루어짐으로써 주변 환경과 조화로운 Sign이 부착될 것인지에 대한 고려가 없고 어떤 Sign의 배경이 되는 건물을 설계할 때에 어떤 Sign이 부착될 것인지에 대한 고려가 없으며 어떤 Sign을 달아야 한다는 지침을 제시하지 않는 것도 문제점으로 지적된다. 넷째, 혼잡성 및 획일화를 들 수 있는데 한 건물에서도 각 업소마다 각기 다른 형태의 Sign을 달고 있고 같은 업종끼리 공유하는 Sign의 형태가 거의 없어서 업종만큼이나 Sign의 양상 또한 다양하다. 또한 대부분의 Sign의 형태는 직사각형으로서 단순하고, 색채는 Red, White, Green 등 3~4가지색으로 한정되어 있으며 야간조명의 형식, 고딕체의 글씨, 재료 등도 거의 비슷하여, 각 업소마다의 개

성이 드러나지 않고 있다. 다섯째, 관리적 측면에서 옥외광고물의 법체계의 문제점, 법령 구성 체계의 문제점, 용어의 불분명함, 옥외광고물의 분류체계의 문제점, 법 적용의 확실성, 즉 규정이 각 자치단체의 조례보다는 법과 시행령에 명시되어 있는 사항위주로 지역의 특성을 살려 규제하기 힘들다는 것과, 옥외광고물 분류체계의 문제점으로 기준이 없고, 체계적이지 못하며 분류체계가 형태, 내용, 설치위치, 재료 등으로 분류되어 명확한 기준이 없다. 또한 현행법은 용도지역 및 지구에 대한 구분 없이 도시계획구역 전체에 획일적으로 적용되고 있으며 건물과의 연계성도 미흡하며 관리행정상의 문제, 현행 법령은 규제대상의 범위가 너무 넓어 현실적인 운용을 하지 못하고 있음이 문제점으로 지적하였다.

해결방안으로는 지역적 특성을 고려한 내용 및 색채 선택, 지속적인 관리의 필요성, 특정구역의 상징성을 고려한 디자인, 간판 크기의 소규모 지향을 통한 가독성의 확보, 간판 수의 제한, 통일성 있는 간판의 부착위치를 설정, 광고물 관리법의 재정비와 광고물과 건축물과의 조화, 색상의 아름다운 표현, 표현내용의 적합성, 광고주의 의식개선이 필요하며 광고물의 크기를 고르게 하여 통일성을 향상시킴으로서 경관의 향상을 꾀할 수 있음을 제시하였고, 간판제작과 관련하여 광고제작 전문기에 의하여 디자인과 제작에 관한 교육의 시간이 확충되어야 하며, 정책당국의 다각적인 육성대책과 업계 종사자들의 의식전환을 역설하였다. 또한 건물단위로 부착된 간판의 크기를 합당한 총면적으로 규제하는 건물단위별 비례에 의한 규제방법을 제안하였는데 이는 부착되는 간판들의 총면적을 건물 전면 파사드 면적의 10% 이내로 제한하는 방법과 간판의 크기를 작게 할것과 업소별 그 수를 한 두개로 제한하는 것, 창문을 이용한 쉐딩 간판을 금지하는 방법 등이 구체적인 방법으로 제시하였다. 그러나 이러한 간판연구는 대부분이 일반적인 범위 내에서의 현황과 문제점을 제시하고 있어 객관적이고 정량화된 해결방안이 필요하다고 하겠다. 즉 간판과 관련된 기존 연구의 한계에는 제일 큰 문제로 광고효과의 측정 등 정확한 데이터가 없다는 사실이다. 타 매체처럼 광고효과에 대한 측정이 과학적인 자료로서 제시되어야 하지만, 간판 디자인의 경우는 전혀 그렇지 못하다. 즉 전국의 간판 디자인은 몇 개인지, 간판 디자인 중 네온사인과 형광등 이용한 간판 디자인은 각각 몇 개인지, 특정 위치의 유동인구는 얼마이며 보행시의 인지도는 어떻게 되는지, 건물 높이별 간판 디자인의 인지 효과측정 결과 등이 전무한 실정이다. 공인된 통계와 자료가 없다는 점은 학문적 체계가 자리잡지 못했다는 것을 의미한다. 간판 디자인업계가 뒤떨어진 업종으로 인식되는 것은 어찌 보면 이와 같은 축적된 자료나 통계 등 일반적인 데이터베이스가 없다는 점, 더 나아가 학문적 틀이 없다는 점이 큰 영향을 미친 것으로 생각된다. 따라서 보다 객관적이며 정량화된 연구가 선행됨으로 인해 현재 내제되어 있는 간판 관련 문제들을 해결할 수 있을 것으로 본다.