

# 디자인의 지식경영 도입 방향에 관한 연구

## A Study on the Direction of Knowledge Management Implementation for Design

서홍석

전북대학교 산업디자인학과

Seo, Hong-Seok

Dept. of Industrial Design, CBU

홍정표 / 양종렬

전북대학교 산업디자인학과

Hong, Jeong-Pyo / Yang, Jong-Youl

Dept. of Industrial Design, CBU

• Key words : Knowledge, Knowledge-based Design Management, Knowledge Creation Design

### 1. 서론

세계는 지금 정보화사회를 넘어 지식사회(Knowledge Society)에 돌입하였다. 즉, 지식이 가장 강력한 경쟁력의 원천이 되고 있다. 이러한 환경변화는 디자인에 있어서도 새로운 경영 패러다임을 요구하고 있으며, 지식경영에 대한 체계적인 연구와 실무적인 접근이 필요한 시점이라 할 수 있다. 따라서 본 연구는 디자인에 지식경영을 도입하여 디자인적인 맥락에서 지식경영에 대한 이론적 체계를 재구축하고, 디자인을 통한 지식창출 패러다임을 제시하고자 하였다. 본 연구의 목적은 디자인에 적합한 지식경영과 지식경영시스템의 이론적 프레임워크를 개발하는 것이다. 이에 본 연구에서는 이론적 고찰로서 지식경영과 지식경영시스템에 관련된 선행 연구들을 살펴보고, 디자인에 적합한 지식경영체계 구축 방법론과 이론적 프레임워크를 제시하였다. 또한 디자인 지식경영시스템을 크게 디자인인프라시스템, 지식관리시스템, 의사결정시스템, 지식역량시스템으로 구성하였으며, 지식경영시스템의 기술적 특성을 정보기술측면에서 분석하였다.

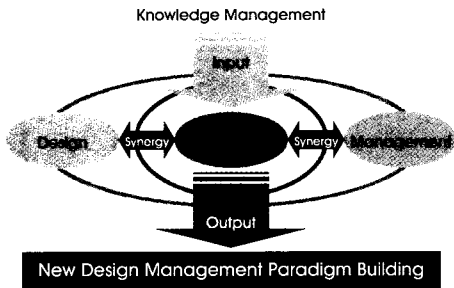


그림 1. 연구의 목적

### 2. 지식경영의 이론적 배경

#### 2-1. 지식경영의 등장배경

최근의 경영 환경의 변화에서 그 이유를 찾을 수 있다.

- 지식창조화사회의 도래
- 제품과 서비스의 라이프 사이클 단축
- 글로벌 경쟁의 심화
- 지식의 이동과 손실의 확대
- 정보기술의 발전

그 동안 기업들은 경쟁력을 높이기 위하여 새로운 지식을 끊임없이 학습하고 이를 경영 활동에 활용하여 왔다. 단지 그 동안의 기업 활동에서 지식을 체계적으로 관리하지 못하였고, 이들 지식 자원을 기업 경쟁력을 강화하는 수단으로 적극적으로 활용하지 못하였다. 그러나 최근에 경영 환경의 변화에 따라 지식경영의 필요성을 느끼게 되었고, 지식 자원을 체계적으로 관리할 수 있는 정보기술의 능력을 갖게 됨에 따라 지식경영을 도입하고 추진하기 시작하였다.

#### 2-2. 지식경영의 개념

지식경영이란 총체적 지식의 창출과 공유, 활용을 통하여 기업 및 조직의 경쟁력을 제고하기 위한 경영 프로세스로서 조직 내 프로세스의 지속적인 개선을 통한 품질 향상과 생산성 향상에 그치지 않고 정보와 지식을 활용해 끊임없는 신속한 신제품 개발, 새로운 서비스의 창안, 획기적인 고객 만족을 위한 아이디어 등으로 그 범위를 넓혀가고 있다.<sup>1)</sup>

### 3. 디자인의 지식경영체계 구축 방안

#### 3-1. 디자인의 지식경영 도입 필요성

디자인 분야에서의 지식경영에 관한 논의는 최근 들어 그 중요성을 새삼 깨달아가고 있지만, 아직 구체적인 연구나 실무적인 접근은 이루어지지 못하고 있는 실정이다. 특히 지식이 어떻게 디자인의 경쟁우위를 유지할 수 있게 하는지, 그리고

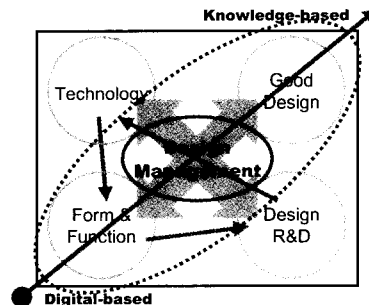


그림 2. 디자인지식경영의 개념축

1) SK C&C · 유명만, 지식경영과 지식관리시스템, 2002, p. 36

디자인을 통한 지식 창출이 구체적으로 어떤 방법과 메커니즘을 통해 이루어지는지에 대해서는 그다지 분명한 연구성과가 없다. 또한 실시간 소비자 정보획득, 디자인 의사결정지원을 위한 인프라, 지식창출을 위한 디자인 프로세스 등과 같은 소프트웨어 분야에는 합리적이고 과학적인 경영 노하우가 부족한 실정이다. 따라서 디자인의 지식경영 도입을 통하여 시장 수요를 조기에 파악하고 고품질, 고부가가치의 상품을 보다 빠른 시간 내에 고객에게 제공할 수 있는 지식창출 능력을 높이고, 또한 창출된 지식을 상품개발에 연계시킬 수 있는 능력을 강화할 필요가 있다.

결론적으로 디자인 지식경영이란 지식을 디자인 경영의 핵심 수단으로 활용하여 고부가가치의 지식 상품 및 서비스를 창출하고, 고도의 지적 창의력과 아이디어, 상상력이 결합된 통합적 디자인 지식체계를 통하여 디자인의 가치를 한 차원 높이기 위한 지식기반 디자인 경영 패러다임이라 할 수 있다.

### 3-2. 디자인의 지식활동 프로세스

디자인의 경쟁력 향상 및 지속적인 경쟁우위를 확보하기 위해서는 지식활동의 5단계-창출, 축적, 공유, 활용, 학습이 순환적이고 유기적으로 이루어져야 한다.

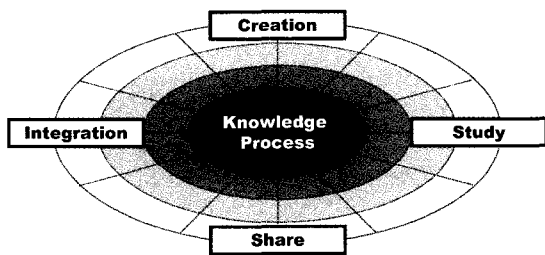


그림 3. 디자인의 지식활동 프로세스

### 3-3. 디자인 지식경영의 이론적 프레임워크

디자인 지식경영의 이론적 프레임워크는 지식경영의 프로세스를 설명할 수 있어야 하고, 지식경영을 수행하기 위하여 누가, 언제, 무슨 일을, 어떻게, 수행하여야 하는지에 대한 방향을 제시하고, 구성원들간의 커뮤니케이션 기반을 마련하여 주어야 한다.

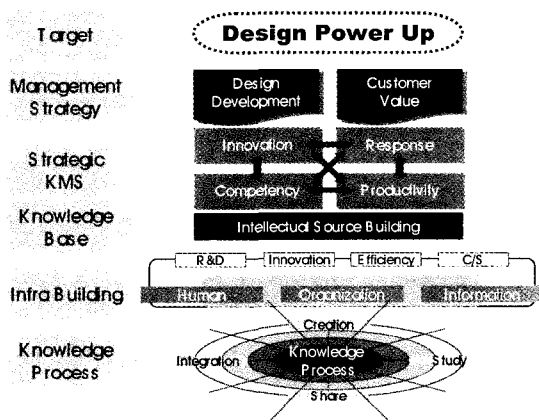


그림 4. 디자인지식경영을 위한 프레임워크(Framework)

### 3-4. 디자인 지식경영시스템의 구성

지식경영시스템은 지식의 획득, 저장, 분류, 공유, 활용, 창조하는 기능을 수행하는 지식경영의 기반 시스템으로서 디자인 조직의 특성과 창조적 지식창출을 고려한 접근이 필요하다. 또한 보다 원활한 커뮤니케이션과 실시간 지식 수렴이 가능하고, 디자이너 개개인의 영감과 창조성을 최대한 발휘할 수 있는 방향으로 설계되어야 한다. 궁극적으로 디자인 지식자원을 프로젝트에 활용할 수 있는 구체적인 실천 방안으로서 구축·활용되어야 할 것이다.

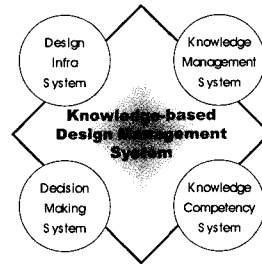


그림 5. 디자인지식경영시스템의 핵심요소

## 4. 결론

궁극적으로 디자인에 지식경영을 도입함으로써 지식창조적 디자인 개발과 보다 합리적이고 체계적인 디자인 인프라 구축, 이를 통한 디자인 조직 및 디자이너 개개인의 지식창출 역량을 높일 수 있을 것으로 판단된다.

향후 연구과제로서, 본 연구에서 제시한 지식경영을 위한 이론적 프레임워크와 도입 방안이 디자인 현장에 적합한 방법인지에 대한 심도 있는 검증이 필요하며, 다양한 유형별 디자인 프로젝트를 보다 세밀하게 분석하여 각 프로젝트에서 필요로 하는 지식의 종류, 특성, 원천을 파악함으로써 디자인에 필요한 보다 전체적인 지식 지도(Knowledge Map)를 구축하여야 한다. 또한 본 연구에서는 지식경영시스템의 모형을 개괄적으로 제시한 반면에 이를 구체적으로 개발할 수 있는 기술적 요소들에 관한 연구가 진행되어야 할 것이다. 또한 디자인의 지식창조론적 접근에 대한 연구가 구체화될 필요가 있다.

## 참고문헌

- 앨빈 토플러/이재규역, 제3의 물결, 한경신문사, 1989
- 피터 드러커/이재규역, New Society, 한경신문사, 2002
- 정경원, 디자인경영, 안그래픽스, 2001
- SK C&C · 유영만, 지식경영과 지식관리시스템, 한언, 2002
- 이순철, 지식경영 구축을 위한 방법론, 지식경영 학술 심포지엄, 1999
- Drucker P, The Information Executives Truly Need, Harvard Business Review, 1998, 54-62
- Earnst & Yong, Building the Knowledge Based Organization : How Culture Drives Knowledge Behaviors, Working Paper of Center for Business Innovation, 1999
- Nonaka I, A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation, Organization Science, 1999, V 5, 14-37