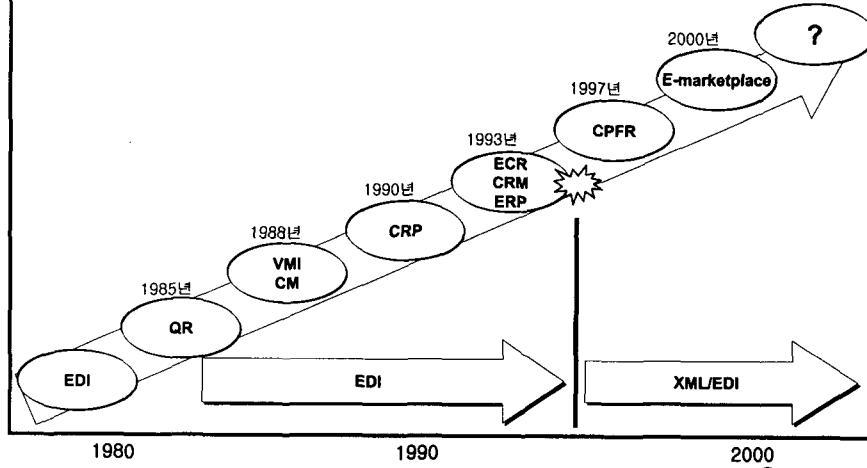


1. 경쟁환경의 변화-정보

Information technology와 Internet의 급성장



1. 경쟁환경의 변화-유통

유통업계가 ECR/SCM전략 추진 및 정착 & 전자상거래의 정착화

- 1.업태내경쟁에서 업태간경쟁으로
- 2.신업태(홈쇼핑,쇼핑몰)의 약진
- 3.ECR/SCM시범사업에서 본사업화
- 4.업무프로세스에 IT를 적극활용
- 5.기본 인프라의 정비(ERP등)
- 6.업체별 독립적 환경구축지향
- 7.유통물류의 신설및 확충

성장과 생존게임
GLOBAL기업과공존
업무와 IT의 통합
제조,물류와 협력화

1. 경쟁환경의 변화-제조

제조업체 ERP구축을 통한 내부 Infra 정비 및 SCM 추진

- 1.유통채널의 정비
- 2.신제품의 사이클단축
- 3.해외상품의 판매량 신장
- 4.ECR/SCM의 대응준비
- 5.기본 인프라의 정비,활용(ERP등)
- 6.가격정책의 혼란
- 7.유통경쟁에따른 원가상승
- 8.소비자정보의 동기화대두

선택과 집중
이익중심전환
PUSH에서 PULL영업
업무와IT의 통합

 IRT Co., Ltd.

1. 경쟁환경의 변화-물류

물류Visibility & Tracking 강화 및 CTM 확산 추진

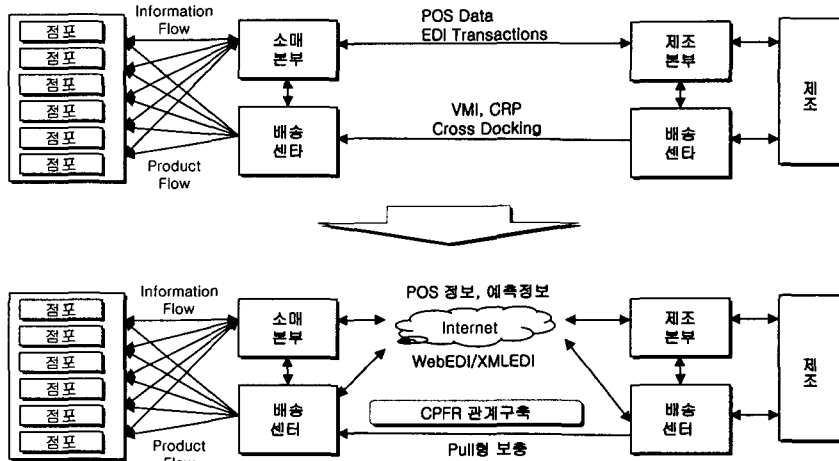
- 1.제조물류,3자물류,유통물류의세분화
- 2.WMS와TMS의 구축
- 3.물류비용의 투명성확보
- 4.물류정보화를 통한 최적화
- 5.SC통한 물류 최적화(CTM)
- 6.업무프로세스와 IT를 통한 가시성
- 7.친환경적 물류대응 체제구축

물류비용 최적화
물류활동의 가시화
친환경적 물류활동
소비자중심 물류

 IRT Co., Ltd.

2. 경쟁환경 특성에 따른 제조 물류 협업 전략-Best Practices

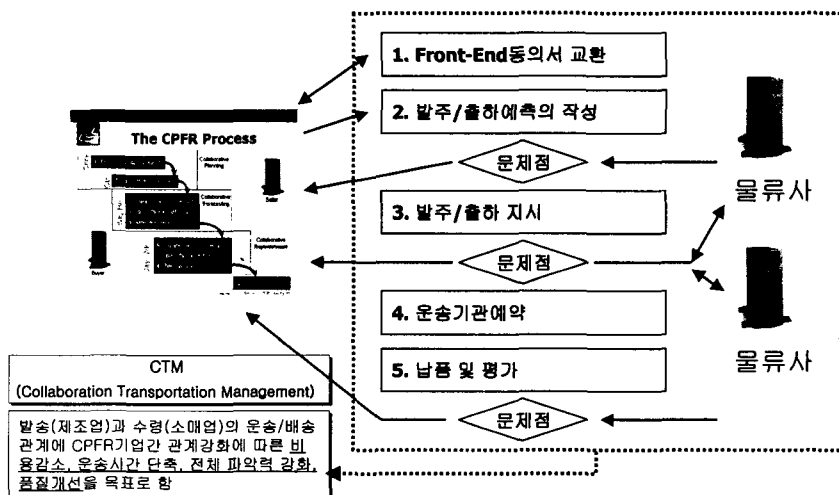
유럽 및 미국 e-marketplace상의 CPFR, EPC, CTM



IRT Co., Ltd.

2. 경쟁환경 특성에 따른 제조,물류 협업 전략-Best Practices

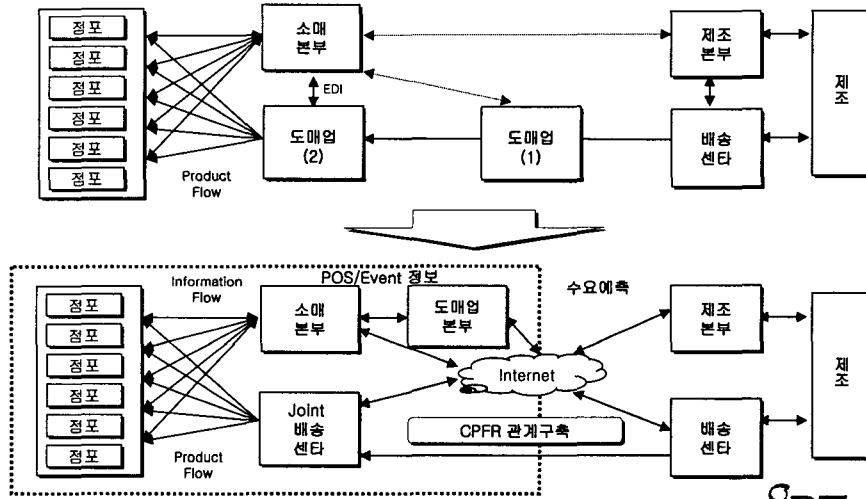
N_Tier CPFR 과 CTM 확산 추진



IRT Co., Ltd.

2. 경쟁환경 특성에 따른 제조 물류 협업 전략-Best Practices

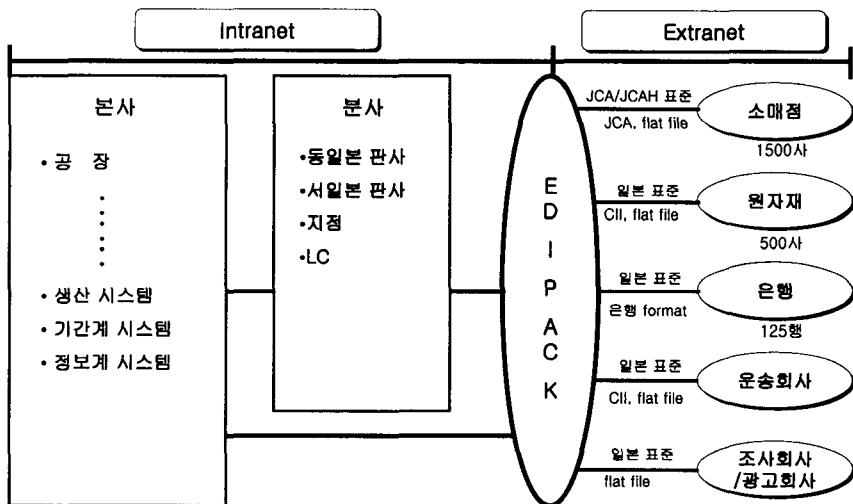
일본의 Joint 배송센터 & multi-tier CPFR



IRT Co., Ltd.

2. 경쟁환경 특성에 따른 제조 물류 협업 전략-Best Practices

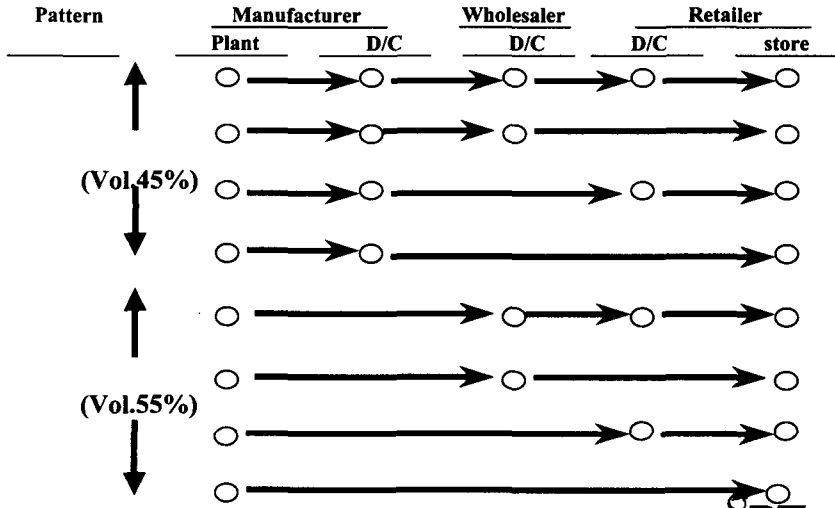
일본 사례 - Kao Corporation



IRT Co., Ltd.

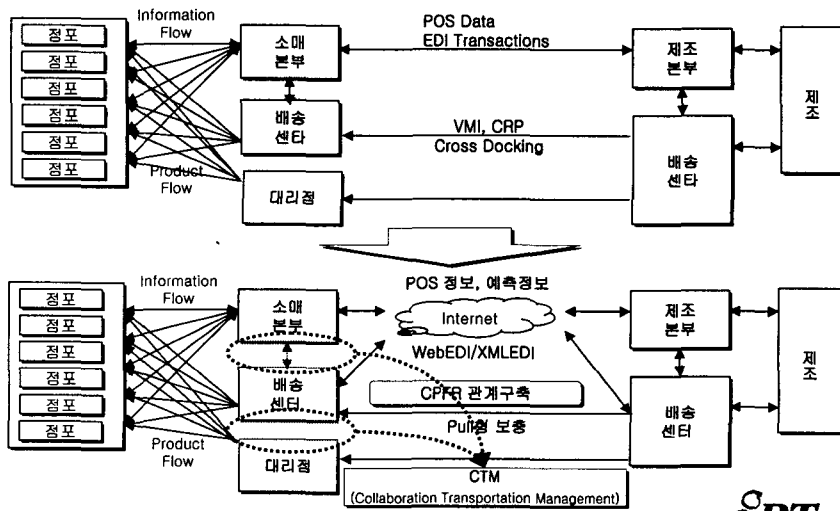
3. 제조 물류의 협업 전략 및 대응방안

제조 물류의 협업전략 하나.- N-tier CPFR & CTM (Delivery Pattern)



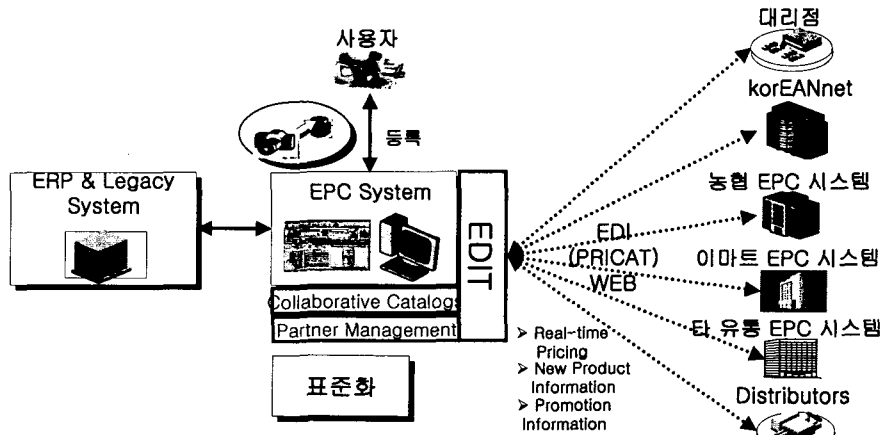
3. 제조 물류의 협업 전략 및 대응방안

제조 물류의 협업전략 하나.- N-tier CPFR & CTM



3. 제조 물류의 협업 전략 및 대응방안

제조물류의 협업전략 둘.- 상품관리



3. 제조 물류의 협업 전략 및 대응방안

제조물류의 협업전략 셋.- 채널관리

