

정보기술 목표와 정보기술 기업가치간의 관련성에 대한 전략적 연계의 역할

마 은 경, 장 명 희

ekma@joongbu.ac.kr, cmhee@cheju.tamna.ac.kr

중부대학교 경영학부, 탐라대학교 경영학과

016-523-5214, 017-513-1158

키워드 : 정보기술목표, IT기업가치, 기업전략, 정보시스템전략, 전략적 연계

요 약

본 연구는 '기업성과에 대한 IT의 공헌'이라고 정의된 IT기업가치에 대한 활동차원 평가에 관한 것으로, 활동차원에서 IT로부터의 성과, 즉 IT기업가치를 평가하기 위해 IT목표와 기업의 가치시스템내의 주요 기업활동에 관한 모형을 통해 이들 간의 관련성과, 또한 이들 사이에서 전략적 연계가 어떤 역할을 하는지에 대해 알아보고자 시도되었다.

실증분석을 위해 먼저, IT목표, 전략적 연계, IT기업가치에 관련된 문헌연구와 선행연구를 기반으로 가설을 도출하여 매일경제신문사가 제공하는 2000년 매출액 기준 상위 1000대 기업(매일경제신문, 2001)중 상위 700개 기업과 한국정보산업연합회가 제공한 한국CIO포럼에 가입한 기업체를 대상으로 우편, 이 메일, 팩스 등을 통해 설문조사를 실시하였다.

본 연구의 실증분석 결과는 다음과 같다.

먼저, 국내 대표적인 기업들의 실제적인 IT목표가 어떻게 되는 지를 알아보기 위해 군집분석을 실시하여 '운영중심형(운영효과성 목표군)'과 '결합형(운영효과성 + 전략적 포지셔닝 목표군)'의 2개 군집을 추출하였다. 이로서 표본 기업들의 IT목표는 운영중심형과 결합형의 2가지임을 알 수 있다.

둘째, IT에 대한 목표군 유형에 따라 정보기술 기업가치에 차이가 있는지에 대한 검증에서, IT에 대한 인지된 성과수준은 IT에 대한 기업목표에 직접적으로 연결되어 있었다. 특히 운영효과성과 전략적 포지셔닝을 동시에 추구하는 결합형에 속한 기업의 IT기업가치가 운영중심형보다 높은 것으로 판명되었다. 이는 IT에 대한 기업목표가 IT로부터의 지각된 기업성과에 대해 중요한 결정자임을 확신시켜준다.

셋째, 추가분석으로 실시한 업종별 IT목표군 유형에 따른 IT기업가치의 차이분석에 있어서 다른 업종과 달리 제조업에 있어서는 모두 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다.

넷째, IT목표군과 IT기업가치의 관계에 있어서 전략적 연계의 매개효과를 분석한 결과를 보면, IT목표군과 IT기업가치의 사이에서 전략적 연계는 부분매개로서의 역할을 하고 있다. 이러한 사실은 IT목표군이 IT기업가치에 미치는 영향은 전략적 연계를 통해서 더 높아짐을 말해 준다. 이는 기업들이 IT투자로부터의 보다 큰 성과를 실현하고자 노력할수록, 이는 보다 큰 전략적 연계를 통해서 이루어질 수 있고, 나아가 IT에 대한 명확하고도 분명한 목표를 명시할 필요성을 강화한다. 높은 IT기업가치실현을 위해서 기업들은 IT에 대한 목표를 보다 전략적인 또는 포커스된 쪽으로 옮기는 것을 고려할 수 있을 것이다.