

문화 형태와 철도차량 실내 디자인의 관계에 관한 연구

A Study on the relationship between the culture and an interior design of a vehicle

이소라

KAIST

Lee, So-Ra

Dept. of Industrial Design, KAIST

이병종

KAIST

Lee, Byeong-Jong

Dept. of Industrial Design, KAIST

• Key words: culture, vehicle, interior design

1. 연구 배경

예전부터 인간에게는 이동이라는 문제에 대한 연구와 시도들이 있어왔다. 이동은 분리되어 있는 두 공간을 이어주는 매개체이며 사회가 발전하면 할수록 더욱 이동의 중요성이 대두된다. 우리는 이른바 스피드 시대를 살아가고 있고 이동의 양적인 요소 뿐만 아니라 질적인 요소의 고려야말로 이동 수단을 디자인하는 데에 있어 필수 요소가 되고 있다. 따라서 철도 차량을 디자인하기 위해 실내의 문화적 요소와 그 내부의 사물과 사람이 가지는 관계에 대한 고려는 필수적이다.

2-1. 문화

우리는 문화라는 말을 서슴없이 쓰며 문화란 것이 무엇을 의미하는지 알고 있다. 하지만 과연 우리가 말하는 문화란 무엇인가?

문화란 원래 인간이 개선 내지 향상의 여지가 있는 대상, 특히 인간 자신의 삶의 활동을 돌보고 완성시키는 것을 의미한다. 영어 culture 라는 단어는 돌보다, 부양하다, 경작하다라는 뜻을 지닌 라틴어 colere 에서 파생되었다.

17세기와 18세기에 culture 개념은 본질적으로 확장되어 다음과 같은 것을 모두 포괄하게 된다. 즉 인간이 주위 환경에 부가하는 것, 그리고 또한 인간 자신이 발전해 가는 가운데 <자연상태에 부가되는 것 그리고 인간이 자기자신의 완성에 도달하는 데 필요한 것>을 포괄한다.

헤르더(Herder)에 의하면 문화는 단지 공동체에서만 생겨나며 그리고 인간성(Humanity)을 목표로 삼는다. 칸트(Kant)에 있어서 (<판단력 비판 Kritik der Urteilschaft>), 문화는 이성적 존재의, 임의의 목적 일반에 대한 유용성의 산출인 것이며, 또 그는 이성에 의해 설정된 목적을 이루도록 촉진하는 모든 능력 일반을 계발하는 것(Kultur)을 의무로 간주했다. 실러(Schiller)는 <인간의 미적 교육을 위하여 Ueber die aesthetische Erziehung des Menschen>에서 문화발전의 이상이란 인간이 최고의 자립성과 자유를 현존재의 최고의 충만과 결합시키는 것이며, 그리고 세계 속에서 자신을 상실하지 않고 자기 안으로 세계를

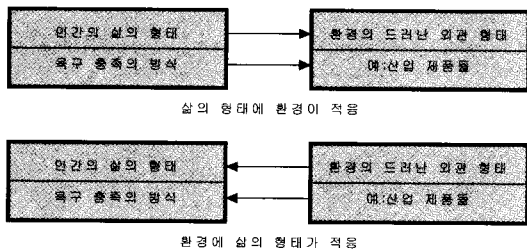
끌어당겨 자기의 이성의 통일성 아래 종속시키는 것이라고 보았다.

문화 개념에는 인간에 의해 산출된 물질적, 정신적 가치(이는 계속적인 사회의 진보의 전제와 기초가 된다)와 아울러 인간의 활동의 형식 및 그 가치들을 산출하는 인간의 사회적 활동의 잠재성과 능력이 포함된다. 그리고 이 개념은 이러한 가치들이 획득하는 과정도 포괄하는데, 이 과정은 개인의 정신적 생산력의 발전 속에서 개인들이 자신의 욕구를 충족시키는 방식에서 또 개인의 사회적 행동과 관습 속에서 표현된다.

2-2. 문화, 사물, 공간

정리하면 문화는 인간 공동체 내에서 생겨나며 인간에 의해 만들어지고 또 역으로 인간의 활동에 영향을 미친다. 그러므로 문화에 의해 창조된 공간에 속한 사람들은 그 공간 내에서 어떻게 행동해야 할지 어떤 방법으로 그 공간 내에 존재하는 사물을 사용해야 할지를 안다. 공동체 내에서 사람들은 그들의 환경에 적합한 문화를 창출하고 그 문화를 따라서 자신들의 사회를 만들고 지속시키고 발전시킨다. 그들은 오랜 시간동안 공통 문화 내에 속한 구성원들 간에 축적되어온 내적인 지식과 그들이 만들어낸 문화에 포함되는 외적인 지식의 원활한 커뮤니케이션을 통해 사물을 통제하고 사용하게 된다. 이에 대한 예를 웨이커 교도의 실제적 기능의 디자인에서 찾아볼 수 있다. 웨이커는 대상적 환경의 외관이 생활형태로부터 즉 욕구를 충족시켜주는 방식으로부터 발전할 수 있다는 것을 보여주는 명백한 예이다. 독립전쟁 이후 미국은 새로운 자유의 세상으로 보였다. 국가적 또는 종교적 이유로 더 이상 유럽에 존재할 수 없었던 공동체들이 이 새로운 세상으로 이주했다. 웨이커 또한 그와 같은 사람들이었다. 그들은 기존의 세계로부터 떨어져나와 공동체를 형성하였고 이 안에서 그들에게 부여된 신의 계명에 따라 형제자매로서 함께 생활하였다. 웨이커의 생활형태와 생산방식은 그들 신앙의 원칙에 의한 것이었다. 종교와 생활방식이 통일되어 개인적 환경의 디자인에 영향을 주었는데 그 특징은 수준 높은 질서, 단순성, 순수함

등이다. 웨이커의 모든 대상적 환경은 전문 디자이너가 결정한 것이 아니라 공동체 구성원들이 엄격하게 정한 규율에 따라 개발한 것이다. 웨이커 환경의 실제적 기능의 디자인은 그들의 종교관과 공동체 안에서의 공동생활을 통해서 결정되었다고 단정할 수 있다. 반면 외부에서 받아들여진 사물에 의해 문화와 생활이 영향을 받기도 하는데 이는 공간과 사물 그리고 사람의 관계가 일방적인 것이 아니라 상호적인 것임을 말해준다. 오늘날 우리 사회에서는 제품 디자인과 산업적 생산에 의해 환경의 외관형태에 생활 형태가 적응하고 우리 세계의 대상물에 대한 욕구 충족 방식이 적응함으로써 웨이커 생활 형태에 대립되는 원리가 빈번히 실천되고 있다.



3. 철도 차량의 실내 공간

말한 바와 같이 특정 문화는 공간의 구성을 좌우하기도 하고 역으로 특정 공간 구성은 문화 즉 인간 행태를 좌우하기도 한다. 철도 차량은 크게 통학이나 출근을 목적으로 자주 이용되고 좁은 구역 내에서 운행되는 지하철, 지하철보다 좀 더 넓은 구역 내에서 이용되는 국철, 멀지는 않지만 다른 지역으로의 이동에 이용되는 통일호와 같은 단거리용 기차, 먼 여행이나 이동에 이용되는 새마을호와 같은 장거리용 기차로 나누어 볼 수 있다. 여러 형태의 이동이 요구되는 사회로 인해 이들은 이용되는 목적과 이용되는 영역이 다르고 이렇게 다른 목적과 영역으로 인해 다른 외형, 다른 구조, 다른 내부 형태를 지니게 된다. 예를 들어 지하철은 많은 사람을 빠른 시간 내에 수용하기 위한 목적을 충족시키기 위해 좌우 벽면에 일렬로 붙어있는 좁은 의자를 제외하곤 남은 공간을 서서 가도록 되어 있는 반면 새마을호는 넓은 개인용 의자를 좌우에 각각 2개씩 설치하여 개인의 공간 확보에 중점을 두는 구조를 가진다. 또한 한 철도 차량에서도 내부는 객실, 복도, 화장실, 세면실, 카페테리어 등 필요한 행태를 충족시키기 위한 각각의 공간으로 구성되어진다. 철도 차량 내부에서 사람들의 여러 가지 행태는 이들로 인해 규정되어지고 제한되어지는 반면 사람들의 행태로 인해 새로이 만들어지고 또는 사라지는 공간도 생기게 된다. 그림 1은 남녀 화장실의 구분이 유럽에는 없는 데에 반해 한국과 일본의 경우 남녀 화장실과 세면대가 따로

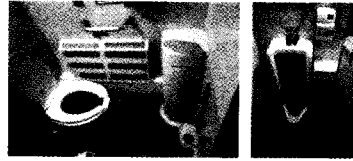


그림1

분리되어 있다는 점을 살펴본다면 알 수 있을 것이다.

4. 추후과제

철도 차량이 어떠한 문화-인간 형태 내에서 만들어지고 그 문화 형태와 어떠한 관계를 맺으며 구성되는지를 몇 가지 예를 통해 살펴보고 역으로 구성되어진 실내의 형태로 인해 그 철도 차량을 이용하는 집단의 행태가 어떻게 변화되어지고 자리 잡아가는지를 살펴봄으로써 철도 차량의 실내 설계에 있어서 고려해야 할 요소들을 추출하고 그 요소들이 어떻게 디자인되어야 할 지에 대한 방법론을 논의하고자 한다.

참고문헌

- 권영걸, 공간 디자인 16강, 도서출판국제, 2001.10
- Donald A. Norman 저, 이창우·김영진·박창호 역, 디자인과 인간심리, 학지사, 1996.02
- 한국 철학 사상연구회 편, 철학 대사전, 동녘, 1980.03
- 강내희, 유사도시, 역공간, 사이버 공간-결연의 실험장, 문화과학 1995 봄 7
- 베르트 뢰바하 저, 이병종 역, 인더스트리얼 디자인, 조형교육, 2000.05