

한국적 造形性を 활용한 민속주 용기의 시각적 표현에 관한 研究

A Study on the Visual Expression of Package Design for Traditional Folk Liquor Using Korea plasticity

김 경 희

전북대학교 산업디자인학과

Kim, Kyeong-Hee

Dept. of Industrial Design, Chonbuk Univ

정 성 환

전북대학교 산업디자인학과

Chung, Sung-Whan

Dept. of Industrial Design, Chonbuk Univ.

• Key words: Korea Plasticity, Package Design, Visual Expression

1. 연구목적

술의 古字는 유(酉:닭, 서쪽, 익음)자이다 유(酉)자는 밀이 벼 죽한 향아리(술의 침전물을 모으기 편리하다.)에서 유래하였다고 한다. 반면 '술'의 고유한 우리말은 '수불/수불'이었다. 우리 문헌에 나타나는 술이야기는 제왕운기에 처음으로 나타난다.¹⁾ 술은 인류가 빚어낸 빛나는 문화유산으로 역사나 전통을 가진 민족은 그들만의 독특한 술을 가지고 있다. 우리나라도 좋은 기후와 다양한 약초, 곡류, 찬란한 문화를 배경으로 일찍이 우수한 전통 민속주가 많다. 이러한 민속주가 최근 국민적 관심과 정부의 보호 및 장려정책에 힘입어 민속주로서 명맥을 잇게 되었다. 민속주는 현재 국가가 지정한 중요무형문화재 3종류와 시도지정 무형문화재 27종류가 있다.²⁾ 그러나 시장상황은 외국의 수많은 술과 국내에서 생산하는 다른 종류의 상품과 경쟁해야 할 상황이다. 현재 생산 판매되고 있는 민속주의 용기와 외국의 전통술 용기와 비교해 볼 때 한국적 조형성에 대한 깊은 연구를 통한 결과물이라기보다는 민속적인 혹은 토속적인 사물 등을 용기화 함으로써 심미성은 물론 기능과 상징성이 없다는 문제를 지니고 있다.

본 연구는 기존의 민속주 용기디자인의 현황과 실태를 파악하고 그 문제점을 한국적 조형미의 현대적 시각표현 관점에서 발전 방향을 제시하고자 함을 목적으로 한다.

2. 연구의 배경

우리의 민속주는 그 지방의 특산물이나 물맛에 따라 양조주나 증류주는 물론 약초를 가미한 약용주와 증류주를 2-3차 가공한 홍로(紅露)와 감홍로(甘紅露)등으로 집집마다 수 백년 역사를 따라 전승되어 왔다.³⁾ 이처럼 다양하고 수준 높은 민속주들은 술의 종류에 따라 옹기, 토기, 자기, 유리 등을 이용하여 보존되어 왔다.

우리가 흔히 쓰는 민속주라는 명칭은 오랜 세월동안 민간에서 빚어온 술이라는 뜻이며 예로부터 빚어 왔으나 아직 상품화되지 않은 술은 '가양주(家釀酒)'라 하고 민속주와 가양주를 총칭 할 때는 "전통술"이라 한다.⁴⁾

민속은 사전적으로는 인간이 자기가 속한 자연적 환경, 사회

적 환경에 대처하고 적응하기 위하여 지혜와 신앙으로 엮어낸 생활풍속⁵⁾이다라는 의미로 그 안에서 빚어낸 술은 민족의 전통문화가 스며든 집합체라 할 수 있다. 따라서 기존의 술등과 경쟁해야 할 실정에서 민속주가 경쟁력을 갖추기 위해서는 전통문화의 정신적 근원과 진수를 찾아내어 가장 한국적이고 전통적인 조형 이미지에 바탕을 둔 민속주 용기디자인으로 상품의 부가가치를 높여야 할 때다.

3. 연구범위 및 방법

본 연구는 먼저 한국전통문화를 통하여 한국의 조형성을 고찰하고 현재 호리병, 표주박형, 장승형, 첨성대형, 인삼형 용(龍)형, 기타 여러 가지 형태의 민속주 용기 중에서 4종(백자, 회화, 한옥의 막새, 탈)을 표본으로 한국 민속주의 용기디자인을 살펴본 다음 한국 전통문화와 가장 유사하다고 볼 수 있는 일본과 중국의 민속주 용기디자인을 현황을 알아본다.

4. 이론적 고찰

4-1 한국적 조형성의 개념

한국적(韓國的)이란 말은 우리 민족의 전통적(傳統的) 문화의 근원을 의미한다. 때문에 전통의 근원에 대한 이해 없이 한국적이란 말을 설명 할 수 없음은 당연하다.⁶⁾ 전통(傳統)이란 어떤 집단이나 공동체에서 지난날로부터 이어 내려오는 사상·관습·행동 따위의 양식(樣式), 또는 그것의 핵심을 이루는 정신. [역사적 생명력을 가진 것으로서 현재의 생활에 의미와 효용이 있는 문화유산을 이르기도 함.]⁷⁾을 가르킨다.

조형이란 여러 가지 것을 사용하여 어느 관념에서 형체를 만들어 내는 것을 뜻하며 어떤 물질을 빌려 이것에 필요한 형태를 부여하는 행위이다. 이처럼 조형은 인간이 일정한 목적을 효과적으로 달성하기 위하여 물질적 재료를 가공 형성하여 시각적으로 표현한 결과⁸⁾이며 그러므로 한국적 조형성이라 함은 물(物)과 정신(精神)의 결합체라 할 수 있다.

4-2 한국적 조형성

우리의 전통조형성은 우선 소박한 자연성을 대표적으로 들

1) <http://www.hallasan.co.kr>

2) <http://www.ocp.go.kr/> 문화재청

3) 이동필 "전통민속주 산업 육성을 위한 제도 개선 방안". 『농촌경제』 제17권 제2호. 1994년 P.1

4) 배영호 "전통술 육성상의 문제점과 발전방향". 『농촌생활과학』 16(1) 통권61호 1995년 3월.p63

5) 본문출처: <http://100.empas.com>

6) 한국산업디자인협회 통상 산업부. 한국적 디자인의 응용사례 연구.1997.11.

7) <http://krdic.naver.com>

8) 한석우, 입체조형,미진사.1991.p.13.

수 있는, 무리 없는 자연환경으로 인해 우리민족은 자연의 질서 속에서 살아왔다. 자연주의 철학, 인본주의 사상, 온화한 국민성은 모든 것에서 조작적, 인위적인 것을 피했고, 동양인의 중심사상이며 우리의 전통 조형관을 형성시킨 커다란 사상적 요인은 역시 음양 오행사상이다. 음양 오행사상에 따른 색채와 형태, 질감은 나름대로 우리의 민족적 사머니즘과 접촉되어 토착적인 고유의 조형관을 형성하였고, 시대의 변천과 상황에 알맞게 변용되어 우리의 문화전반에 그 깊은 뿌리를 내리고 있다.⁹⁾ 따라서 우리의 조형물은 건축에서부터 민속품까지 바깥에 홀로 내놓아도 흉하지 않은, 자연을 거역하거나 파괴하면서 만들어 낸 것이 아니라 자연의 한 부분으로 자연을 흉내낸 것이며 특히 민예품에는 나무의 자연결을 그대로 살리면서 단순, 간결한 조형으로 생명력을 지닌 조형미가 그대로 표현된다¹⁰⁾

5. 국내외 민속주 용기디자인 현황

5-1. 국내의 민속주 용기디자인



<그림 1>



<그림 1-1>



<그림 2>



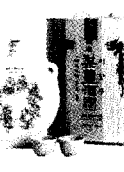
<그림2-2>



<그림3>



<그림3-3>



<그림4>



<그림4-4>

5-2. 국외 민속주 용기디자인



<그림5>



<그림6>



<그림7>



<그림8>

6. 사례비교

일본의 조형 미술은 과거나 지금이나 그들의 문화 의식, 즉 일본의 의식을 바탕으로 동양적인 것을 소화하고 있으며, 중국 또한 그러하다. 이렇게 볼 때 우리도 한국적 조형 의식과

문화 의식의 바탕 위에서 동양적, 서구적인 것을 소화하여 표현하는 것이 마땅한 이치라고 하지 않을 수 없다.¹¹⁾

문화는 소유 대상이 아니라 존재 대상이다. 예를 들어 크기, 연대, 배경 등을 자세히 알거나 백자의 파편을 분해하여 물질적 구성을 밝히고 화학적 반응에 대하여 분석을 하는 것과 같은 행위는 소유적인 것이라고 볼 수 있으며 따라서 그것은 백자가 포함하고 있는 문화의 본질적인 관념들과는 별로 관계가 없다.¹²⁾ 그러므로 작금의 민속주 용기들은 한국적 조형성을 빌린 단순히 술을 담는 기능만의 역할밖에 하지 않으므로 한국적 조형성을 나타낸 용기라 할 수 없다.

7. 결론 및 향후 연구과제

포장은 제품과 함께 제품의 기능은 물론 문화적 요소들을 전달하는 기능을 가지고 있다. 특히 용기의 형태는 학술적, 고증적 차원에서 역사적 유물의 가치에 대한 이해와 우리의 고유성을 찾기 위한 조형연구나 발굴 등의 실질적 연구에 바탕을 두어야 한다. 우리의 전통문화 유산에서 새로운 디자인 모티프를 발굴하고 시각적으로 상징화하는 기초연구가 활발하게 진행되고 있다. 제품과 함께 문화라는 또 다른 무형의 가치를 디자인의 핵심조형요소 화한다는 것은 우리의 감성과 정서가 반영된 디자인으로 차별화 된 경쟁력을 가질 수 있기 때문이다. 민속주의 용기 디자인은 새로운 한국적 조형성을 창조하며 새로운 조형문화를 만든다는 점에서 활발한 후속연구가 기대된다.

*본 연구는 전북대학교 산업디자인개발연구소 연구조성비 지원에 의해 연구되었음.

참고문헌

- 김광현, 한국 패키지디자인의 개발전략, 조형사, 1996.
- <http://www.ocp.co.kr>
- 중앙일보
- 산업자원부, 우리제품문화의 산업디자인적 분석을 통한 객관적 고유성 발견과 적용방안에 관한 기초연구, 한국산업디자인진흥원, 1999.4
- 한국디자인 특성연구를 통한 디자인 산업 특화전략, 한국산업디자인진흥원
- 박현태, 한국적 문화이미지 고양(高揚)·확대(擴大)를 위한 문화상품 개발, 홍익대학교
- 김순천, 국내 전통주 포장디자인에 관한 연구, 경남대학교, 1996
- 윤만로, 전통민속주 포장디자인 개선에 관한 연구, 홍익대학교, 1995

9) 한국문화정책개발원, 관광산업에 한국적 문화개념의 새로운 적용을 위한 방안 연구, 1997,P.78

10) 이순중, 국민대학교, 한국적 전통조형미의 세계화 방향, 한국공예 19호,P.10/12

5)김영기.한국인의 조형의식. 1991년 9월.p64

12) 김영기. 한국인의 조형의식. 창지사. P. 57