

CMS 시스템에 있어 온라인 웹빌더 인터페이스 디자인에 관한 연구

A Study online web builder interface design in CMS System

이해구

(주)피플웨어

Lee, Hae Koo

Peopleware Co., LTD

한정완

한양대학교 산업디자인학부

Han, Jung Wan

Dept. of Industrial Design, Hanyang Univ

• Key words: CMS System, Interface Design, Online Web builder.

1. 서론

인터넷의 발전은 대중적인 문화속에서 개인화를 보여줄수 있는 방법이 되고 있다. 이에따라 다양한 콘텐츠들이 생겨나고 있는데, CMS¹⁾는 이를 효율적으로 생성, 수정, 관리할수 있는 시스템이다. 웹사이트의 업데이트 발생하는 Flow에 대한 절차를 간소화하여, 운영자가 직접 신속하고 정확하게 정보를 전달할 수 있도록 하여주는 기술로서 기존의 Microsoft사의 Frontpage나 macromedia사의 dreamweaver, 나모웹에디터의 오프라인상에서 HTML을 제작하여 올리는 웹에디터 방식에서 온라인 상에서 직접 onestop으로 HTML을 출판하는 CMS 방식으로 변모하고 있다. 이에 본 논문을 통해 CMS 시스템의 온라인 웹빌더의 인터페이스 디자인에 대해 연구해 본다.

2. 온라인 웹빌더의 디자인 요구

CMS시스템에 있어 콘텐츠 출판을 담당하는 부분이 웹빌더(Web builder)이다. 이는 서버사이드 엔진으로 온라인 상에서 클라이언트 툴이나 Explorer와 같은 Browser를 이용하여 출판한다. 기술적인 부분과 CMS의 초기 발전단계에 있어 오프라인 웹에디터로 제작된 사이트보다 정형화 되어있기 때문에 디자인적인 요구가 필요한 상황이다.

2-1. 기존 웹에디터와 온라인웹빌더와의 비교

기존 웹 에디터의 경우 홈페이지를 개발하기 위해서는 기획자, 카피라이터, 웹디자이너, 프로그래머등의 다수의 인원이 모여서 하는 노동집약적인 형태이다. 하지만 CMS를 이용한다면, 웹관리자가 혼자서도 홈페이지를 생성, 관리할수 있다.

[표 2-1] 웹에디터와 온라인 웹빌더와의 비교

| 표내용 | 온라인웹빌더 | 웹에디터 |
|-------------|-----------|------------|
| HTML Editor | ○ | ○ |
| 디자인 템플릿 | ○(서버통합) | ○ (패키지 내) |
| 클립아트 | ○(서버통합) | ○ (패키지 내) |
| 레이아웃 변경 | △(자유도 부족) | △ (시간이 걸림) |
| 게시판/자료실 | ○ | X |
| 웹 호스팅 | ○ | X |
| 모바일 인터페이스 | ○ | X |
| Publishing | △ | △ |
| 시스템 호환성 | ○(기본브라우저) | △(프로그램설치) |

1) CMS : Contents Management System

[표 2-1]에서 보는 바와같이 온라인 웹빌더와 기존의 웹 에디터와 기능적인 차이가 있다. 온라인 웹빌더는 ASP²⁾형태에 가깝기 때문에 디자인 템플릿과 클립아트를 서버에서 제공하기 때문에 지속적으로 업그레이드 될 수 있다. 웹에디터는 제품을 구입했을 때 라이브러리 형식으로 제공되고 있다. 온라인 상에서 해당제품의 지원 템플릿을 다운로드하여 사용한다. 온라인 웹빌더는 규격화된 레이아웃을 사용하는 대신 다른 레이아웃으로 변경이 간단하며, 웹에디터는 제작자의 의도에 따라 레이아웃으로 초기 제작이 가능하지만, 변경시 많은 시간과 노력이 필요하다. 또한 온라인 웹에디터는 SQL문을 쓰는 DB와 연결이 되어있기 때문에 자유롭게 게시판/자료실/공지사항등을 연결할 수 있으며 온라인 상에서 처리되기 때문에 실시간으로 방문자가 변경된 페이지로 접속이 가능하다.

2-2. 시장 환경에 따른 사용자 분석

국내의 이용자수로 보면 인터넷이 처음 보급된 해인 1994년에서 13만8천명이었던 것에서, 2001년 3월현재 2천4백만명이 넘어 국민 0.5인당 인터넷을 쓰고 있다.

[표2-2] 인터넷 이용자수. (단위 천명)³⁾

| 년도 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|----|------|------|------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 유저 | 138 | 366 | 731 | 1,634 | 3,103 | 5,712 | 14,262 | 24,457 |

연령대 별 인터넷의 이용률을 20-29세의 대학생과 사회생활을 하는 장년층이 제일로 많지만, 가구원 100명당 이용자수를 비교하면 10대들이 가장 많은 것으로 나타났다.

[표2-3] 연령대별 인터넷 이용자수

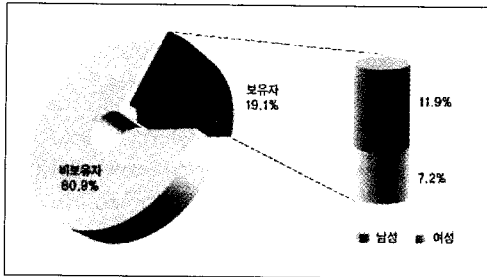
| 연령 | 7-12 | 13-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50이상 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 유저 (천만명) | 3,011 | 4,629 | 6,076 | 5,609 | 3,802 | 1,286 |
| 100명당 유저(명) | 74.6 | 93.3 | 83.7 | 64.3 | 53 | 17.8 |

*자료출처 : 한국정보문화센터(ICC), 2001년 4월

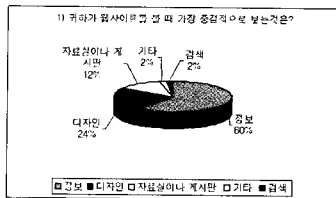
2) ASP(Application Service Providers):소프트웨어의 관리, 분배 그리고 중앙데이터 센터를 통한 네트워크를 통해서 소비자들에게 소프트웨어를 제공하는 사람을 지칭한다.

3) 인터넷 이용자수의 경우 1998년까지는 한국인터넷정보센터의 추정치를 이용했으며, 1999년과 2000년은 한국전산원, 2001.3월기준은 한국정보문화센터의 추정치, 자료출처 정보화 통계DB.

2000년 4월 현재 전체 가구내 인터넷 이용자 24,457,000명 중 4,669,000명이 홈페이지를 보유하고 있어 인터넷 이용자의 홈페이지 보유율은 19.1%로 나타났다. 이중 남성이 2,898,000명(11.9%), 여성이 1,771,000명(7.2%)으로 나타나 여성에 비해 남성이 홈페이지를 많이 보유하고 있는 것으로 조사되었다.



[그림2-1] 가구부문 개인별 홈페이지 보유율
* 출처 : 한국정보문화 센터(ICC), 가구구성원 부분



방문객들이 홈페이지를 보았을 때 가장 먼저 보는 것에 대한 설문에서는 잘 구성되어있는 정보와 보기 편리한 디자인 순으로 나타났다.

[그림2-2] 웹사이트의 중점도

3. 효율적인 인터페이스의 개발 연구 방향

인터넷의 사용인구는 국민절반을 차지하고 있으며 이는 세계적으로 가장 많은 인터넷 인구이며 이중 10대와 20대가 이용인구가 과반수를 차지한다. 이중 홈페이지 보유율은 20%에 지나지 않는다.

정보공유를 하는 온라인 사업에 있어 웹사이트를 구성하는 인터페이스 요소는 다음과 같다.

[표3-1] 웹사이트 인터페이스의 요소

| 종류 | 설명 |
|---------------------|---------------------------------------|
| 레이아웃(Layout) | 화면 전체를 구성하여 나타내는 의미 |
| 상단이미지(Banner Image) | 사이트를 함축적으로 나타내주는 대표 이미지 |
| 메뉴아이콘(Navigation) | 홈페이지에서 하위페이지의 카테고리로 이동할 수 있도록 해주는 방향자 |
| 메인페이지(Home Page) | 홈페이지의 중요 내용을 요약하여 표현해주는 웹사이트의 최초 페이지 |

3-1 요소별 디자인 방향

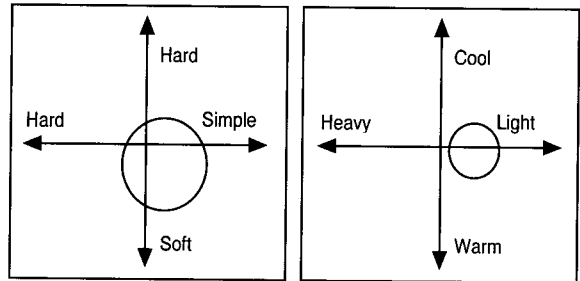
레이아웃(Layout) : 온라인 웹빌더에서 제공하고 있는 Layout은 DB와 연동되어 있기 때문에 제한적인 부분이 많다. 단지 HTML과 그림파일로 이루어진 도큐먼트어선이기 보다는 정해진 레이아웃 간 마우스의 동작으로 통해서 변경이 되는 방식이다. 현재 인터넷에서 주로 쓰이는 레이아웃의 형태를 분석하면 4가지로 함축되어 진다.

[표3-2] 레이아웃의 종류

| 종류 | 설명 |
|-----------|-------------------------------------------------------|
| 일렬 3단 구성 | 배너이미지, 메뉴아이콘, 메인페이지가 일직선 상에서 놓여있는 형태이다. |
| 좌,우측 3단구성 | 상단 배너와 좌 또는 우측에 메뉴아이콘이 위치해있는 형태이다. 가장 많이 쓰이고 있는 형태이다. |
| 독립형 | 박스형태의 레이아웃으로 주로 Flash로 제작된 사이트의 형태이다. |

상단이미지 : 웹사이트를 함축하여 대표적으로 나타내는 이미지로서 다양한 템플릿을 마련하여 쉽게 고를수 있게하며, 또한 사용자가 이미지를 customizing 할수 있다.

메뉴아이콘 : 10-20대 trend를 통한 다양한 형태의 메뉴 템플릿을 제공한다. 획일화된 기존방식에서 탈피하여 감성적인 아이콘을 제작한다.



[그림 3-1] 온라인 웹빌더의 디자인 map

4. 결론

웹사이트의 콘텐츠나 기업내부데이터를 자동으로 관리해주는 콘텐츠관리시스템(CMS)이 각광을 받고 있다.

과거 기업들은 홈페이지를 단순한 홍보수단 중의 하나로 생각했다. 회사의 역사나 현황에 대한 소개가 대부분을 차지했고 한번 만들어놓은 홈페이지는 좀처럼 바꾸지 않았다.

그러나 최근에는 홈페이지를 중요한 사업수단의 하나로 보는 기업들이 늘고 있다. 이를 위해서는 홈페이지를 각종 데이터베이스(DB)와 연동시키고 콘텐츠를 심의성있게 수시로 업데이트 해주는 것이 필수요소이다.

본 논문을 통해서 CMS시스템에 있어 효율적인 인터페이스 디자인 방향을 설정하여 진보한 웹빌더로서 방향을 제시하고자 한다.

참고 문헌

- 김낙훈, "교육용 멀티미디어 저작도구 설계연구", 멀티미디어 교육지원센터, 1997
- 이해원, "CMS 기반의 통합관리 web builder 개발", 건국대학교, 2002
- 이해구 "아이콘 개발에 있어 효율적인 휴먼인터페이스 디자인에 관한 연구", 한양대학교, 1998
- WWW 검색 사이트를 통하여 CMS, Interface Design을 중심어(Keyword)로 설정하여 조사.