

웹사이트상에서의 대학의 정체성 구현에 관한 연구 - Visual Identity 적용사례를 중심으로

Research about representation of university Identity in Web site

김기섭

동서대학교 디지털디자인대학원

Kim, Ki-Sup

Graduate school of digital design. Dongseo University

이진호

동서대학교 디지털디자인학부

Lee, Jin-Ho

Associate Professor Dept. of digital design. DSU

• Key words: Visual Identity, U.I.P, Website, Homepage, Layout, Guideline

1. 연구배경 및 목적

지금은 인터넷시대이다. 정보를 서로 공유하고 원거리에서 실시간으로 빠르게 교환하며 국적과 언어와 문화의 장벽을 뛰어넘는 새로운 정보전달 매체인 인터넷의 급격한 발전으로 인해 정보를 한 방향으로만 전달하던 기존의 매스미디어와는 달리 인터랙티브한 상호대화가 가능한 새로운 개념의 정보네트워크의 시대가 열린 것이다. 이러한 인터넷망에 올리게 될 웹사이트의 제작은 전 세계의 기업, 단체, 학교, 개인의 필수사항인 것처럼 대두되고 있으므로 현재 각 대학교의 홈페이지 보유는 당연하다고 할 수 있는 것이다.

대학 웹사이트를 접속하는 방문자는 사이트가 제공하는 정보뿐만 아니라 대학의 교육이념, 목표, 교육문화와 미래의 비전 및 역량 등의 종합적인 아이덴티티(Identity)를 보게된다. 따라서 대학의 정체성 구현을 위한 U.I.P가 웹사이트 상에서도 동일하게 이루어져야 한다. 본 연구는 대학 웹사이트에서의 V.I 적용사례를 중심으로 대학의 정체성 구현을 위한 웹사이트제작의 가이드라인을 제공하고자 하는 것이 목적이다.

2. 연구내용 및 범위

인터넷이 활성화 되기전 대학의 홍보는 종이를 이용한 인쇄매체나 TV, 라디오 등의 매스미디어를 이용한 홍보가 대부분이었으며 이러한 홍보 및 대학 정체성 구현은 U.I.P(University Identity Program)가 중심이 되었다. U.I.P는 대학의 교육이념과 목표를 V.I(Visual Identity)요소인 심볼마크와 로고, 컬러 등을 시각적으로 표현하여 학교의 정체성을 구현하고 동시에 그 아이덴티티를 널리 알려주어 소속된 교직원과 학생을 묶어주는 대단히 중요한 프로그램이다.

몇년 전만 해도 V.I제작시의 기본적인 적용 대상이 인쇄매체와 서식류 그리고 사인 등의 오프라인 매체에만 머무르다 보니 컴퓨터의 모니터에서 표현되는 역동적인 웹사이트의 온라인 레이아웃 상에서는 활용한 사례가 적음을 알 수 있었다. 이것은 홈페이지 제작시에 V.I를 고려하지만 적극적으로 적용시킬 수가 없는 html문서 특유의 기술적 한계와 제한된 홈페이지 제작 기법 때문이라고 할 수 있다. 그러나 이런 기술적 제한도 놀라운 속도로 발전하는 인터넷 기술과 홈페이지 제작 기법의 발전으로 말미암아 그 한계가 사라져 가고 있으므로 V.I의 적극적인 홈페이지 도입이 개성 있는 대학 이미지의 정립과 홍보에 큰 힘이 되리라고 생각한다.

V.I는 대학이 지향하는 바와 이미지 변화를 1차적으로 보여 줄 수 있는 시각적 요소이다. 역사가 깊고 인지도가 높은 대학보다는 전통과 역사가 짧아 인지도가 낮은 대학, 새로운 혁신을 이루고자 하는 대학, 규모가 확장, 또는 축소되어 변화된 대학 등 기존의 대학에서 변화와 혁신에 분기점을 이루고 더 나은 대학을 표방하기 위하여 정체성 구현이 필요한 것이다.

대학 웹사이트는 전 세계적인 인터넷 네트워크에서 대학을 홍보하고, 고객인 학생들과 상호 교감하여 학교, 학생간의 상호 공동체 의식을 증가시키고 빠른 학사업무 처리 및 학내 정보전달을 가능하게 한다. 나아가서는 미래의 고객인 입시생들의 원하는 바를 파악하여 학교발전의 비전을 제시할 수 있는 통로로써 사용될 수 있는 디지털 네트워크시대의 '얼굴'이라고 할 수 있다. 현재는 많은 대학들이 웹사이트에서의 V.I적용사례를 보여주고 있지만 대체로 심볼마크와 로고 등의 제한적인 시각적 요소에만 의존하고 있는 것이 현실이다. 따라서 V.I요소를 홈페이지에도 적용될 수 있도록 개발하여 U.I.P의 적용 매뉴얼처럼 그 가이드라인을 작성한다면 U.I.P와 웹사이트가 가진 장점을 배가 시켜준다고 생각한다.

일반적으로 대학의 웹사이트 평균수명이 2000년에는 평균 2년이었으나 2002년 3월 조사에서는 평균 6개월로 빠르게 단축되고 있는 추세이다. 차후에도 웹사이트 제작자가 인수 인계하거나 하위 홈페이지를 제작함에 있어서, 그 가이드라인을 참고하여 리디자인 한다면 제작기간의 단축과 질적인 향상을 위한 충분한 자료로써 응용될 것이라고 본다. 더욱이 오늘날처럼 대학교간의 경쟁이 치열해진 상황에서는 U.I.P제작과 연계된 대학교 웹사이트 가이드라인의 제작은 대학 정체성 구현의 중요한 포인트라고 예상되어진다.

3. 연구 결과

웹사이트를 직접 제작하면서 이미 개발되어있는 V.I를 적용시킨다. 웹사이트를 제작하는데 있어서 전국 각지의 대학 웹사이트를 비교, 분석하고 현재 V.I가 반영된 적용도와 그에 따른 홈페이지 선호도 및 결과치를 분석한다. V.I와 웹사이트가 최적의 형태로 어울리기 위한 최선의 레이아웃을 찾아내고 그 형태를 기본으로 하여 웹사이트를 제작한다. 분석 결과는 다음과 같다.

3-1. 각 대학 웹사이트의 V.I 적용도 파악

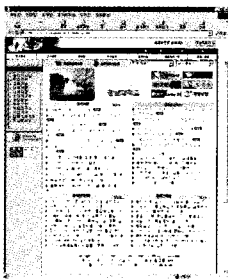
[표 1] 253개 대학 웹사이트의 V.I적용도 (중복적용대학 포함)

심볼마크 적용	248
로고타입 적용	224
전용색상 적용	84
캐릭터 적용	45
전용서체 적용	13
통일적 가이드라인 적용	7

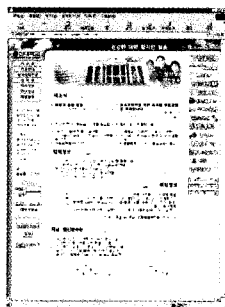
여기서 대부분의 대학 웹사이트가 심볼과 로고타입을 적용하면서도 전용색상의 경우는 어느 정도 배제하고 있음을 알 수 있었다. 이것은 컴퓨터 모니터에서 보여지는 웹사이트 특성상 전용색상을 효과적으로 적용할 수 없으며, 유행에 따른 인터넷 컬러를 사용하는 소극적인 전략이라고 생각되어진다.

3-2. 대학 홈페이지의 레이아웃 유형조사

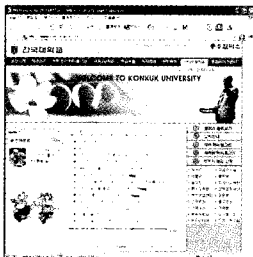
100개의 대학을 대상으로 메인화면 레이아웃을 비교한 결과 4가지 타입의 유형으로 되어 있음을 알 수 있었다.



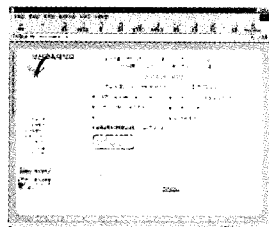
[그림1] 유형 1



[그림2] 유형 2



[그림3] 유형 3



[그림4] 유형 4

[표 2] 100개 대학의 레이아웃 유형 조사 (2002년 2월)

유형 1	23
유형 2	15
유형 3	54
유형 4	8

3-3 소구대상을 통한 선호 레이아웃 조사

[표 3] 고교생30명, 대학생30명 (2002년 2월)

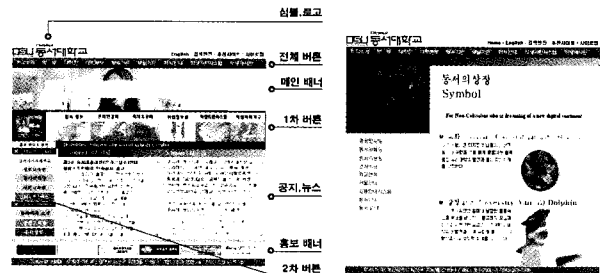
	A그룹 (V.I적용)		B그룹 (V.I 비적용)	
	용이성	선호도	용이성	선호도
유형1	3	0	유형1	2
유형2	12	3	유형2	5
유형3	22	38	유형3	15
유형4	1	5	유형4	0

위의 4가지 유형의 대학 웹사이트중 V.I적용도가 높은 웹사이트를 A그룹으로 정하고 낮은 웹사이트를 B그룹으로 나누어 정보검색의 용이성과 디자인 선호도를 측정하였다 [표 3].

V.I적용도가 높은 그룹의 유형3 레이아웃이 정보검색과 디자인 선호도에서 높은 측정치를 나타내었음은 V.I요소가 적용된 홈페이지가 방문자에게 호감을 얻고있다는 것을 보여준다. 상기 조사를 통하여 얻어진 결과에 근거하여 V.I요소가 적용된 대학 웹사이트를 제작하였다.

4. 사례연구 - 웹사이트 제작

대학 웹사이트의 경우 방문자의 대부분이 해당 학교 교직원과 학생 그리고 그 학교에 관심을 가지는 고교생 및 일반인이 영리와 재미를 목적으로 하지 않는 순수한 정보 욕구로써 접근하고 있다. 물론 학교내의 이벤트나 유머란 등의 엔터테인먼트적인 요소에 이끌릴 방문자도 있지만 대학이라는 특성상 정보 전달이 최선임을 웹사이트의 제작시에 고려하여야 한다. 그러므로 대상학교(동서대학교)의 이전 홈페이지 구조를 파악하고 정보 콘텐츠의 심도(Depth)를 낮게 잡아 빠른 정보검색이 가능하도록 한다. 전체적인 홈페이지 형태에 있어서는 사용자의 입장을 고려한 레이아웃(유형3)과 V.I적용의 적극적인 전략을 고려하여 전용색상인 Blue와 Red를 사용하되 선호도가 높은 컬러를 다수 적용함으로써 과다하게 V.I에 얽매이지 않으면서 선호도를 높일 수 있도록 하는 것이 전제되었다.



[그림5] 메인 페이지

[그림6] 하부 페이지

5. 결론 및 향후 연구과제

대학 웹사이트의 V.I적용도에 따른 사용편이성과 선호도를 분석한 결과 V.I적용 웹사이트인 레이아웃 유형3에 대한 높은 만족도를 측정할 수 있었다. 그리고 레이아웃 유형별로 분류된 방문자의 만족도를 통하여 구체적인 선호스타일을 파악하였고 이를 응용한 웹스타일 가이드라인 제작의 필요성을 인식하였다. 앞으로 각 대학의 U.I.P개발에 있어서 응용 요소에 대한 확장(웹사이트 스타일 가이드라인)부문이 정착되어 나가야 한다고 생각한다.

향후 사례연구로 제작된 동서대학교 웹사이트에 대한 온라인 설문조사를 통하여 U.I(University Identity)인지도와 웹사이트 만족도를 측정하고자 한다. 이러한 결과에 의거 U.I.P 메뉴얼과 마찬가지로 대학의 정체성 구현을 위한 웹사이트 매뉴얼이 제작되어야 한다고 사료된다.

참고문헌

- 이진호, 이남식. GUI디자인 가이드, 안그래픽스 2002년 3월