

대학 교양과목에서의 디자인수업에 관한 연구 -생활과 디자인을 중심으로-

A study on design lessons in cultural subjects of the university.

최영옥

동해대학교 산업광고디자인학과

Choi, Young-ok

Dept. of Industries & Advertising Design, DongHae Univ.

• Key words: design lessons, university, Life

1. 서론

각 대학에서는 교양과목으로 디자인에 관련된 과목을 대다수 개설하고 있는 상황이다. 이는 우리가 일상생활 속에서 무수히 많은 디자인을 접하고 또한 활용하고 있으며, 현 사회에서는 디자인에 대한 중요도와 관심이 점차 높아지고 있기 때문이기도 하다. 즉 전공학생들만이 아닌 타 전공학생들도 기초적인 디자인에 관한 지식과 이해를 넓혀 일반 생활 속에서 활용할 수 있도록 하고자 하여 각 대학에서는 교양과목으로 디자인 관련 과목을 개설하고 있는 것이다.

현대사회는 "디자인 경쟁시대"라고도 한다. 디자인의 중요성에 있어서는 학생들이 보다 적극적인 자세로 인터넷이나 여러 매체들을 통하여 디자인에 대한 높은 안목과 인지도, 정보력 등을 갖고 있기도 한다. 이에 디자인에 관련된 교양과목은 그러한 학생들의 요구와 필요를 충족시켜주면서 전문적인 지식보다는 교양적인 측면으로 다루어져야 할 것임이 나타나고 있다.

그동안 교양과목이 이론적 과목에 편중되어 있었다면 대학이 다변화, 다각화, 전문화, 세계화, 정보화되고 있는 현 시점에서 교양과목들은 보다 실리적이며 실기, 실무, 상식, 취미 등 현실생활에 적용될 수 있는 강좌들로서 현시대의 필요에 의하여 개설되고 다변화, 다각화를 지향하여 선택의 폭도 넓어졌으며 무엇보다도 취업 등 실생활에 적용이 되는 강의들로 계속 바뀌고 있는 상황인 것이다.

디자인은 "계획하고 실행하라" 라는 의미로, 즉 우리 모두는 자신의 삶을 계획하고 실행하는 인생의 디자이너인 것이다.

이에 디자인에 관련된 교양과목이 어떠한 범위, 어떠한 형태로 다루어져야 하는가를 알아보면, 그 범주를 생활과 디자인 과목에 두고 탐구하고자 한다.

2. 대학의 교양과목에서 디자인수업 연구

각 대학의 교양과목에서 디자인관련 강의는 크게 이론적 수업과 실기 수업 및 현장체험수업 즉 실생활에 적용할 수 있는 수업 등으로 구별되어진다.

2-1 이론적 수업에 관한 연구

이론적 수업은 디자인의 개념 및 디자인의 유래와 발전, 디자인의 역사, 디자인의 변화, 디자인의 영역 등과 함께, 디자인의 구성요소, 디자인의 원리 등 디자인의 전반적인 이해와 개요 등을 파악하는 내용들이라 할 수 있겠다.

(표1) 이론적 수업 내용 분석

이론적 수업 내용 분석	
디자인의 개념	디자인의 개요와 디자인용어, 디자인의 분류, 자연과 디자인, 디자인의 변화, 디자이너의 역할과 목표 등을 각 용어 해설부터 디자인의 가장 기초적인 부분 등을 이해시킨다. 즉 디자인이 각 커뮤니케이션의 수단임을 인식시키며 디자인의 정의와 개념을 여러 예시를 제시하며 이 해도를 높여야 할 것이다
디자인의 유래와 발전	디자인 역사, 바우하우스, 디자인 발전, 디자인의 전망 등을 원시시대 필요에 의하여 만들어진 돌도끼에서부터 컴퓨터까지 인간이 필요에 의하여 만들어진 예시와 과정, 2차 세계대전 이후, 산업혁명 후 급속도로 발전되어진 디자인역사 등 그 유행과 사회구조와의 변화 등을 작은 것부터 우리 일상주변의 예시를 들어 설명한다.
디자인의 구성조건과 요소	디자인이 실용성과 효율성을 갖고 어떤 재료로 어떤 모습을 어떠한 기능과 용도로 목적한 것에 맞도록 할 지에 관한 합목적성과, 미적 가치를 제고하는 심미성과 독창성, 최소한의 비용으로 최대한의 효과를 얻는 경제성을 갖는 것이다. 이와 같이 디자인조건과 요소들을 이용하여 모든 디자인은 이루어지며 이를 적절히 활용하여 비례, 균형, 리듬, 구도, 등을 갖는 디자인이 개발되어짐이 이해시켜야 할 부분이다.
디자인의 분류	디자인의 영역은 무궁무진 하지만 이것을 크게 세 가지로 분류하면, 시각전달 디자인, 제품디자인, 환경매체디자인으로 구분할 수 있는데 이를 세분화하여 디자인의 분야와 영역을 보다 구체적으로 현 전공분야와 함께 인지 시켜야 할 이론적 수업이다.
디자이너의 역할과 목표	디자이너의 역할과 분야 직업적 전문성 등을 인지 시켜며, 디자이너는 단순히 시각적 감각만 갖추어서는 안되며 모든 재료와 구성요소, 표현방법 등을 자유롭게 사용할 수 있는 것은 기본조건이며, 객관적이며, 논리적이고, 과학적이며, 심미적이고, 창조적인 자세와 사용자를 배려하고 메시지를 전달할 줄 아는 기획자이며 디자인 언어 전달자가 되어야 하며, 어느 직업보다도 프로정신이 요구되는 분야임을 인식시켜 주어야 한다.

2-2 실생활에 적용한 강의예시

디자인의 이론에서 기본적인 디자인개념에 관해 인지되었다는 것을 전제로 실생활에 적용한 강의의 예는 아래와 같다.

(표2) 실생활에 적용한 강의의 예

시각디자인 부분	픽토 그래프 (pictograph)수업 / 그림으로 말을 하자! 타이포그래피(Typography)수업 / 글자가 예술로! 포스터(poster)수업 / 거리의 포스터를 즐기자! 포장디자인(package Design)수업 / 예뻐서 샀어요? 일러스트레이션(illustration)수업 / 그림 속에 이야기기! 광고디자인수업 / 나를 팝시다.
칼라 (color)	색의 조화 / 데이트할 때, 그와 어울리는 색을 찾자 색의 대비 / 난 달라, 눈에 띄고 싶을 때 색의 배색 / 어떠한 색도 두렵지 않다 배색의 법칙 / 이럴 땐 이렇게 하자
제품, 환경 디자인	제품디자인 수업 / 바늘에서 비행기까지 공업 디자인 수업 / 나도 발명가 인테리어 디자인 수업 / 내방 꾸미기

3. 생활과 디자인과목의 연구 및 분석

각 대학에서는 관련강좌의 과목 명 대부분이 “디자인과 생활”, “생활과 디자인”, “디자인 문화와 생활”, “실용디자인”, “생활 속의 디자인”, “기초 디자인”, “디자인” 등으로 개설되어 있다. 이에 몇 대학의 강의 계획서를 비교분석 하여 보았다. 대부분의 대학에서는 1학기에 개설되어 있었으며, 소수의 대학만이 1,2학기 두 번 개설되어, 디자인과 생활1, 디자인과 생활2 등으로 나누어져 있다. 또한 사회교육원이나 평생 교육원 등 여러 곳에서 디자인과 관련된 강좌가 개설되어 있다.

3-1 강의목표 분석

몇몇 대학의 강의 계획서의 강의목표를 비교 분석하여 본다면, 표3과 같다. 대부분이 디자인의 개념과 분야의 이해를 도모하고, 상식적이고 교양적인 측면에서 디자인의 분야를 살펴면서 실생활에 적용, 활용되는 부분을 학습하며 디자인 감각과 디자인을 바라보는 시각을 높여주며 그 인지도를 인식시키는데 대부분의 목표를 두고 있다. 즉, 깊은 학문적 지식이 아닌 실생활과 함께 영위 할 수 있는 디자인 수업을 도모하고 있음을 알 수 있다.

(표3) 강의목표 비교

학교	강의목표
A	전반적인 디자인의 개념과 이해를 도모하고 그 활용범위 및 디자인이 주는 역할에 관하여 주지시킴으로써 일상생활에서 창조적인 활동을 영위하고자 하는데 목표를 둔다.
B	오늘날의 디자인은 디자이너 자신의 개인문제에 그치는 것이 아니고, 사회의 실질적인 발전이나 미래의 국가발전까지 직접 관계되는 새로운 조형의 세계라고 볼 때 디자인에 대한 새로운 시각에서의 인식과 실천이 가능할 수 있도록, 또한 생활 속에서 활용되는 디자인에 관하여 학습하려고 한다.
C	정보통신 시대에서 디자인의 개념을 이해하고 실생활에 디자인이 어떻게 적용되는지를 습득함에 있다.
D	디자인이란 무엇인가에 대한 전반적인 이해와 디자인의 활용에 관한 지식을 통해서 일상생활에서 창조적인 활동을 영위하고자 하는데 목표를 두고 있다.
E	디자인에 대한 전반적인 이해를 증진시키고, 생활문화로서의 디자인의 중요성을 숙지시켜 '디자인 생활화'를 유도함으로써 보다 편리하고, 안락하고, 유쾌한 생활을 영위할 수 있는 근간을 마련하는 것을 성격으로 한다.
F	디자인의 개념과 분야 및 많은 작품들을 살펴보고 특히 시각디자인이 생활에 미치는 분야를 집중적으로 하여 디자인에 관한 깊숙한 전문적인 내용이 아닌, 다분히 상식적이고 교양적인 수준의 디자인 알아 보기에 목표를 두고 있다. 또한 상식을 넓혀주는 수준의 영역과 분야와 내용으로 일상생활에 있어서의 디자인감각을 상승시키고자 한다.

3-2 교재 및 강의계획표 분석

교재 (Text Books)는 교양과목으로 개설된 대학이 많아지면서 점차 늘어나는 추세이나 아직은 부족한 것이 현 상황이다. 디자인과 생활에 관한 전문적 교재가 부족하여 전공과목이나 관련과목, 디자인 분류에 연관된 문헌 등을 교재 및 참고문헌으로 활용하고 있는 실정이다. 이에 강의자는 여러 관련 비디오나 슬라이드 및 영상 자료 등을 많이 사용하여 보다 입체적이고 현장감 있는 수업을 이끌어 나가려 하고 있는 추세이다.

각 교재들을 살펴보면 강남대학교 출판부에서 출간한 '디자인과 생활', 애경출판사에서 출간하고, 경노훈, 윤민희 저자의 '디자인 문화와 생활'이 1999년 2월에 초판 되었으며 디자인 오피스 발행의 신언모, 신인호, 박미화 공저의 '디자인과 생활'

등이 있다. 그 외에도 지속적으로 새로운 교재와 관련 자료들이 출판되고 있으며 방송매체에서도 영상자료 등이 판매되고 있다.

강의계획표를 살펴본다면 각 대학들은 1학기에 15주나 16주가 편성되어 있다. 이에 좀더 세분화된 강의 진행계획에 대해 3개 대학을 비교하여 보았다.

(표4) 각 대학의 주별 강의 진행계획

주	강의 진행계획		
	A대학	B대학	C대학
1	강의 개요	강의 개요	교과목 오리엔테이션
2	디자인이란?	디자인의 역사	디자인의 개념과 역사
3	디자인의 범위 및 분류	디자인의 종류	디자인의 기초 이론, 요소
4	생활 속에 디자인 요소가 주는 영향	디자이너의 역할	디자인의 범위, 영역 및 분류
5	생활 속에 색채가 주는 영향2	생활 속에서의 디자인	생활 속의 디자인 찾기
6	생활 속에 색채가 주는 영향1	산업디자인의 중요성	나만의 색상과 이미지관리법
7	디자인의 원리와 생활범위와의 관계	다국적 시대의 디자인	유행과 의상 알고 입자
8	중간고사	아이디어의 발상법	중간고사
9	시각디자인과 생활과의 관계 및 활용	굿 디자인이란?	코디네이션과 화장법 및 향수사용법
10	색채와 인테리어	디자이너의 성공비결	인테리어와 미래 집 짓기
11	제품과 인테리어	생활 속의 색채영향	광고 속에서 정보 찾기
12	PD의 활용과 방법 I	상품판매와 브랜드	브랜드와 아이덴티티
13	PD의 활용과 방법 II	유행, 변화하는가?	선물과 패키지 디자인
14	의상과 디자인	디자인의 비전	트렌드를 알아야 성공한다
15	현재의 디자인 문제점 및 미래의 디자인	미래세계의 디자인	취업을 대비한 면접 및 이미지관리
16	기말고사	기말고사	기말고사

표4 에서 비교한 바와 같이 디자인의 각 영역별 이해를 도모하기 위하여 광고 디자인, 포장디자인, 색채, 인테리어, 제품, 의상디자인, 시각디자인 등을 생활과 연결 지어 강의하는 것이 추세이다, 이는 이론적인 수업방식과 생활 속에 적용한 강의내용 등으로 구분하여 볼 수 있겠다고 하겠다. 이는 강의자의 스타일에 따라 다르다. 모두 색채를 강의하는 수업목표는 같지만 표현방식은 각기 다르며 이론적 접근보다는 실용적 접근의 수업방식과 수업내용을 선호하는 추세이다. 이는 교양과목이 갖고 있는 특이성과 실용성을 추구하는 현 세대의 한 단면일 것이다.

4. 맺음말

위에서 살펴본 바와 같이 디자인과 관련된 교양과목은 교양적인 차원에서 보다 적극적인 수업준비와 능동적 수업 방식으로 듣고 보고 참여하는 수업으로 학문적인 연구보다는 피부로 느끼며 실생활에 적용할 수 있는 내용의 수업형태를 갖추어 나가야 한다. 더불어 강사들은 수강생들의 변화와 시대적 흐름에 맞추어 보다 합리적이고 실용적인 수업형식을 이끌어야 할 것이다.

이에 영상자료 및 멀티자료 등을 적극 활용한 열린교육으로 디자인과 관련된 교양과목들이 준비되어야 하겠으며 또한 수업의 다각화와 다변화를 시도하여 보다 합리적이고 질 높은 강의결과를 얻고자 지속적인 변화와 노력을 해야 하겠다. 아울러 각기 정보교류와 객관적인 평가를 할 수 있는 제도적 장치도 꼭 필요한 부분이라 할 수 있겠다.