

실버에이지를 위한 인쇄물과 웹사이트에 나타난 정보디자인 방법에 관한 연구

A study on the information design methods in printed matter and web site for the silver age

황상미, 백진경, 최인규

인제대학교 대학원 디자인학과

인제대학교 디자인학부

인제대학교 디자인학부

Hwang Sang-Mi, Paik Jin-Kyung, Choi In-Kyu

Dept. of Design, Graduate School, INJE University

School of Design, INJE University

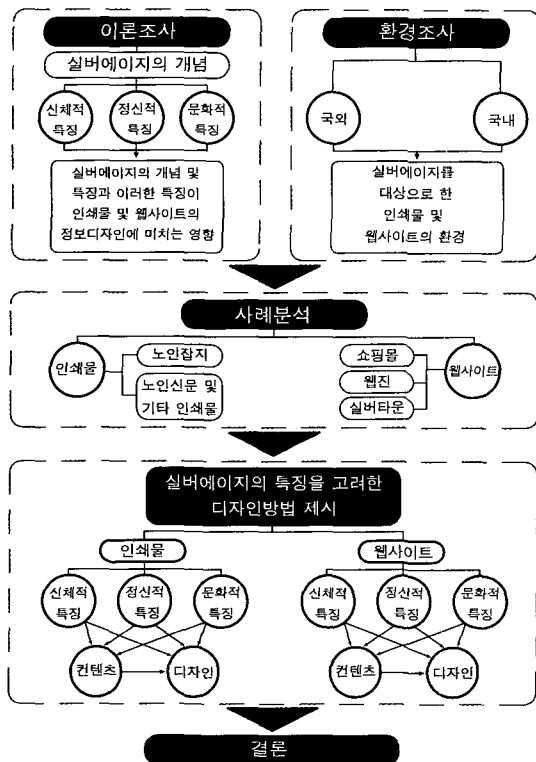
School of Design, INJE University

• Key words: silver age, printed matter, web site, information design

1. 연구의 필요성 및 목적과 방법

우리나라는 그 동안 지속적인 생활 수준 향상과 보건, 의료 기술의 발달로 노인인구가 크게 늘어나고 있다. 이렇게 늘어나고 있는 실버에이지(silver age)는 과거와는 달리 사회가 발전함에 따라 평균학력과 지적 수준이 높아지고 있으며, 사회에 대한 관심이나 참여도, 문화향유도가 높아지고 있다. 이러한 이유로 실버에이지는 그들을 위한 질 높고 다양한 갖가지 서비스를 요구하게 되는데 우리나라는 급속히 늘어나는 실버인구에 비해 실버문화나 산업이 그리 발달하지 못한 단계이므로 그들의 요구에 대한 적절한 서비스를 제공하지 못하고 있는 실정이다.

특히 대중들의 여러 가지 문화를 창조·전달하며 이끌어왔던 인쇄물이 노인을 대상으로 하는 인쇄물에 대해서는 여러 가지 이유로 부진한 상태이며, 또한 디지털 시대에 인쇄물과 공존하며 다양한 문화를 이끌어가고 있는 인터넷 분야도 부진하기는 마찬가지다. 앞으로 실버에이지의 분포가 더욱 확산될 것을 예상하였을 때 이러한 실버에이지의 요구에 대응할 인쇄물과 웹사이트에 대한 디자인 방법이 시급히 연구되어야 할 필요가 있다.



[표 1] 연구 방법 및 목적

따라서 본 논문에서는 실버에이지의 특징 조사 및 실버에이지를 대상으로 하는 인쇄물과 웹사이트의 분석을 통해 실버에이지의 특징을 고려한 인쇄물과 웹사이트를 제작하기 위한 디자인 방법을 제시하고자 한다.

2. 실버에이지의 특징과 인쇄물 및 웹사이트 현황

문헌조사를 통하여 실버에이지의 개념과 특징을 파악하고 이러한 실버에이지의 특징이 콘텐츠 구성과 디자인 방법의 어떠한 요소에 영향을 주는지 알아본다.

2-1. 실버에이지의 개념

실버에이지의 '실버(silver)' 라는 말은 '은(銀)' 을 뜻하는 말로 '노인' 이라는 말이 갖는 부정적 이미지를 없애기 위해 노인의 상징이라 할 수 있는 흰머리를 은유화하여 고안해낸 이름이다.¹⁾ 따라서 '실버'라는 말은 여러 학회나 기관에서 정의하는 '노인'의 의미와 동일하게 볼 수 있다.

일반적으로 노인이란 생물학적·사회적·심리적인 요인에 의해 변화하는 과정에 있는 사람으로, 우리나라는 종래의 회갑의 관습에 의해 60세 이상을 통념으로 인정하였으나 최근 은퇴시기의 연장과 평균수명의 증가로 65세 이상을 노인으로 정의하고 있다.²⁾ 그러나 본 연구자는 이러한 현상이 어떤 규칙에 의해 정해진 것이 아니고, 개인차가 있음을 감안하여 그 범위를 넓혀 60세 이상의 남녀로 정의하고 본 연구를 실시하고자 한다.

2-2. 실버에이지의 특징

실버에이지의 특징을 신체적·정신적·문화적 특징으로 나누어 분석하고 이 특징이 인쇄물과 웹사이트의 구성요소에 미치는 영향을 조사해 본다.

신체적 특징	
•시장감소	•골밀도 낮아짐 → 뼈가 가벼워지고 골다공증과 골절 발생이 쉬움
•만성질환 증가	•자극에 대한 반응속도가 느려짐
•호흡기능 부족	•신체활동과 운동능력의 저하 (허약, 통증 등)
•피부노화	•감각기관, 기억력, 인지기능 감퇴
•구강질환	•공간지각력 감퇴
•순환기계장애	
•소화기능저하, 변비, 식욕감퇴	
•감염의 위험성 높아짐	

[표 2] 실버에이지의 신체적 특징

1) Yahoo, 백과사전

2) 김주희 외, 노인간호학, 현문사, 1998

정신적 특징	
• 의존적, 무능력해짐	• 공허함, 고독
• 불안, 두려움	• 역할 상실(핵가족화, 퇴직 등)
• 자아정체성 장애	• 경제력 상실로 인한 자신감 상실
• 집중력 감소	• 소외, 권태
• 사회적응장애	
문화적 특징	
• 가족과의 세대차이	• 가족에 대한 책임이 줄어듦
• 노인을 위한 놀이문화가 줄어듦	→ 가정밖의 봉사활동이나 취업 가능
• 여가선용의 역할 상실 (건강의 악화로 인한)	• 인터넷 인구 늘어남
→ 적절한 대처역할 개발 필요	• 경제활동 인구 늘어남

[표 3] 실버페이지의 정신적·문화적 특징

위와 같은 특징들을 살펴보았을 때 인쇄물과 웹사이트 제작 시 고려해야 할 사항들은 다음과 같다.

① 신체적 특징을 반영한 고려사항

- 노인들의 관심 분야인 건강에 대한 내용들이 많이 다뤄져야 한다
- 신체활동과 운동능력의 저하로 인해 허약해진 노인들을 위한 디자인 방법이 고려되어야 한다.(책 무게, 재질, 제책 방법 등)
- 노인은 활동의 인정과 평형을 기하여야 하는데 이를 위해 장시간 독서나 인터넷 활동을 막고 자세교정을 하기 위한 부분적인 요소가 필요하다.
- 노인은 단기기억능력이 많이 감소하게 되며, 쉽게 피로를 느끼는 특징을 가지고 있다.³⁾ 따라서 시간을 고려한 분량 및 기억력과 관련된 시각적 요소의 고려가 필요하며 지루하지 않도록 하기 위한 보다 오락적인 양상을 펴 필요가 있다.
- 노인의 감각기관(시각, 청각 등) 기능의 저하로 인한 불편함을 덜어줄 수 있는 디자인 방법이 필요하다.

② 정신적 특징을 반영한 고려사항

- 노인에게 자신감과 안정을 줄 수 있는 콘텐츠 구성과 칼라, 타이포그래피, 이미지 등의 시각적 요소에 대한 고려가 필요하다.
- 사회에 잘 적응할 수 있도록 사회현상에 대한 이해를 돕는 콘텐츠 구성이 필요하다.
- 경제력 및 역할을 상실한 노인들에게 취업관련 소식이나 역할을 줄 수 있는 소식을 다뤄준다.
- 소외감, 고독, 공허감을 없애기 위해 동 세대간에 공감할 수 있는 콘텐츠를 다루고 함께 나눌 수 있는 커뮤니케이션 공간을 제공한다.

③ 문화적 특징을 반영한 고려사항

- 노인의 놀이문화를 만들어 내고 공유할 수 있도록 하는 콘텐츠 구성과 공간제공이 필요하다.
- 건강의 악화로 인한 여가선용의 역할을 상실한 노인들에게 적절한 대처역할을 할 만한 여가활동을 제공한다.
- 가족에 대한 책임이 줄었거나 사회적 역할을 상실한 노인들에게 사회봉사의 역할을 제공한다.

지금까지 개괄적인 실버페이지의 특징에 대해 알아보았다. 더 나아가 구체적인 특징과 고려사항에 대한 연구가 필요할 것이며 이를 바탕으로 한 실제적인 사례분석이 이루어져야 할 것이다.

3) 양광희 외, 노인건강관리의 실제와 전망, 현문사, 2001

2-3 노인을 대상으로 한 인쇄물 및 웹사이트 현황

① 인쇄물

고령화 사회로 돌입한 현재 실제로 우리 사회에서 발행되고 있는 인쇄물들은 정작 노인들을 위한 것이기보다는 학술서적이거나 실버 산업을 위한 지침서가 대부분을 차지하고 있다.⁴⁾ 따라서 이러한 서적들은 노인들의 특징을 제대로 반영하지 못하고 제작되기 때문에 노인들에게 직접 수용되기에는 거리가 멀다고 할 수 있다. 또한 콘텐츠 구성에서는 실버에이지를 위한 인쇄물이라 할지라도 정보전달을 위한 디자인 측면에서 볼 때, 전문적이지 못한 부분들이 많다. 이는 인쇄물들이 소규모 집단에서 임의로 제작되는 경우가 대부분이며 정부나 많은 사람들의 관심이 시설 및 의료사업에 쏠리고 있는 실정으로서 그 중요성이 떨어지고 소외되었기 때문이기도 하다.

② 웹사이트

인터넷이 널리 보급되고 교육 또한 폭넓게 진행되고 있지만 아직 우리의 현실은 지역과 소득간, 학력 차이 등 여러 요인들에 의한 정보 격차가 심각한 수준이다. 그러나 노인들의 인터넷 사용 증가 추이는 다른 세대에 비해 급진적 증가를 보이고 있는 추세이다.

현재 노인들을 대상으로 하는 웹사이트에는 쇼핑몰, 웹진, 실버타운 홍보 사이트 등이 있다. 콘텐츠 구성을 살펴보면 전자상거래 구축으로 인한 서비스 제공, 여가생활을 위한 동호회 형식의 커뮤니티, 봉사 활동 및 후원회 조직을 위한 공간제공, 건강 및 금융, 재산 관리 서비스 등이 있다. 그러나 디자인 측면에서 보았을 때, 아직 출발단계이기 때문에 다른 세대를 위한 웹사이트와의 차별성이 없고 노인을 고려한 디자인 방법이 실현되고 있지 못하고 있는 실정이다.

3. 결론 및 향후 연구 과제

지금까지 개괄적인 분석을 통해 노인들을 위한 인쇄물과 웹사이트의 제작에 있어 신체적·정신적·문화적 특징에 따라 고려해야 할 부분들이 많음을 알 수 있었다. 본 논문은 이러한 분석 내용을 바탕으로, 현재 발행되고 있는 인쇄물과 웹사이트를 분석하여 실버에이지의 특징을 고려한 디자인방법에 대해 구체적인 대안을 제시할 것이다. 그러기 위한 향후 연구 과제로는

- 보다 구체적인 실버에이지의 특징 연구
 - 사례분석을 통한 실질적인 디자인 방법 연구
 - 분석결과를 바탕으로 한 구체적 디자인 방법 제시
(콘텐츠 구성 및 칼라, 타이포그래피, 레이아웃 등)
- 등에 관한 연구가 이루어져야 할 것으로 생각된다.

참고문헌

- 김용선 외, 노화와 질병, 인제대학교 출판부, 1999
- 김주희 외, 노인간호학, 현문사, 1998
- 양광희 외, 노인건강관리의 실제와 전망, 현문사, 2001
- 조유량, 노인간호, 현문사, 1992
- 김정란, 노인 출판물의 독자 수용 형태 연구, 성균관대학교 석사논문, 2000
- 김형석, 노인을 위한 광고 인쇄물의 편집체제에 관한 연구, 홍익대학교 석사논문, 1995
- 이동준, 노인인터넷 사이트이 광고를 위한 디자인 연구, 계명대학교 석사논문, 2001

4) 김정란, 노인 출판물의 독자 수용 형태 연구, 성균관대학교 석사논문, 2000