

# 만화의 시사저널리즘으로서의 가능성에 관한 연구-MAD잡지를 중심으로-

A study on the possibilities of cartoon as a Journalism -MAD magazine-

오유미

전북대학교 산업디자인학과

OH, Yu-Mi

Dept. of Industrial Design, Chon-Buk

정성환, 홍찬석

전북대학교 산업디자인학과

Chung, Sung-Whan, Hong, Chan-Seok

Dept. of Information Design, Chon-Buk

· Key words: Cartoon, Communication, Yellow Journalism

## 1. 서론

많은 커뮤니케이션 도구 중에서 만화는 여러 가지 의미로 '철 두철미한 커뮤니케이션'이라 할 수 있다. 만화는 그림 이미지 (pictorial image)에 의한 커뮤니케이션이다. 미국의 A. A. Berger교수는 <연재만화화면 미국인> 에서 "수 억의 사람들의 주목을 끊임없이 끌어 온 매체에 대해서는 그 것이 어떤 것이 라도 진지한 관심과 연구를 기울여야 할 가치 가 있다."<sup>1)</sup> 라고 말했다. 이 말은 만화가 매체로써 가지는 영향력이 큰데 비해 얼마만큼 연구되지 않고 있는가 말해 주는 것이다. 여기서 인쇄 매체를 미디어(media)와 커뮤니케이션(communication), 그리고 새로운 저널리즘을 제시한 황색 저널리즘(Yellow Journalism)을 통해 비교분석하며, MAD의 만화가 가지는 새로운 기능과 잡지로의 새로운 가능성을 제시할 것이다.

## 2. 저널리즘과 황색 저널리즘

### 2-1. 저널리즘 정의

저널리즘은 '매일매일 기록한다.'는 뜻으로 대중전달의 사회과 정 전체를 가리키는 매스 커뮤니케이션의 일부분 또는 하위개 념(下位概念)에 속하며, 주로 커뮤니케이션의 media(매체) 활 동의 측면을 가리키는 것으로 좁게는 정기적인 출판물을 통하 여 시사적인 정보와 의견을 대중에게 전달하는 활동, 넓게는 모든 대중전달 활동을 말하는데 이 경우에는 비정기적인 것, 출판물 이외의 비 인쇄물에 의한 것,<sup>2)</sup> 이다. 20세기에는 영 화·라디오·텔레비전이 등장하는 등 다(多)미디어화가 진전 되면서, 저널리즘의 중심적 기능은 시사적인 사실이나 문제에 관한 보도·논평의 전달에 있다.<sup>3)</sup>

### 2-2. 황색 저널리즘(Yellow Journalism) 정의

신문 발행시에 더 많은 독자를 끌고 부수를 늘리기 위해 아비 하고 저속한 특징기사나 선정적인 뉴스에 역점을 두는 보도나 논조<sup>4)</sup>로 대중의 원시적 본능을 자극하고 호기심에 호소하여 흥미분위의 보도를 하는 센세이셔널리즘 경향을 띠는 저널리 즘. 신문이 자본주의 시장경쟁의 논리가 심화됨에 따라 상품 화됨으로써 대중에 영합, 취재, 보도하는 내용이 점차 인간의 불건전한 감정을 자극하는 범죄·괴기사건·성적 추문 등을 과대하게 취재·보도하는 신문의 경향<sup>5)</sup>을 말하는 것이다.

## 3. 잡지(Magazine) 정의

잡지란 일정한 편집 방침 아래 편집자가 여러 가지 원고를 수 집, 작성, 편집하여 표지와 내용물, 그리고 광고가 하나로 묶 여서 제책(製冊)된 것으로 보도, 논평, 여론 및 정보 등을 전 파하기 위하여 동일한 제호로서 주 이상의 간격으로 발행되는 종이 책, 음성 책, 화면 책 형태 등의 연속간행물 중의 하나 인 출판물로 신문과는 체재와 기능 면에서 다르다.<sup>6)</sup>

## 4. 만화

### 4-1. 정의

만화(漫畵)를 한자로 그 뜻을 해석해보면, 만(漫)은 질편하다, 넘쳐흐르다, 어지럽다, 멋대로, 부질없다, 더럽히다, 속이다 등 의 의미를 가지며 화(畵)는 그림. 사물의 형상을 평면상에 묘 사하는 것, 그리다, 그림을 그리다, 채색·색을 칠하다, 굿다 의 의미를 가진다.<sup>7)</sup>

### 4-2. 저널리즘(Journalism)으로서

저널리즘으로 본 만화의 기능은 독자 유인 기능, 논평의 기능, 오락 제공, 문제 제기 기능, 주창 기능, 사적 서비스 제공 기 능, 비판, 비평의 기능 등을 말 할 수 있다. 만화는 독자를 유 인하기 위한 '미끼'로 등장했다. 대중 사회로 들어가면서, 혹은 근대화의 길목에서 만화는 문자 해독은 가능하지만 교양 수준 은 낮은 대중의 흥미와 관심을 유도하기 위한 목적으로 신문 에 등장하였다.<sup>8)</sup>

### 4-3. 커뮤니케이션(Communication)으로서

만화는 도상적(iconic) 및 언어적상징(linguistic symbol) 을 통 해 창조된 하나의 의사(擬似) 세계(quasy-world)이다.<sup>9)</sup> 만화의 커뮤니케이션으로 본 기능적 특징에 관해 일곱 가지를 말 할 수 있다. 첫 번째는 기호의 도상성, 둘째는 낮은 규약 성, 세 번째로 부호, 네 번째로는 낮은 정세도, 다섯째로는 독 자의 높은 메시지 관여도, 여섯 번째로 통념 추구성,<sup>10)</sup> 일곱 번째는 논리의 비약이다. 만화는 논리적이며, 역설적이며 또 한 현실을 과장되게 왜곡하거나 단순화하기 때문에 생기는 현 실과의 거리를 염두에 이 논리에 따라 만화를 해독한다.<sup>11)</sup>

alism.htm

6) 동아원색세계대백과사전, 1983, 24권, p.195

7) 고려대장경연구소, 전자옥편, <http://211.46.71.249/handic/index.htm>

8) Rykken, Rolf, "Readers Polled About comics", *Presstime*(April, 1990), pp.42-43

9) 김승민, 학습만화의 교육적 기능에 관한 연구, 중앙대학교 신문방송 대학원 석사학위논문, 1989, p.11.

10) 한국언론재단, 한국시사만화, 커뮤니케이션북스, 2000, pp.14-19

1) Berger, A.A, *The Comic-Stripped American*, New York: Walker, 1973

2) <http://kr.encycl.yahoo.com/final.html?id=133805>

3) 한국세계대백과사전, 1997, 23권, p. 13619

4) 브리태니커 세계대백과사전, 1993, 16권 p.85

5) <http://user.chollian.net/~bioman/liban/press/yong/abc/y/Yellow%20Journalism.htm>

## 5. MAD

### 5-1. 개괄시기

MAD는 William M. Gaines(창립자이자 출판사 설립자)에 의해 1952년 New York의 Broadway에서 10월/11월호 comic로 창간되었으며, 1955년 24호부터 정식 MAD라는 명칭이 사용되면서 magazine(월간지)화 되었다. 1950년대 말까지 MAD는 청소년들 사이에서 두 번째로 인기있는 잡지였었다.<sup>12)</sup>

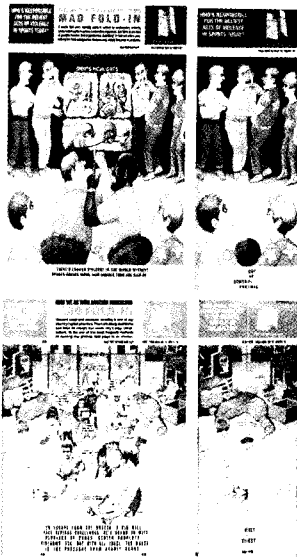


그림1)MAD창간호,1955,11월표지  
의글해석<sup>1)</sup>

MAD란 단어의 의미는 미친, 미치광이 같은, 바보같은, 정신이 나간<sup>13)</sup> 등이 있다.

이러한 MAD의 영향을 1959년에 뉴스위크는 “MAD는 날카로운 뾰족한 포크를 사용하여 사회적 부분을 꼭 찌른다”<sup>14)</sup> 라 말하였다. 1950년대와 1960년대에 미국 삶의 모든 관점에 우스꽝스러운 응시를 하도록 하였던 중추의 역할을 하게 했다.<sup>15)</sup>

### 5-2. 내용과 형식 분류



MAD는 표현에서 과장법을 사용하며 풍자정신을 가지고 사회의 여러 문제를 이야기한다. 한정 되어 있는 제약이 없이 자유로운 공간처리가 가능하기에 생략과 추상적 공간이 가능하게 된 것이다. 이는 또한 많은 커뮤니케이션 매체를 접하는 독자에게 참신성을 가지고 다가간다. 또한 판매를 위해서 가장 시대 감각에 맞는 대중 정보를 가지고 그림을 통해서 이야기하는 것이다. 이러한 MAD의 강점은 MAD가 50여년이 넘

는 시간동안 명맥을 유지하며 발행되었던 것이 왜 가능했는지를 뒷받침 해주고있는 거와 같다.

### 5-3. 기능

#### 5-3-1. Magazine으로서

1950년대의 출판 현상들 속에서 가장 기묘하며 영향이 컸던 것 중의 하나가 1952년 10월에 미친 만화 잡지의 출현이었다. MAD의 내용은 잡지가 보여주는 일정한 편집 방침을 가지며 여러 가지 내용의 원고를 수집, 작성, 편집하여 표지와 내용물, 광고가 하나로 묶여져서 보도, 논평, 정보 등을 전파<sup>16)</sup>

하고 있다.

#### 5-3-2. Journalism으로서

신문은 어느 정도의 사회적 제약을 가지고 정확한 정보만을 이야기한다. 이러한 신문의 기능은 신속성은 있을지 모르지만 잡지와 같은 보도의 정확성은 없는 것이다. 이것은 만화가 가지는 저널리즘으로써의 강점인 것이다. 또한 만화의 내용이 어떻든지 그것은 만화라는 입장을 가지고 현실을 과장되게 왜곡하거나 단순화하기도 한다. 만화가 이렇듯 사실과 허구 사이의 경계선을 넘나들면서 나름의 메시지를 전달할 수 있는 것은 그것이 뉴스가 아닌 ‘해석’으로 간주되기 때문이다. 이러한 측면은 여러 이야기를 듣고 싶어하는 독자에게는 다양한 내용을 제공해 줄 수 있다. MAD는 진정한 저널리즘으로의 역할을 하는 것이라고 볼 수 있으며 이러한 저널리즘적 측면 중에서도 사회문제에 대한 작가의 풍자나 과장 등의 만화는 황색 저널리즘의 성격을 가지고 있다고 본다.

## 6. 결론

MAD는 언더그라운드 만화로서 반체제적인 진술과 하위문화를 대변하였다.<sup>17)</sup> 이상과 같이 MAD에 관한 미디어로서, 커뮤니케이션으로서, 저널리즘으로서의 세부적으로 분석한 결과, 현대 사회의 많은 기능과 관련하여 우리는 하나의 독특한 커뮤니케이션 양식을 발견하게 된다. 이러한 양식적 특징 중에서 만화가 갖는 흡인력과 재미는 교육의 수단으로서 훌륭한 기능을 갖는 것이며, 이해하기 어렵고 복잡한 내용을 쉽게 풀이하여 사회전반에 지식과 정보를 보급하고 일반화하는 중요한 매체로 부각되고 있는 것이다.<sup>18)</sup> 만화는 그림이미지에 의한 커뮤니케이션이다. 글과 그림의 커뮤니케이션의 역할로 인해 보다 효과적인 이해의 도움을 준다.<sup>19)</sup>때문에 문자, 사진에 의존하는 사실주의적 저널리즘에서 매우 독특한 위치를 차지하고 있다. 만화의 그림들의 풍자 또는 회화화를 통한 웃음 유발은 딱딱한 사실들로 가득한 저널리즘의 긴박한 호흡을 잠시 중단하고 긴장을 풀어낼 수 있도록 해주며 독자와의 거리를 더욱 가깝게 만들어 준다. 이러한 만화는 초국가적 준언어로서 도상과 함께 사용되어 언어의 장벽을 넘어선 세계공통어로 커뮤니케이션적 역할은 할 수 있을 것이다.

### 참고문헌

- 한국언론재단, 한국 시사 만화, 커뮤니케이션북스, 2000
- 랜달 피 해리슨, 만화와 커뮤니케이션, 이론과실천, 1989
- 앤드류 장, 줄리 리버맨, 일러스트레이션의 세계, 디자인하우스, 1993
- 김승민, 학습만화의 교육적 기능에 관한 연구, 중앙대학교 신문방송대학원, 1989
- 정유선, 만화의 조형성이 청소년에게 미치는 영향, 한양대학교대학원, 1996
- 주원수, 한국 신문만화 연구, 한양대학교 교육대학원, 1999

본 연구과제는 전북대학교 연구지원조성비의 지원을 받아 전북대학교 산업디자인개발연구소에서 진행한 과제임.

11) 주원수, 한국 신문만화 연구, 한양대학교 교육대학원 석사 학위 논문, 1999, pp.79-80

12) [http://www.findarticles.com/cf\\_1/m0FQP/4475\\_129/61201450/p1/article.html?term=mad](http://www.findarticles.com/cf_1/m0FQP/4475_129/61201450/p1/article.html?term=mad)

13) [http://dic.naver.com/encid?mode=srch\\_docid&docid=72061](http://dic.naver.com/encid?mode=srch_docid&docid=72061)

14) "Mad each month sticks a sharp-pronged fork into some part of the social anatomy".

15) [http://www.findarticles.com/cf\\_1/m0FQP/mag.jhtml](http://www.findarticles.com/cf_1/m0FQP/mag.jhtml)

16) 잡지론, 홍익대 시각디자인과

17) 앤드류장, 줄리리버맨, 1993, p.37

18) 김승민, 1989, p.12.

19) 정유선, 만화의 조형성이 청소년에게 미치는 영향, 한양대, 1996, p. 65