

# 심미적 영향요소인 울동에 관한 사례연구 -한글서체를 중심으로-

## A Case Study on the Rhythm Affecting Aesthetic Elements

조경숙, 홍정표

전북대학교 산업디자인학과

조광수

전북대학교 디자인제조공학과

· Keywords: Rhythm, Categorization, Korean Typeface

Cho Kyoung-sook, Hong Jung-pyo

Dept. of Industrial Design, Chonbuk National Univ.

Cho, Kwang-Soo

Dept. of Design Manufacture, Chonbuk National Univ.

### 1. 서론

본 연구는 심미적 영향 요소인 울동(Rhythm)에 관한 연구로 휴대폰에서의 선행연구에 이어 한글서체에서의 울동에 관한 연구이다. 한글서체의 전형성과 사용빈도 그리고 선호도와와의 관계 및 심미성과 울동과의 관계를 알아보고 울동이 한글서체 선호에 어느 정도 영향을 끼치는지를 파악하여 한글 디자인시 본 연구 결과를 이용, 활용도가 높은 한글서체를 개발하는데, 기여케 하는데 목적이 있다.

### 2. 사례연구

#### 2-1. 연구범위

본 연구에서는 한글서체의 형태적인 측면을 고려하여 진행되었다. 따라서, 단어가 주는 의미적 느낌을 없애기 위하여 음절)의 조합으로 구성하였다. 사례연구로 사용된 한글서체는 한글97에서 기본으로 지원되는 서체 중 전문가의 도움을 받아 형태적 차이가 두드러진 한글서체를 선정하였으며, 특히 한글서체의 범주화를 위하여 “가나다라”의 4음절만을 사용하였고 전형성, 심미성, 울동 및 선호도 조사를 위해서는 “가나다라미바사아자차카타파하”의 자음+모음 형식의 14음절을 사용하였다. 더욱이 받침의 유무로 느끼는 형태적 차이를 알아보기 위해 “극는뜰름름뽕뽕솟음 좇춇춇뜰뽕뽕”의 자음+모음+자음 형식의 14음절을 사용하였다.

#### 2-2. 연구내용 및 방법

본 연구는 심미적 요소인 울동이 한글서체에서 어떠한 조형적 부분을 차지하며, 서체의 선호도에 관여하는지를 파악하는 연구로, 심미적 요소와 울동의 정의를 간략하게 알아보고, 3가지(자음+모음의 4음절, 자음+모음의 12음절, 자음+모음+자음의 12음절)의 Show-card를 제시하여 동질성분석을 통한 한글서체의 범주화, 대표적 한글서체 선정, 설문문을 통한 전형적인 서체와 심미성, 울동 그리고 선호도와와의 관계를 파악하여 현재의 한글디자인 경향과 비교해보고, 수집된 데이터를 이용하여 자료를 분석하는 방법으로 진행했다.

#### 2-3. 용어정의

##### ▣ 심미성

심미성은 전체적 아름다움이나 매력을 말한다. 심미성은 디자인의 예술적 차원에 관련되어 있으며 전체적인 선, 색상, 모양, 무늬, 재질, 비율 등과 같은 심미적 요소들이나 형태들은 디자인을 위해 아름다움을 만드는 기법의 선택을 말한다. 이러한 심미성의 연구는 Dondis, Eills, Veryzer, Bevlín, Butterfield, Crowley, Boselie 및 Duke 등에 의해 이루어졌으며, 이들 연구에 대한 디자인 평가에 영향을 미치는 심미적 요소(2)를 요약하면, 계슈탈트

(gestalt), 통일성(unity), 참신성(novelty), 조화(harmony), 균형(balance), 울동(rhythm), 단순/복잡(simplicity/complexity), 시대성(style), 비례(proportion), 전형성(typicality) 이다.

##### ▣ 울동

울동(Rhythm)이란 ‘하나의 요소 또는 여러 요소들과의 질서 있고 규칙적인 흐름이다. 윌리엄스(Edger Williams)는 “Rhythm이란 운동과 질서사이의 관계성”이라고 하였다. 울동은 디자인에 있어서 운동감과 긴장감이 존재하는 정도를 말한다.<sup>3)</sup>

##### ▣ 울동의 변화요인

울동의 변화요인에는 형태(곡률)변화, 크기변화, 색채변화, 질감변화, 방향(각도)변화가 있다.

#### 2-4. 한글서체의 Show-card 제작

본 연구를 위한 자극물의 선택은 한글97에서 기본으로 지원되는 서체 중 53개를 표본 추출하였고, 이를 일정한 크기로 조작, 출력하여 자극물을 제작하였다. 이때 정확한 형태적 느낌을 얻기 위해 “가나다라”의 4음절로 하였다. 아래에 나타난 서체가 이번 실험에 사용된 자극물이다.



[그림 1] 한글서체 53개 자극물

#### 2-5. 대표적 한글서체 선정(동질성분석)

위 표본추출에서 선정된 53개의 서체들을 모두 선호도 조사에 사용하기 어렵기 때문에 사용자들이 같다고 생각하는 서체들을 묶어 대표적 서체를 선정케 하였다. 이는 사용자들이 비슷한 서체들을 범주화시켜 인식하기 때문이다. 이때 이용된 통계방법은 동질성분석이며, 대상은 한글서체에 대하여 주관화 경향이 적은 디자인 비전문가 대학생 남녀 50명씩 총 100명이 일대일 면접을 통해 이루어졌으며, 자극물은 가로19.2cm×세로3.5cm의 크기, 96font로 제작되었다.

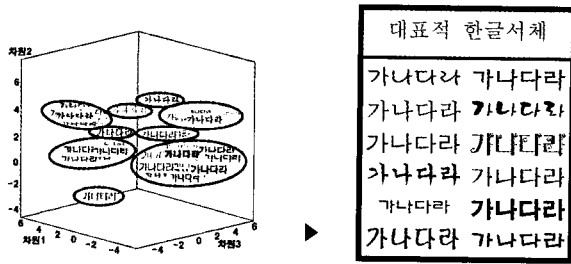
점을 맞추었다.

- Veryzer, Robert Jr., and J. Wesley Hutchinson, The influence of Unity and Prototypicality on Aesthetic Responses to New Product Design, *Journal of Consumer Research*, Vol.24(March), pp. 374-394, 1998.

3) Veryzer, Robert Jr., and J. Wesley Hutchinson, The Influence of Unity and Prototypicality on Aesthetic Response to New Product Design, *Journal of Consumer Research*, Vol 24(March), pp.374-394, 1988.

1) 발화연쇄(發話連鎖) 내에서 각각의 음운들을 묶는 최소의 단위.

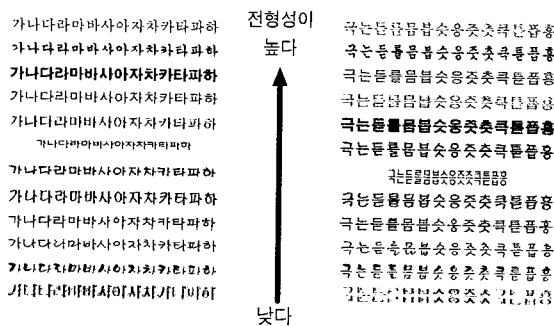
2) Eills의 8개의 심미적 차원에 Veryzer의 심미성에 영향을 주는 요소로서 통일성(unity)과 전형성(typicality)이라는 두 가지 요소에 연구의 초



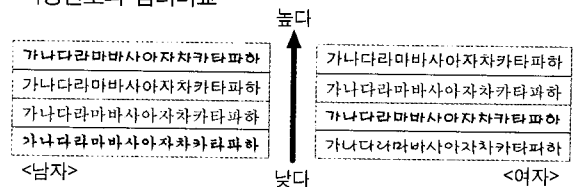
[그림 2] 한글서체 동질성분석

## 2-6. 대표적 한글서체의 받침 유무(有無)에 따른 전형성 비교

위 실험 결과로 선정된 대표적 서체 12개를 이용 설문문을 통하여 한글서체의 전형성 순서를 알아보았다. 특히, 받침의 유무에 의한 영향정도를 파악하기 위하여 각각 받침이 있는 경우와 받침이 없는 경우로 나누어 전형성 조사가 이루어졌다.

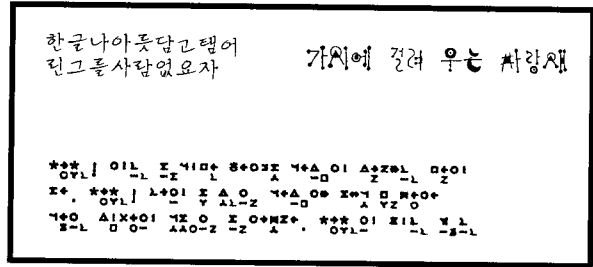


## □ 사용빈도의 남녀비교



## 3. 현재의 한글디자인 경향

글꼴 공모전 수상작을 중심으로 본 한글 디자인 경향 연구에서 손 몇 글자형과 장식글자형, 실험적 글자형의 수상비율은 꾸준히 증가하는 것으로 나타났다.<sup>4)</sup> 이는 그만큼 정형적인 서체보다는 자유롭고 창의적인 성격의 서체들이 관심의 대상이 되고 있다고 볼 수 있다.



[그림 3] 손맛글자형, 장식글자형, 실험적 글자형

## 4. 결론

### 4-1. 자료분석 및 결과

본 연구에서 한글서체의 받침 유무(有無)에 따른 전형성 비교에서는 큰 차이가 없는 것으로 나타났으며, 전형성이 낮을수록 울동이 높은 서체로 나타났다. 울동에 대한 남·여의 차이는 없었으며, 심미성에서 여자는 울동이 있는 서체를 아름답다고 생각하나 남자는 약간의 정도 차이가 있다. 한글서체의 심미성과 선호도 그리고 사용빈도는 차이가 있는데, 그것은 서체의 특성상에 기인하는 것으로 한글서체의 사용은 자신의 소유에 목적을 둔 경우보다는 남에게 보이기 위한 목적이 크므로 좋아하는 서체 중심의 사용이 아니라 설문 결과에서처럼 울동나 전체적인 조화를 생각하며 사용하는 것이다. 설문은 설문대상자의 72.5%가 자신만이 좋아하는 서체를 가지고 있었으며, 평균연령은 22.7세였다. 이 조사를 통해 한글서체의 구별 시 기준이 되는 부분은 남·여 동일하게 곡선부분의 표현이라고 답하였다. 그리고 울동을 느끼는 부분 역시 곡선적 꺾임, 기울기, 굵기의 차이, 흐름 등으로 지적하였듯이 비전공자는 한글서체를 구별하는 기준이 울동적측면이라고 할 수 있다. 본 연구결과로 한글서체의 남·여간의 선호도 차이를 알 수 있었으며, 새로운 서체개발 시 심미적 요소인 울동에 관심을 가지고 적용시킨다면 사용자의 활용도를 높일 수 있는 디자인을 얻을 수 있을 것이다.

### 4-2. 향후 연구과제

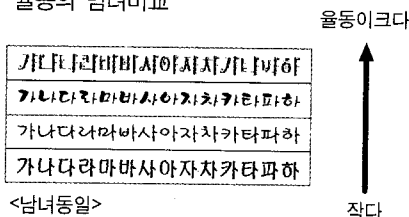
향후 연구에서는 서체의 사용 주체 또는 사용 대상에 따른 분류별 울동과 선호도의 관계에 대한 연구가 이루어져야 할 것이다. 더욱이 울동의 비중 정도를 제품에서와 비교해봄으로써 여러 가지 디자인적 특성을 파악할 수 있을 것이다.

■ 본 연구는 전북대학교 산업디자인 개발 연구소의 지원을 받아 연구되었습니다.

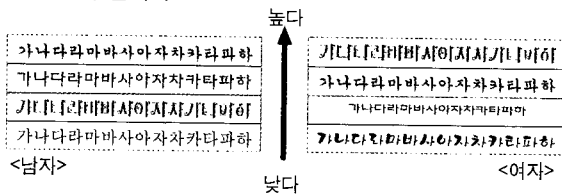
## 2-7. 대표적 한글서체의 울동, 심미성 그리고 선호도와의 관계

대표적 한글서체 12개의 울동과 심미성, 선호도 그리고 사용빈도에 따른 서체와의 관계를 찾아보았다.

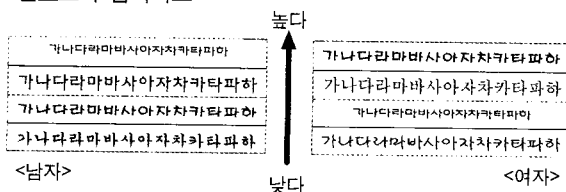
### □ 울동의 남녀비교



### □ 심미성의 남녀비교



### □ 선호도의 남녀비교



4) 고선, "글꼴 공모전 수상작을 중심으로 본 한글디자인 경향 연구" 서울 여자대학교, p.43, 2002.